

ГЕРОЙ В НЕРАЗРЕШИМОЙ СИТУАЦИИ

Преподаватель:

Татьяна Загдай – сценарист, редактор

ЦЕЛИ ЗАНЯТИЯ

В КОНЦЕ ЗАНЯТИЯ СМОЖЕТЕ:

- находить интересного героя;
- помещать его в наиболее конфликтную среду обитания;
- держать зрителя (читателя) в напряжении до финала произведения

Зачем писателю понимать драматургическую структуру???

- современный читатель – прежде всего
насмотренный зритель;
- драматургия = управление вниманием,
манипуляция
- потенциал экранизации

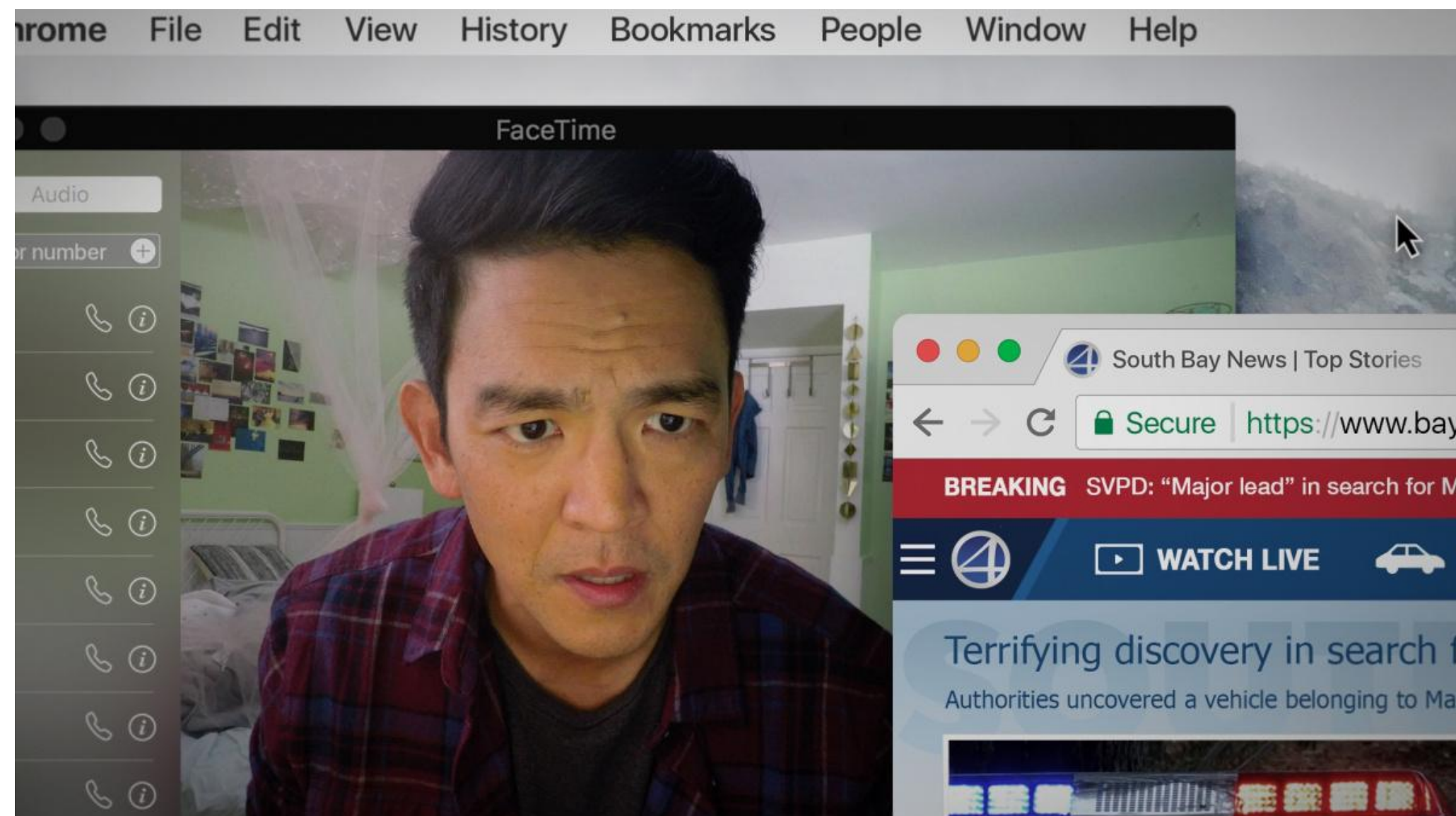
О ЧЁМ ПОГОВОРИМ

1. Герой: личный опыт и современный контекст;
2. Неразрешимая ситуация и драматургическая структура истории;
3. Основные способы управления зрительским вниманием

Часть 1 - ГЕРОЙ

Как найти интересного героя?

- я и личный опыт;
- пресса и современный контекст;
- художественное осмысление.



Знать всё о своём герое:

- Любит
- Не любит
- Хочет
- Боится
- Скрывает

5-7 пунктов на каждый раздел

Часть 2 – неразрешимая ситуация как часть драматургической структуры

Драматургическая структура:

- герой - цель
- антагонист - анти цель

Кульминация:

- открытая схватка
- достигнет ли герой цели?



Герой:

- цель: чего хочет? – цель всегда конкретная!
- ставки: что будет, если не достигнет цели?
- Изменение героя – арка
- Двигает сюжет своими действиями на пути к цели
- Основной конфликт с антагонистом (против кого борется?)

Неразрешимая ситуация = побуждающее происшествие истории:

- герой не может вернуться в своё первоначальное состояние;
- неразрешимая ситуация формирует цель, которая не меняется на протяжении истории;
- заставляет зрителя или читателя сопереживать.



Охота

Герой - Лукас:

- работает в детском саду
- разведён
- очень любит сына, но редко
ВИДИТСЯ С НИМ

Неразрешимая ситуация:

героя обвиняют в совращении
малолетней дочери друга

цель: доказать, что он невиновен

ставки: свобода, и вся прежняя жизнь

антагонист: близкий друг



Старший сын

Герой - Бусыгин:

- На первый взгляд легкомысленный парень, авантюрист
- студент, изучает психоанализ
- рос без отца: «почему бы этому не пострадать за того»

Неразрешимая ситуация:

Герой врёт, что он старший сын Сарафанова.

цель: уехать, не признаваясь

ставки: он потеряет отца, которого неожиданно обрёл

антагонист: Сарафанов



Часть 3 – управление вниманием зрителя (или читателя)

Три способа управления вниманием:

- интрига: герой знает больше зрителя
- саспенс: зритель знает больше персонажа
- драматическая ирония: зритель и персонаж владеют одинаковым объёмом информации

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

Придумываем интересного героя и пишем этюд, в котором он попадёт в неразрешимую ситуацию.

для этого определяем:

- конкретную цель героя (чего хочет),
- ставки (что будет, если не достигнет цели)
- антагониста (кто мешает)

ВАЖНО:

- Попробуйте использовать личную историю, художественно её осмыслив
- Постарайтесь написать этюд, соблюдая законы драматургической структуры

—

ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

1. Учебники по кинодраматургии и не только
<http://dramafond.ru/category/scenaristam/uchebniki-kinodramaturgii>
2. Подкаст для сценаристов Авторская комната
https://vk.com/writers_room
3. Телеграмм-канал Питчинги

Спасибо за внимание!