

# Разработка маркетингового проекта обоснования корпоративной стратегии развития компании

ПРМ20-1м

Митина  
Дорожинский  
Якимов  
Черкасов  
Кхай

# Структура маркетингового проекта обоснования корпоративной стратегии развития компании Promobot

1. Обзор компании Promobot
2. Финансовый анализ компании Promobot
3. Качественный анализа компании Promobot
4. Разработка предложений по совершенствованию

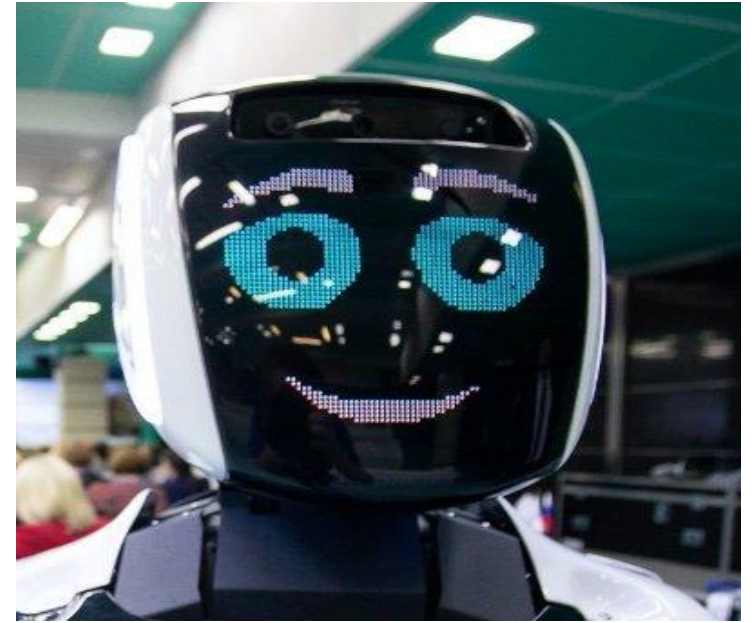
# Обзор компании Promobot

- Пермская робототехническая компания ООО «Промобот» **занимается производством и продажей роботов**, а также самостоятельной разработкой программного обеспечения для них.
- Основной вид деятельности по ОКВЭД **«Разработка компьютерного программного обеспечения (62.01)**, дата регистрации компании – 4 марта 2015 года
- Компания основана выпускниками Пермского Политехнического университета Олегом Кивокурцевым, Игорем Ереевым и Максимом Утевым



# Обзор компании Promobot

- Промобот занимается производством и продажей многофункциональных роботов для бизнеса и государственного сектора.
- **Ключевой продукт – робот «Promobot»**, который может быть консультантом, консьержем, промоутером, администратором, экскурсоводом.
- Другой вид продукции- «Promobot Thermocontrol», который измеряет температуру человека на входе в помещение. Программное обеспечение и часть сборки производится в Перми, аппаратное обеспечение частично собирается в Китае.
- Численность сотрудников – **71 человек** на 2019 год.
- Промобот – **компания-резидент Сколково**, благодаря чему, на них распространяется льготный режим налогообложения



# Финансовый анализ компании Promobot

Наименование показателя	Код	2019	2018	2017	2016	2015	2014
<b>Выручка</b>	2110	192019	213637	68620	37100	21115	0
<b>Себестоимость продаж</b>	2120	(98928)	(152441)	(35453)	(23827)	(19403)	0
<b>Валовая прибыль (убыток)</b>	2100	93091	61196	33167	13273	1712	0
<b>Управленческие расходы</b>	2220	(72176)	(60594)	(29732)	(11965)	0	0
<b>Прибыль (убыток) от продаж</b>	2220	20915	602	3435	1308	1712	0
<b>Прочие доходы</b>	2340	43328	80002	30	9775	628	0
<b>Прочие расходы</b>	2350	(57657)	(76432)	(2174)	(10600)	(50)	0
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	2300	6586	4172	1291	483	2290	0
<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	6586	4172	1291	483	2290	0
<b>Совокупный финансовый результат периода</b>	2500	6586	4172	1291	483	2290	0

# Финансовый анализ компании Promobot

Динамика финансовых показателей "Promobot"



# Финансовый анализ компании Promobot

Финансовый показатель	2019	2018	2017	2016	2015
ЕВИТ	6586	4172	1291	483	2290
Рентабельность продаж (прибыли от продаж в каждом рубле выручки)	10.9%	0.3%	5%	3.5%	8.1%
Рентабельность собственного капитала (ROE)	2%	3%	2%	2%	199%
Рентабельность активов (ROA)	1.8%	2.1%	1.7%	1.3%	28.2%

# Количественный анализ конкурентов

Параметр\Компания	Promobot	Alfa Robotics	R.Bot	Aldebaran Robotics	Fora Robotics	GBL Robotics
1.Цена ключевого продукта (рублей)	5	6.9	9	3.9	6.9	7.8
2.Широта функционала	9	8.8	3	8.9	8.5	7.5
3.Сервисная поддержка	9.5	8	2	9.2	7.8	5
4.Гарантии	8	7	5.8	9	7	6.7
5.Сила команды	9.2	3.4	6	8.3	5.5	5
6.Общая доходность	8	3	2	9	6.9	3.5
7.Уникальность продукта	9.2	6.3	3.3	9	7.9	6.8
8.Качество управления	8.7	3.1	5	8.1	6.9	4
9.Корпоративная культура	9	3	5	8	6.4	6.1



# Количественный анализ конкурентов



# Количественный анализ

## Матрица GE/McKinsey

Матрица GE/McKinsey		Конкурентная позиция		
		Хорошая	Средняя	Слабая
Привлекательность отрасли	Высокая	Promobot Robotics Aldebaran Robotics Fora Robotics <b>Победитель</b>	GBL Robotics Alfa Robotics R.Bot Robotics <b>Победитель</b>	"Знак вопроса"
	Средняя	<b>Победитель</b>	<b>Средний бизнес</b>	<b>Проигрывающий</b>
	Низкая	<b>Производитель прибыли</b>	<b>Проигрывающий</b>	<b>Проигрывающий</b>

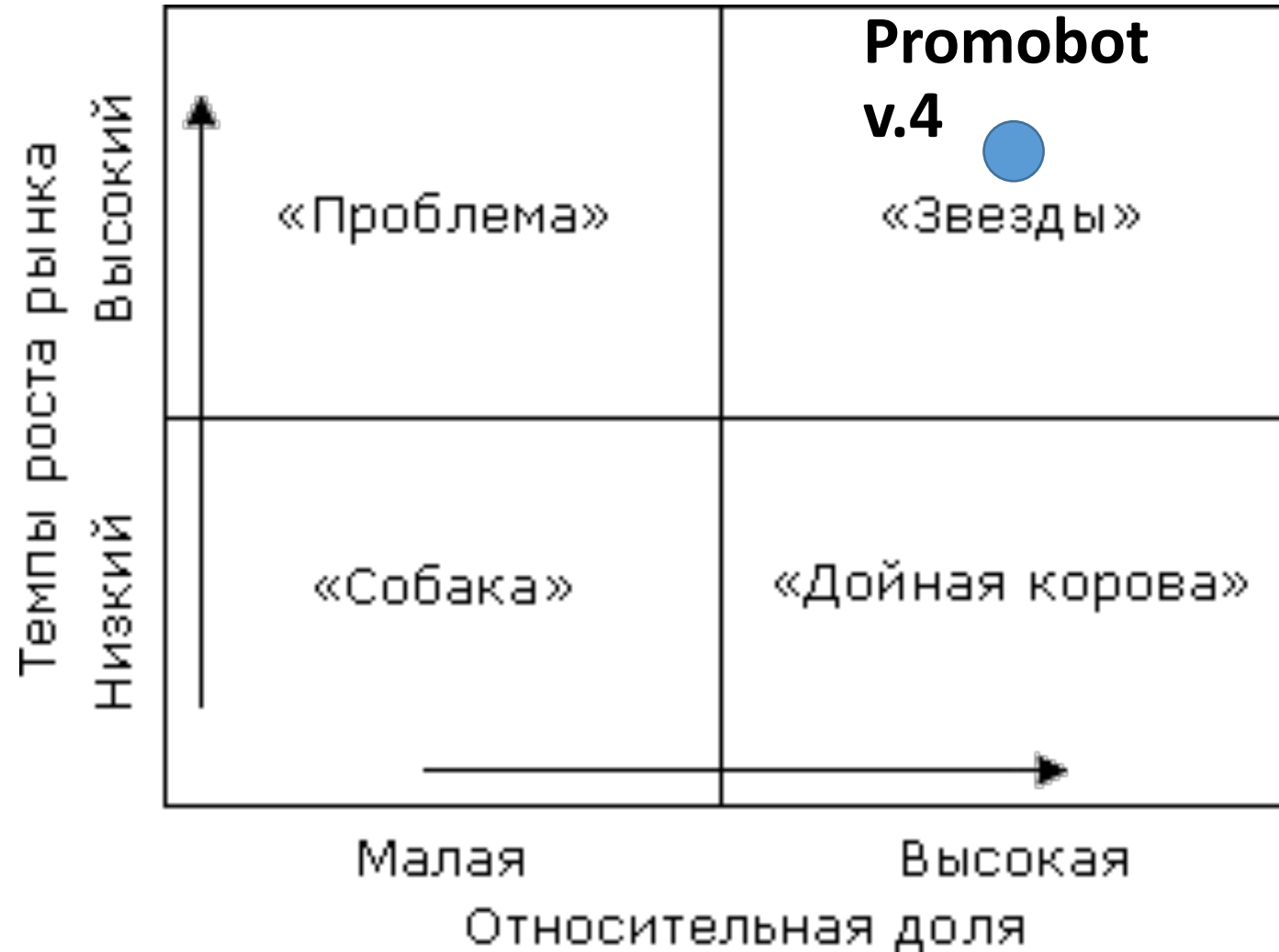
# Качественный анализ SWOT

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<p>Высокий показатель рентабельности продаж. Стабильно растущий показатель EBIT. Сильная команда. Сильное положение на рынке. Хорошие отношения с государственными структурами. Отличная репутация на рынке. Ключевой продукт («Promobot») постоянно обновляется (Появляются новые версии).</p>	<p>Низкий показатель ROA. Низкий показатель ROE. Малая численность команды (71 человек). Слабая представленность продуктов за рубежом. Есть только 1 продукт, формирующий подавляющее большинство денежных потоков (Promobot V.4).</p>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<p>Диверсифицировать продуктовую линейку. Увеличить присутствие компании на зарубежных рынках. Поглощать\сотрудничать или объединяться с конкурентами для усиления влияния на мировом рынке.</p>	<p>Конкуренты развиваются достаточно быстро и могут захватить часть рынка. Государственные структуры являются соучредителями, что позволяет им диктовать свои условия, которые могут быть невыгодны для компании.</p>

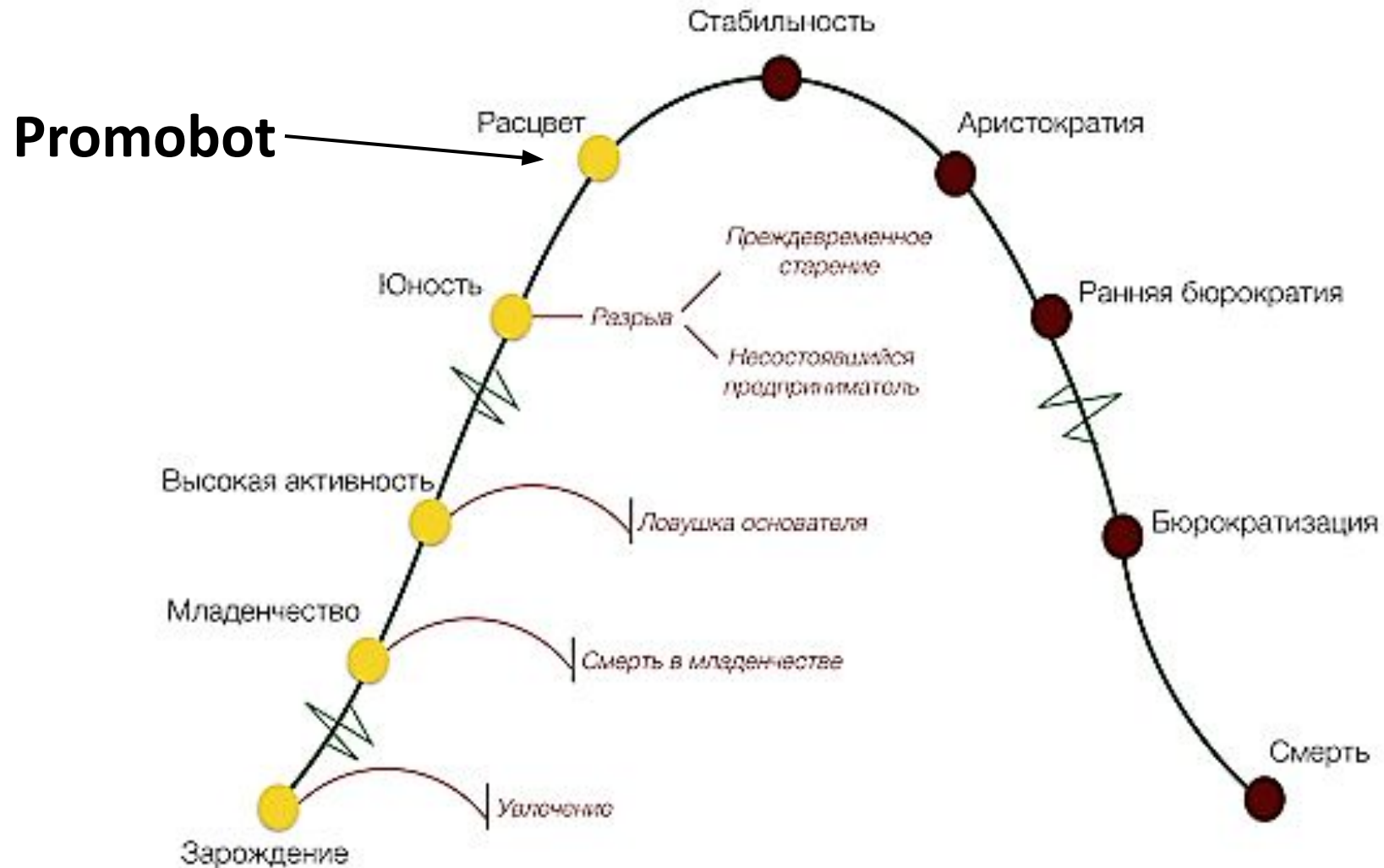
# Качественный анализ PESTLE

Политические факторы	Экономические факторы
<p>(++) Политики в РФ заинтересованы в успешных примерах технологического бизнеса</p> <p>(-) Политическая система в РФ в целом не способствует развитию бизнеса в долгосрочной перспективе</p>	<p>(+++) Льготный налоговый режим из-за Сколково</p> <p>(++) Высокие темпы роста рынка</p> <p>(-) Падение спроса со стороны части клиентов из-за кризиса</p> <p>(+) Рост спроса на роботов из-за пандемии у медицинских, торговых и государственных учреждениях</p>
Социальные факторы	Технологические факторы
<p>(+) Людям всё больше интересны роботы</p> <p>(-) Люди хуже воспринимают робота, как собеседника</p> <p>(++) Во время пандемии, с роботами взаимодействовать более безопасно</p> <p>(++) Количество специалистов в робототехнике растёт</p>	<p>(++) Производство роботов становится дешевле</p> <p>(++) Разработка ПО для роботов становится дешевле</p>
Правовые факторы	Экологические факторы
<p>(++) Государство создаёт льготные правовые режимы для компаний из Сколково</p> <p>(-) В целом, для бизнеса в РФ невыгодные правовые условия</p> <p>(--) Законодательство слишком часто и быстро</p>	<p>(--) Утилизация пластиковых роботов не экологична на текущий момент</p>

# Качественный анализ BCG



# Качественный анализ ЖЦ Адизеса



# Качественный анализ 5 Сил Портера

- **Покупатели (бизнес)** имеют высокое влияние
- **Поставщики** имеют среднее влияние (из-за их количества и их заменимости)
- **Конкуренты** имеют очень сильное влияние (поскольку незначительно отстают от Promobot)
- **Появление новых конкурентов** имеют высокое влияние, поскольку пороги вхождения в отрасль постепенно снижаются
- **Товары-заменители** имеют среднее влияние (поскольку постепенно устаревают и уходят в прошлое, но сохраняют свои позиции)

# Итоги аналитической части – SNW

№ п\п	Наименование стратегической позиции	Качественная оценка позиции		
		S Сильная	N нейтральная	W слабая
1	Эффективность финансового планирования	++		
2	Рентабельность продаж	++		
3	Прибыль до налогов (ЕБИТ)	++		
4	Рентабельность капитала (ROE)			++
5	Рентабельность активов (ROA)			++
6	Финансовое положение отн. конкурентов	++		
7	Конкурентоспособность	++		
8	Позиционирование	+++		
9	Ассортимент товаров			++
10	Доля рынка		++	
11	Качество маркетинговых коммуникаций	+		
12	Уровень квалификации команды	++		
13	Компетентность руководства	++		
14	Корпоративная культура		+	
15	Репутация	+++		



# Предложения по совершенствованию

## Матрица Томпсона-Стрикленда



# Предложения по совершенствованию

Средство конкурентной борьбы	Ожидаемый эффект
<b>Внедрение новых или усовершенствованных характеристик, расширение ассортимента с целью предоставления покупателям более широкого выбора</b>	Повышение степени дифференциации продукции и ее ценности, рост спроса, увеличение общего объема продаж и доли рынка, вероятное увеличение себестоимости единицы продукции
<b>Внедрение инновация для усовершенствования качества продукции</b>	Повышение степени дифференциации продукции и ее ценности, рост спроса, увеличение общего объема продаж, вероятное увеличение себестоимости единицы продукции
<b>Рекламирование определенных характеристик продукта или услуги, использование рекламных средств для создания положительного имиджа и репутации компании</b>	Спрос на товар/услугу растет, повышаются степень дифференциации продукции и воспринимаемая ценность, увеличиваются общий объем продаж и доля рынка, может увеличиваться себестоимость единицы продукции и/или снизиться маржа прибыли на единицу проданного товара
<b>Развитие и укрепление дилерской сети</b>	Расширение доступа к покупателям, увеличение общего объема продаж и доли рынка, вероятное увеличение себестоимости единицы продукции

# Приложение 1 (1)

Параметр\Компания	Promobot	Alfa Robotics	R.Bot	Aldebaran Robotics	Fora Robotics	GBL Robotics
<b>1.Цена ключевого продукта (рублей)</b>	1 300 000 (Promobot V.4) [2.3, с.1] 5	950 000 (Kiki) [2.5, с.1] 6.9	400 000 (R.Bot) [2.7, с.1] 9	1 850 000 (Pepper) [2.12, с.1] 3.9	950 000 (True bot) [2.8, с.1] 6.9	750 000 (Padbot P 3) [2.11, с.1] 7.8
<b>2.Широта функционала (количество программируемых функций)</b>	Большая 9	Большая 8.8	Низкая 3	Большая 8.9	Большая 8.5	Средняя 7.5
<b>3.Сервисная поддержка (пост-обслуживание)</b>	Отличная 9.5	Хорошая 8	Ужасная 2	Отличная 9.2	Хорошая 7.8	Средняя 5
<b>4.Гарантии (пост-обслуживание)</b>	Да 8	Да 7	Да 5.8	Да 9	Да 7	Да 6.7
<b>5.Сила команды (предположительная суммарная компетентность команды разработчиков, исходя из открытых данных)</b>	Очень Высокая 9.2	Низкая 3.4	Средняя 6	Высокая 8.3	Средняя 5.5	Ниже средней 5

# Приложение 1 (2)

Параметр\Компания	Promobot	Alfa Robotics	R.Bot	Aldebaran Robotics	Fora Robotics	GBL Robotics
<b>6.Общая доходность (компании)</b>	Высокая 8 [2.1, с.1]	Низкая 3 [2.6,с.1]	Предположи тельно низкая (неизвестно) 2	Предположите льно очень высокая (неизвестно) 9	Средняя 6.9 [2.9,с.1]	Низкая 3.5 [2.10, с.1]
<b>7.Уникальность продукта</b>	Высокая 9.2	Средняя 6.3	Низкое 3.3	Высокая 9	Средняя 7.9	Средняя 6.8
<b>8.Качество управления (эффективность менеджмента и высшего руководства)</b>	Отличное 8.7	Ниже среднего 3.1	Среднее 5	Высокое 8.1	Среднее 6.9	Ниже среднего 4
<b>9.Корпоративная культура (предположительное качество корпоративной культуры, на основании открытых источников)</b>	Отличная 9	Ниже среднего 3	Средняя 5	Отличная 8	Средняя 6.4	Средняя 6.1

# ИСТОЧНИКИ (1)

1. Бухгалтерская отчётность компании Promobot –URL: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/5903113639\\_ooo-promobot](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/5903113639_ooo-promobot)
2. Продукт компании Промобот, Promobot v.4 –URL: <https://promo-bot.ru/production/promobot-v4/>
3. Описание компании Promobot –URL: <https://nanojam.ru/categories/roboty-promoutery?indepth=True>
4. Финансовая отчётность компании «Промобот» в системе Rusprofile –URL: <https://www.rusprofile.ru/id/7538783>
5. Описание продукта Kiki, компании «Альфа Роботикс» –URL: <https://nanojam.ru/products/robot-kiki>
6. Финансовая отчётность компании «Альфа роботикс» в системе Rusprofile –URL: <https://www.rusprofile.ru/id/10996794>
7. Описание компании R.Bot –URL: <https://nanojam.ru/products/robot-promouter-r-bot>
8. Сайт компании «Фора роботикс» -URL: <https://www.forarobotics.ru/roboty-pod-klyuch>
9. Финансовая отчётность компании «Фора роботикс» в системе Rusprofile –URL: <https://www.rusprofile.ru/id/10873936>
10. Финансовая отчётность компании «ГБЛ роботикс» в системе Rusprofile –URL: <https://www.rusprofile.ru/id/5808633>
11. Сайт компании «ГБЛ Роботикс» –URL: <https://www.padbot.ru>

# Источники (2)

1. Описание ключевого продукта компании «Альдебаран Роботикс» -URL:  
<https://nanojam.ru/products/pepper?tab=tabOptions>
2. [VC.ru «Как Пермь стала столицей робототехники: интервью с сооснователем и директором по развитию Promobot»](https://vc.ru/future/61974-kak-perm-stala-stolicey-robototekhniki-intervyu-s-soosnovatelem-i-direktorom-po-razvitiyu-kompanii-promobot) -URL:  
<https://vc.ru/future/61974-kak-perm-stala-stolicey-robototekhniki-intervyu-s-soosnovatelem-i-direktorom-po-razvitiyu-kompanii-promobot>
3. [VC.ru «Кейс из России: Как побег «Промобота» помог ему попасть в мировые СМИ и получить новых покупателей»](https://vc.ru/flood/18572-promobot) -URL: <https://vc.ru/flood/18572-promobot>
4. [Продукт компании Промобот, Thermocontrol](https://promo-bot.ru/production/thermocontrol/) –URL: <https://promo-bot.ru/production/thermocontrol/>
5. [Медианные финансовые показатели по отрасли разработки программного обеспечения](https://www.testfirm.ru/otrasli/62/) –URL:  
<https://www.testfirm.ru/otrasli/62/>
6. [TJ.ru «За 5 лет продажи роботов в мире удвоились»](https://tjournal.ru/u/364820-kseniya-d/250094-za-5-let-prodazhi-robotov-v-mire-udvoilis) -URL:  
<https://tjournal.ru/u/364820-kseniya-d/250094-za-5-let-prodazhi-robotov-v-mire-udvoilis>
7. [Газета.ru «На налоги трудящихся: роботы оставят россиян без работы»](https://www.gazeta.ru/business/2019/10/14/12755486.shtml) -URL:  
<https://www.gazeta.ru/business/2019/10/14/12755486.shtml>