

ТМ Пикник-меню

ПОСТНЫЕ ЗАКУСКИ 2020

— идеальный выбор для постящихся —



СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ

- В Украине практически каждый 5-ый соблюдает Великий пост.
- С каждым годом все больше становится тех, кто придерживается Великого православного поста.

Одно из ограничений во время поста
– это

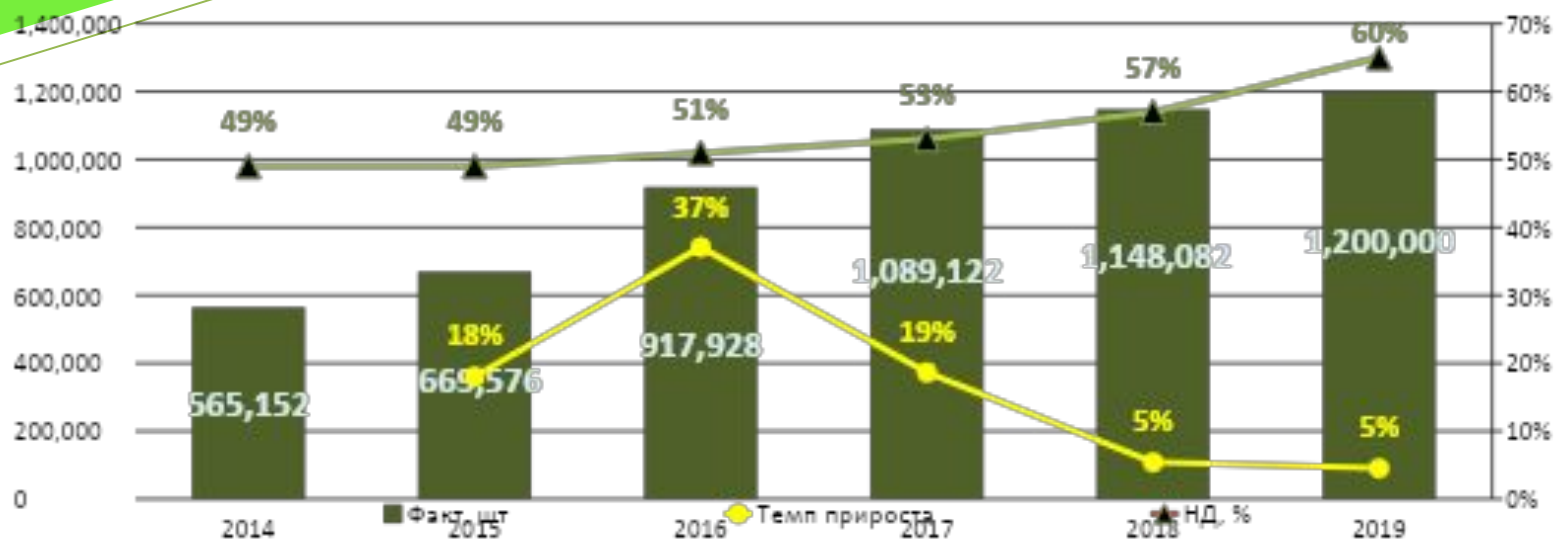
**ОТКАЗ ОТ ПИЩИ ЖИВОТНОГО
ПРОИСХОЖДЕНИЯ**

Необходимостью для компании
становится поддержание товарооборота
в период Великого поста



ТО, 2014-2019 ЗАКУСКИ ПОСТНЫЕ

Динамика продаж постных закусок, шт, 2014-2019гг



* - на графике указан ТО по 4СКУ

Динамика первичных продаж постных закусок является положительной. Рост продаж в натуральном выражении в среднем за 6 лет составляет порядка 15% от года к году.

ЦЕЛИ



ФИНАНСОВАЯ

4 954 101 грн

617 617 шт

(3 SKU, без учета закуски «с лесными грибами»)

МАРКЕТИНГОВАЯ

Предложение потребителю инновационных продуктов, не имеющих аналогов

Повысить лояльность потребителя к бренду

АССОРТИМЕНТ



С ЛЕСНЫМИ
ГРИБАМИ
100г

С БАКЛАЖАНАМИ
И КАБАЧКАМИ
100г

ТАРТАР
(с маринованными
огурцами и зеленью)
100г

ОВОЦИ
ГРИЛЬ
100г

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- В состав постных закусок **НЕ ВХОДЯТ продукты животного происхождения**, а именно куриные яйца и мясные добавки
- Куриные яйца заменены на кукурузный крахмал
- Кукурузный крахмал лучше усваивается организмом, он также используется в производстве детского питания, кетчупа, соусов, майонезов, мясных продуктов обеспечивая густоту продукции

ПОСТНАЯ ЗАКУСКА – это уникальный для украинского рынка продукт, у которого **НЕТ АНАЛОГОВ**



ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

	Наименование товара	Вес (г)	Количество в ящике (шт)	Условия хранения (температурный режим), t°	Сроки хранения с даты производства (сутки)	Штрих-код упаковки
	Закуска "С лесными грибами"	100	12,24,48	от 1 до 6 °С	28	4820052511707
	Закуска "С баклажанами и кабачками"	100	12,24,48	от 1 до 6 °С	28	4820052511714
	Закуска «Овощи гриль»	100	12,24,48	от 1 до 6 °С	28	4820052512308
	Закуска «Тартар»	100	12,24,48	от 1 до 6 °С	28	4820052512643

ПОТРЕБИТЕЛЬ



Чаще пост соблюдают женщины (9% полностью и 32% частично), среди мужчин эти показатели соответственно составляют 5,2% и 22,8%

Основная ЦА лежит в диапазоне
25-50 лет
куда и попадает ядро ЦА
ТМ Пикник-Меню

В западном регионе Украины поста придерживаются чаще, чем в других регионах: 13,3% опрошенных - полностью, 56,2% - частично.

В других регионах полностью соблюдают пост от 2,7% до 7,1%, частично - от 13,6% до 23,7%

Причины, по которым украинцы соблюдают пост: 54,6% - по религиозным убеждениям, 31,3% - по традиции народа, 30,1% - полезно для здоровья

КОНКУРЕНТЫ

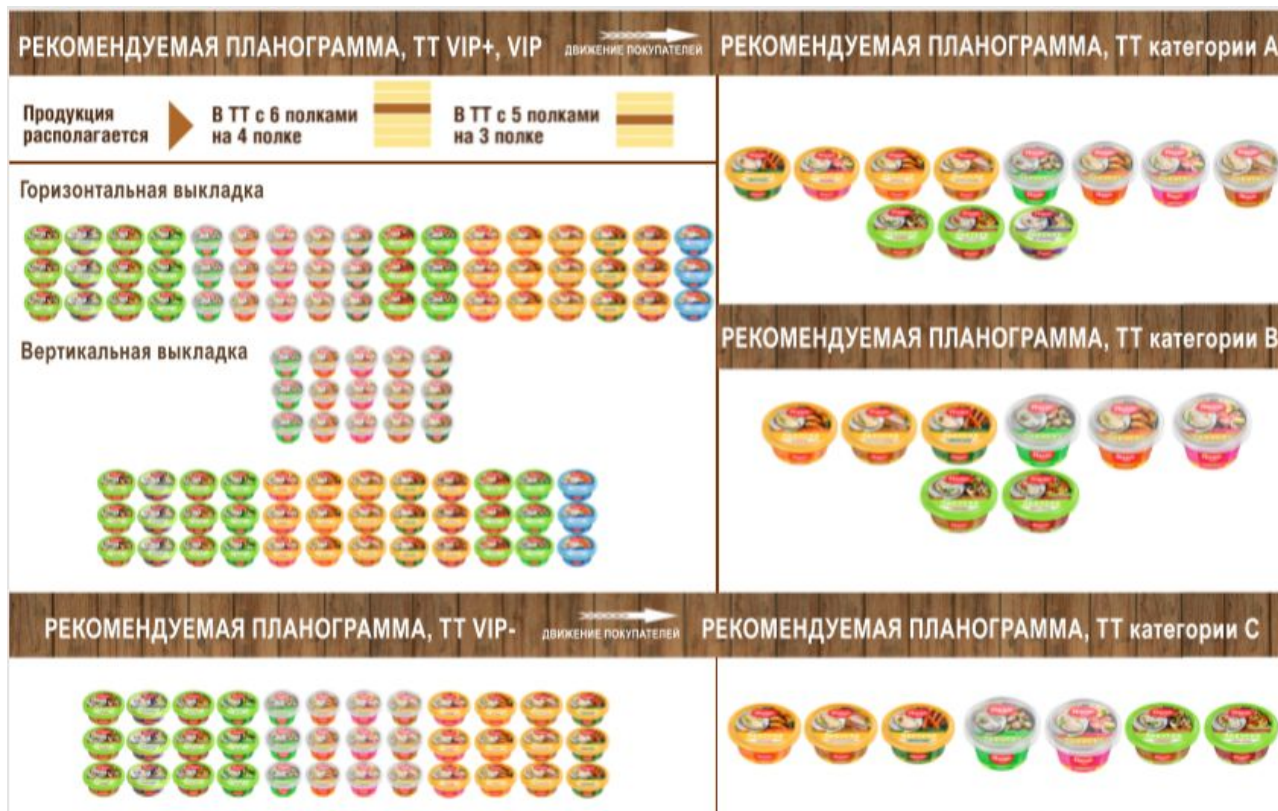
Аналоговой продукции на украинском рынке нет

Непрямые конкуренты:

- хумусы
- соевая сырная паста
- овощные и грибные паштеты, не содержащие ингредиентов животного происхождения



ДИСТРИБЬЮЦИЯ: МЕРЧАНДАЙЗИНГ



- первыми позициями по ходу движения покупателей → категория VIP
- в первой линии (ближе к покупателям) → категория РТТ

НЕ СТАВИТЬ РЯДОМ ДВЕ ГРИБНЫЕ ЗАКУСКИ

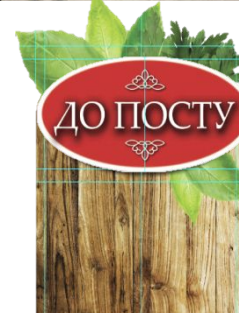
Постные закуска в торговых точках размещаются непосредственно рядом с текущими закусками «Пикник - меню»

ИНСТРУМЕНТЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ

Размещение ШЕЛФТОКЕРОВ /
ВОБЛЕРОВ И ПОДЛОЖЕК ПОД
ЦЕННИКИ на торцах полки с
постными закусками

ЭФФЕКТ –
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ
ПОСЯЩЕЙСЯ АУДИТОРИИ

- выделяет товар на общей полке среди аналогичных предложений
- нестандартный шелфтокер «ловит» взгляд покупателя, значительно повышает вероятность покупки товара с такой рекламной поддержкой
- закрепляет полочное пространство продукта в сети



ЗАДАЧИ



- Обеспечить доступность продуктов для целевой аудитории
- Сформировать наиболее эффективную сбалансированную по длине и каналам цепочку распределения продуктов
- Обеспечить присутствие узнаваемого корпоративного блока в местах продаж.



ТМ Пикник-меню

ПОСТНЫЕ
ЗАКУСКИ
2020

— идеальный выбор для постящихся —

ХОРОШИХ ПРОДАЖ!