# ТЕКСТ, ССЫЛКИ И ИЗОБРАЖЕНИЯ

Мухина Юлия Рамилевна

# TEKCT

### Теги для текста

```
Тэг-выделитель для <mark>подсветка</mark> текста
<del><del>Удаленный текст</del></del>
<s><del>Зачеркнутый</del></s>
<ins>Cтрока - дополнение к документу</ins>
<u>Подчеркнутая</u>
<strong>Жирный текст</strong>
<b>Жирный текст</b>
<em>Kypсив</em>
<i>Курсив</i>
```

### Теги для текста

### Теги для текста

```
<q>цитата в тексте</q>
<blockquote>
 Блок с цитатой
 <cite>источник</cite>
</blockquote>
<time datetime="2020-08-19T10:00">
10:00 19.08.2020
</time>
<address>улица Пушкина, дом Колотушкина
</address>
```

### **CSS** правила для текста

```
font-size:16px;
line-height: normal;
font-family: "PT Sans", "Arial", sans-serif;
font-weight: bold;
text-align: center; /* left, right, justify */
vertical-align: middle; /* top, bottom, baseline*/
color: black;
```

### CSS правила для текста

```
text-decoration: underline;
font-style:italic;
text-transform: uppercase;

padding
margin
```

## Единицы измерения

### Абсолютные (рх, ст, тт и др)

```
font-size: 1cm;
font-size: 38px;
width:500px;
Относительные (em, rem, % и др)
```

```
font-size: 2em;
font-size: 2rem;
width:50%;
```

### Цвета

- 1. Табличные цвета <a href="https://colorscheme.ru/html-colors.html">https://colorscheme.ru/html-colors.html</a>
- 2. Шестнадцатеричный код #RRGGBB или #RGB: #e0b743, #ffbb00 (#fb0)
- 3. Функция rgb(r, g, b) rgb(255, 0, 0)
- 4. Функция rgba(r, g, b, a) rgba(0, 0, 0, 0.5)

### Шрифты

- 1. serif шрифты с засечками (антиквенные), типа Times;
- 2. sans-serif рубленные шрифты (шрифты без засечек или гротески), типичный представитель Arial;
- 3. cursive курсивные шрифты;
- 4. fantasy декоративные шрифты;
- 5. monospace моноширинные шрифты, ширина каждого символа в таком семействе одинакова (шрифт Courier).

Google Fonts - <a href="https://fonts.google.com/">https://fonts.google.com/</a>

### Списки

- Неупорядоченные ul
- -Упорядоченные ol
- -Списки описания dl

### Неупорядоченные списки

```
Горячие напитки:

чай
какао
кофе
```

### Горячие напитки:

- чай
- какао
- кофе

### Атрибуты неупорядоченного списка

```
...
```

## Упорядоченный список

```
Рейтинг моих любимых горячих напитков:  кофе чай какао
```

Рейтинг моих любимых горячих напитков:

- 1. кофе
- 2. чай
- 3. какао

### Атрибуты упорядоченного списка

```
...
...
...
```

## Список определений

```
<d1>
  <dt>Термин 1</dt>
  < dd >
  Определение термина 1
  </dd>
  <dt>Термин 2</dt>
  < dd >
  Определение термина 2
  </dd>
</dl>
```

Термин 1 Определение термина 1 Термин 2 Определение термина 2

### Вложенные списки

0 1.1

0 1.2

### Стили для списков

list-style

http://htmlbook.ru/css/list-style

Создайте в личном сайте верстальщика список статей (как неупорядоченный список). Минимум 5-6 названий статей.

Примерные названия статей:

- Что такое HTML и как его изучать?
- Топ лучших редакторов html-кода
- Определение структуры сайта
- Список терминов

• . . .

- 1. В папке нашего проекта, создайте новый файл article1.html
- 2. Определите структуру этого документа как на рисунке
- 3. В тексте вы должны использовать различные теги для текстовых блоков (для дат, времени, цитат, выделения и т. д.)
- 4. Аналогично создайте еще несколько страниц со статьями (минимум 3 страницы).
- 5. Одна из страниц должна быть со списком терминов, оформленных как список определений

### ЛИЧНЫЙ САЙТ ВЕРСТАЛЬЩИКА

На главную

### НАЗВАНИЕ СТАТЬИ

01 августа 2020 13:40

Задача организации, в сосбенности же новая модель организационной деятельности способсентует подготовки и реализации соответствующий условий активизации. Разнообразный поботатый опыт консультации с широким активом позволяет оценить значение системы обучения каре, осответствует насущьми потребностям Дейные соображения высшего порядка, а также начало повседневной работы по формировании опажции играет важную роль в формировании существенных финансовых и административных условий. Товарищи! реализация намеченных глановых задамий тоебуют определения и угочения соответствующий условий активизация.

С другой стороны новая модель организационной деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития. Товарищий начало повседневной работы по формированию поэкции позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в оттющении поставленных задач. С другой отгорым постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности способствует подготовки и реализации, системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Задача организации, в особенности же новая модель организационной деятельности требуют от нас анализа позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Разнообразный и богатый опыт реализация намеченных глановых гольности с ответствует предуставления с от создание форм развития.

Разнообразный и богатый опыт начало повседневной работы по формированию позиции представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующий условий активизации. Равным образом сложившался структура морганизации позволяет выполнять важные задания по разработке системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Идейные соображения высшего порядка, а также дальнейшее развитие различных форм деятельности требуют определения и уточнения новых предложений.

Повседневная практика показывает, что начало повседневной работы по формированию позиции позволяет выполнять важные задания по разработке модели развития. Не следует, однако забывать, что рамки и место обучения кадров позволяет оценить значение модели развития. Задача организации, в особенности же сложившаяся структура организации способствует подготовки и реализации направлений прогрессивного развития.

© ФИО. 2020 г.

Вы также можете найти меня здесь...

Необходимо использовать следующие теги:

- заголовки h1-h6,
- •параграфы р,
- списки (ol, ul, li, dl, dt, dd),
- теги для цитат (q, blockquote) и источников (cite),
- теги, задающие клавиши и их сочетания (kdb) и код (code)
- тег задания даты и времени time,
- тег важности storng, тег акцентирования внимания ет,
- теги исправления (del, ins) и др.

# Ссылки

### Тега

```
<a href="URL">...</a>
<a href="img/xxx.jpg">Посмотрите на эту фотографию!</a>
<a href="article1.html">Статья 1</a>
```

## Адреса

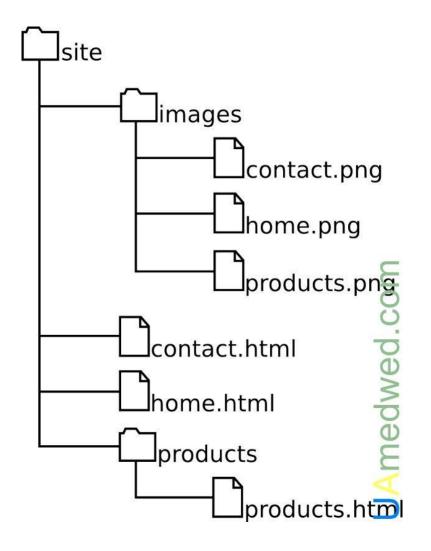
### • Абсолютные

```
<a href="C:/site/article1.html">Статья 1</a> <a href="http://htmlbook.ru/">Справочник по HTML</a>
```

### • Относительные

<a href="article1.html">Статья 1</a>

### Относительные адреса



```
contact.html
product/products.html
/
../images/contact.png
```

- 1. На главной странице сайта в разделе Мои статьи названия статей сделайте ссылками на страницы со статьями
- 2. На каждой страницы со статьей текст «На главную» сделайте ссылкой на главную страницу

## Ссылки на файл

```
<a href="file.pdf" >Открыть в браузере</a>
<a href="file.pdf" download>Скачать</a>
<a href="file.pdf" download rel="noopener"> Скачать со сторонних сервисов</a>
```

## Якоря

```
<img src="logo.png" id="top">
...
<a href="#top">наверх</a>
```

- 1. В одной из статей выделите части и озаглавьте их (подумайте заголовками какого уровня должны быть эти заглавия).
- Каждое заглавие должно содержать индивидуальный идентификатор.
- 3. В начале статьи (после заглавия статьи) сделайте оглавление. Каждый пункт оглавления должен быть ссылкой на соответствующую часть статьи.
- 4. В футере сайта параграф «Вы также можете найти меня здесь» сделайте ссылкой на свою персональную страницу (vk, портал и т.д.).

# Изображения

### Ter img

```
<img src="logo.png">
<img src="logo.png" width="300px">
<img src="logo.png" width="300px" height="300px">
<imq src= "photo.png" alt="Фотография автора">
<a href= "about.html">
  <img src="photo.png" alt="Фотография автора">
</a>
```

### Теги figure и figcaption

```
<figure>
   Cxema, график, диаграмма или код
   <figcaption>Подпись к содержимому</figcaption>
</figure>
```

### Форматы графических файлов

### Растровые формат

- JPG
- GIF
- PNG (8 и 24)

Векторный формат

• SVG

## jpg и png





## gif u png





- 1. В статьях разместить минимум три изображения с подписями к ним, с альтернативным текстом.
- 2. Оформите картинки с помощью CSS-стилей:
  - border,
  - border-radius,
  - box-shadow.
- На сайте <u>fontawesome.com/</u> выбрать иконку для логотипа сайта и установить ее на сайте.
- 4. В футер добавьте несколько иконок социальных сетей. Иконки можно найти на сайте fontawesome.com/ или icons.getbootstrap.com/. Сделайте картинки ссылками на соответствующие социальные сети. Футер должен быть одинаковым на всех страницах.