

Особенности публичного выступления

Выполнила: Саенко Анна

ВНЕШНИЙ ВИД

- Первые 40 с – составление мнения об ораторе
- Внешний вид влияет
 - на доверие к вам
 - на экспертность
 - на размер среднего чека
- Комфорт – превыше всего
- «Оцените» вашу аудиторию заранее

Внешний вид



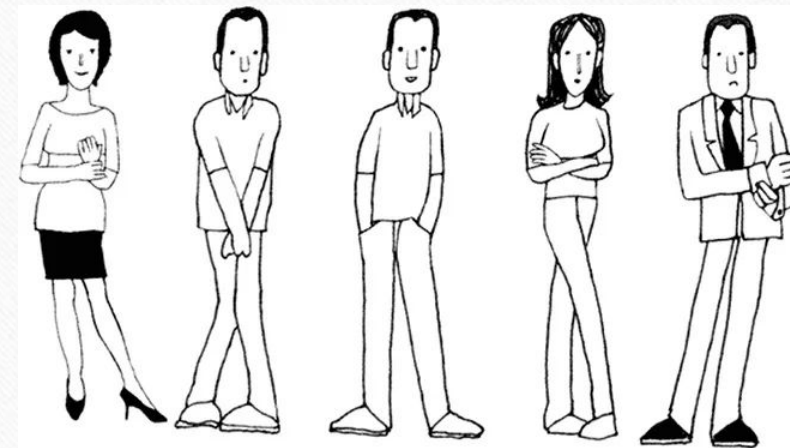
- Костюм
- Галстук
- Цвета костюма
- Обувь



- Рубашка без пуговиц
- Украшения
- Туфли
- Макияж
- Длина юбки
- Цвета костюма

Манеры и поза

- Непринужденность
- Воодушевление
- Уверенность
- Дружеский тон
- Ровная осанка и легкость движения



Жесты



- Жесты – любые движения, усиливающие впечатление от высказываемых идей
- 3 правила

Выразительные

Описательные

Указывающие

Подражательные

Типы аудитории

- по возрасту(детская, молодежная, среднего и старшего возраста);
- отношению к оратору(благожелательная/равнодушная/неблагожелательная);
- уровню подготовленности(хорошо подготовленная/подготовленная/малоподготовленная);
- уровню образованности(высокообразованная/малообразованная);
- профессиональному признаку(представители точных наук/гуманитарии/учащиеся/рабочие);
- размеру(более 30 человек/небольшая);

Типы аудитории

- степени однородности (однородная/разнородная);
- типу психики (ригидная (не склонная менять своих мнений)/гибкая аудитория);
- гендерному признаку (мужская/женская аудитория);
- национальному признаку (однородный/неоднородный национальный состав);
- уровню понимания (слушатели, воспринимающие без понимания/понимающие тему и предмет сообщения/вникающие в содержание и овладевающие им);
- отношению к воспринимаемой информации (конструктивные/конфликтные/соглашатели/инфантильные).

Типы аудитории

- по отношению к воспринимаемой информации (конструктивные/конфликтные/соглашатели);
- степени однородности (разнородная/однородная);
- размеру (небольшая/большая/толпа);
- уровню подготовленности (хорошо подготовленная/подготовленная/малоподготовленная).

Спасибо за внимание!
