

# Конструирование информационного ресурса

*создание собственной альтернативной повестки*

# Целевая аудитория

Прежде всего, взгляд всей работы должен быть обращен преимущественно на молодёжь, создание контента будет зависеть от нынешних тенденций среди лиц 18-25-ти летнего возраста, в различности интересах отдельно взятых групп.

Нужен механизм формирования конкурентоспособного и достаточно обширного ресурса. Без него невозможно развитие в достаточную силу движения в эпоху цифровых технологий.

# Внутренняя среда

Общественно-патриотичное движение должно заполнять не только внешнюю среду для своего разрастания; подобно дереву, оно должно иметь и обширные корни, устойчивое положение в виде ствола, в сравнении с этим движение, как единый организм, между собой требует иметь чёткую взаимосвязь и координацию информацией.

# Необходимо на первом этапе

создать начальный медиаконтент в виде видеозаписей конференций прямой трансляции, встреч с известными людьми, непредвзятой структурой новостной журналистики, беседы на профессиональные темы со специалистами в доступной форме в качестве лекций и вопросов от участников общественного движения “Святая Русь 2050” и подписчиков информационных платформ.