



Продуктовое направление

Отчет 2021

Стратегия 2022

Работа с Битриксом / Работа над реплатформингом

KPI

Звонок/Заказ

Конверсия

Выкупаемость

Доля услуг

План/факт 2022 по архитектуре

1 квартал (План)

OMS – Движение заказов по статусам. Отображение заказов на процессной схеме.

Бизнес сервисы:

- Сервис «Каталог ТС»
- Сервис «Шлюз онлайн оплат»
- Сервис «Торговые предложения»

Сторонние интеграции:

- Сервис ABCP
- Интеграция Izzl Pro (Nippel) – Сервис «Услуги автомобилистам»
- Neuro Чат бот

Технические сервисы:

- Контур авторизации для микросервисной архитектуры. Управление ролями.

1 квартал (Факт)

OMS – Движение заказов по статусам. Отображение заказов на процессной схеме.

Бизнес сервисы:

- Сервис «Каталог ТС»
- Сервис «Шлюз онлайн оплат»
- Сервис «Торговые предложения»

Сторонние интеграции:

- Сервис ABCP
- Интеграция Izzl Pro (Nippel) – Сервис «Услуги автомобилистам»
- Neuro Чат бот

Технические сервисы:

- Контур авторизации для микросервисной архитектуры. Управление ролями.



Отчет за Февраль 2022

Административные задачи и архитектура

1. Внедрение RICE скоринга оценки продуктовых задач
2. Внедрение Мобильного приложения по сети РТТ Колеса Даром.Ру
3. Запуск разработки Омниканальной архитектуры
4. Проработка первого микросервиса «Каталог ТС» для последующего использования на сайтах и сервисах компании.

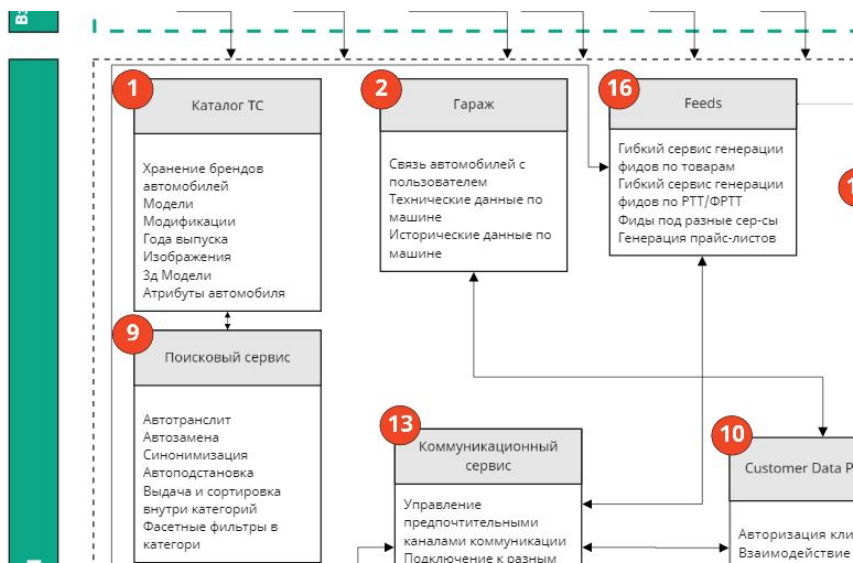
Фокус на трафике, конверсии и архитектурных проблемах.

1. Взяли на ежедневный мониторинг все 404 страницы.
2. Исправляем текущие ошибки перенаправлением с неработающих страниц на работающие аналогичные.

Работа над микросервисом «Каталог ТС»:

Основные предпосылки:

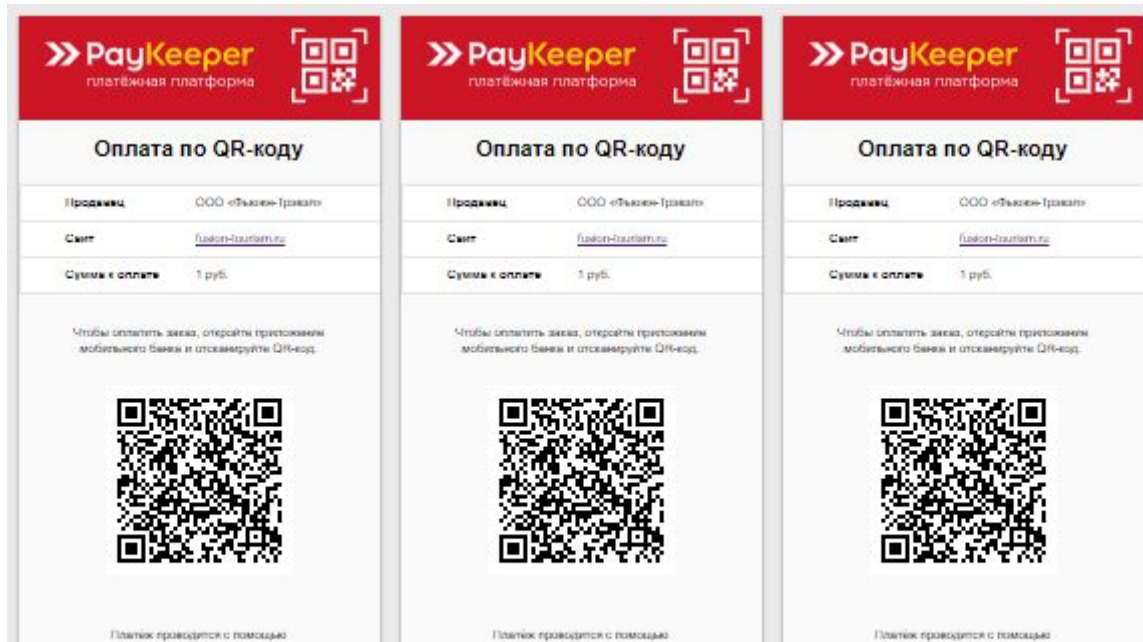
1. Текущая зависимость каталога подборщика от стороннего решения.
2. Невозможность оперативного внесения изменения под потребности бизнеса.
3. Реализация единого пространства по работе с Автомобилями, Мотоциклами и их связанностью с каталогом.
4. Возможность выноса данного сервиса как отдельного



В2С задачи – Способы оплаты

Работа над способами оплаты:

1. Запуск оплаты картой рассрочки "Халва".
2. Доработки передачи данных по кредитным инструментам с сайта Kd.ru в 1С.
3. Тестирование и внедрение "Платежного шлюза" на базе технологической платформы PayKeeper и 1С УТ.
4. Дополнительные дизайн изменения.



Запуск любого способа оплаты включают в себя:

1. Прием ДС на сайте; Включение ограничений: РТТ / ФРТТ / Типы доставки / Типы клиентов
2. Отражение оплаты в учетных системах (Далее УС);
3. Фиксация всех необходимых данных в УС;
4. Дополнительный функционал в УС для работы РТТ;
5. Бухгалтерский блок с проведением и корректным отражением данных в БУ;
6. Сведение сверок между поступлениями клиентов и поступлениями от банков;

Всего заказов оформлено: 35962 шт.

С кредитными инструментами: 1230 шт.

Сумма заказов по кред.: 36 228 753 руб.

Итого: 3.4%

V2C задачи – Прочие улучшения

Работа над прочими улучшениями:

1. Ускорение скорости загрузки процедуры оформления заказа на 2 секунды.
2. Ускорение работы фильтров в категориях товаров с 6 до 1.5 секунд.
3. Дополнительный функционал инструмента трансляции цен и остатков на сторонних площадках – Кэширование. (Фиды).
4. Организация единой логики сортировки РТТ/ФРТТ точек по всему сайту. Приоритезация вывода магазинов в процедуре оформления заказов.

Работа над пользовательскими интерфейсами:

1. [Рассрочка и кредит в карточке товара.](#)
2. [Формулировки доступности товара.](#)
3. [Попап изменение доступности товара.](#)
4. [Изменение дизайна ШМ и СХ](#)

Формулировки

Забрать самому сейчас

Забрать самому сейчас

Забрать самому сегодня

Логика

В наличии сейчас - товар в наличии на РТТ в количестве не м

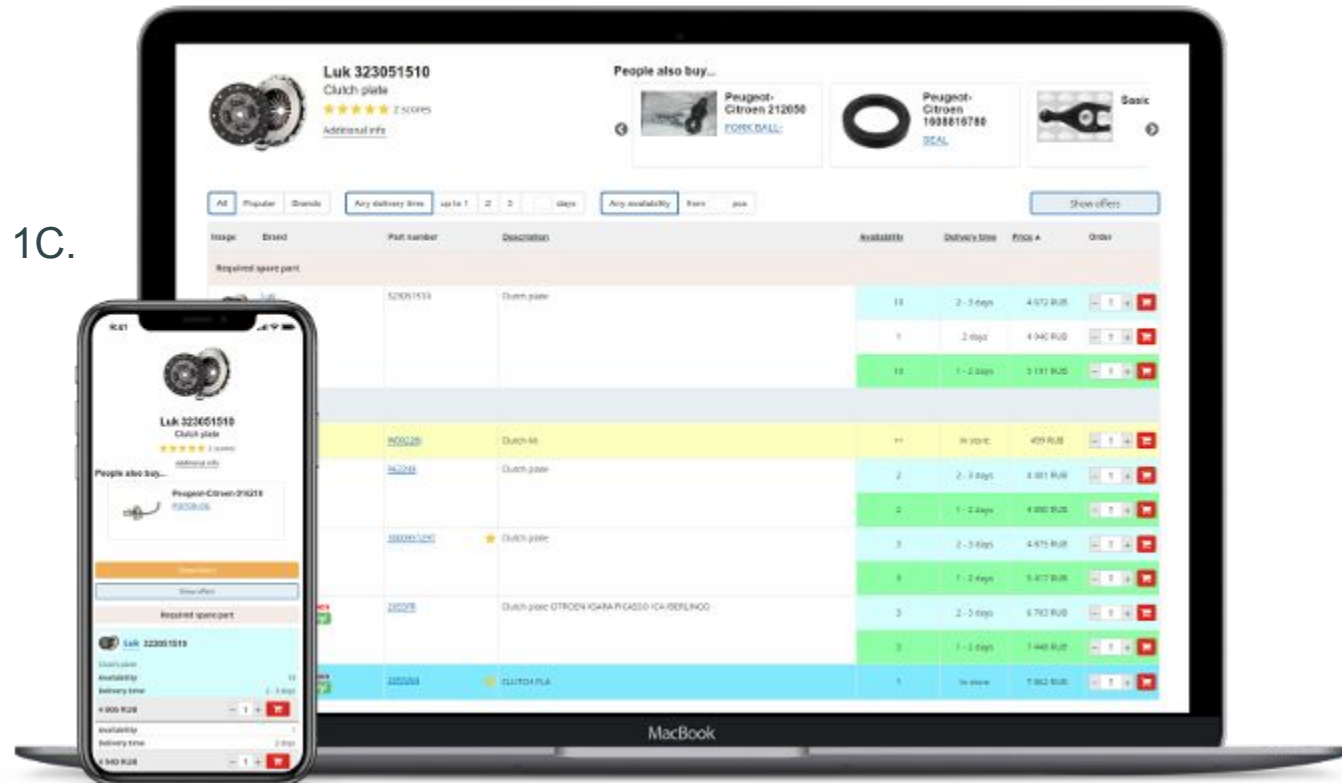
В наличии сейчас - X шт. - товар в наличии X штук на РТТ, на

В наличии сегодня - товар будет на РТТ сегодня в количеств

V2C задачи – Спецзаказы

Работа над логикой Спецзаказов:

1. Внедрение системы агрегации для объединение остатков поставщиков – ABCP.
2. Создание автоматических заказов поставщикам.
3. Формирование единой логики работы со всеми поставщиками + проработка логики дропшиппинга от поставщика в нашу точку РТТ.
4. Убираем лишнюю нагрузку по обмену остатками из 1С.

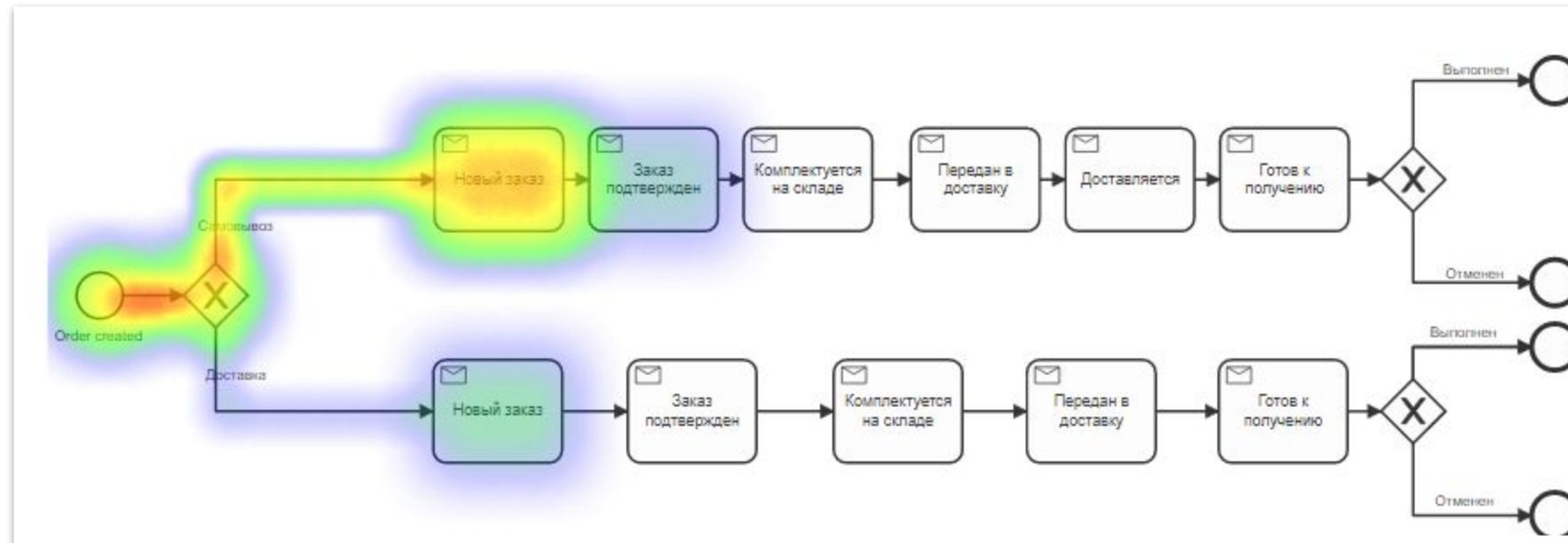


B2C задачи – OMS система

Запустили проработку двух инструментов OMS систем:

1. Comindware
2. Camunda OMS

Посмотреть что это такое





Основные задачи до сезона Весна'22