



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ЗАПАДНЫЙ  
ФИЛИАЛ**



**Швеция**

Работу подготовила  
Студентка 1 курса  
Группы 6ГС-02/о  
43.02.11  
Гостиничный сервис  
Поснова Дарья

# Швеци

Я

Столица-Стокгольм.

Швеция расположена в Северной Европе, в восточной и южной части Скандинавского полуострова. На западе Швеция граничит с Норвегией, на северо-востоке - с Финляндией, а с востока и юга ее омывают воды Балтийского моря и Ботнического залива. На юге проливы Эресунн, Каттегат и Скагеррак отделяют Швецию от Дании. В состав Швеции входят два крупных острова в Балтике - Готланд и Эланд.

Современная ситуация — за 2016 год 67,2% населения страны являются христианами, 27% - нерелигиозны, 4,6% - мусульмане, 0,1% - иудаисты, 0,2% - индуисты. По другим исследования до 85 % шведов являются атеистами — это самый высокий уровень атеизма в мире.



## Особенности общения с представителями страны: Темы допустимые для общения

---

Во время приветствия шведы обмениваются рукопожатиями, причем так приветствуют друг друга как мужчины, так и женщины. Обязательно нужно убедиться, что во время рукопожатия вы поддерживаете зрительный контакт с человеком; необходимо пожать руку собеседнику как вначале, так и по окончании встречи. Для шведов важно сохранение личного пространства, поэтому рекомендуется соблюдать определенную дистанцию и не вторгаться в это пространство. В то же время шведы отличаются чрезвычайным дружелюбием.

Позволительно частое употребление таких слов как "спасибо" и "пожалуйста", также вы можете даже несколько раз поблагодарить вашего партнера за одно и то же. Форма обращения довольно неформальна, они вполне могут обратиться к вам на «ты» в первую минуту знакомства. Шведы не демонстрируют особого уважения к рангу собеседника и обращаются к важным персонам, как к равным. В Швеции очень ценят простоту и довольно негативно относятся к статусным вещам.

Любое деловое знакомство в Швеции начинается с обязательного обмена визитными карточками, поэтому всегда необходимо иметь с собой достаточное их количество. Если в ответ на протянутую визитную карточку вы не можете дать свою, вам следует извиниться, объяснив причину и пообещав послать визитку при первой возможности. И даже если ваше первое общение было совсем непродолжительным, при следующей встрече бизнесмен, имеющий вашу визитную карточку, не станет относиться к вам как к абс

## **Темы, не допустимые для общения**

Шведы не очень любят светские беседы, предпочитая разграничивать деловое и личное общение. Если же разговор все-таки затронул эту тему, то не стоит говорить о семье, домочадцах, лучше обсудить вопросы спорта, особенно хоккея и футбола, отпуска и культуры. Если вас пригласили в гости, правила хорошего тона предусматривают ответное приглашение.



## Поведение с представителем страны: допустимые жесты, одежда, вкусовые особенности (еда, блюда)

ЗАПАДНЫЙ  
ФИЛИАЛ

В деловой одежде шведы предпочитают традиционный европейский стиль. Для мужчин - строгий деловой костюм в серых или синих тонах, для женщин – юбка и пиджак модного покроя, платье классического стиля.



### Деревенская еда

Поэтому традиционные шведские блюда основаны на корнеплодах - картошке, репе, морковке, свекле. Кровавая колбаса, кровавой пудинг, драники, рагу с картошкой и репой, "пюттипанна" (мелко порезанная картошка с мясом), котлеты, фрикадельки - все эти блюда шведы хорошо помнят с детства.



## **Особенности делового**

### **общения**

У Швеции и стран Западной Европы много общего в традициях делового общения. Тем не менее, у этой скандинавской страны есть и свои особенности. К характерным чертам шведов можно отнести: аккуратность, серьезность, пунктуальность, порядочность и надежность в отношениях. Шведы большие профессионалы своего дела, поэтому склонны высоко ценить профессионализм и своих партнеров. Во время переговоров шведы редко прибегают к услугам переводчиков, так как, как правило, сами владеют несколькими иностранными языками, чаще всего английским и немецким.

Шведы большие формалисты, любящие планировать все дела заблаговременно. Бизнесмены предпочитают знать заранее всю программу делового визита (включая культурную программу), а также точный список его участников. На все мероприятия шведы приходят в точно назначенное время, с максимальным опозданием в 5 минут



**РАНХиГС**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ЗАПАДНЫЙ  
ФИЛИАЛ**

**Спасибо за внимание!**