



Структура спонсорского пакета для чемпионата Санкт-Петербурга по водному поло.

Кузьменко Георгий

Каспшик Сергей

Сазонов Александр




Описание проекта.

- Соревнования длятся 4 дня.
- К соревнованиям чемпионата допускаются команды 2006-2008 годов рождения.
- Проект имеет большое значение для города, т.к в нём будут участвовать лучшие команды страны.



Программа.

- Место проведения: ул. Джона Рида, 8, корп. 2, Санкт-Петербург, бассейн «Невская волна».
 - Сроки проведения с 10.04.21 г. по 15.04.21.
 - Время проведения 11:00-20:00.
- 



Что включает пакет спонсора.

Пакет спонсора включает обеспечение какой-либо части Компании, например, развлекательной части Чемпионата. Степень участия Вы можете определить исходя из следующего:

- Изготовление и ротация рекламного ролика на телевидении;
- Изготовление и ротация рекламного ролика на радио;
- Призовой фонд чемпионата;
- Изготовление кубков и медалей победителей соревнований;
- Шоу-программа (до 100000 руб.)



Что включает пакет генерального спонсора

- Размещение логотипа спонсора в полиграфическом сопровождении Чемпионата: пригласительных билетах на соревнования (тираж 1000 экземпляров);
- Предоставление сувенирной продукции Чемпионата;
- Радио - Чемпионат и спонсоры анонсируются на радиостанциях;
- Флаг или рекламный щит во время финала - 2 кв.м. – размещается на трибуне;
- Упоминание официального спонсора в рекламно-презентационных роликах события, новостных сюжетах, размещаемых в эфире телекомпаний и радиостанций;
- Выступление представителя компании на открытии соревнований.
- Размещение корпоративной символики на экипировке судей и обслуживающего персонала.
- Размещение логотипа Спонсора на Web-сайте Федерации с возможностью переадресации на его электронную страницу в разделе текущего года;
- Анонс в отчетном издании Чемпионата;



Важность для спонсора

- Эффект от участия проявляется прежде всего в формировании положительного имиджа организации в широких слоях населения.
- Особенностью рекламных компаний, основанных на некоммерческих Акциях, является то, что память потенциальных клиентов сохраняет информацию об организаторе в несколько раз дольше, чем от обычного, даже очень качественного рекламного объявления.
- Поддержка Чемпионата (как Генеральное, так и Спонсорство) предоставляет Вам также возможность проведения собственной рекламной акции в рамках мероприятия (презентация новых товаров или услуг), а также распространение информации и рекламно-полиграфической продукции среди участников Чемпионата (в виде лотереи), число которых может варьироваться от 100 до 1000 человек, число болельщиков может достигать свыше 5000 человек.