

**Двухсторонние отношения между Россией  
и Китаем:  
сравнительный анализ взглядов  
подростков**

*Выполнил:*  
*Проскурин Алексей Викторович*  
Супервайзер:  
Ахиев А. О.  
Научный консультант:  
Ахиев А. О.

# Введение

- Проблема данного исследования заключается в воспитании взаимоотношений России-Китая в современном общественном мнении.  
*Тезис*
- Российские и китайские подростки проявляют большой интерес в развитии культуры, образования, туризма, экономики, политической стабильности РФ и КНР (население обеих стран приветствует развитие основных направлений взаимоотношений России и Китая).
- Исследовательский вопрос: Как российские и китайские подростки оценивают основные направления взаимоотношений России и Китая?
- Объект исследования: восприятие подростками российско-китайских взаимоотношений.
- Предмет исследования: особенности формирования позиций российско-китайских подростков относительно отношений обеих стран.

# • *Задачи*

• Выявить основные направления развития России и Китая

ВЗГЛЯДЫ НА РАЗВИТИЕ ПАРТНЁРСКИХ

• Изучить информированность подросткового

отношения России с Китаем

взаимоотношений России и Китая  
СРЕДИ РОССИЙСКИХ И КИТАЙСКИХ

• Рассмотреть возникающие проблемы при  
ПОДРОСТКОВ»  
взаимодействии с другой культурой

- *Методы исследования*
- Социологический опрос (сбор данных среди российского и китайского населения)
- Интервьюирование
- Описательно-статистический анализ
- Обобщение для целостности и логичности полученной информации

- 342 респондента среди  
российского населения
- 61 анкета была заполнена  
**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ**  
ПОЛНОСТЬЮ
- 118 респондентов среди  
**ОПРОС**  
китайского населения
- 5 анкеты были заполнены И  
**ВСЕРОССИЙСКИМ И**  
ПОЛНОСТЬЮ  
**МЕЖДУНАРОДНЫМ**  
ПОДРОБНОСТИ:
- 63,9% российских  
**ОХВАТОМ**  
респондентов и 72,2%  
китайских респондентов

## Возрастные категории респондентов РФ



## Возрастные категории респондентов КНР



Российские подростки пользуются китайской продукцией достаточно часто и испытывают потребность в ней, так как стоимость китайских товаров низкая. Для китайских подростков российская продукция имеет меньшее значение, они покупают её в основном из-за «экзотичности».

Потребление товаров страны – партнёра российскими и китайскими подростками

В России образование высокого уровня, но есть недостатки с условиями проживания студентов в общежитиях, в Китае образование также хорошее, университеты предоставляют все условия для студентов, но русским тяжело учиться в Китае из-за культурных различий ровно также, как и китайским студентам в России.

Направление развития образования во взаимоотношениях России и Китая

Для русских и китайских подростков в первую очередь в туристическом плане привлекательной остаётся уникальная культура страны, которую они собираются посетить, но порой культурные различия доставляют определённые сложности. Так, китайские туристы сталкиваются с проблемой, что в РФ нет инфраструктуры для туристов из КНР, в большинстве случаев общественная информация не переведена на английский язык.

Туристическое направление во  
взаимоотношениях России и Китая



Российские подростки чаще посещают российско-китайские мероприятия, чем китайские подростки. Возможно, в Китае данные мероприятия освещаются в меньшей степени, чем в РФ.

Направление развития культуры во взаимоотношениях России и Китая

Данные результаты являются подтверждением высокого качества российско-китайских отношений, но китайцы оценивают уровень этих отношений выше, чем россияне, следовательно, с российской стороны в плане качества отношений есть перспективы развития.

Рейтинг отношения подростков КНР к России и российскому народу

Рейтингов партнёрских отношений  
России и Китая

## *Заключение*

**Российские и китайские учащиеся интересуются происходящими событиями между нашими странами, а это важно, так как прививая доброжелательное отношение к стране – партнёру среди молодого населения, Россия и Китай воспитают толерантную молодёжь, для которой национальные и культурные различия будут восприниматься как существующие нормы.**

# Выводы

1. Граждане РФ и КНР настроены расширять взаимные торговые отношения наших стран на гражданском уровне. Однако достаточной неустойчиво, рынок потребления зависит от курса валют.

2. Результаты текущего сотрудничества среднестатистических родителей Китая о достойном качестве образования в РФ и КНР, но также есть свои недостатки в условиях проживания на момент обучения студентов в РФ.

3. Туризм между нашими странами развивается давно, но для китайцев до сих пор не создана инфраструктура, которая могла бы облегчить им пребывание в России.

4. Культурные различия стран привлекают большинство российских школьников, но порой эти различия доставляют определённые сложности.

Спасибо за Внимание