

Информационное сопровождение

Для чего?

- Привлечение внимания
- Работа над имиджем
- Вовлечение целевой аудитории
- Тиражирование практики
- Оценка результатов

Этапы

- Планирование
- Реализация
- Анализ

Планирование

- Сформировать команду
- Распределить полномочия
- Проанализировать целевую аудиторию
- Проанализировать каналы информации
- Составить медиаплан

Реализация

- Работа со СМИ (пресс-релиз)
- Работа с участниками (информационные письма)
- Работа в социальных сетях



Структура пресс-релиза

Заголовок

