Видеоблогинг

Урок1

Теоретическая часть

Что такое «Блогинг»?

Термин «блог» был придуман Йорном Баргером (17 декабря 1997). По его определению, блог (англ. blog, от web log) – интернет журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник.

Блогер - это человек, который ведет онлайн-дневник, "блог", регулярно публикует в нем новые записи. Блог в интернете может завести любой человек и писать на любую тему.

Первый видеоблог

Первый видеоблог в истории создал Адам Контрас 2 января 2000 года. Он проинформировал всех своих друзей и семью, что собирается совершить путешествие через всю страну до Лос-Анджелеса и найти себе место в шоу-бизнесе. Для этого он отправил видеозапись с обращением в свой блог. Именно это событие стало началом отсчета истории мирового видеоблога.

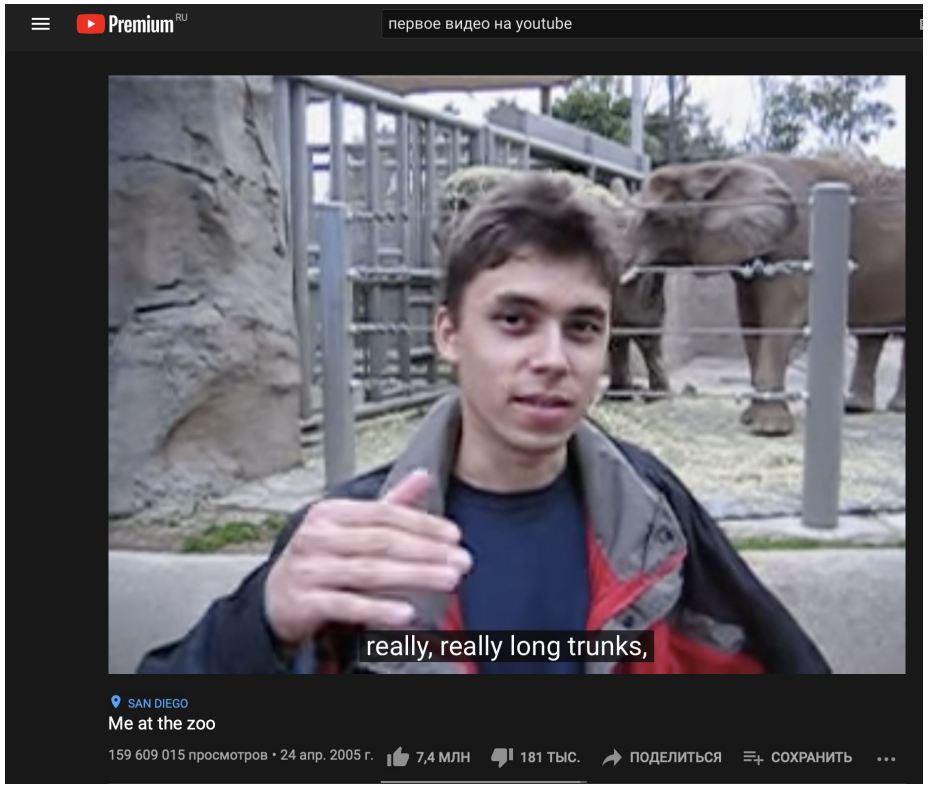
Видеоблогинг

Видеоблог или влог – это форма блога, в котором средством передачи информации является видео, и, соответственно, «ведут» их – видеоблогеры.

Какие платформы существуют для ведения своего видеоблога?

YouTube

- Это самый популярный видеохостинг
- Появился 14 февраля 2005г
- Сейчас принадлежит компании Google
- Максимальная продолжительность ролика-12часов
- Ролик не более 128гб



- Общее количество активных пользователей YouTube в месяц: 2млрд
- Количество просмотров видео в день: 1млрд
- Услуги YouTube доступны более чем в 100 странах на 80 языках
- Самой большой заработок на платформе в 2019 году был Райан Каджи, сгребший

  26 млн долларов!

- 51% **пользователей YouTube** говорят, что они посещают сайт ежедневно
- YouTube платит в среднем 18 долларов за 1000 просмотров рекламы
- YouTube является вторым по посещаемости сайтом в мире

ТОП-10 самых высокооплачиваемых YouTube-блогеров

MrBeast

- https://www.youtube.com/user/MrBeast6000
- 10 млрд. просмотров
- 104 млн подписчиков
- доход $54 млн
- Челленджы, пранки, устроил собственную версию “Игры в кальмара”

Jake Paul

- https://www.youtube.com/c/jakepaul
- 20,4 млн подписчиков
- доход $45 млн
- Профессиональный боксёр

Markiplier

- https://www.youtube.com/c/markiplier
- 33,5 млн подписчиков
- доход $38 млн
- Стримы хоррор игр

Good Mythical Morning

- https://www.youtube.com/GoodMythicalMorning
- 17,8 млн подписчиков
- доход $30 млн
- Челленджи, дегустация еды

Unspeakable

- https://www.youtube.com/c/Unspeakable
- 14,4 млн подписчиков
- доход $28,5 млн
- Челленджы, пранки, стримы игр

Like Nastya

- https://www.youtube.com/channel/UCJplp5SjeGSdVdwsfb9Q7lQ
- 100 млн подписчиков
- доход $28 млн
- Детский контент, жизнь маленькой девочки
- Канал ведут родители

Ryan's World

- https://www.youtube.com/c/RyanToysReview/featured
- 46 221 624 475 просмотров
- 33 млн подписчиков
- доход $27 млн
- Детский канал с обзорами на игрушки, развлекательный контент
- Канал ведут родители мальчика

Dude Perfect

- https://www.youtube.com/c/DudePerfect/featured
- 12 718 452 321 просмотр
- 58,2 млн подписчиков
- доход $20 млн
- Экстримальный контент

Logan Paul

- https://www.youtube.com/c/loganpaulvlogs
- 5 898 401 142 просмотра
- 23,5 млн подписчиков
- доход $18 млн
- Профессиональный боксёр

Preston

- https://www.youtube.com/channel/UC70Dib4MvFfT1tU6MqeyHpQ
- 5 182 175 041 просмотр
- 20,9 млн подписчиков
- доход $16 млн
- Челленджи, экстрим

Instagram

- Миллиард пользователей заходят в Инстаграм каждый месяц
- 500 миллионов каждый день используют Сторис.
- Второе самое скачиваемое приложение в AppStore
- Топ-10 запросов в Google

- Много разных форматов контента:
  - Сторис
  - IGTV
  - Посты
  - Рекламные публикации
  - Reels (короткие, динамичные видео)

- 689 миллионов активных пользователей в месяц
- 2 миллиарда скачиваний
- Основная часть пользователей очень молода – это дети и молодежбь
- Пользователи пользуются каждый день приложением
- Рост TikTok самый быстрый среди социальный сетей

- Эта социальная сеть нужна для того, чтобы делать короткие видео
- Можно проводить трансляции
- Легко монтировать видео
- Добавлять треки в свое видео
- Экспериментировать с эффектами при монтаже

- Самая популярная социальная сеть в России и СНГ
- Создана в 2006 году
- Содержит в себе возможность прослушивания музыки, просмотра видео, чтение новостей и тд

- Контент может быть разного вида:
  - Клипы (короткие динамичные видео)
  - Посты
  - Фотографии
  - Видео
  - И др

Сюжеты популярных блогеров

Какие каналы на YouTube вы смотрите?

Почему вы подписаны на этих блогеров?

Посмотрим несколько отрывков из сюжетов популярных блогеров, которых смотрите вы

- Интересно ли смотреть этот сюжет?
- Досмотрели бы этот сюжет до конца?
- Что нового вы для себя узнали?
- Что понравилось, а что не понравилось (конкретно)?
- Вы подписались бы на этого блогера?

- Что запомнилось больше всего?

- Использовался ли сценарий?

- Понравилось ли качество видеосъёмки, звука и монтаж?

- Какие спецэффекты используются, уместны ли они?

Направления для видеоблога

- Лайфхаки.
- Влоги.
- Скетчи (короткие сюжеты с юмором).
- Обзоры (игры, фильмы, косметика).
- Распаковка посылок.
- Обучающие ролики.
- Компьютерные игры.
- Новости (звезд, технологий и т.д.).

Выбираем тему для блога

Количество просмотров напрямую зависит от темы канала. Нежелательно создавать канал «обо всём», а выбрать конкретную тему.

В выборе темы канала помогут несколько вопросов:

- О чем вы думаете чаще всего и больше всего?
- О чем рассказывают блогеры, на которых вы подписаны?
- На какие темы вы смотрите видео?
- Как вы проводите свободное время?
- Если бы у вас было больше свободного времени, чему бы вы его посвятили?
- В чем вы разбираетесь лучше вашего окружения?

Ответьте на эти вопросы в письменном виде

Практическая часть

Первые шаги видеоблогинга

Что снимают блогеры?

Насколько популярна ваша тема?

Зайдите на wordstat и посмотрите статистику показов за месяц. Если показов сотни тысяч, то можно переходить к следующему заданию.

Что снимают на эту тему другие блогеры?

Что снимают блогеры?

Зайдите на YouTube и поищите сюжеты на вашу тему. Обращайте внимание на следующие критерии:

- Как называется самый популярный канал на эту тему?
- Сколько просмотров у самого популярного сюжета?
- Какие каналы на эту тему вы видели раньше?
- Вам нравится, как снято?
- Почему люди смотрят этот канал?

Создание канала на YouTube

Для создания канала YouTube нужен аккаунт Google.

- Авторизуйтесь в аккаунте, либо помогите создать его
- Войдите на YouTube

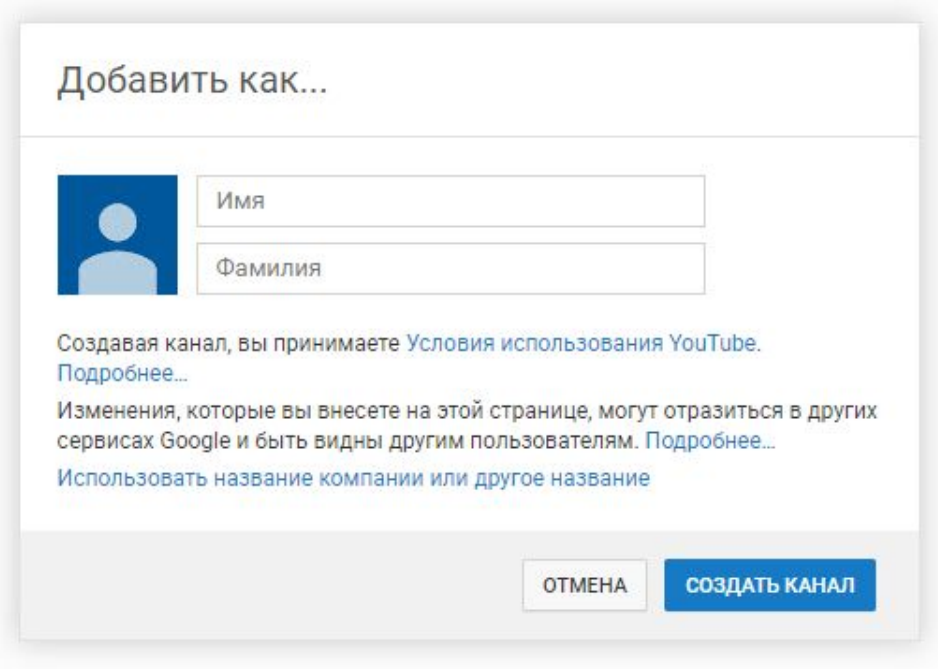
Создание канала на YouTube

Для создания канала, нужно нажать «Добавить видео»:

Заполните поля и нажиме «Создать канал».

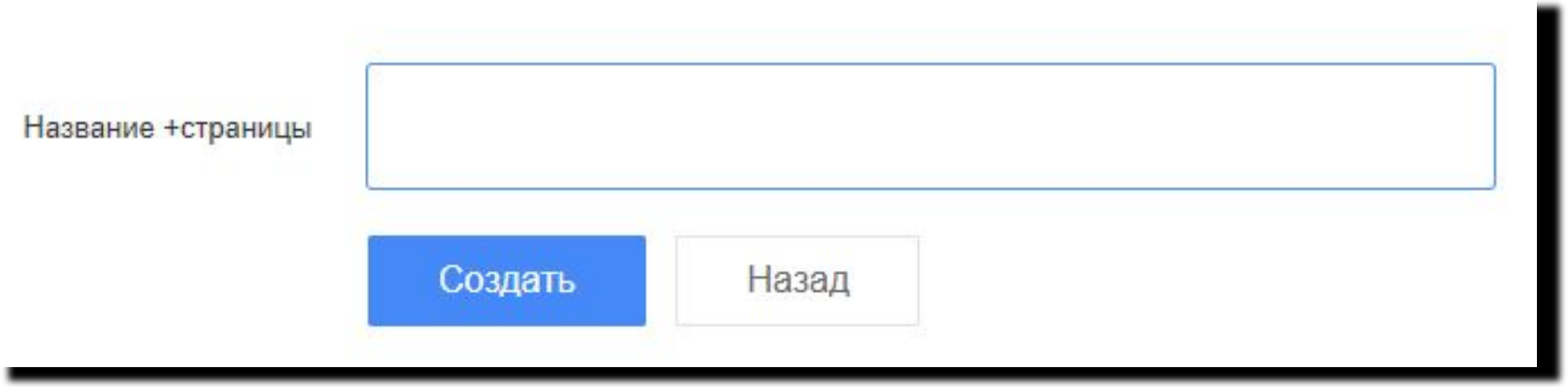
Совсем необязательно указывать своё имя и фамилию в качестве названия канала.

Нажмите «Использовать название компании или другое название»:



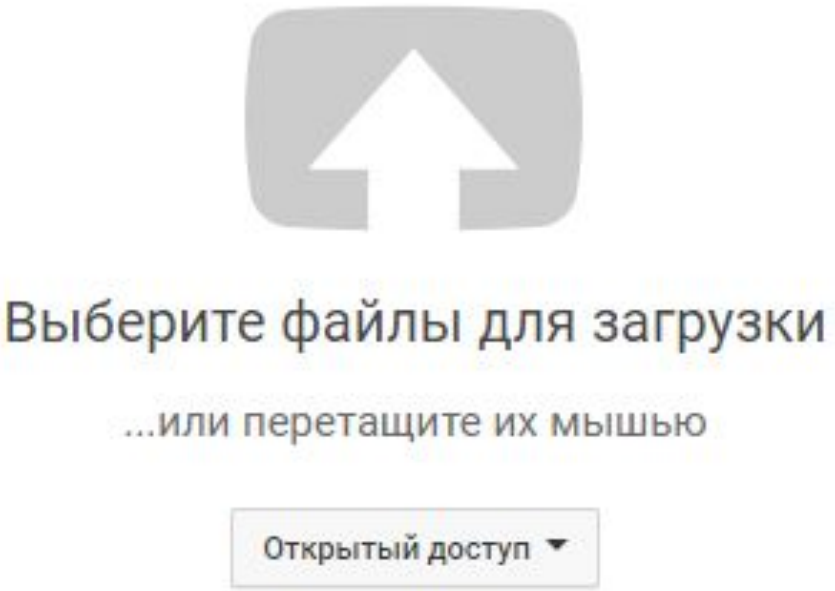
Создание канала на YouTube

Придумайте уникальное и запоминающееся имя каналу. Напишите его в поле «Название +страницы»:



Создание канала на YouTube

Канал создан, обязательно сохраните и запишите логин и пароль



Упражнение «Послушай свой голос»

Послушай свой голос

Практически каждый сюжет блогера сопровождается закадровым голосом. Очень важно уметь правильно и красиво говорить.

Кто-нибудь из вас записывал и слушал свой голос в записи? Кому понравилось, как он звучит?

Чтобы привыкнуть к своему голосу в записи, надо чаще слушать свой голос. Запишите свой голос на диктофон и послушайте его несколько раз.

Упражнение «Послушаем тишину»

Упражнение Послушаем тишину

Выберите 2-4 человека и предложите сыграть в игру. Попросите всех соблюдать тишину.

Прислушайтесь ко всем окружающим вас звукам.

По очереди расскажите об услышанных звуках и изобразите с помощью слов. Повторяться нельзя. Тот, кто назовет этих звуков больше всех, побеждает.

Пример:

Я услышал, как тикают часы: «тик-тик-тик».

А я слышал, как на улице проехала машина: «тррр-тррр».

За окном капал дождик: «кап-кап-кап».

Упражнение «Объясни слово»

Объясни слово

Каждый из вас получит слово, которое нужно объяснить. Например, слово «одуванчик».

Сначала его нужно отнести к общему классу: «одуванчик – это цветок». Затем назвать внешние отличительные признаки, функции или строение: «одуванчик – это цветок, который сначала желтый, а затем белый. У него есть пушинки и если подуть на него, то они разлетятся во все стороны».

Подумайте, что и как вы будите говорить. Говорите четко и громко, представьте, что вы уже блогер.

- Береза
- Стул
- Обезьяна
- Космос
- Уха
- Мотоцикл
- Уровень
- Дом
- Скейтборд
- Карандаш
- Дядя
- Маскарад
- Театр
- Комар
- Пончик
- Роза

Упражнение «Придумай историю»

Придумай историю

Перед вами будет ряд из 7 слов. Вам надо составить связанную историю, используя все слова.

Историю придумывают все ученики.

- Береза
- Стул
- Обезьяна
- Космос
- Уха
- Мотоцикл
- Уровень

- Скейтборд
- Карандаш
- Дядя
- Маскарад
- Театр
- Комар
- Пончик

- Шкаф
- Вранье
- Корова
- Мясо
- Ногти
- Радость
- Рама