

Тема 8
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
Лекция 13
ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОДУКЦИИ

Опорная схема лекции

13.1 Сущность издержек предприятия

13.2 Понятие себестоимости продукции (услуг)

13.3. Расчет себестоимости по экономическим элементам затрат (смета затрат).

Издержки предприятия – это денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей производственной и коммерческой деятельности.

Себестоимость продукции (работ, услуг) – это выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и сбыт продукции (работ, услуг).



Исчисление себестоимости продукции предприятию необходимо для:

- ✓ оценки выполнения плана по данному показателю и его динамики;
- ✓ определения рентабельности производства и отдельных видов продукции;
- ✓ осуществления внутрипроизводственного хозрасчета;
- ✓ выявления резервов снижения себестоимости продукции;
- ✓ определения цен на продукцию;
- ✓ расчета экономической эффективности внедрения новой техники, технологии, организационно-технических мероприятий;
- ✓ обоснования решения о производстве новых видов продукции и снятия с производства устаревших изделий и т.д.



Исчисление себестоимости может варьироваться под воздействием следующих факторов:

- ✓ в зависимости от степени готовности продукции и ее реализации различают себестоимость валовой, товарной, отгруженной и реализованной продукции;
- ✓ в зависимости от количества продукции – себестоимость единицы продукции, всего объема выпущенной продукции;
- ✓ в зависимости от полноты включения текущих расходов в себестоимость объекта калькулирования – полную фактическую себестоимость и сокращенную (усеченную) себестоимость;
- ✓ в зависимости от оперативности формирования себестоимости – фактическую или нормативную, плановую.

Существует обширная классификация затрат:

По функциям деятельности

По способу включения

По составу

По видам затрат

По экономической роли



По функциям деятельности предприятия в системе управления производством затраты подразделяются на:

- снабженческо-заготовительные;
- производственные;
- коммерческо-сбытовые;
- организационно-управленческие.

По способу включения в себестоимость продукции затраты подразделяются на прямые и косвенные.

→ Прямые затраты связаны с производством определенного вида продукции и могут быть, на основании данных первичных документов, прямо и непосредственно отнесены на ее себестоимость. Это расходы сырья и основных материалов, заработная плата рабочих и др.

→ Косвенные затраты связаны с выпуском нескольких видов продукции, например, затраты по управлению и обслуживанию производства. Они включаются в себестоимость конкретных изделий с помощью специальных расчетов распределения.

По составу затраты подразделяются на одноэлементные и комплексные.

Одноэлементными

- называются затраты, состоящие из одного элемента, - материалы, заработная плата, амортизация и др. Эти затраты независимо от их места возникновения и целевого назначения не делятся на различные компоненты.

Комплексными

- называются затраты, состоящие из нескольких элементов, например, цеховые и общезаводские расходы, в состав которых входит заработная плата соответствующего персонала, амортизация зданий и другие одноэлементные затраты.

По экономической роли в процессе производства продукции затраты подразделяются на основные и накладные.

Основные расходы

- называются затраты, состоящие из одного элемента, - материалы, заработная плата, амортизация и др. Эти затраты независимо от их места возникновения и целевого назначения не делятся на различные ком.

Накладные расходы

- образуются в связи с организацией, обслуживанием производства и управлением им. Они состоят из комплексных общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Величина этих расходов зависит от структуры управления подразделениями, цехами и предприятиями.



Номенклатура затрат по элементам:

- 1) сырье и основные материалы за вычетом возвратных отходов;
- 2) вспомогательные материалы;
- 3) топливо;
- 4) энергия;
- 5) заработная плата;
- 6) отчисления от заработной платы;
- 7) амортизация основных фондов;
- 8) прочие затраты – все затраты, не вошедшие в ранее перечисленные элементы (налоги, проценты за кредит, командировочные и представительские расходы, услуги связи и другие).