

Ключевые рыночные стратегии развития организации



Рыночная стратегия предприятия



Подходы к рыночным стратегиям:

- · Матрица возможностей по товарам и рынкам;
- · Матрица «Бостон консалтинг групп»;
- · Воздействие рыночной стратегии на прибыль (PIMS);
- · Общая стратегическая модель Портера.

Матрица возможностей по товарам и рынкам

		Продукты	
		Имеющиеся продукты	Новые продукты
Рынки	Имеющиеся рынки	Стратегия проникновения (market penetration strategy)	Стратегия развития продукта (product development strategy)
	Новые рынки	Стратегия развития рынка (market development strategy)	Стратегия диверсификации (diversification strategy)

Матрица "Бостон консалтинг групп"



Воздействие рыночной стратегии на прибыль (PIMS)



Общая стратегическая модель Портера

*Согласно модели Портера
зависимость между долей на рынке
и прибылью имеет U – форму*

Доходы от инвестиций

