

Что самое важное в
защите вложенных
денег при раскрытке
названия?

Что важно учесть, чтобы в
будущем успешно защитить свои
вложения?

В сегодняшнем выступлении я расскажу:

- какие бывают 3 законных вида защиты Вашего бреннейма в РФ;
- по каким именно причинам все названные способы защиты вложений в бренд не работают;
- что нужно учесть, чтобы законы могли защитить Ваши вложенные в раскрутку названия деньги?

Законодательство прямо выделяет 3 способа защиты вложений в раскрытку Вашего названия:

- через доказывание прав на коммерческое обозначение;

- через доказывание прав на фирменное наименование;

- через регистрацию бренднейма как товарного знака в патентном ведомстве

Герой примера №1

— Решил защитить свои вложения в раскрутку названия через право на “коммерческое обозначение”.

Он обратился за защитой своих прав в суд, чтобы привлечь к ответу того кто пользуется таким же названием.

Суд, отказал признавать права, обосновав отказ тем, что словесное обозначение "Усадьба" не обладает различительной способностью поскольку является общеупотребимым и не может являться коммерческим обозначением.

Кому интересно могут все подробности почитать, открыв судебное дело №А53-26274/2015 : Постановление от 17.08.2016 г.

Герой примера №2

Решил защитить свои вложения в раскрытку названия, используя в суде нормы права на «фирменное наименование».

—
ЗАО "Территория права" (тот, у кого украли название) подало в суд на:
ООО "Территория корпоративного права (нарушитель)

Истец надеялся на:

- запрет использоваться очень похожим названием;
- получение денежной компенсации;
- заставить его переименовать фирму.

Суд по интеллектуальным правам также отказал в Иске как и все остальные как и все предыдущие инстанции.

Кому интересно могут все подробности почитать, открыв судебное дело № А40-57850/2015 Постановление Суда по интеллектуальным правам от 23.12.2015 N С01-1070/2015

Герой примера №3

Решил защитить свои вложения в раскрытку названия, подав его в Роспатент.

Подал на регистрацию в отношении чая знак с названием «Мацеста», но Роспатент отказал.

Далее отказ Роспатента заявитель безуспешно пытался обжаловать сначала в Палате по патентным спорам, а затем и в Суде по интеллектуальным правам.

Во всех 3-ёх названных инстанциях причиной отказа было “отсутствие различительной способности”

Кому интересно могут все подробности почитать, открыв судебное дело делу N СИП-790/2018 Решение Суда по интеллектуальным правам от 14 февраля 2019 г.

Что нужно учесть, чтобы законы могли защитить Ваши вложенные в раскрутку названия деньги?

Законы "не действовали" во всех случаях из-за того, что во всех обозначениях не было различительной способности. (Не оригинальность названия)

Следовательно каждому бизнесмену, который:

хочет придумать название интернет-магазина;

название домена;

название товара;

название инфопродукта;

название фирмы

для успешной защиты своих вложений должны уметь придумывать не только яркие названия, но и приемлемые с точки зрения закона.