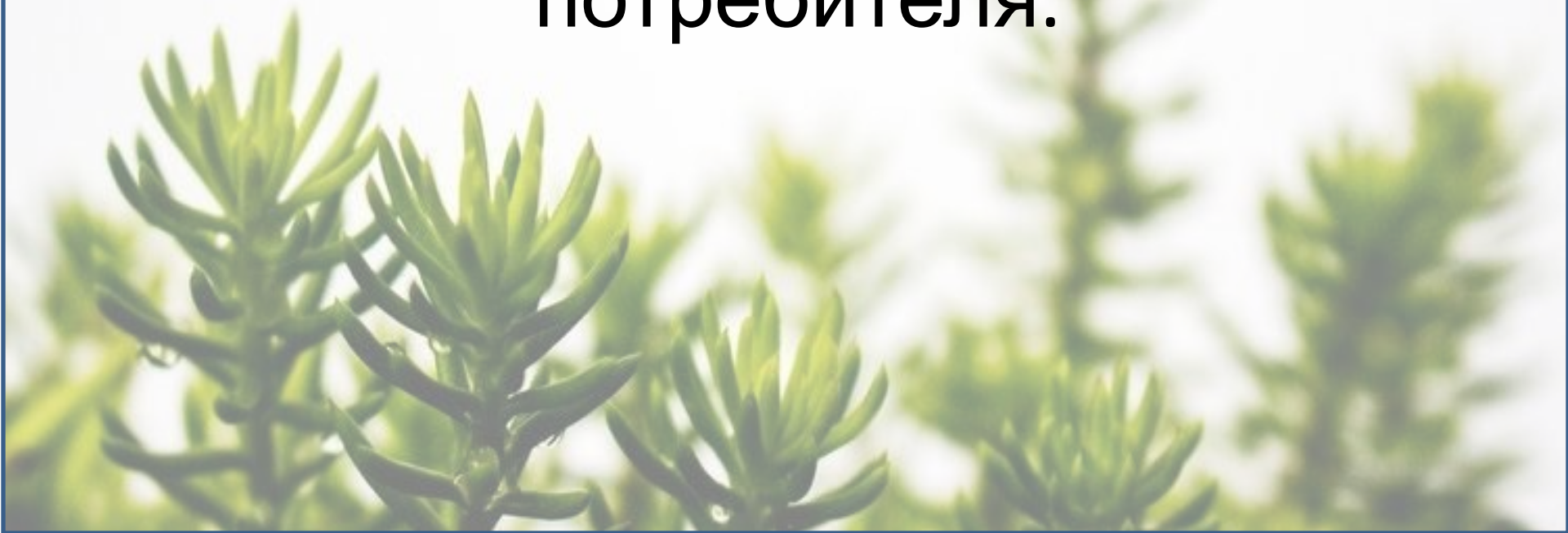


**[ Личный бренд как один из  
способов продвижения  
чтения: презентация проекта]**



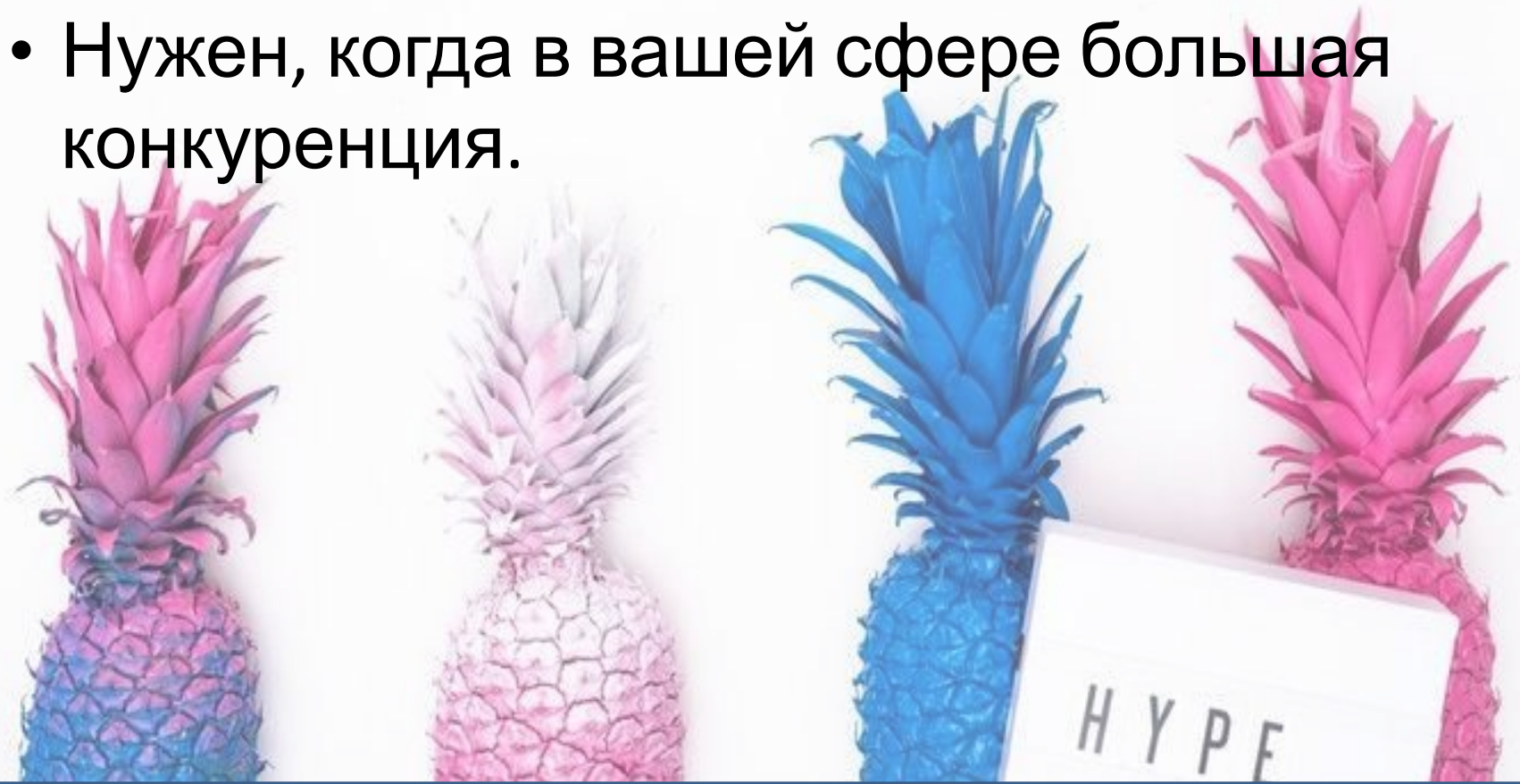
*Чувенкова Дарья  
Главный  
библиотекарь  
Отдела продвижения*

**Бренд** - комплекс представлений,  
мнений, ассоциаций, эмоций,  
ценностных характеристик о  
продукте либо услуге в сознании  
потребителя.



# Личный бренд:

- Состоит из двух главных характеристик: репутация и охват.
- Нужен, когда в вашей сфере большая конкуренция.



# #читаемсдашей



Донская государственная публичная библиотека

Опубликовано Dasha Zvereva (?) · 29 августа в 9:00 ·



Донская государственная публичная библиотека

Опубликовано Dasha Zvereva (?) · 29 августа в 9:00 ·

#читаемсдашей

5 КНИГ О ХИМИИ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Ровно 150 лет назад, в августе 1868 года, французский ученый Пьер Жансен открыл гелий. А сегодня мы с вами, в преддверии начала нового учебного года, откроем 5 книг, которые помогут вам и вашим детям взглянуть на химию под другим углом и увидеть в ней не набор сложных символов и непонятных формул, а поле для вашей фантазии. И пусть этот учебный год станет для вас интересным и полным ярких открытий!...

Читайте дальше

#читаемсдашей

ПО СЛЕДАМ БОЛЬШОЙ КНИГИ  
АНДРЕЙ ФИЛИМОНОВ «РЕЦЕПТЫ СОТВОРЕНИЯ»  
Что-то, если честно, я начинаю немного волноваться. Даже не знаю, чего и ждать дальше. Но хорошее, что затронет сердце, о чем хочется поделиться. Но не в этот раз, не в этот раз. Читать дальше

не будет  
нига. И  
этой жизни.  
ть. Мы  
сам



# Ключевые моменты бренда:

- Определите вашу страсть
- Осознайте свои лучшие черты
- Определите наиболее выигрышные для вас аспекты рабочей деятельности



# Критерии:

- Креативность
- Постоянство
- Запоминаемость
- Доверие



Ведущий абонемента



## Чувенкова Дарья Валерьевна

Сотрудник ДГПБ,  
победитель областного конкурса  
«Библиотекарь года 2017»  
и страстный читатель  
с большим стажем

## Донская Государственная Публичная Библиотека

г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская 175 А



### ЦЕНТР КУЛЬТУРНЫХ ПРОГРАММ

тел.: (863) 264-06-00  
(863) 264-42-54

e-mail: [ckpdon@yandex.ru](mailto:ckpdon@yandex.ru)



# FREADOM\*

Территория  
свободного чтения

\*Read (англ.) – читать

## ПРОГРАММА АБОНЕМЕНТА

сезон 2018 – 2019

ПОДРОБНЕЕ ►





bibliodasha

Редактировать профиль



273 публикаций

3 037 подписчиков

Подписки: 419

НЕ ЛЕНЮСЬ ТОЛЬКО ЧИТАТЬ 📖

Вся в отца: с драмой по жизни 🔥

Чемпион по борьбе с внутренними демонами ☐



Лучшие об...



#читаемс...

ПУБЛИКАЦИИ

IGTV

СОХРАНЕНО

ОТМЕТКИ







bibliodasha

Публичная библиотека. Центр культурных п...

и важна, особенно сегодня, когда мы входим в эру трансгуманизма, и перед нами открыты все горизонты. Это лишний повод задуматься и понять, что так желаемое нами бессмертие – лишь иллюзия свободы, которая принесет еще больше зависимостей и неразрешенных вопросов. Кто мы: мысль, заключенная в тело или само наше сознание обусловлено телом? Существуют ли они по отдельности? #читаемсдашей #alteredcarbon #книжныйблог #мирдолжензнатьчтоячитаю #букстаграм #книноман #чтение #чтопочитать #фантастика #книжныйчервь #книжныймир

5 нед.



Нравится sazonovanadejda и ещё 241

1 АВГУСТА

Добавьте комментарий...

Опубликовать



Личный бренд состоит из двух главных характеристик: репутация и охват.



bibliodasha



bibliodasha 📖 Это та книга, которую я ждала. С тех пор, как в 2017 году Уайтхед получил Пулитцеровскую премию, у меня было то самое предчувствие, которое улавливает качественную литературу за версту. И оно не подвело. Для меня Колсон Уайтхед действительно стал открытием, ведь его проза напоминает о том, чем в действительности должна быть литература – способом прожить чужой опыт, сопереживать и чувствовать. «Подземная железная дорога» - история о рабстве в Америке, но не спешите говорить: «Для нас эта тема чужая». Ничего подобного. Чужих тем не бывает, мы все проживаем одни и те же



Нравится valehrerin и ещё 121

26 ИЮЛЬ

Добавьте комментарий...

Опубликовать

# Правила построения бренда:

- Должен базироваться на реальных фактах
- Не должен нравиться всем
- Должен быть построен на стабильном ресурсном состоянии



# Спасибо за внимание!

- Чувенкова Дарья
- Отдел продвижения  
ресурсов и услуг  
ДГПБ
- 264-81-55

