

3 городской день борьбы с инсультом

28 октября 2018г с 10 до 16 часов



За неделю до дня инсульта

- Оценка риска инсульта и знания красноярцев о симптомам инсульта в 7 районах.
- В каждом районе группа волонтеров с планшетами и 2 программами (риск инсульта и знание симптомов).
- Охват – не менее 200 человек в каждом районе.

Результаты: плакат с результатами ко Дню инсульта (в том числе для СМИ)

На следующий день после мероприятия (29 октября)

1. Флешмоб в ДК 1 мая
2. Встреча с ветеранами с проведением зарядки и лекции про инсульт
3. Ролики про инсульт на протяжении недели в ДК 1 мая.

Ответственная: Хало Н.В.

28 октября:

1. Территория вокруг «Дома кино» с распространением от театральной площади до конца пр.Мира (волонтеры)
2. Холл «Дома кино»
3. Лестничный проем
4. Арт-Чердак «Дома кино» (2 этаж)

Лица с выявленным высоким и очень высоким риском развития инсульта приглашаются на плановый осмотр в кабинет профилактики инсульта ККБ

На улице:

Разбить территорию (от театральной площади до конца ул. Мира) на 6 зон, на каждой зоне работают по 2 человека в специальных футболках:

Действия:

- 1) с помощью специальной программы на планшетах и телефонах определяют риск инсульта.
- 2) раздают листовки с симптомами инсульта
- 3) приглашают на мероприятие

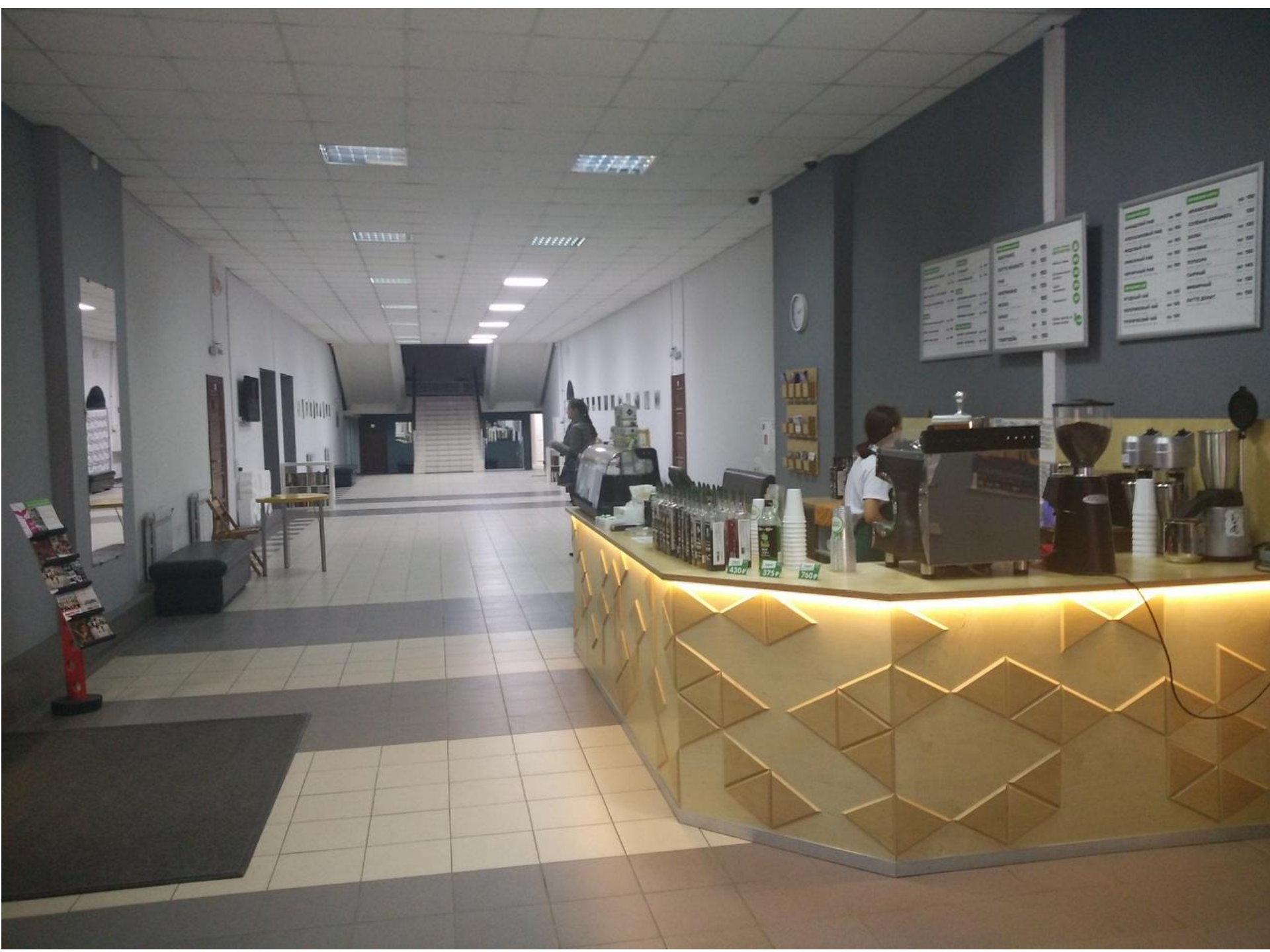
Минимум: 12 человек

АРТ-чердак (2 этаж)

The diagram consists of two light beige rectangular boxes with dark blue borders. The top box is wider and contains the text 'АРТ-чердак (2 этаж)'. The bottom box is narrower and taller, containing the text 'ХОЛЛ (1 этаж)'. A brown L-shaped line connects the bottom edge of the top box to the top edge of the bottom box, with the text 'Лестничный проем' positioned to the right of the vertical segment of the line.

Лестничный
проем

ХОЛЛ (1 этаж)

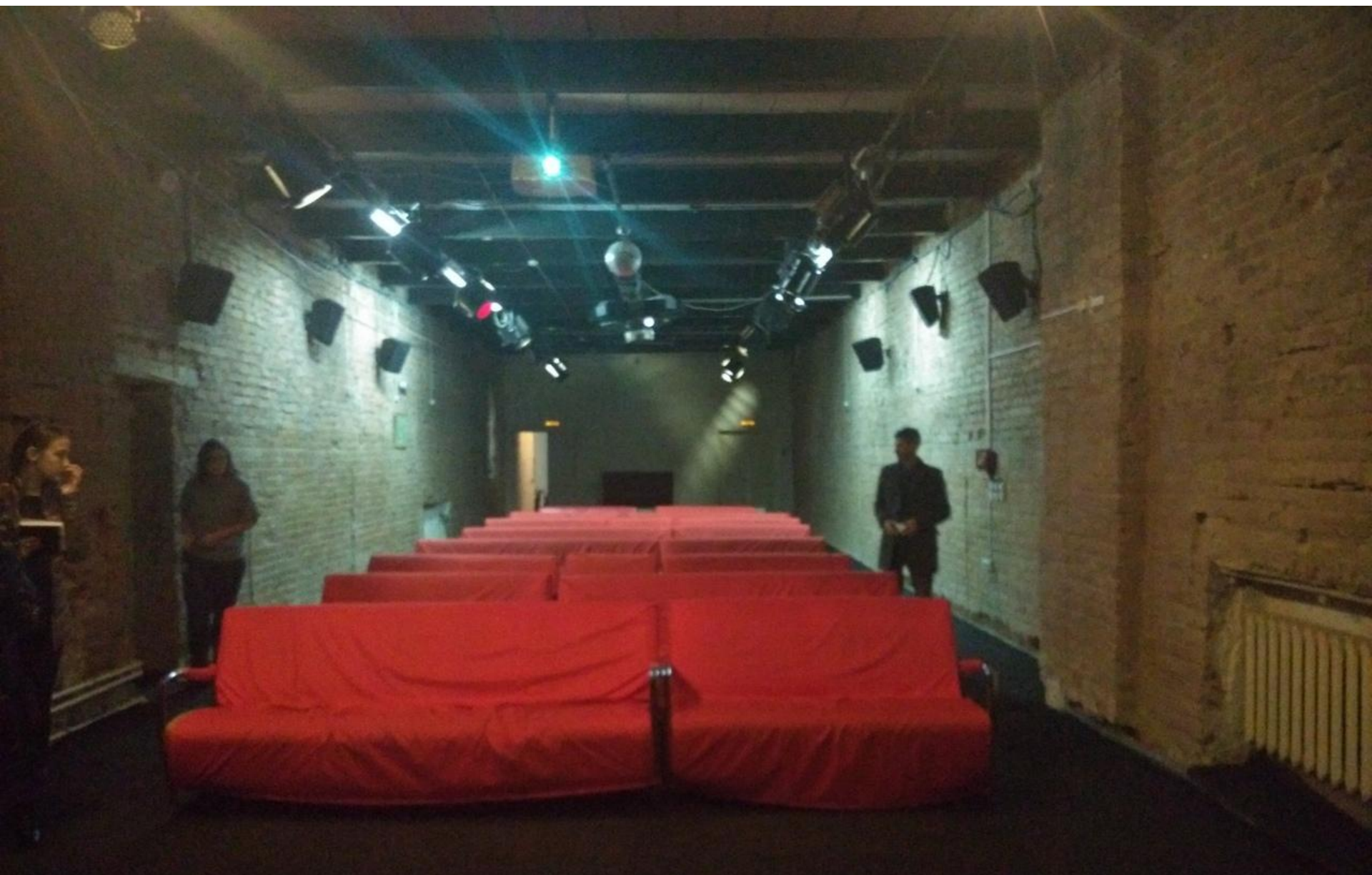


Наименование	Цена	Наименование	Цена
Американо	140 руб.	Латте	140 руб.
Капучино	140 руб.	Латте Макато	140 руб.
Эспрессо	140 руб.	Латте Макато	140 руб.
Латте	140 руб.	Латте Макато	140 руб.
Латте Макато	140 руб.	Латте Макато	140 руб.
Латте Макато	140 руб.	Латте Макато	140 руб.
Латте Макато	140 руб.	Латте Макато	140 руб.
Латте Макато	140 руб.	Латте Макато	140 руб.
Латте Макато	140 руб.	Латте Макато	140 руб.
Латте Макато	140 руб.	Латте Макато	140 руб.

Наименование	Цена	Наименование	Цена
Американо	140 руб.	Латте	140 руб.
Капучино	140 руб.	Латте Макато	140 руб.
Эспрессо	140 руб.	Латте Макато	140 руб.
Латте	140 руб.	Латте Макато	140 руб.
Латте Макато	140 руб.	Латте Макато	140 руб.
Латте Макато	140 руб.	Латте Макато	140 руб.
Латте Макато	140 руб.	Латте Макато	140 руб.
Латте Макато	140 руб.	Латте Макато	140 руб.
Латте Макато	140 руб.	Латте Макато	140 руб.
Латте Макато	140 руб.	Латте Макато	140 руб.

430p
375p
760p





Освещение?

Зеленая зона

Беседы с докторами (арт-чердак)

Лестничный пролет

Страх.
компания,
Проф. клиника

Жёлтая зона (ординаторы)

Определение риска инсульта,
объяснение симптомов инсульта

Х
О
Л
Л

Красная зона (студенты)

Определение факторов риска
инсульта

Коридор для
прохода в
гардероб

Стол регистрации



1 человек на
гардеробе

Красная зона

2
к
о
о
р
д
и
н
а
т
о
р
а

**Определение уровня
глюкозы**
На 1 стол- 2 человека

**Определение индекса массы
тела, прослушивание сосудов
шеи**
На 1 стол – 2 человека

Измерение АД
На 1 стол – 2
человека

Измерение АД
На 1 стол – 2 человека

Регистрация и выдача карты
обследования – 2 человека

Итого: 13 человек

Желтая зона

2

координатора

Определение риска инсульта по Фрамингемской шкале, рассказ о симптомах инсульта, его профилактике
1 стол - 1 человек

Определение риска инсульта по Фрамингемской шкале, рассказ о симптомах инсульта, его профилактике
1 стол - 1 человек

Определение риска инсульта по Фрамингемской шкале, рассказ о симптомах инсульта
1 стол - 1 человек

Определение риска инсульта по Фрамингемской шкале, рассказ о симптомах инсульта
1 стол - 1 человек

Определение риска инсульта по Фрамингемской шкале, рассказ о симптомах инсульта, его профилактике
1 стол - 1 человек

Определение риска инсульта по Фрамингемской шкале, рассказ о симптомах инсульта, его профилактике
1 стол - 1 человек

Итого – 8 человек



Координаторы желтой зоны определяют кто попадает в зеленую зону:

- Лица старше 40 лет, имеющие средний/высокий риск развития инсульта
- Лица с высоким артериальным давлением (к кардиологу)
- Лица, перенесшие инсульт или инфаркт миокарда

Зеленая зона

Стол приема
невролога

Стол приема
невролога

Стол приема
невролога

Стол приема
невролога

Стол приема
кардиолога

Стол приема
кардиолога

2 координатора

Определени
е ХС

Прием
специалист
а по борьбе
с курением

Прием
сомнолога

Прием мед.
психолога

Кого и кто направляет на определение уровня ХС:

Кто направляет: невролог или кардиолог

Кого направляют:

- 1) Высокий и очень высокий риск развития ССЗ
- 2) Клинические признаки системного атеросклероза
- 3) Человек не знает уровень своего ХС

К кардиологу:

- Лица, имеющие в анамнезе нарушения ритма
- Стенокардию, инфаркт миокарда,
- Высокие цифры АД при первичном осмотре в красной зоне

У невролога:

Пациент с высоким риском инсульта направляется на сдачу ХС и ему объясняется:

- забрать результаты ХС можно в регистратуре своей поликлинике через 3 дня
- по оставленному телефону его пригласят в кабинет профилактики инсульта ККБ для планового осмотра

График работы

Специалист	ККБ 10-12 часов	БСМП 12-14 часов	ГБ20 14-16 часов
невролог			
невролог			
невролог			
невролог			
кардиолог			
кардиолог			

Реклама мероприятия

1. На выписках ККБ и ГБ20 информация о мероприятии
2. За неделю до мероприятия в «Доме кино плакат с информацией о мероприятии
3. 2-х метровый плакат о мероприятии 28 октября перед «Домом кино».
4. Записан ролик о мероприятии (за 3 дня до мероприятия реклама во всех супермаркетах).

Реклама мероприятия

1. Совет ветеранов
2. Другие профессиональные сообщества
3. СМИ и соц. сети.
4. Поликлиники, пенсионные фонды, официальные сайты больниц
4. Другие каналы распространения информации о мероприятии

В рекламе указать разное время мероприятия:

Вариант а) с 10 до 13 часов

Вариант б) с 11 до 14 часов

Вариант с) с 14 до 16 часов

Освещение мероприятия в СМИ

1. Пресс-секретари ККБ и МЗ
2. Первичная договоренность с «Афонтово»
3. Другие СМИ?
4. Публикация фото с мероприятия в социальных сетях.



ДЕНЬ БОРЬБЫ

28 октября
Дом Кино