



TASHIR

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

ЖК «LEGACY»

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ DOOH

ТАРГЕТИНГ ПО КОНСТРУКЦИЯМ



TASHIR

Пол



Мужчины



Женщины

Возраст



0-18

35-45

18-25

45-55

25-35

55+

Соц-дем

Интересы



Красота и здоровье



IT



Домашние животные



Недвижимость



Финансы



Спорт



Туризм



Авто



Кулинария



Семья

Интересы (аффинити-индекс)

Категории



Туризм



Спорт



Авто



Путешествия по России



Студенты



Есть дети



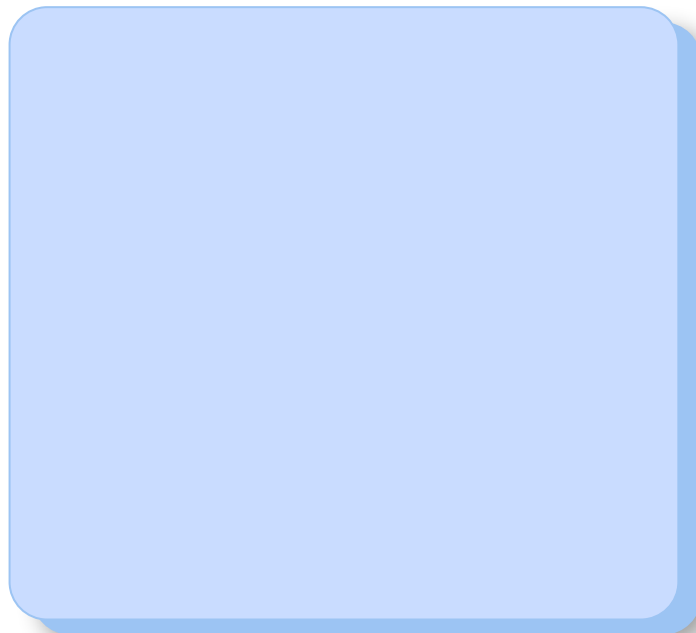
Мода



Домохозяйки

Категории (аффинити-индекс)

ТАРГЕТИНГ: СЕГМЕНТ «КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ»





TASHIR



TASHIR



TASHIR

АНАЛИЗ РЕКЛАМНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ КОНКУРЕНТОВ



Спасибо за Ваше внимание!