

# Презентация на тему: История развития Дня защиты прав потребителей.

Подготовила студентка 2 курса группы 91-ТЭ  
Балакина Дарья

**15**  
**марта**

День  
защиты прав  
потребителей



Всемирный день защиты прав потребителей — это просветительское мероприятие, затрагивающее один из крайне важных аспектов жизни в обществе, ведь практически все люди ежедневно выступают в роли потребителей.

Ежегодно 15 марта международная общественность отмечает Всемирный день защиты прав потребителей как день международного потребительского движения. Празднование этого дня вошло в историю после выступления Президента США Джона Кеннеди 15 марта 1962 года в Конгрессе США, где он впервые охарактеризовал понятие «потребитель» и выделил 4 основных права потребителей: право на безопасность, право на информацию, право на выбор и право быть выслушанным.



Защита прав потребителей

☎ 588-688



## Всемирная организация союзов потребителей Consumer International (CI) добавила ещё 4 права и, таким образом, признает восемь основных прав потребителей:

- Право на удовлетворение основных нужд (на основные базовые товары и услуги, обеспечивающие выживание);
- Право на безопасность (на защиту от продуктов, производственных процессов и услуг, опасных для здоровья и жизни);
- Право на информацию (на защиту в случае мошеннически ложной или вводящей в заблуждение информации, рекламы, надписей на товарах либо иной практики и на обобщение фактов, необходимый для совершенствования обоснованного выбора);
- Право на выбор (на возможность доступа к разным товарам и услугам по конкурентоспособным ценам);
- Право на выражение интересов потребителей (быть выслушанным, отстаивать свои интересы, побуждать правительственные и другие осуществляющие государственную политику органы принимать предложения потребителей к рассмотрению при формировании и осуществлении экономических и иных аспектов политики);
- Право на возмещение (на удовлетворение основных претензий и возможность пользоваться правовой помощью для их удовлетворения);



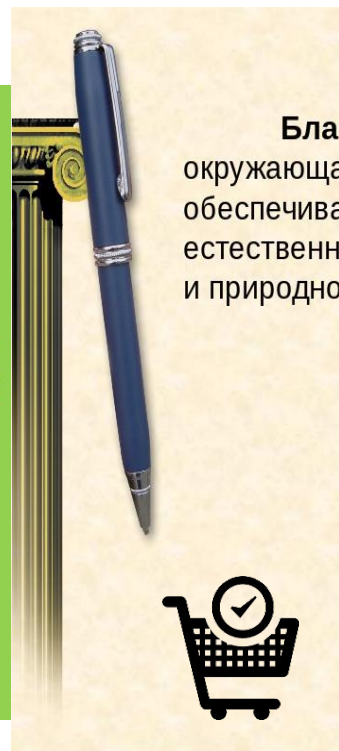
• Право на потребительское просвещение (на приобретение знаний и навыков, позволяющих потребителю постоянно, в течение всей жизни повышать грамотность по части отстаивания своих потребительских прав, а также воздействия на сферы производства и реализации товаров и услуг);

• Право на здоровую окружающую среду.



## Закон «О защите прав потребителей»

- **регулирует** отношения, возникающие между Потребителями и Изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг);
- **устанавливает права** Потребителей на приобретение товаров надлежащего качества и безопасных для жизни и здоровья потребителей;



**Благоприятная окружающая среда** - окружающая среда, качество которой обеспечивает устойчивое функционирование естественных экологических систем, природных и природно-антропогенных объектов.

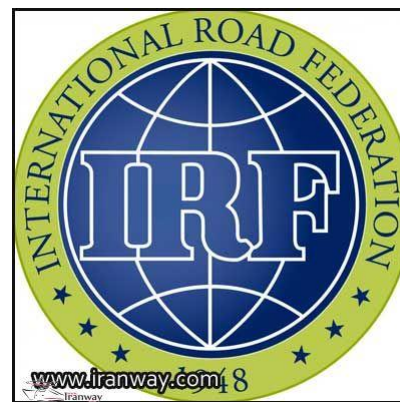
(ФЗ РФ "Об охране окружающей среды")



**Всемирная организация союзов потребителей (CI)** — независимая некоммерческая неприбыльная неполитическая организация, зарегистрированная в Нидерландах в 1961г. Она объединяет более 180 общественных и государственных организаций, занимающихся проблемами защиты прав потребителей из 72 стран. Эта организация защищает интересы потребителей всего мира, способствует развитию общественного потребительского движения и системы защиты прав потребителей в целом.

Впервые Всемирный день защиты прав потребителей отмечался 15 марта 1983 года. Спустя 2 года – 9 апреля 1985 года – Генеральная Ассамблея ООН приняла руководящие принципы для защиты интересов потребителей (резолюция 39/248 Генеральной Ассамблеи ООН).

С принятием этих принципов потребительские права получили международное признание и законность. В них предусмотрены положения, которыми должны руководствоваться правительства при определении политики и разработке законодательства в области защиты интересов потребителей.



Принятие указанной резолюции ООН способствовало развитию международного сотрудничества в этой области.

В 1989 году в СССР была создана всесоюзная федерация потребительских обществ, с их помощью множество людей сумели отстоять свои интересы в сложных ситуациях, нередко возникающих по обе стороны прилавка и в сфере услуг.

Впервые Россия отметила Всемирный день прав потребителя в 1992 году, когда был принят закон РФ "О защите прав потребителей", законодательно закрепивший потребительские права граждан, а также права и обязанности организаций торгующих или оказывающих услуги населению.

Более широко этот праздник отмечался во всех регионах в 1994г., но официально начало ему положено в 1996 году с момента вступления Российской Федерацией во Всемирную Организацию Союза потребителей. Ежегодно, накануне Всемирного дня защиты прав потребителей, утверждается девиз, в котором определяются направления деятельности по проведению указанного дня.



Так в 2019 году Всемирный день защиты прав потребителей прошёл под девизом **«Trusted Smart Products»** - **«Цифровой мир: надежные смарт-устройства»**.

В 2020 году Всемирная организация потребителей призывает обратить внимание на проблемы чрезмерного производства и нерационального потребления, что влечет за собой глобальное изменение климата, ухудшение состояния окружающей среды, приводит к утрате уникальных природных объектов. В связи с этим 15 марта 2020 года Всемирный день прав потребителей прошёл под девизом **«Рациональный потребитель»** (**«The Sustainable Consumer»**).

В 2021 году Международная организация потребителей объявила, что девизом Всемирного дня прав потребителей является **«Борьба с загрязнением пластиковыми материалами»** (**«Tackling Plastic Pollution»**).

В развитие темы прошлого года - «Рациональный потребитель», являющейся одной из Целей устойчивого развития на период до 2030 года, тема этого года будет способствовать повышению осведомлённости и привлечению потребителей во всем мире к принятию и продвижению более экологичных решений при покупке товаров. Борьба с загрязнением пластиком - это глобальная проблема, требующая скоординированных международных решений.

Предполагается, что кампания также сыграет важную роль, когда потребители, правительства и предприятия – изготовители пластиковых изделий могут объединиться в преодолении глобального кризиса загрязнения пластиком.



Этот день является напоминанием нам, потребителям, о наших правах, с помощью которых государство охраняет наши интересы.



**Спасибо за внимание!**