

Мама, чому я не
влогер

Мы с вами тут надолго

-  Привет, Youtube — 25 минут.
-  Шоппопало — 10 минут.
-  Специальный гость — 25 минут.
-  Как все запороть — 15 минут.
-  О курсе и школе — 5 минут.
-  Ваши вопросы — 10 минут.

Второй по
популярности

Самое популярное
приложение на iOS в
2018 году

1.9 млрд

авторизованных
пользователей
ежемесячно

400 часов видео
загружается на YT
каждую минуту

Привет, Youtube!

- [2й по популярности](#) сайт в мире
- [2й по популярности](#) поисковик в мире
- [Самое популярное](#) по установкам приложение на iOS в 2018 году
- [1.9 млрд](#) авторизованных пользователей заходят на YT ежемесячно
- [400 часов](#) видео загружается на YT каждую минуту.

Пока, телевизор

- [К 2025 году половина зрителей](#) до 32 лет не будет подписываться на платное ТВ (сейчас 76% всех зрителей в Америке подписаны).
- Пользователи Youtube смотрят [больше 180 миллионов часов видео ежедневно на ТВ-экранах](#)

Давайте посмотрим музыку

- YT предоставляет [почти половину всей музыки по запросу](#) (music-on-demand). Для сравнения — у платных сервисов доля 28%.

Расслабимся под YouTube

- [На 70%](#) выросло количество просмотров расслабляющих видео.

Личный шоппинг-ассистент

- [68% пользователей](#) YT смотрят видео, которые помогают им совершить покупку
- [50 000 лет](#) — продолжительность видео с обзорами разных продуктов просмотрено за 2 года

Ок, YouTube

- Пользователи YT с 3х вероятностью посмотрят видео вместо прочтения инструкции к товару

Как YouTube меняет нашу

ЖИЗНЬ

- К 2025 году половина зрителей до 32 лет не будет подписываться на платное ТВ (сейчас 76% всех зрителей в Америке подписаны).
- Пользователи Youtube смотрят больше 180 миллионов часов видео ежедневно на ТВ-экранах
- YT предоставляет почти половину всей музыки по запросу (music-on-demand). Для сравнения — у платных сервисов доля 28%.
- На 70% выросло количество просмотров расслабляющих видео.
- 68% пользователей YT смотрят видео, которые помогают им совершить покупку
- 50 000 лет — продолжительность видео с обзорами разных продуктов просмотрено за 2 года
- Пользователи YT с 3х вероятностью посмотрят видео вместо прочтения инструкции к товару

Быть крутым недостаточно

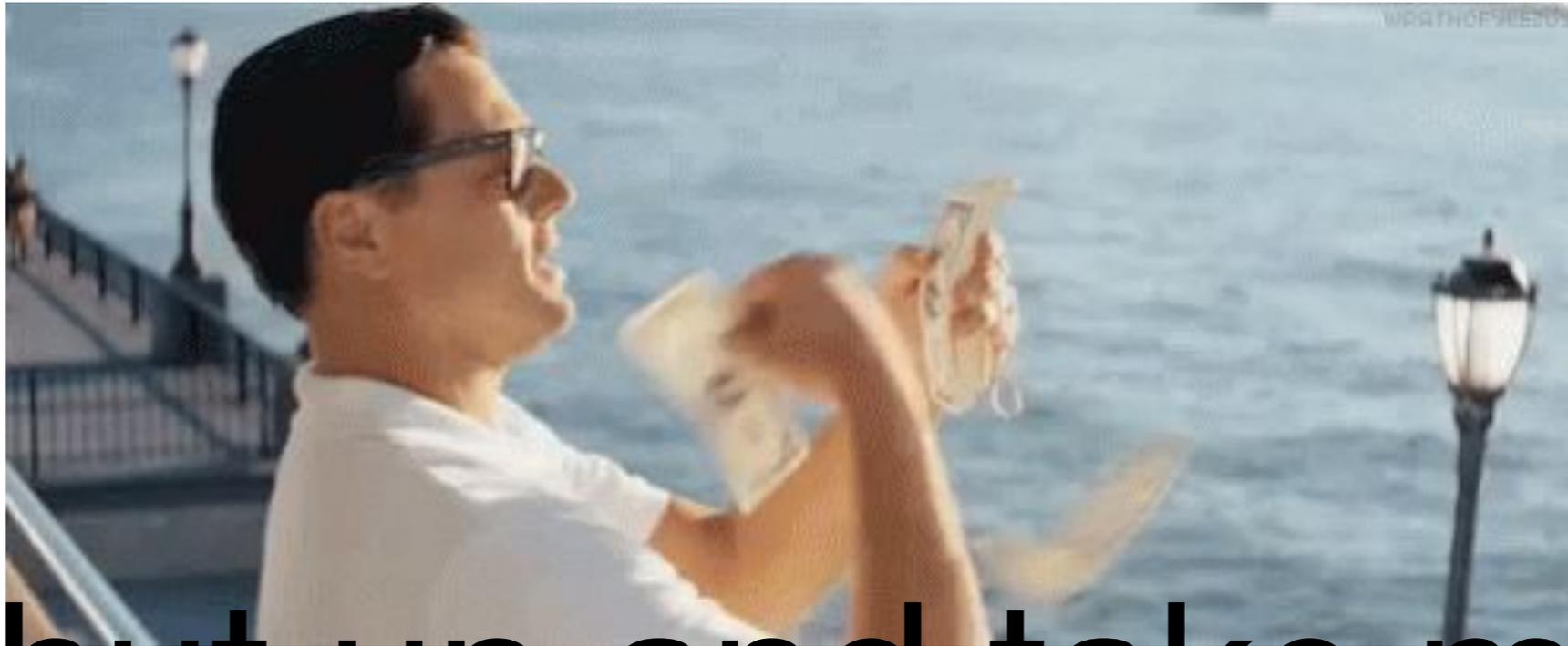
- [Мы смотрим больше 1 000 000 000 часов YT видео ежедневно](#) — это больше, чем на FB и Netflix вместе взятых
- Количество каналов-миллионников [растет на 75%](#) в год

В экране

- [59% поколения Z](#) (16-24 лет) стали больше пользоваться УТ за 2018 год
- [46% миллениалов](#) (25-34 лет) стали больше пользоваться УТ за 2018 год

Покажи, что ты умеешь

- [70% миллениалов](#) смотрели хотя бы одно how-to-do или how-to-use видео в 2018 году



Shut up and take my money

- Количество ютуберов, получивших 6-значные суммы (в долларах) за год [увеличилось на 40%](#)
- Количество ютуберов, получивших 5-значные суммы (в долларах) за год [увеличилось на 50%](#)

ВОЗМОЖНОСТИ

- 59% поколения Z (16-24 лет) стали больше пользоваться YT за 2018 год
- 46% миллениалов (25-34 лет) стали больше пользоваться YT за 2018 год
- 70% миллениалов смотрели хотя бы одно how-to-do или how-to-use видео в 2018 году
- Количество ютуберов, получивших 6-значные суммы (в долларах) за год увеличилось на 40%
- Количество ютуберов, получивших 5-значные суммы (в долларах) за год увеличилось на 50%

Популярные жанры

- Влоги
- Игры
- Unboxing
- Развлекательные
- Обзоры
- Шоу
- How to
- Детские каналы
- И еще десятки жанров

**Самое главное —
завладеть вниманием**

Шопопало

Казалось бы, что интересного может быть в мыле?

I like soap —

<https://www.youtube.com/watch?v=ykqMsGEo2-0>

Совершенно обычная блогерка с 2.5 млн подписчиков.
Есть лишь один нюанс — она полностью нарисована.

A.I.Channel—

[https://www.youtube.com/channel/UC4YaOt1yT-ZeyB0Om
xHqoIA](https://www.youtube.com/channel/UC4YaOt1yT-ZeyB0Om
xHqoIA)

300 выпусков про то, как человек просто сидит в позе лотоса и улыбается по несколько часов подряд.

Sitting and Smiling—

<https://www.youtube.com/watch?v=tuSwRxFbg6k>

Как собрать больше миллиона подписчиков, если ты милая японская бабушка с умением готовить и говорящей собакой.

CookingWithDog —

<https://www.youtube.com/channel/UCpprBWvibvmO1l8yJOEAAjA>

Да, это влог про гидравлический пресс. Но очень качественный влог.

Hydraulic Press Channel —

https://www.youtube.com/channel/UCcMDMoNu66_1Hwi5-MeiQgw

Что делать, если обычные влоги кажутся тебе скучными? Поугарать и завести свой.

HowTo Basic —

<https://www.youtube.com/watch?v=q4OltmKWFkw>

Ты фрезеровщик и из подручных материалов только станок и интернет? Отлично — запускай свой канал!

Pashkin Frezer —

<https://www.youtube.com/watch?v=jZ1xI8s0rPc>

Выводы

- Найди то, что тебя драйвит
- Не важно о чем снимать, важно — как
- Снимай, как будто никто не увидит, выкладывай как будто никто не узнает

Отвѣты без купюр

Здесь надо портрет или афишу Ренаты

Как все запороть

Как все запороть #1

Забейте на регулярность

Как все запороть #2

Ждите моментального
денежного вознаграждения

Как все запороть #3

Пытайтесь угодить всем
комментаторам

Как все запороть #4

Забудьте про динамику в ролике

Как все запароть #5

Снимайте как умеете — и так
сойдет

Как все запороть #6

Игнорируйте тренды

Как все запороть #7

Не слушайте свою аудиторию и
РЫНОК

Как все запароть #8

Откажитесь от оптимизации
ролика и превью

Как все запороть #9

Крадите чужие идеи, образы и
фишки

Как все запороть #10

Будьте, как все

Как все запороть

1. Забейте на регулярность
2. Ждите моментального денежного вознаграждения
3. Пытайтесь угодить всем комментаторам
4. Забудьте про динамику в ролике
5. Снимайте как умеете — и так сойдет
6. Игнорируйте тренды
7. Не слушайте свою аудиторию и рынок
8. Откажитесь от оптимизации ролика и превью
9. Крадите чужие идеи, образы и фишки
10. Будьте, как все

Не надо стесняться

UFS — школа на базе FILM UA, крупнейшей киностудии в восточной Европе.

Научим, не только как создать влог, но и как сделать его искусством.

Преподаватели — профессионалы кино и популярные блогеры.

14 лекций / 1 месяц — чтобы овладеть самой горячей профессией и сделать первые шаги.

Спасибо!

Почта курса и телефон