



# Собственность:

- 1. *Отношение лица к принадлежащей ему вещи как своей*
- 2. *Единство прав*
- *владения (право иметь вещь),*
- *пользования (возможность получать*
- *от вещи пользу)*
- *Распоряжения (продать, подарить обменять, сдать в аренду) вещью в пределах, установленных законом*

# Классификации

- ОБЩАЯ – первобытнообщинная, семейная, государственная
- ЧАСТНАЯ – трудовая, нетрудовая
- СМЕШАННАЯ – акционерная, кооперативная,

# Классификации (по ГК РФ)

- 1. Частная
- 2. Государственная
- 3. муниципальная,
- 4. кооперативная
- 5. акционерная
- 6. собственность трудовых коллективов

# Способы прекращения и приобретения права собственности

- *Национализация - это переход из частной собственности в собственность государства или общества земли, промышленности, транспорта, банков и др.*

# Способы прекращения и приобретения права собственности

- *Приватизация - это приобретение государственного или муниципального имущества в частную собственность граждан, акционерных обществ*

- **Нельзя иметь в частной собственности имущество, которое изъято из оборота, т. е. из перечня того, что можно свободно купить или продать: богатства континентального шельфа (т. е. части подводной окраины материков, прилегающей к берегам суши) и морской экологической зоны, природные парки, некоторые виды вооружений, памятники истории и культуры, государственная казна, золотой запас и т. д.**

- **Потребитель** — это тот, кто приобретает и использует товары, заказывает работы и услуги для личных нужд, не связанных с извлечением прибыли.
- **Потребление** — это процесс удовлетворения потребностей (запросов, нужд, желаний и вкусов).



# потребители

- Домохозяйства – личное потребление
- Фирма – производственное потребление
- Государство- -общественное потребление
- **Цель потребителя** - извлечение максимальной полезности от потребления товаров и услуг.

- **Рациональное поведение потребителя** — это продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действий с затратами.

- **Доход потребителя** — это сумма денежных средств, получаемых за определенный промежуток времени и предназначенных для приобретения благ и услуг на цели личного потребления.
- **Реальный доход** определяется количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на сумму номинального дохода.

- Факторы, влияющие на потребительский выбор –
- Ограниченность ресурсов
- Мода
- Полезность вещи или услуги
- Период потребления (портящиеся товары)

# “О защите прав потребителей”

- В законе есть три основные группы норм, которые необходимо знать:
- а) права потребителя;
- б) механизм защиты прав потребителя;
- в) ответственность виновных в нарушении этих прав.

- ***Право на необходимую и достоверную информацию о товаре.***
- Ее обязан предоставлять продавец. Покупатель еще до заключения договора розничной купли-продажи вправе осмотреть товар, потребовать проверки его свойств. В информации о непродовольственных товарах должны указываться **на русском языке:**
- основные потребительские свойства товара;
- гарантийные обязательства изготовителя, если на товар установлен гарантийный срок;
- срок службы или годности;
- правила пользования, хранения и транспортировки;
- адреса предприятий, осуществляющих ремонт и техническое обслуживание (для технически сложных изделий).

- ***Право потребовать у продавца сертификат соответствия.***
- Сертификат соответствия – это документ, подтверждающий хорошее качество и безопасность продаваемого товара.

- ***Право обменять купленный товар***
- На это у потребителя есть 14 дней с момента передачи ему недовольственного товара. И речь не идет о том, что причиной обмена является дефект или плохое качество. Любой недовольственный товар можно заменить на аналогичный товар другого размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации. Если обмен происходит на другой товар и его цена отличается от уже выплаченной, то разница в цене перерасчитывается. При отсутствии у продавца необходимого для обмена товара покупатель вправе вернуть приобретенный товар продавцу и получить уплаченную сумму.



- **Однако надо** помнить, что требование покупателя об обмене либо возврате товара будет выполнено, если товар не был в употреблении, сохранены его свойства и имеются доказательства приобретения его у данного продавца.

- **В случае продажи покупателю товара ненадлежащего качества он имеет право по своему выбору на:**
- незамедлительное безвозмездное устранение недостатков товара продавцом;
- замену недоброкачественного товара товаром надлежащего качества;
- соразмерное уменьшение покупной цены;
- возмещение расходов на устранение недостатков товара;
- расторжение договора, возврат денег и возмещение убытков.

- **Потребитель коммунальных услуг имеет право:**
- на получение услуг установленного качества, безопасных для его жизни и здоровья, не причиняющих вреда его имуществу;
- требовать от исполнителя возмещения в полном объеме убытков и вреда, причиненного жизни, здоровью или имуществу вследствие недостатков в предоставлении услуг, а также морального вреда;
- не производить оплату услуг на время перерывов, сверх установленных договором. При этом прекращение оплаты не освобождает исполнителя от возмещения убытков и вреда;
- на устранение исполнителем выявленных недостатков в предоставлении услуг в установленные договором сроки.

- **6. Наконец, важнейшими правами потребителя, в какой бы сфере потребления он ни участвовал, являются:**
  - а) самостоятельное отстаивание своих прав
  - б) право обращения за их судебной защитой
  - в) право на возмещение морального вреда

- **Механизмы защиты прав потребителя**
- Судебная защита прав потребителей. Защита прав потребителей, предусмотренных законодательством, осуществляется судом. Иски предъявляются в суд по месту жительства истца либо по месту нахождения ответчика, либо по месту причинения вреда. Если дело связано с нарушением прав потребителя, то он освобождается от уплаты пошлины по искам.
- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителя
- Федеральная антимонопольная служба (ценовая дискриминация)
- Отделы по защите прав потребителя при местных администрациях

- **Производство** — процесс создания товаров и услуг, предназначенных для удовлетворения личных и общественных потребностей.

- **ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ СИЛЫ** — средства производства и люди, приводящие их в действие благодаря трудовым навыкам, знаниям и производственному опыту.
- **Производственные отношения** (производственно экономические отношения) — отношения между людьми, складывающиеся в процессе общественного производства

# Система общественного производства

- **Материальное производство** (промышленность, сельское хозяйство, лесное хозяйство, строительство, речное и морское хозяйство)
- **Нематериальное производство** образование, здравоохранение, жилищно-бытовое, финансовое обслуживание



# Производство

- 1. **Экстенсивное** - *За счет количественного прироста ресурсов*
- 2. **Интенсивное** - *За счет освоения новой*  
*техники*

- ***Производитель*** — это тот, кто создает товары и услуги, удовлетворяя потребности человека и общества.
- 1. Индивиды и домохозяйства
- 2. Фирмы — торговые или промышленные предприятия
- 3. Государство – унитарные предприятия