



FairTrade
Справедлива торгівля

ЦЕ ПАРТНЕРСТВО, ЗАСНОВАНЕ НА ДІАЛОЗІ,
ВІДКРИТОСТІ ТА ВЗАЄМНІЙ ПОВАЗІ, СПРЯМОВАНЕ
НА ДОСЯГНЕННЯ БІЛЬШОЇ РІВНОСТІ В
МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ І ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
СПРАВЕДЛИВИХ УМОВ ВИРОБНИКАМ І
ПРАЦІВНИКАМ (ОСОБЛИВО В КРАЇНАХ, ЩО
РОЗВИВАЮТЬСЯ, ЯКІ ІНАКШЕ НЕ МАЛИ Б ДОСТУПУ
ДО РИНКУ).

FAIR TRADE (СПРАВЕДЛИВА ТОРГІВЛЯ) - ОРГАНІЗОВАНЕ ГРОМАДСЬКИЙ РУХ, ЩО ВІДСТОЮЄ СПРАВЕДЛИВІ СТАНДАРТИ МІЖНАРОДНОГО ТРУДОВОГО, ЕКОЛОГІЧНОГО ТА СОЦІАЛЬНОГО РЕГУЛЮВАННЯ, А ТАКОЖ ГРОМАДСЬКУ ПОЛІТИКУ ЩОДО МАРКОВАНИХ І НЕМАРКОВАНИХ ТОВАРІВ, ВІД РЕМІСНИЧИХ ВИРОБІВ ДО СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПРОДУКТІВ. ЗОКРЕМА, ЦЕ РУХ ЗВЕРТАЄ ОСОБЛИВУ УВАГУ НА ЕКСПОРТ ТОВАРІВ З КРАЇН, ЩО РОЗВИВАЮТЬСЯ В РОЗВИНЕНІ КРАЇНИ.

ЧАСТА ТЕМА ПІД ЧАС ОБГОВОРЕННЯ СПРАВЕДЛИВОЇ ТОРГІВЛІ - КРИТИКА ІСНУЮЧОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ЯК «НЕСПРАВЕДЛИВОЇ». ЗАХИСНИКИ ПРИНЦИПІВ СПРАВЕДЛИВОЇ ТОРГІВЛІ СТВЕРДЖУЮТЬ, ЩО КОЛИВАННЯ ЦІН НА ТОВАРИ НЕ ГАРАНТУЮТЬ ПРОЖИТКОВОГО МІНІМУМУ БАГАТЬОМ ВИРОБНИКАМ В КРАЇНАХ, ЩО РОЗВИВАЮТЬСЯ, ЗМУШУЮЧИ ЇХ БРАТИ ПОЗИКИ З ВКРАЙ НЕВИГІДНИМИ УМОВАМИ. ПРИХИЛЬНИКИ СПРАВЕДЛИВОЇ ТОРГІВЛІ ТАКОЖ ВВАЖАЮТЬ, ЩО РИНКОВІ ЦІНИ НЕ ВІДОБРАЖАЮТЬ СПРАВЖНЬОЇ ВАРТОСТІ ВИРОБНИЦТВА, ЯКА ПОВИННА ВКЛЮЧАТИ І ЕКОЛОГІЧНІ, І СОЦІАЛЬНІ КОМПОНЕНТИ ВАРТОСТІ.

Справедлива торгівля покликана звернутися до вирішення цих проблем за допомогою встановлення альтернативної системи торгівлі «етичними» товарами, що сприяє економічному розвитку і пропонує кращі торгові умови для виробників і робітників в країнах, що розвиваються.

Справедливу торгівлю часто позиціонують як альтернативу або заміну вільної торгівлі.

ДРУГА СУБОТА ТРАВНЯ Є МІЖНАРОДНИМ ДНЕМ СПРАВЕДЛИВОЇ ТОРГІВЛІ. В ЦЕЙ ДЕНЬ У БАГАТЬОХ КРАЇНАХ ЄВРОПИ ТА ПІВНІЧНОЇ АМЕРИКИ ПРОХОДЯТЬ РІЗНІ АКЦІЇ І ЗАХОДИ, ПОКЛИКАННЯ ЗВЕРНУТИ УВАГУ НА ГРОМАДСЬКИЙ РУХ І РОЗПОВІСТИ ПРО ЙОГО ЦІЛЯХ.



СЕРТИФИКАЦИЯ СПРАВЕДЛИВОЙ ТОРГОВЛИ ГАРАНТИРУЕТ НЕ ТОЛЬКО СПРАВЕДЛИВЫЕ ЦЕНЫ, НО И СОХРАННОСТЬ ПРИНЦИПОВ ЭТИЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ. ЭТИ ПРИНЦИПЫ ВКЛЮЧАЮТ: ЗАПРЕТ ДЕТСКОГО И РАБСКОГО ТРУДА, ГАРАНТИИ БЕЗОПАСНОСТИ РАБОЧЕГО МЕСТА, ПРАВО СОЗДАНИЯ ПРОФСОЮЗОВ, ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА, СПРАВЕДЛИВУЮ ЦЕНУ, ПОКРЫВАЮЩУЮ СТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ, ОБЩЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ, ЗАЩИТУ И СОХРАНЕНИЕ ПРИРОДЫ. СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ СПРАВЕДЛИВОЙ ТОРГОВЛИ ТАКЖЕ РАЗВИВАЕТ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ДЕЛОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ПРОДАВЦОМ И ПОКУПАТЕЛЕМ, ПРЕФИНАНСИРОВАНИЕ УРОЖАЯ, И БОЛЬШУЮ ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕПИ ПОСТАВОК.

СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ СПРАВЕДЛИВОЙ ТОРГОВЛИ ПОКРЫВАЕТ РАСШИРЯЮЩИЙСЯ СПЕКТР ПРОДУКТОВ: БАНАНЫ, МЁД, КОФЕ, АПЕЛЬСИНЫ, КАКАО, ХЛОПОК, СУХИЕ И СВЕЖИЕ ФРУКТЫ И ОВОЩИ, СОКИ, ОРЕХИ, РИС, СПЕЦИИ, САХАР, ЧАЙ, ВИНО. КОМПАНИИ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ СТАНДАРТАМ СПРАВЕДЛИВОЙ ТОРГОВЛИ, МОГУТ РАЗМЕЩАТЬ СООТВЕТСТВУЮЩИЙ ЗНАК НА СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ.