

Основы менеджмента. Введение

Преподаватель
Рачицкая Елена Юрьевна

Вопросы для изучения

- Цели и задачи учебной дисциплины «Основы менеджмента», ее значение в системе подготовки специалистов.
- Взаимосвязь понятий «управление» и «менеджмент». Место менеджмента среди других экономических наук.
- Цели и задачи современного менеджера.

Менеджмент как самостоятельная область знаний



**Человечество по крупицам тысячелетиями
накапливало опыт управления**



**В первобытном обществе был вожак,
в племени – вождь,
в общине – совет старейшин**



В процессе ведения военных действий, строительства одни люди брали на себя функции управления другими



Первые практики управленческой деятельности

Возникновение менеджмента:

Одновременно с первым коллективным созидательным трудом человечества:

Сооружения древних (египетские пирамиды)

Потребность в управленческих решениях

Возникновение письменности

Как самостоятельная область деятельности – в последней трети XIX века:

Промышленная революция

Координация действий больших групп людей

Появление освобожденных руководителей

Смысл понятия «управление»

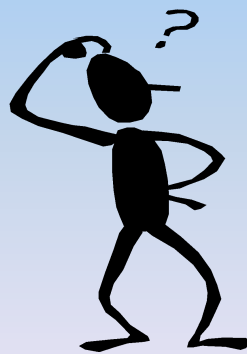


УПРАВЛЕНИЕ – это осознанная
целенаправленная деятельность людей, с помощью
которой они упорядочивают и подчиняют себе
окружающий мир.

МЕНЕДЖМЕНТ



управление



Менеджмент

- это процесс управления социально-экономической системой или организацией.

«Менеджмент - обеспечение выполнения работы с помощью других лиц».

Мэри Паркер Фоллет

Современный менеджмент – область профессиональной деятельности и одна из базовых дисциплин образования:

Термин «менеджмент» – специфически американского происхождения, одновременно означает:

- **Функцию – вид деятельности;**
- **Людей, ее выполняющих (например, топ-менеджмент);**
- **Должностное положение (социальный слой) людей;**
- **Учебная дисциплина;**
- **Область научного исследования.**

Менеджмент – это

- самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности, направленной **на достижение** в ходе любой хозяйственной деятельности фирмы, действующей в рыночных условиях, определенных **намеченных целей**, путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций и методов экономического механизма менеджмента.

**Словарный перевод слова «management» -
управление, руководство, правление.**

Менеджмент

– управление в социально-экономических системах (в противоположность управлению, например, в технических или биологических системах).

Менеджмент – это управление в условиях рынка, рыночной ЭКОНОМИКИ

- ориентацию фирмы на спрос и потребности рынка;
- постоянное стремление к повышению эффективности производства;
- хозяйственная самостоятельность;
- постоянная корректировка целей и программ;
- конечный результат деятельности фирмы или хозяйственно самостоятельных подразделений выявляется на рынке в процессе обмена.

задачи менеджмента

- - обеспечение автоматизации производства и переход к использованию работников, обладающих высокой квалификацией;
- - стимулирование работы сотрудников фирмы путем создания на них лучших условий труда и установления более высокой заработной платы;
- - постоянный контроль за эффективностью деятельности фирмы, координация работы всех ее подразделений;
- - постоянный поиск и освоение новых рынков.

1 Понятие и содержание менеджмента. Система управления

Система управления:

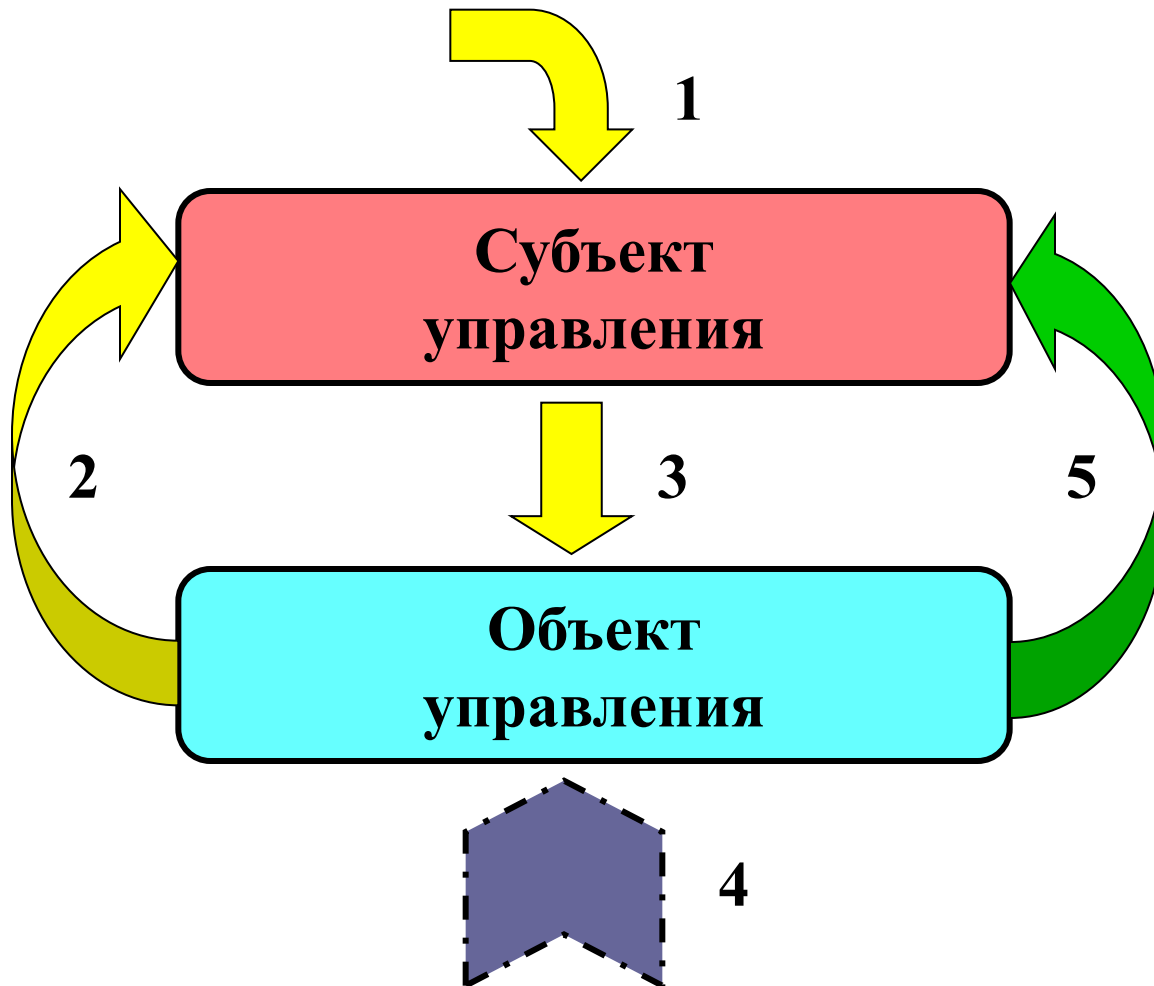
Система управления

– это совокупность управленческих органов, подразделений и исполнителей, выполняющих закрепленные за ними функции и решающих поставленные перед ними задачи,

а также совокупность методов и технологии воздействия, информационных каналов и связей, процедур и организации управленческой деятельности.

1 Понятие и содержание менеджмента. Система управления

Система управления как структура и процесс (управленческий цикл):



1- информация о состоянии окружающей среды;

2 - информация о состоянии объекта управления;

3 – управляющее воздействие;

4 – внешнее возмущающее воздействие;

5 - информация об отклонении в состоянии объекта управления (ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ).

2 Организация как основа менеджмента

Менеджмент – вид деятельности по руководству людьми в разнообразных организациях

Организация

– это группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общих целей.

Социальная
среда

Экология

**Внешняя среда
прямого воздействия**

Внутренняя среда организации:

организационная структура,
бизнес-процессы,
технологии,
кадры,
организационная культура.

профсоюз
ы

техноло
гии

налоговы
е
органы

законодат-
во

потребите
ли

конкурент
ы

поставщи
ки

Внешняя среда косвенного воздействия

2 Организация как основа менеджмента

Чтобы считаться организацией,
группа людей должна соответствовать
следующим требованиям:

1 Наличие по крайней мере двух людей, которые считают себя частью этой группы.

2 Наличие по крайней мере одной цели, которую принимают как общую все члены данной группы.

3 Наличие членов группы, которые сознательно работают вместе, чтобы достичь значимую для всех цель.

2 Организация как основа менеджмента

**Менеджмент –
управление сложными организациями.**

Общие характеристики сложных организаций:

1.

Ресурсы

2.

Зависимость от внешней среды

3.

Горизонтальное разделение труда

4.

Вертикальное разделение труда

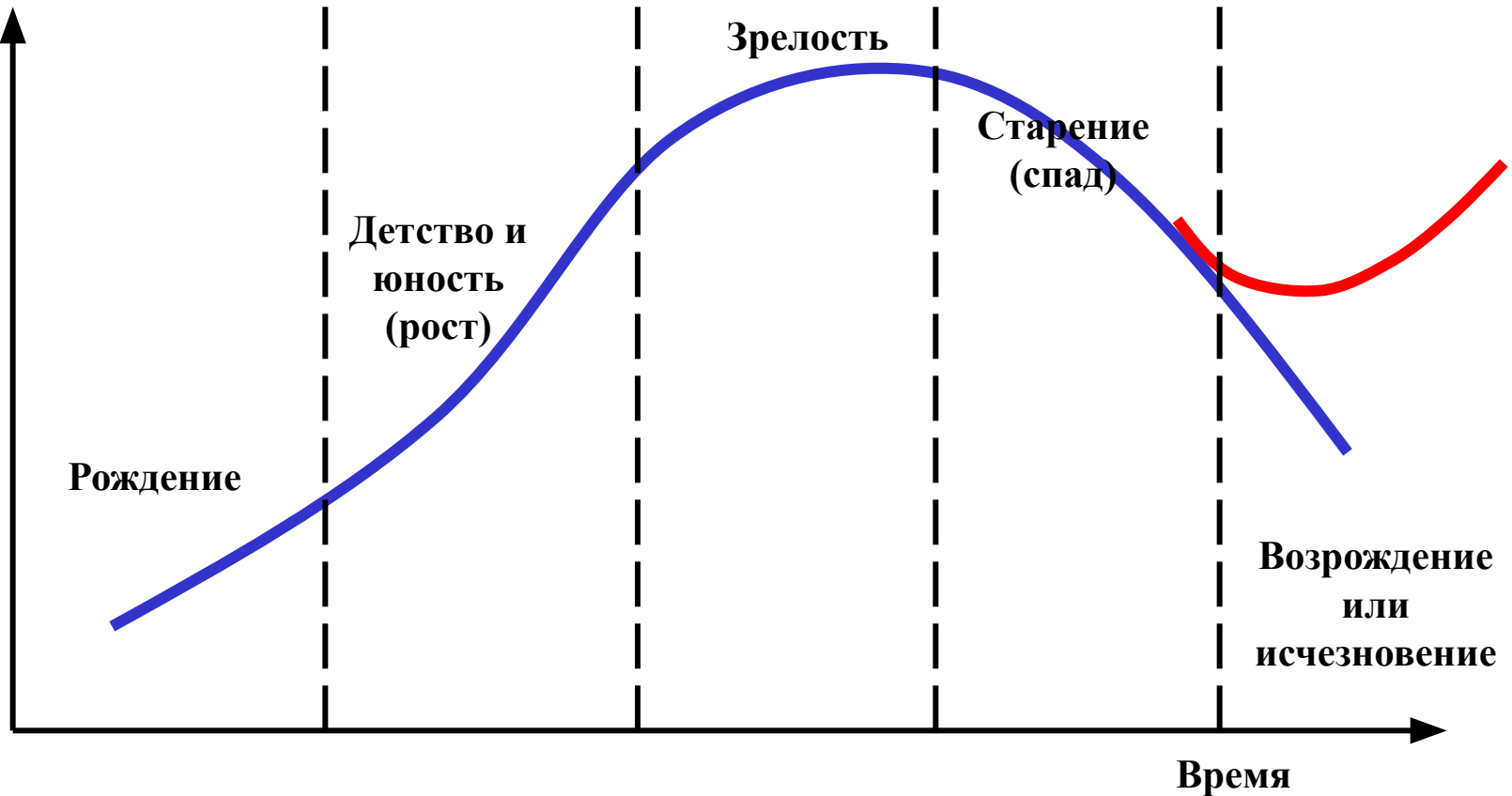
5.

НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ

2 Организация как основа менеджмента

Жизненный цикл организации:

Отраслевые
продажи



2 Организация как основа менеджмента

Жизненный цикл организации:

1.

Рождение. Главная цель - выживание. Руководство - чаще одним лицом. Основная задача – выход на рынок.

2.

Детство и юность. Главная цель – получение прибыли в ближайшей перспективе, ускоренный рост. Захват рынка. Рост зарплаты. Стабилизация управленческой структуры.

3.

Зрелость. Главная цель – постоянный рост, формирование имиджа. Завоевание рынка. Разделение и кооперация труда, индивидуальное премирование. Появление бюрократии, «послушных» специалистов, нарастание «самодовольства».

4.

Старение. Главная цель – сохранение результатов. Тенденция сдерживания новых идей, рост бюрократии. Падение прибыли.

5.

Возрождение либо исчезновение. Главная цель – внедрение инноваций, НОТ, коллективное премирование. Обновление управленческих кадров, перестройка организационной структуры. Обновление ассортимента продукции.

Иерархия науки менеджмент

Уровень 1 Общий менеджмент

**Уровень 2 Области знаний об управлении
составляющими организации:**

- финансовый менеджмент,
- инвестиционный менеджмент,
- инновационный менеджмент,
- информационный менеджмент,
- стратегический менеджмент,
- менеджмент качества,
- коммуникационный менеджмент,
- риск-менеджмент и т.д.

**Уровень 3 Область знаний об управлении
организациями конкретной отрасли**

Менеджер — это член организации, осуществляющий управленческую деятельность и решающий управленческие задачи. Менеджеры являются ключевыми людьми в организации.

Три ключевые роли менеджера в управлении:

- 1. Роль по принятию решения.
- 2. Информационная роль.
- 3. Менеджер выступает в качестве руководителя, формирующего отношения внутри и вне организации.

Домашнее задание

- Учебник. Основы менеджмента: учеб. / Л.К. Климович. – 2-е изд., стер. – Минск: РИПО, 2015.
- Стр.5-11 прочитать, запомнить
- Конспект выучить.
- Написать сочинение «Почему товароведу важно овладеть искусством менеджмента»