



Уральский
федеральный
университет

Институт государственного
управления и предпринимательства

Разработка плана пиар- кампании

Докладчики
Бурнашева Анна
Садриева Руфия
УП-360801

Объект: Глава города Екатеринбург А. Г. Высокинский.

Проблема: Негативный имидж в сети Интернет главы горда Екатеринбург А. Г. Высокинского.

Анализ ситуации:

Тип А. Объект должен преодолеть проблему, негативно на него влияющую: негативное отношение людей к Главе города, выражающееся через сеть Интернет.





Василий Бархатов

С такими мэрами уже и комедийные сериалы смотреть не интересно 🤔

31 мар в 23:53 Ответить



Александр Салманов

Да чистой воды популизм. Новому мэру нужно краснеть, пятилетка на метро. А до дела дошло, копнули, говно, продано, зарезервировано, распилено, просрано. И все по тихому замнут, как обещания Путина на первых выборах!

19 апр в 18:22 Ответить



Евгений Федоров

Мэрии Екатеринбурга в решении актуальных проблем города мешает лишь в член во рту!
ИХМО


19 апр в 18:03 Ответить



Комментарий: Строительства храма на площади у Драмтеатра обойдется в 3,5 миллиарда - Комментарий№11514289
19.03.2019, 22:27

Губернатора - в отставку с расследованием **коррупционных** связей с угмк **высокинского** в отставку - с привлечением к уголовной ответственности за разбазаривание муниципальной собственности - земли под погребуху


 Негативные

 Теги (0/0)

Поручений (0)




  Обсуждение новостей (<http://www.e1.ru/talk/forum/list.php?f=9>)

Комментарий: id151093357[Ирина], ушёл то ушёл , да на его место пришёл ничем **не лучше** ! **Высокинский** , начал свою
03.04.2019, 17:00  337

id151093357[Ирина], ушёл то ушёл , да на его место пришёл ничем **не лучше** ! **Высокинский** , начал свою трудовую деятельность с повышения зарплат чиновникам и депутатам спикерам...

 Негативные

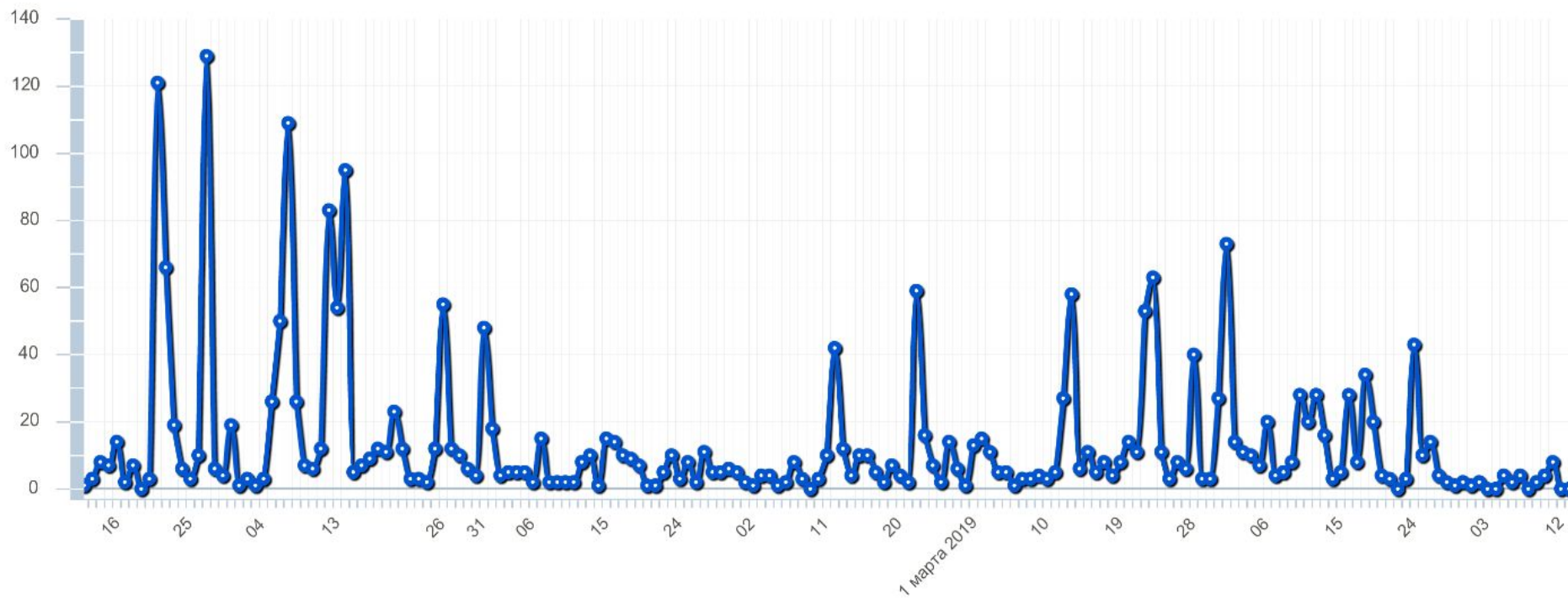
 Теги (0/0)

Поручений (0)



  Tatyana Rostovschikova (<http://vk.com/id146831228>)

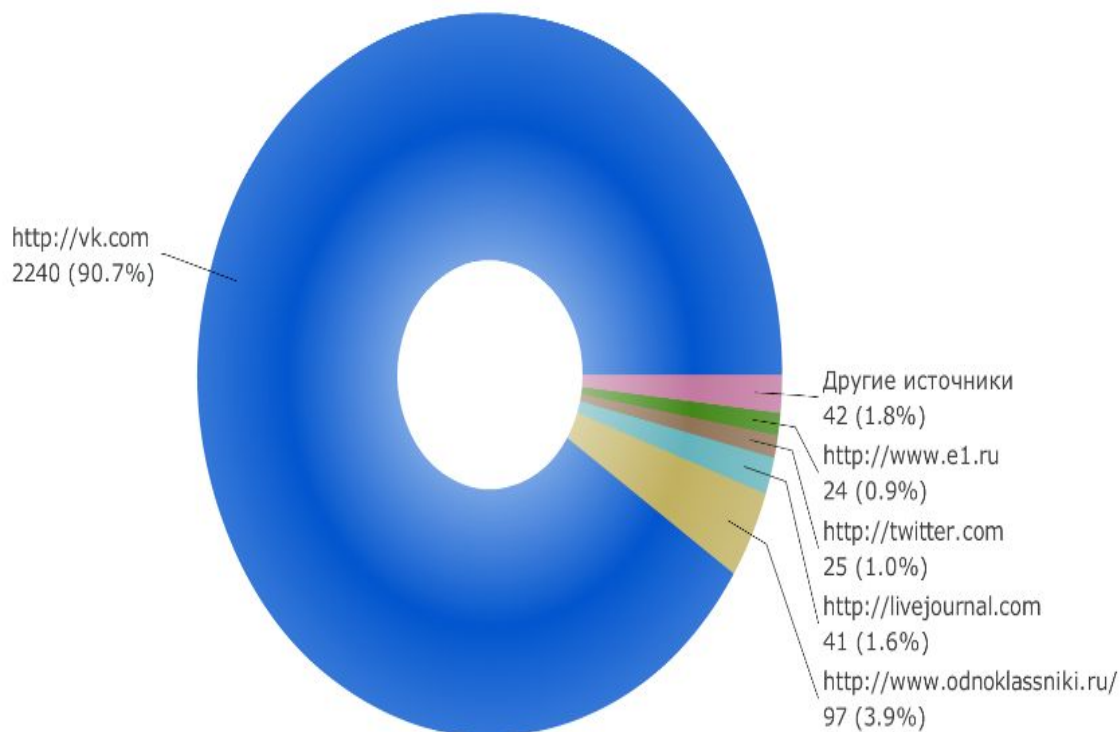
Упоминание Высокинского в социальных сетях, блогах, форумах за последние 6 месяцев



Рубрики

● Упоминания Высокинского в социальных сетях, бло...

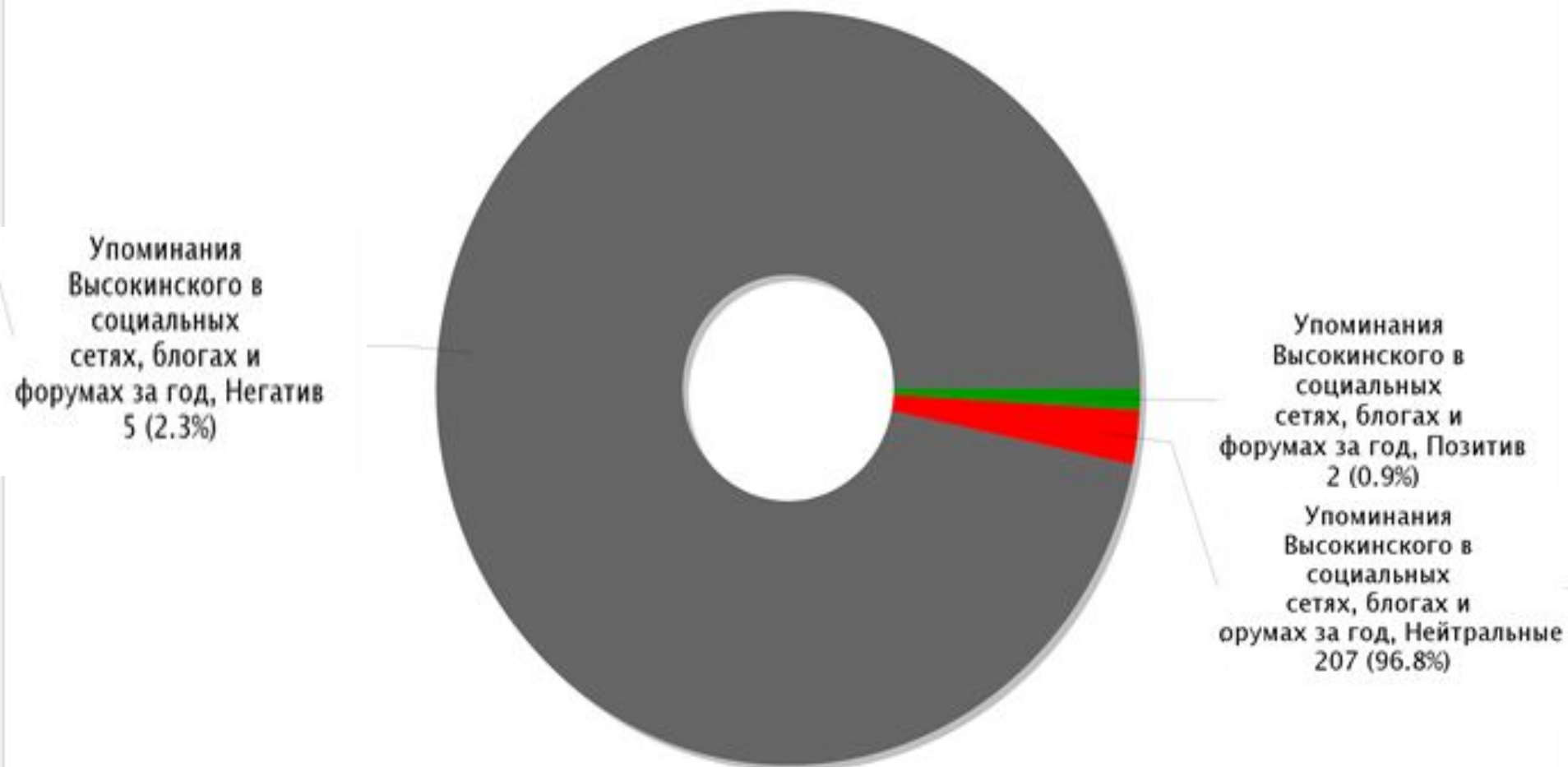
Упоминание Высокинского в социальных сетях, блогах, форумах за последние 6 месяцев



Блогохостинги

● <http://vk.com> ● <http://www.odnoklassniki.ru/> ● <http://livejournal.com> ● <http://twitter.com> ● <http://www.e1.ru> ● Другие источники

Упоминание Высокинского в социальных сетях, блогах, форумах за последние 6 месяцев



Цель: улучшить интернет-имидж главы города.

Задачи:

- Свести к минимуму негатив, накопленный за время работы;
- Скорректировать уже сложившийся имидж в Интернете;
- Изменить впечатление о деятельности Главы города, сформировавшееся у целевой аудитории;
- Увеличить количество упоминаний А.Г. Высокинского в позитивном ключе в поисковой выдаче.

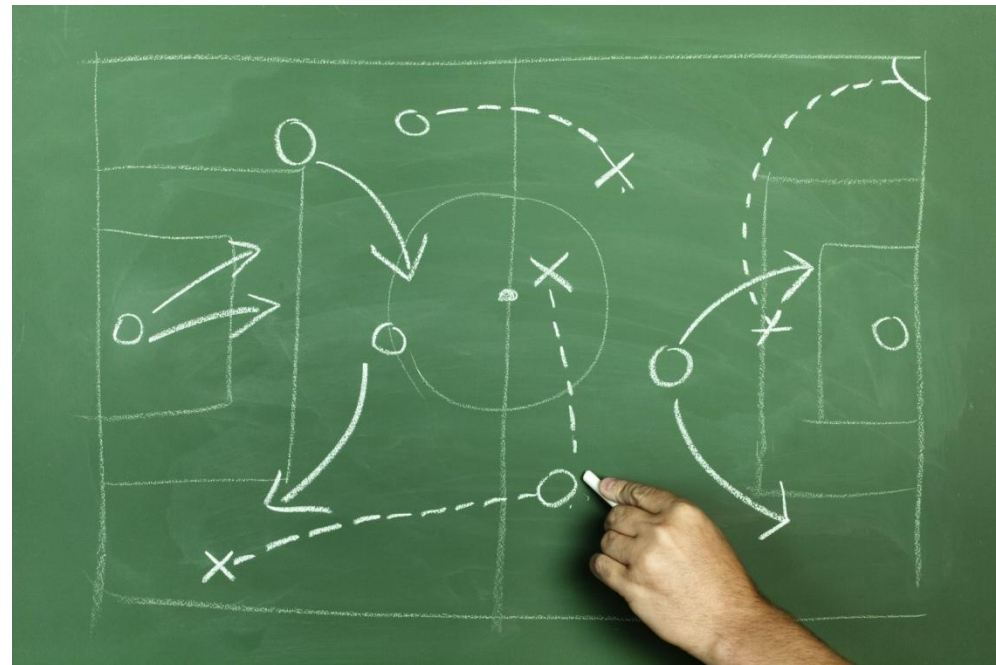


Ключевая аудитория: жители г. Екатеринбург,
пользователи сети Интернет (от 20 до 60 лет).



Тактика:

- прессрелизы (рассылаются по электронной почте, другим системам интернет-оповещения, по факсимильной и почтовой связи);
- презентации проведенных исследований и обзоров, официальных документов, сравнительных исследований и справок о текущем положении дел;
- личные контакты с представителями СМИ: интервью, приемы, обеды, прессконференции и брифинги;
- создание страниц в социальных сетях Главы города, для более видимого результата его деятельности, а также для отчетности перед ЦА.



Календарь мероприятий

Кампанию стоит проводить в ближайшие полгода, так как имидж в сети Интернет уже сформирован. Следовательно, шаги для производства конечного результата в течение трёх месяцев следующие:

- **13.05.2019г. – 15.05.2019г.** создание страниц и контента в социальных сетях (ВКонтакте, Инстаграм, Твиттер, Фэйсбук).
- **17.05.2019г., 21.06.2019г., 19.07.2019г.** Рассылка пресс-релизов о предстоящих встречах с представителями СМИ.
- **20.05.2019г., 24.06.2019г., 22.07.2019г.** организация встречи с представителями СМИ (раз в три месяца на протяжении всей кампании).
- **12.07.2019г.** рассылка пресс-релиза о предстоящем докладе.
- **15.07.2019г.** доклад о проделанной работе за полугодие 2019 года.



Определение бюджета

№	Наименование	Количество	Цена (руб.)
1.	SMM-агентство	1	150000
2.	Питьевая вода (0,5л)	15	20
3.	Бумага для принтера (500 листов)	3	214
4.	Рулон для факса (30 м)	2	548
5.	Копирайтер (услуга)	4	5000
Итого:			162038



Уральский
Федеральный
университет

Институт государственного
управления и предпринимательства

Оценка результатов