

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Организационно- административные, экономические,
социально - психологические методы управления

ЧТО ТАКОЕ МЕНЕДЖМЕНТ?

- ◎ **Мэнеджмент** (от англ. management — управление, руководство, умение владеть) — означает разработку, создание, максимально эффективного использования и контроля социально-экономическими системами.



ЧТО ТАКОЕ МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА?

- Методы менеджмента — это совокупность способов и приемов влияния на коллектив и отдельных работников с целью выполнения миссии и достижение целей организации.



Методы менеджмента выполняют 2 функции:

- Исследование проблем функционирования организации;
- Управление организацией.

Общие методы проведения исследований:

- • эксперимент;
- • тестирование, анкетирование, интервью;
- • моделирование;
- • изучение документации организации.



КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ



- Организационно-административные методы управления
- Экономические
- Социально-психологические методы

Организационные:

- Проектирование;
- Регламентация;
- Нормирование;
- Расстановка;
- Документирование

Административные:

- Распорядительство
- Наказание

- Поощрение

**Методы
управления**

Экономические:

- Постановка общих целей;
- Создание условий для самостоятельной деятельности;
- Формирование системы экономических стимулов

Социально-психологические:

- Формирование благоприятного морально – психологического климата
- Развитие индивидуальных способностей работников.

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ

– это методы прямого действия, которые носят директивный обязанностей характер, основанный на дисциплине, ответственности, власти, принуждению. Административные методы разделяют на организационные и распорядительные.

1. Организационные:

- организационное проектирование;
- регламентирование – установление правил, обязательных для выполнения;
- организационное нормирование – это нормы и нормативы расходов ресурсов.

2. Распорядительные:

- приказы;
- команды;
- рекомендации;
- инструкции.



В организации возможны три формы проявления организационно-административных методов:

- обязательное предписание (приказ, запрет и т. п.);
- согласительные (консультация, компромисс);
- рекомендации, пожелания (совет, разъяснение, предложение, общение и т.п.).

Система административных методов может быть представлена как совокупность двух равнозначных элементов:

- воздействие на структуру управления;
- воздействие на процесс управления.



СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ

Эти методы основаны на использовании моральных стимулов, особенных способов коммуникаций, образов, метафор и других способов влияния на эмоции людей.

К этим методам относятся:

- ⦿ моральное поощрение;
- ⦿ социальное планирование
- ⦿ убеждение;
- ⦿ внушение;
- ⦿ личный пример;
- ⦿ создание и поддержка морального климата в коллективе



Мотивы человеческого поведения имеют определенную иерархию, которую обычно называют диаграммой (пирамидой) Маслоу (рис. 1).

Предпосылки успешной активной работы по исполнению заключаются в возможностях исполнителей:

- знать (информация о целевых установках или мероприятиях, по которым принято решение);
- смочь (эти установки и мероприятия должны быть «допустимыми» для исполнителей, в том числе не нарушать юридических и этических норм);
- мочь (исполнители должны иметь средства для выполнения порученного);
- хотеть (они должны быть мотивированы).



Пути удовлетворения потребностей по Маслоу

| Потребности | Пути удовлетворения |
|---|---|
| Самовыражение, самоуважение | Реализация своего потенциала, получение новых знаний, расширение области полномочий |
| Уважение, признание со стороны окружающих | Компетентность в своей профессии, самостоятельность, право принимать решения |
| Социальные (причастности, взаимодействия, привязанности, поддержки) | Принадлежность к родственной группе, контакт с окружающими, общение |
| Безопасность, защищенность, уверенность в завтрашнем дне | Сохранение устойчивости, обеспечение денежного дохода для удовлетворения физиологических потребностей |
| Физиологические | Питание, жилье, одежда, секс |

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – это система приемов и способов влияния на исполнителей с помощью конкретного измерения затрат и результатов. В качестве основных методов здесь выступает система заработной платы и премирования. Экономические методы разделяются на:

1. Государственная регуляция: 2. Рыночная регуляция

- налоги;
- антимонопольное законодательство;
- ссуда;
- дотации.
- конкуренция;
- спрос;
- снижение цен;
- распродажа.



При определении размеров и методов персонального экономического воздействия следует исходить из положения о том, что благосостояние работников необходимо рассматривать как источник эффективности всей организации

Экономическая мотивация персонала складывается из трех основных составляющих:

- ⦿ прямое материальное вознаграждение, заработная плата, премии (или бонусы), участие в прибылях и акционерном капитале;
- ⦿ дополнительные выплаты;
- ⦿ штрафы.



В качестве **основных методов** управления здесь выступает система заработной платы и премирования, которая должна быть максимально связана с результатами деятельности исполнителя. Оплату труда менеджера целесообразно связать с результатами его деятельности в сфере ответственности или с результатами деятельности всей фирмы.

НАД ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ РАБОТАЛИ:

Студентки ХНЕУ 4 курса

- ⦿ Кривенко Полина
- ⦿ Яковенко Юлия

