

Тема лекції:
**ПРАКТИЧНА ПСИХОЛОГІЯ І
ПРОБЛЕМИ ЛЮДСЬКИХ
СТОСУНКІВ**
ПЛАН

1. Вступ
2. Комунікативна сторона спілкування між людьми

1. Вступ

- Людська психіка – це складна система, що дозволяє людині взаємодіяти із зовнішнім світом і виживати в ньому.
- Будь-який вплив середовища (природного і соціального) вимагає адекватної та своєчасної реакції у відповідь, часто випереджальної. Саме її і здатна забезпечити наша психіка.

Соціоніка як один з розділів практичної психології

- Соціоніка – наука про інформаційну взаємодію психіки людини зі світом і з іншими людьми.
- Існує 16 базових типів інформаційного метаболізму
- Тип інформаційного метаболізму являє собою інформаційний стрижень психіки, навколо якого накопичується індивідуальний досвід окремої людини.

2. Комунікативна сторона спілкування між людьми

- Тип інформаційного метаболізму (обміну):

Психіка різних людей може бути представлена у вигляді шістнадцяти різних варіантів сприйняття та обробки інформації. Люди одного і того ж типу інформацій-ного метаболізму, демонструють досить типову поведінку.

Знайомство з 16 типами інформаційного метаболізму

ДОЗВОЛЯЄ:

- зрозуміти будову власної особистості, відкрити свої сильні сторони, творчі можливості;
- відкрити для себе свої проблемні зони, а також оберігати себе від перевантажень;
- навчитися прощати собі свої недоліки;
- дізнатися, чому не потрібно прагнути стати ідеальною людиною, розвиваючи в рівній мірі всі свої якості;
- переконатися, що всяка особистість сильна своїми сильними сторонами;
- навчитися терпимо ставитися до представників інших типів, краще розуміти отриману них інформацію.

Інтертипні відносини

- зрозуміти об'єктивні закономірності інформаційного обміну між представниками різних типів, причини тяжіння і відштовхування між людьми;
- виявити характер конфліктів між представника-ми різних типів і знайти способи їх усунення;
- дуалізуватися, тобто навчитися розуміти, що говорить і робить Ваш дуал, приймати від нього допомогу, грамотно розподіляти відповідальність за сфери прикладання сил.

Соціонічний консалтинг

Дозволяє:

- на основі знання про типи співробітників і їх інтертипні відносини виявити характерні особливості та основні закономірності функціонування колективу;
- налагодити ефективну роботу колективу або підрозділу;
- грамотно розподіляти обов'язки між співробітниками різних типів;
- підказати керівникам, які саме ділянки роботи необхідно укомплектувати співробітниками відповідних типів, щоб оптимізувати роботу підприємства або фірми.

Спотворення інформаційної структури типу

Завдяки соціоніці стає можливим:

- виявляти характер спотворень інформаційної структури людини;
- давати конкретні рекомендації щодо коригування роботи функцій і блоків;
- адаптувати людини до його типу.