

# ТУРАКСЕЛЕРАТОР: ТРЕКИНГ И СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТОВ



# О ПРОЕКТЕ ТУРАКСЕЛЕРАТОР

## ИНИЦИАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЭКСПЕРТНОЕ СООБЩЕСТВО В СФЕРЕ  
ТУРИЗМА ПРОЕКТ INRU СОЮЗ ДИЗАЙНЕРОВ РОССИИ

Современная туриндустрия сильно изменилась: фокус сместился на выявление и удовлетворение потребностей клиента, большую персонализацию туров и предложений, осознанность и особое позиционирование турпроектов, которые могли бы привлечь туристов в регион еще не раз.

Ощувив этот запрос, сообщество экспертов в сфере туризма создало проект ТурАкселератор, который бы перенастраивал действующие туристические бизнесы, развивая необходимые компетенции через освоение теоретического понимания принципов работы с клиентом, а также практическую проработку этих навыков.

Для этого эксперты ТурАкселератора работают с командами через позитивное изменение подхода к принципам сервис-дизайна, проектирования пути клиента, его точек касания с туристическим продуктом, общий язык со своей целевой аудиторией, а также через практическую проработку сложностей уже существующих проектов.

10

РЕГИОНОВ

100

РЕАЛИЗОВАННЫХ  
ПРОЕКТОВ

30

ПРОЕКТНЫХ  
СЕССИЙ

3000

УНИКАЛЬНЫХ  
ПУБЛИКАЦИЙ

60

ЭКСПЕРТОВ  
ИЗ ИНДУСТРИИ

# ТРЕКИНГ: СЛОВАРЬ

## #ТРЕКИНГ

- ▶ Процесс сопровождения проектов, в ходе которого в существующих продуктах изменяются темпы роста и решается ряд стратегических задач
- ▶ Цикл еженедельных встреч - трекшн-meeting для создания практически применимых гипотез для реализации целей и планов в бизнесе

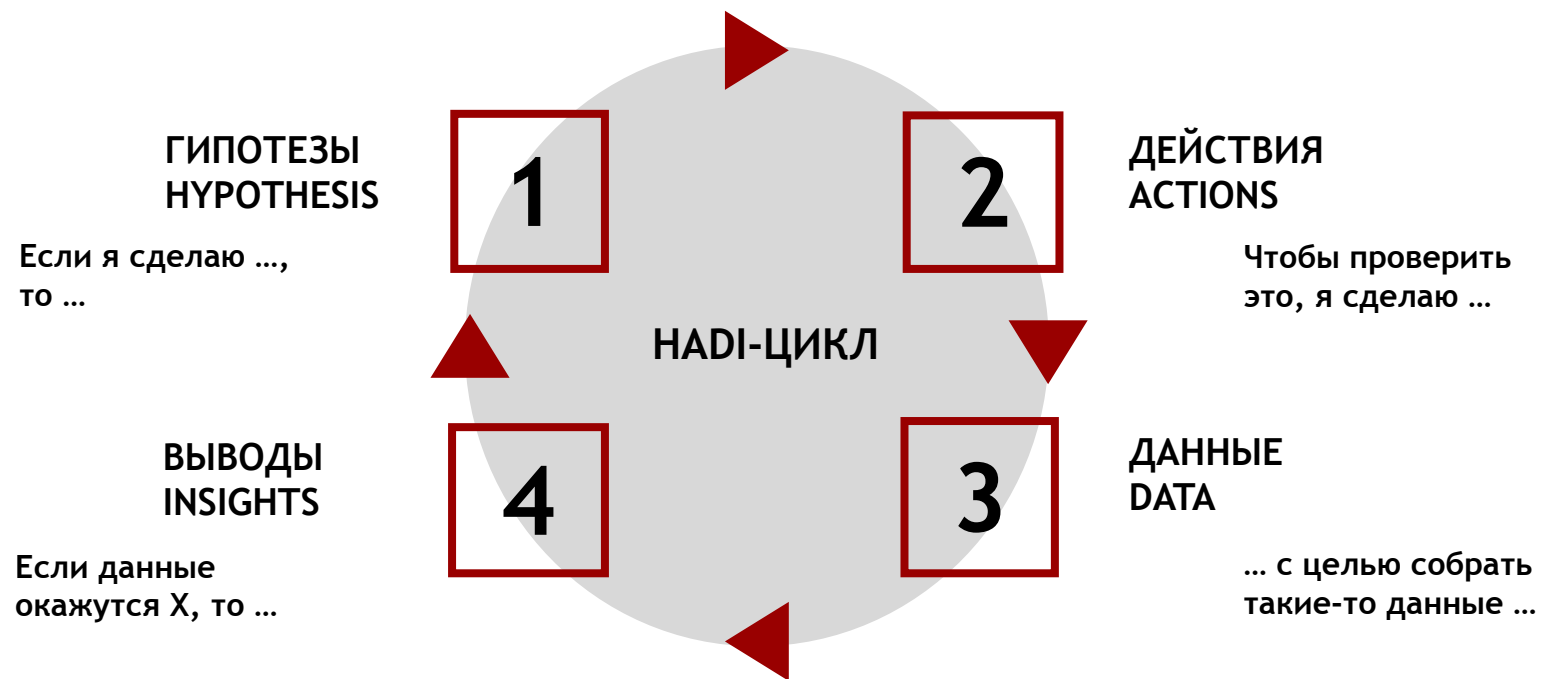
## #ТРЕКЕР

- ▶ Специалист с экспертизой, практическим опытом и глубокой теоретической подготовкой, помогающий переосмыслить проект, переупаковать его и дать толчок для апробации новых гипотез
- ▶ Исследует запросы клиентов, грамотно ставит вопросы, использует аналогии, структурный анализ и другие методы для самостоятельного принятия практических и стратегических решений

# ТРЕКИНГ: ХОД РАБОТЫ



# ТРЕКИНГ: НАДИ-ЦИКЛЫ



# ТРЕКИНГ: ДЛЯ КОГО?

▶ ДЕЙСТВУЮЩИХ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

▶ СОБСТВЕННИКОВ БИЗНЕСА,  
ЖЕЛАЮЩИХ УГЛУБИТЬСЯ В  
МЕХАНИЗМЫ ЗАПУСКА  
И ПРОЕКТИРОВАНИЯ  
ПРОЕКТОВ

▶ РУКОВОДИТЕЛЕЙ  
ПРОЕКТОВ

▶ НАЧИНАЮЩИХ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
И СТАРТАПОВ

▶ КОМАНД, РАБОТАЮЩИХ  
НАД ОПЕРАЦИОННОЙ  
СОСТАВЛЯЮЩЕЙ  
ПРОЕКТА

▶ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ СОЗДАТЬ  
СВОЙ ПРОДУКТ, НО НЕ  
ЗНАЕТ, С ЧЕГО НАЧАТЬ

# ЗАЧЕМ ТРЕКИНГ НУЖЕН БИЗНЕСУ?

**1**

**ИЗНУТРИ  
НЕ ВИДНО!**

**3**

**ОПЫТ РАБОТЫ ТРЕКЕРА С  
ДЕЙСТВУЮЩИМ БИЗНЕСОМ  
ИЗ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ**

**2**

**ТРЕКИНГ  
УСКОРЯЕТ**

**4**

**ТРЕКЕР БЕСПРИСТРАСТНО  
ОЦЕНИВАЕТ ПРОДУКТ**

**БЫСТРАЯ АПРОБАЦИЯ ГИПОТЕЗ НА ОСНОВАНИИ ОПЫТА ТРЕКЕРА И ЭМПИРИЧЕСКИ  
ПРОТЕСТИРОВАННЫХ МЕТОДОВ РАБОТЫ С ПРОЕКТАМИ ДРУГИХ КОМПАНИЙ**

# КОГДА НУЖЕН ТРЕКЕР?

1

Есть проектная идея и ресурсы, но нет плана действий

2

Застой в текущем проекте

3

Когда не ясна проблема, мешающая двигаться дальше

4

Бурный рост

5

Масштабирование

6

Слабое целеполагание

7

Когда надо поговорить про бизнес

8

Когда не хватает компетенций внутри команды и нужен доступ к экспертизе сообщества



# ЭФФЕКТЫ РАБОТЫ С ТРЕКЕРОМ: ЧТО ДЕЛАЕТ ТРЕКЕР?

1

Помогает увидеть и проявить большую идею проекта и адекватно поставить цели

2

Помогает найти «узкие места» в проекте и мышлении

3

Фокусирует на приоритетных задачах, приближающих к цели

4

Расширяет картину внешних ресурсов для развития проекта

5

Транслирует и способствует усвоению технологии работы с современным туристом

6

Предоставляет Helicopter view на проблему: аналитический взгляд извне

7

Обучает прикладным методам работы с информацией, аналитике, проектированию и менеджменту

8

Прорабатывает soft skills руководителя проекта: лидерство, мотивация, тимбилдинг

# ТРЕКЕРЫ ПРОЕКТА ТУРАКСЕЛЕРАТОР



# ПРОФАЙЛ ТРЕКЕРА ПРОЕКТА



## АНТОНИНА ДОРОГОВА

### ОПЫТ РАБОТЫ

Эксперт по разработке идей, концепций, проектированию событий и проектов в сфере культуры и туризма, совладелец и генеральный директор предприятий народных художественных промыслов ООО «Волховская роспись» и ООО «Шугозерская роспись», регулярный спикер федеральных и региональных деловых событий по теме культуры, туризма, ремесла, дизайна, развития территорий

### НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

#туризм: коммуникация, сувенирная продукция, событийный туризм; #управление\_проектами  
#культура #GR

# ПРОФАЙЛ ТРЕКЕРА ПРОЕКТА



## ДАРЬЯ ШАМРАЙ

### ОПЫТ РАБОТЫ

Руководитель проектного офиса Союза Дизайнеров России, эксперт по развитию въездного туризма АО «Российский экспортный центр», руководитель проекта по развитию экспорта туристических услуг, курирование направлений «Молодежное предпринимательство», «Экология и формирование эко-мышления», «Урбанистика и культура добрососедства» и другие в рамках Московского молодежного многофункционального центра

### НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

#туризм: экспорт туристических услуг, маркетинг территорий, событийный туризм; #управление\_проектами #молодежь #культура #психология #тренинги #GR

# ПРОФАЙЛ ТРЕКЕРА ПРОЕКТА



## ВЛАДИСЛАВ ДОМИНЯК

### ОПЫТ РАБОТЫ

Организационный консультант, генеральный директор консалтинговой компании «Доминанта», старший преподаватель кафедры организационного поведения и управления персоналом Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета, кандидат психологических наук, доцент

### НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

#психология #тренинги #управление\_персоналом  
#организационная\_лояльность #управленческий\_консалтинг  
#мотивация\_сотрудников

# ТРЕКИНГ: СТОИМОСТЬ



# КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ



## **АЛЕКСАНДРА БОБРЕЦОВА**

Руководитель проекта ТурАкселератор, создатель проекта INRU, член Союза дизайнеров России

Email: [Alex.Bobretsova@gmail.com](mailto:Alex.Bobretsova@gmail.com)

Tel.: 8-931-313-38-25



## **ВАЛЕРИЯ ВИНОГРАДОВА**

Проджект-менеджер проекта ТурАкселератор

Email: [valeriavinogradova3@gmail.com](mailto:valeriavinogradova3@gmail.com)

Tel.: 8-962-696-87-12