

Практикум. 2 часть ЕГЭ.

Обществознание, экономика

Раскрытие теоретических положений на примерах (задание 26)

1. В любой экономической системе необходимо решать три главных вопроса экономики. Назовите эти вопросы и приведите три примера соответствующих решений этих вопросов в условиях рыночной экономики. (Каждый пример должен быть сформулирован развернуто).

- 1) что производить? Например, фермер решил перераспределить свои посевные площади в пользу картофеля в связи с ростом цен на этот продукт;
- 2) как производить? Например, владелец типографии закупил новое компьютеризированное полиграфическое оборудование, требующее меньше рабочих и провел сокращение сотрудников;
- 3) для кого производить? Например, руководство часового завода решило производить дорогие часы с хорошим механизмом, ориентируясь на богатых потребителей.

2. Назовите любые три фактора, влияющих на формирование спроса, и проиллюстрируйте каждый из них конкретным примером. (Каждый пример должен быть сформулирован развернуто).

- 1) сезонность (например, в холодное время года в России растёт спрос на зимнюю одежду и инвентарь для зимних видов спорта, тогда как спрос на лёгкую одежду и предметы для пляжного отдыха невысок);
- 2) уровень доходов потребителей (например, из-за экономического кризиса покупательная способность населения страны X. упала, что привело к сокращению спроса на украшения из драгоценных металлов);
- 3) изменение вкусов и предпочтений (например, в стране X. появилась мода на юбки клеш у девушек, что привело к росту спроса на них).
- 4) изменение числа потребителей (например, с началом туристического сезона население города Анапа увеличивается за счет приезжих туристов, спрос на продукты питания растёт).

3. Назовите и проиллюстрируйте конкретными примерами любые три способа борьбы с безработицей. (Каждый пример должен быть сформулирован развернуто).

- 1) Создание государственных бирж труда. Например, в государстве X. была создана сеть государственных бирж труда, где безработные могут получить сведения о наличии свободных вакансий и трудоустроиться.
- 2) Стимулирование большого и малого предпринимательства. Например, государство X. ввело специальные налоговые льготы, для предприятий создающих новые рабочие места.
- 3) Учреждение специальных бесплатных курсов переквалификации для безработных. Например, при администрации города X. были созданы курсы обучения актуальным и востребованным профессиям, проходя которые безработные могли найти себе работу.

4. Назовите и проиллюстрируйте примерами три негативных последствия безработицы. (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто).

1) Снижение уровня жизни в стране. (Например, из-за роста циклической безработицы часть людей государства X вынуждена сократить расходы на культурные мероприятия, ограничить рацион питания);

2) Рост социальной напряжённости. (Например, в стране Z из-за роста числа безработных растёт недовольство людей своим положением, прошли акции протеста);

3) Сокращение объёма налогов, уплачиваемых физическими лицами. (Например, в стране Z в результате роста безработицы сократились до

Задание-задача (задание 27)

1. В стране Z основными отраслями экономики являются массовое промышленное производство и сфера услуг. Какая дополнительная информация позволит установить тип экономической системы страны Z? Сформулируйте три вопроса для получения необходимой дополнительной информации.

1) Как решаются основные вопросы экономики?

2) Какие формы собственности являются господствующими?

3) Какова роль государства в экономической жизни страны?

2. Существуют различные виды конкуренции. Назовите вид конкуренции, который существует только в теории, и приведите три примера рынков, близких этому виду конкуренции.

- Правильный ответ должен содержать следующие элементы:
- 1. совершенная конкуренция
- 2. - рынок сельскохозяйственных товаров
- - фондовая биржа
- - биржа иностранной валюты;

3. Рынок спортивной одежды области Z поделён между тремя крупными компаниями, другие производители не представлены. Какой тип конкурентного рынка иллюстрирует этот пример? Свой выбор поясните. Назовите любые два других типа конкурентных рынков.

- 1) тип по условию — олигополия;
- 2) пояснение, например: три фирмы-производителя поделили рынок и конкурируют между собой, существенно влияя на цену товаров; другие производители на рынке не представлены;
- 3) другие типы:
 - рынок чистой (совершенной) конкуренции;
 - рынок монополистической конкуренции;
 - рынок монополии

4. Многие потребители не могут противостоять агрессивной рекламе новых товаров и услуг. Сформулируйте четыре совета потребителям, стремящимся защитить свои доходы и не совершать ненужных трат под воздействием рекламы.

- 1) внимательно изучить информацию о товаре, услуге, убедиться в соответствии товара, услуги установленным государством требованиям к безопасности и качеству;
- 2) до совершения покупки изучить отзывы других, уже купивших данный товар, услугу потребителей;
- 3) отложить покупку на несколько дней, чтобы не тратить деньги под влиянием первого впечатления от рекламы;
- 4) узнать цены аналогичных товаров, услуг других производителей.