



Подключённые настройки рекламодателя

Виктория Бабенко, ведущий специалист

Методология

В отчёте представлены настройки рекламных кампаний. Анализируются активные на момент проверки кампании. Данные по Аудиториям считаются за 30 дней до даты проверки. Настройки оцениваются по степени влияния на работу рекламных кампаний:

■	настройки позволяют использовать возможности Директа в полной мере
■	настройки, подключение/не подключение которых не оказывает серьёзного влияния на работу рекламных кампаний
■	настройки, подключение/не подключение которых ограничивает возможности использования Директа

Настройки объявлений и групп объявлений

	e-16493356	Домен 1	Домен 2	Домен 3	Домен 4
1 ключевая фраза - 1 группа	13%	10%	91%	0%	1%
Больше 10 ключевых фраз на группу	47%	35%	3%	100%	42%
Быстрые ссылки	79%	100%	100%	100%	100%
Быстрые ссылки (4 шт.)	79%	100%	100%	100%	100%
Описания быстрых ссылок	78%	100%	100%	33%	100%
Описания быстрых ссылок (4 шт.)	78%	100%	100%	33%	100%
Визитка	99%	100%	100%	0%	100%
Второй заголовок	100%	100%	100%	100%	100%
Изображения в сетях	100%	100%	100%	100%	100%
Несколько объявлений в группе	96%	100%	83%	83%	98%

Настройки объявлений и групп объявлений

	е-16493356	Домен 1	Домен 2	Домен 3	Домен 4
Отображаемая ссылка	100%	100%	100%	67%	100%
Уточнения	100%	100%	100%	100%	100%
Мало показов	2%	1%	0%	0%	5%
Смарт-баннеры	нет	нет	нет	нет	нет
Широкоформатные изображения	да	да	нет	нет	да
Графические объявления	нет	да	да	да	да
Динамические объявления	нет	нет	нет	нет	нет
Мобильные объявления	да	да	нет	да	да
Шаблоны (текст, ссылка)	нет	нет	нет	нет	нет
Шаблоны (текст)	нет	нет	нет	нет	нет

Настройки объявлений и групп объявлений

	e-16493356	Домен 1	Домен 2	Домен 3	Домен 4
Отклоненные объявления	0%	0%	0%	0%	0%
Отклоненные изображения	0%	0%	0%	0%	0%
Видеообъявления	нет	нет	нет	нет	да
Видеодополнения (свои)	нет	нет	нет	нет	нет

Настройки рекламных кампаний

	е-16493356	Домен 1	Домен 2	Домен 3	Домен 4
Автостратегии	41%	0%	32%	100%	88%
Автотаргетинг	да	нет	нет	нет	да
Баннер на поиске	да	да	нет	нет	да
Временной таргетинг	да	да	да	да	да
Временной таргетинг, %	100%	52%	53%	100%	15%
Дневное ограничение бюджета	да	да	да	нет	да
Корректировки для мобильных	да	да	да	да	да
Повышающие корректировки для мобильных	да	да	да	нет	да
Понижающие корректировки для мобильных	да	да	нет	да	да
Корректировки по полу и возрасту	да	да	нет	да	да

Настройки рекламных кампаний

	е-16493356	Домен 1	Домен 2	Домен 3	Домен 4
Повышающие корректировки по полу и возрасту	нет	да	нет	да	да
Понижающие корректировки по полу и возрасту	да	да	нет	да	да
Корректировки на условие из Метрики	да	да	нет	нет	да
Повышающие корректировки на условие из Метрики	да	да	нет	нет	да
Понижающие корректировки на условие из Метрики	да	да	нет	нет	да
Минус-слова в сетях	нет	да	да	нет	нет
Медийная реклама в Директе	нет	да	нет	нет	да
Площадки: поиск	да	да	да	да	да
Площадки: сети	да	да	да	да	да
Площадки: поиск и сети	нет	нет	нет	нет	нет

Настройки рекламных кампаний

	e-16493356	Домен 1	Домен 2	Домен 3	Домен 4
Ретаргетинг	да	да	нет	да	да
РМП	нет	нет	нет	нет	нет
Счетчик Метрики	74%	100%	100%	100%	100%
Турбо-страницы	нет	нет	нет	нет	да
Аудитории	нет	нет	нет	нет	нет
Аудитории Look-alike	нет	нет	нет	нет	нет
Аудитории Гео-окружность	нет	нет	нет	нет	нет
Аудитории Гео-полигон	нет	нет	нет	нет	нет
Аудитории Идентификаторы мобильных устройств	нет	нет	нет	нет	нет
Аудитории Пиксель	нет	нет	нет	нет	нет

Настройки рекламных кампаний

	e-16493356	Домен 1	Домен 2	Домен 3	Домен 4
Аудитории Сегмент на основе данных метрики	нет	нет	нет	нет	нет
Аудитории CRM	нет	нет	нет	нет	нет

Выводы

Яндекс

Спасибо

Виктория Бабенко

Ведущий специалист