Конкурс как способ организации досугового мероприятия

КО́НКУРС, конкурса, муж. (лат. concursus) -соревнование, соискательство нескольких лиц в области искусства, наук, спорта с целью выделить наиболее выдающихся. Конкурсом считается процесс определения самого лучшего претендента на победу (конкурсанта), или лучших претендентов на победу (конкурсантов), в соответствии с правилами, определёнными перед началом проведения процесса. Определение победителей осуществляется путём «качественного исследования» (экспертизы) или «количественного исследования» (голосования), могут быть совмещены несколько качественных и количественных методов.

Многие компоненты конкурса готовятся заранее, но даже самая тщательная подготовка не заменит импровизации участников уже непосредственно в процессе проведения конкурса. Клубные учреждения используют эту форму в работе с детьми, с пожилыми людьми, с молодёжью и с семьёй. Сегодня всероссийские, международные, региональные фестивали, смотры, конкурсы имеют несколько разновидностей. Международные фестивали как правило, стремятся собрать большое количество зарубежных групп и включают в себя несколько обширных программ, таких как - карнавал, ярмарку, гала-концерты, театрализованные сценические действия.

- Соответствующее постановление о проведении конкурса, которое определяется с целевой аудиторией конкурса и с тематикой определяется оргкомитет.

Результатом всей проведенной предварительной (подготовительной) работы становится «Положение о конкурсе».

- Положение о конкурсе - это такой нормативный акт, который имеет сводный кодификационный характер и который определяет компетенцию, порядок образования, а также организацию работы. В этом положении должно указываться название самого конкурса, его цели проведения, разъясняются четко условия участия в конкурсе, есть ли ограничения по возрасту участников, а также объявляется о награде для победителя, призеров и участников конкурса (не всегда).

После того, как «Положение о конкурсе» составлено, оргкомитет должен направить свою работу на решение уже практических задач:

- Организатором должны быть определены будущие участники конкурса. Это можно сделать следующими способами: раздача листовок, вывешивание стендов или объявление на общем собрании. При этом можно применять и индивидуальную работу, и массовую. Выбор средств для привлечения участников конкурса целиком и полностью зависит от традиций конкретной школы, должен найти будущих участников конкурса.

- Кроме этого, организатор конкурса определяет и предоставляет необходимые материалы, которые нужны для проведения конкурса. Но бывает и такое, что необходимые материалы для конкурса должен предоставить сам участник конкурса, то это должно быть обговорено в «Положении конкурса», в условиях его программы.

- Далее организатор должен пригласить для оценки конкурсантов и их работ компетентное жюри. Это должно быть осуществлено в том случае, если определение победителей проводится путем «комплексного» или «качественного исследования».

Но при подборе жюри должны учитываться также определенные правила:

- Во-первых, следует учесть, что оценкой конкурсантов должны заниматься несколько человек (3-7 человек).

- Во-вторых, в жюри должны быть люди, которые уже имели опыт в той деятельности, которую им предстоит оценивать.

- В-третьих, нельзя ни в коем случае приглашать в жюри тех людей, которые лично заинтересованы в результате конкурса. Однако, если определение победителей конкурса происходит путем «количественного исследования» (то есть с помощью голосования), то, в этом случае, все материалы конкурса должны быть представлены зрителям и должны быть доступны для просмотра всем, кто желает принять участие в голосовании.

Итогом каждого конкурса является подведение итогов конкурса и награждение победителей, призеров и участников. Все должно быть подготовлено заранее, награждения и призы должны быть подготовлены заранее, а итоги и результаты конкурса должны быть доступны не только участникам конкурса, но и зрителям.

Межрегиональный хореографический конкурс «Юные таланты»