

4.3. РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

- Иногда нужно оценить экономическую эффективность деятельности, которая называется рентабельностью.
 - Рентабельность необходима каждому предприятию, так как именно она помогает удостовериться в том, что все ресурсы используются по максимуму и закупка новой продукции не несет убытки для организации, а помогает усиливать его экономику и увеличивать производство.
-



Относится к затратным показателям, характеризует эффективность не только основной деятельности компании, но и работ, связанных со сбытом продукции. Позволяет провести оценку получаемого на 1 затраченный рубль объема прибыли.

При этом учитываются затраты, связанные с непосредственным производством и реализацией профильной продукции.

Рассчитывается как соотношение между прибылью от продаж и суммой себестоимости продукции, в которую входят:

- себестоимость проданных товаров, работ, продукции или услуг;
- себестоимость коммерческих расходов;
- себестоимость управленческих расходов.

Характеризует способность организации к самостоятельному покрытию расходов прибылью. Расчет рентабельности предприятия применяется для оценки эффективности его работы и высчитывается по формуле:

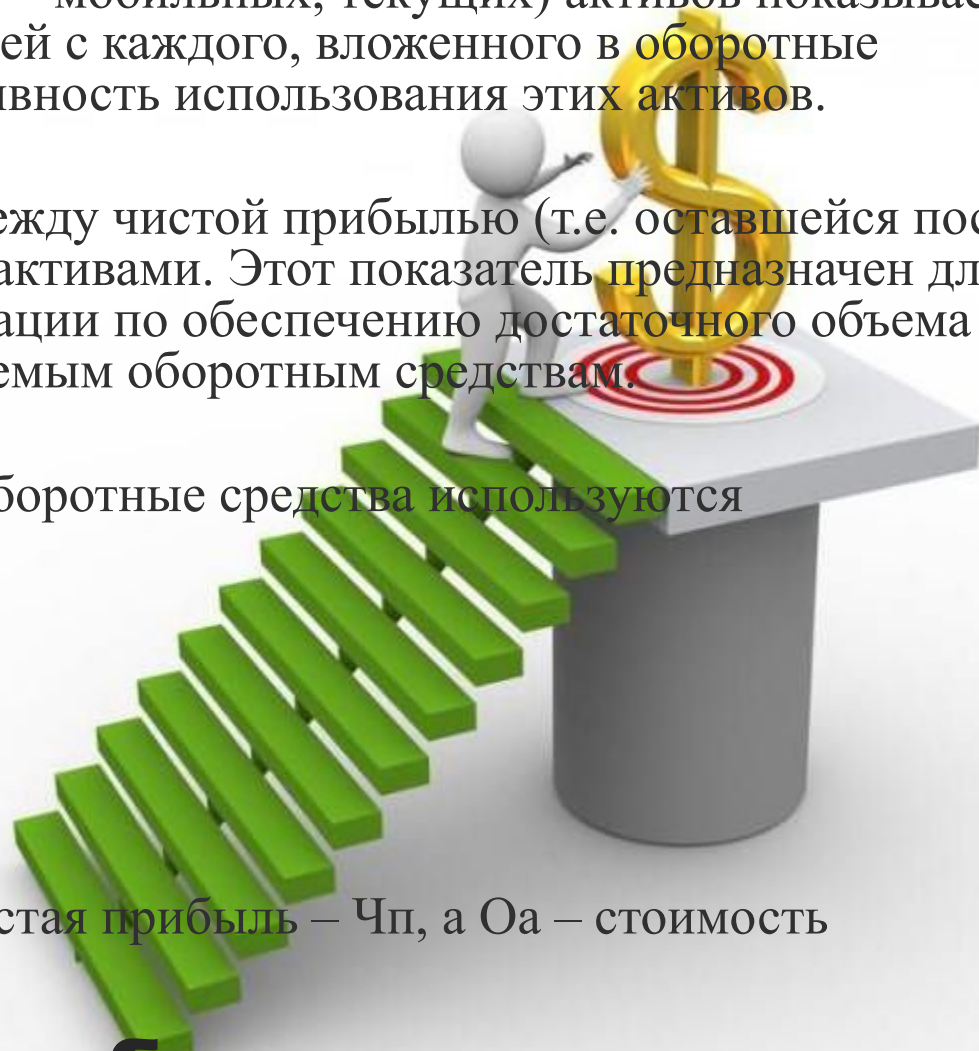
$$\text{Род} = \text{Пот продаж} / С,$$

Где С – полная себестоимость. При подсчетах не учитывается время, прошедшее между производством и реализацией.



Рентабельность основной деятельности.

- Рентабельность оборотных (иначе – мобильных, текущих) активов показывает прибыль, получаемую организацией с каждого, вложенного в оборотные активы, рубля и отражает эффективность использования этих активов.
- Определяется как соотношение между чистой прибылью (т.е. оставшейся после налогообложения) и оборотными активами. Этот показатель предназначен для отражения возможностей организации по обеспечению достаточного объема прибыли в отношении к используемым оборотным средствам.
- Чем данное значение выше, тем оборотные средства используются эффективнее.
- Вычисляется по формуле:
- $R_{общ} = Чп / Оа$, где
- $R_{общ}$ – общая рентабельность, чистая прибыль – $Чп$, а $Оа$ – стоимость оборотных активов.



Рентабельность оборотных активов.

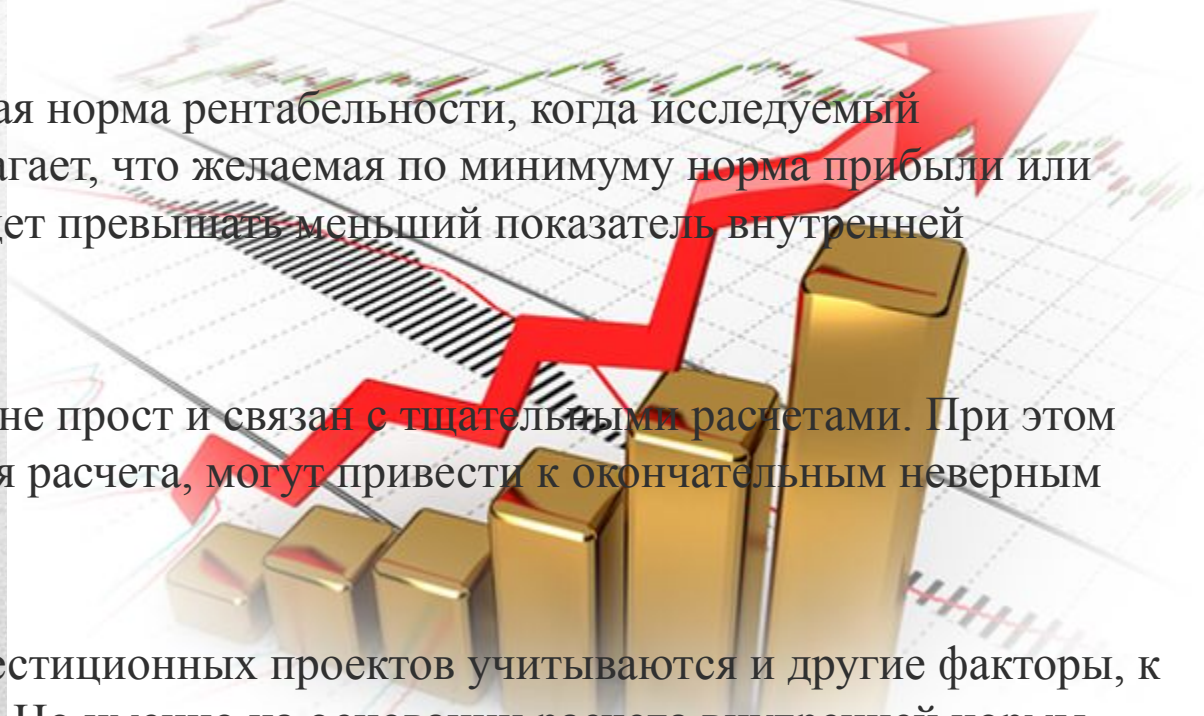
Критерий, используемый для вычисления эффективности инвестиций. Этот показатель позволяет оценить целесообразность вложения средств в инвестиционные проекты и демонстрирует определенную ставку дисконта, с которой чистая стоимость средств, предполагаемых в будущем, будет равна нулю.

Под этим понимается минимальная норма рентабельности, когда исследуемый инвестиционный проект предполагает, что желаемая по минимуму норма прибыли или стоимость капитала компании будет превышать меньший показатель внутренней рентабельности.

Данный метод вычисления очень не прост и связан с тщательными расчетами. При этом неточности, допущенные во время расчета, могут привести к окончательным неверным результатам.

К тому же при рассмотрении инвестиционных проектов учитываются и другие факторы, к примеру, валовая рентабельность. Но именно на основании расчета внутренней нормы рентабельности предприятие принимает решения инвестиционного характера.

Внутренняя норма рентабельности.



Наличие прибыли, как абсолютного показателя, не всегда позволяет получить полную картину эффективности работы предприятия. Для более точных выводов анализируются показатели относительные, показывающие эффективность конкретных ресурсов.

Процесс работы некоторых предприятий зависит от определенных основных средств, поэтому для общего повышения эффективности деятельности, необходимо вычислять и рентабельность основных средств.

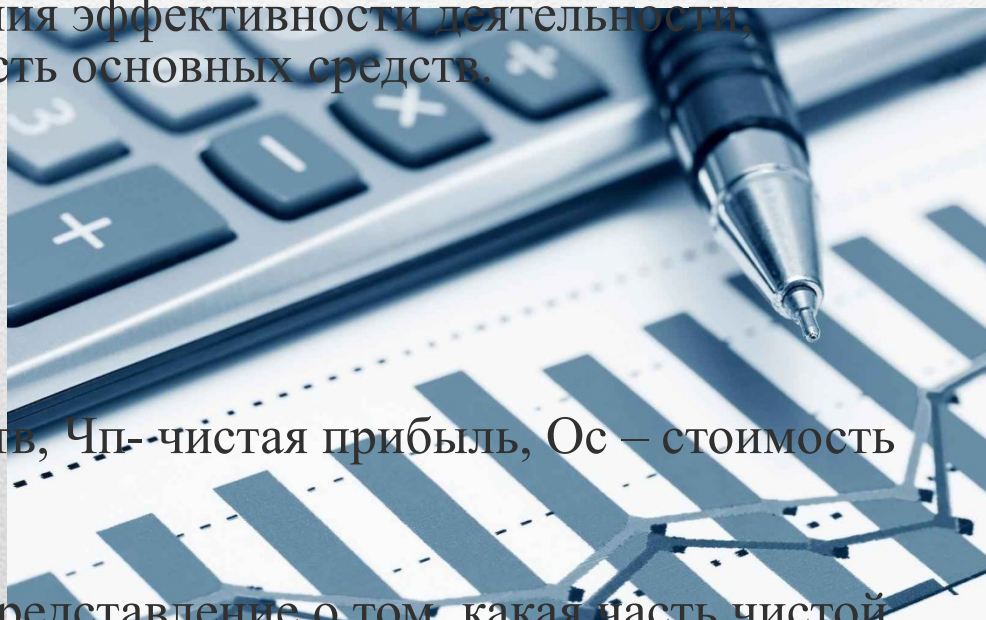
Подсчет проводится по формуле:

$R_{oc} = \frac{Чп}{Ос}$, где

R_{oc} – рентабельность основных средств, $Чп$ – чистая прибыль, $Ос$ – стоимость основных средств.

Этот показатель позволяет получить представление о том, какая часть чистой прибыли приходится на единицу стоимости основных средств организации.

Рентабельность основных средств.



- Показатель, отражающий чистую прибыль в общей выручке, **демонстрирует финансовую результативность деятельности**. Финансовым результатом в расчетах могут выступать различные показатели прибыли, это приводит к существованию нескольких вариаций показателя. Чаще всего это: рентабельность реализации по валовой прибыли, по чистой прибыли и операционная рентабельность.



Расчет рентабельности продаж.

По валовой прибыли: $R_{пвп} = Вп/В$, где $Вп$ – валовая прибыль, а $В$ – выручка.

Валовая прибыль – это разница между выручкой, полученной от продаж и себестоимостью продаж.

По чистой прибыли: $R_{чп} = Чп/В$, где $Чп$ – чистая прибыль, а $В$ – выручка.

Операционная рентабельность: $Ор = EBIT/В$, где $EBIT$ – подсчитанная до налогов и вычетов прибыль, а $В$ – выручка.

Оптимальное значение рентабельности продаж зависит от отраслевых и других особенностей предприятия.

Так в организациях, использующих длительный цикл производства, такая рентабельность будет выше тех компаний, которые работают с высоким оборотом, хотя их эффективность может быть одинаковой.

Эффективность реализации так же может показать рентабельность реализованной продукции, хотя она учитывает другие факторы.



Формулы расчетов рентабельности продаж.

Имеет и другие названия: критический объем производства или реализации, критическая точка, точка безубыточности. Обозначает такой уровень деловой активности организации, при котором суммарные затраты и суммарные доходы равны друг другу. Позволяет определить запас финансовой прочности организации.

Вычисляется по следующей формуле:

$Pr = Zп / Kвм$, где

Pr – порог рентабельности, $Zп$ – постоянные затраты, а $Kвм$ – коэффициент валовой маржи.

В свою очередь коэффициент валовой маржи вычисляется другой формулой:

$Вм = В - Зпр$, где $Вм$ – валовая маржа, $В$ – выручка, а $Zпр$ – переменные затраты,
 $Kвм = Вм / В$.

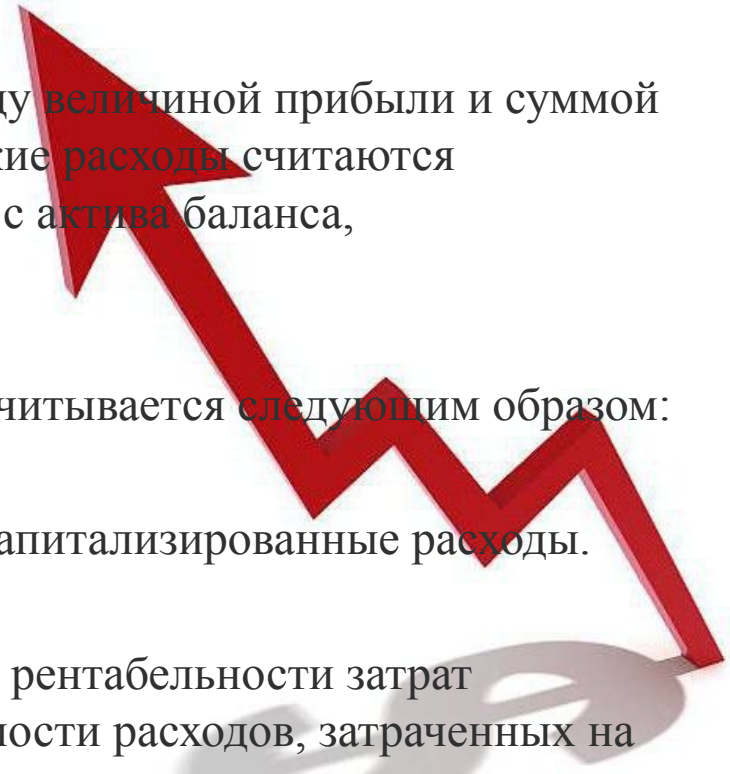
Предприятие несет убытки при объеме продаж ниже порога рентабельности и получает прибыль, если этот показатель выше порога. Стоит отметить, что при повышении объема продаж постоянные затраты на единицу продукции уменьшаются, а переменные остаются прежними. Порог рентабельности может подсчитываться и для отдельных видов услуг или продукции.

Порог рентабельности.



- Характеризует окупаемость затрачиваемых на производство средств, показывает прибыль, получаемую с каждого вложенного в производство и реализацию рубля. Используется для оценки эффективности трат.
- Рассчитывается как соотношение между величиной прибыли и суммой расходов, принесших эту прибыль. Такие расходы считаются декапитализированными, списанными с актива баланса, представленными в отчете.
- Показатель рентабельности затрат высчитывается следующим образом:
- $R_z = П/Др$, где П – прибыль, а Др – декапитализированные расходы.
- Надо отметить, что расчет показателей рентабельности затрат демонстрирует только степень окупаемости расходов, затраченных на конкретные направления, но не отражает отдачи от вложенных ресурсов. Эту задачу выполняют показатели рентабельности активов.

Рентабельность затрат.



Является одной из частей финансового анализа и, в свою очередь, разделяется на несколько моделей, из них наиболее часто используются аддитивные, мультипликативные и кратные.

Сущность построения таких моделей – создание математической зависимости между всеми исследуемыми факторами.

Аддитивные применяются в случаях, когда показатель будет получен как разность или сумма результирующих факторов, мультипликативные – как их произведение, а кратные – когда для получения результата факторы делятся друг на друга.

Комбинации этих моделей дают комбинированные или смешанные модели. Для полноценного факторного анализа рентабельности создаются многофакторные модели, в которых используются различные показатели рентабельности.

Факторный анализ рентабельности.

