

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:
СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ**

ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА - это экономика, интегрированная в мировое экономическое пространство, достаточно полно реализующая преимущества международного разделения труда, новых технологий, активно использующая различные формы мирохозяйственных связей, обусловленных процессами глобализации.

В открытой экономике субъекты экономических отношений могут без ограничений совершать экспортно-импортные операции.

Переход национальной экономики к определенному типу открытости дает преимущества национальной экономике в:

- углублении специализации, а следовательно, и международной кооперации, что ведет к росту производительности труда;
- использовании современных мировых технологий;
- повышении конкурентоспособности отечественных производителей на мировом рынке;
- повышении роста благосостояния резидентов и т. д.

Недостатками можно считать зависимость национального рынка от кризисов мировой экономики, затрагивающих национальную экономику.

На степень открытости экономики влияют четыре фактора:

- 1) Уровень экономического развития страны, который принято измерять величиной национального дохода, приходящегося на душу населения.
- 2) Степень развития структуры общественного продукта. Международные экономические связи долгосрочны и прочны лишь тогда, когда товарная структура экспорта и импорта дифференцирована, а степень обработки обмениваемых товаров велика.
- 3) Наличие в государстве производственных ресурсов, необходимых для реального сектора экономики.
- 4) Характер внутреннего рынка. Емкий внутренний рынок способствует расширению внешнеэкономических связей с другими государствами, так как обеспечивает реализацию готового продукта в больших объемах.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ АКТИВНОСТЬ СТРАНЫ ВО МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ

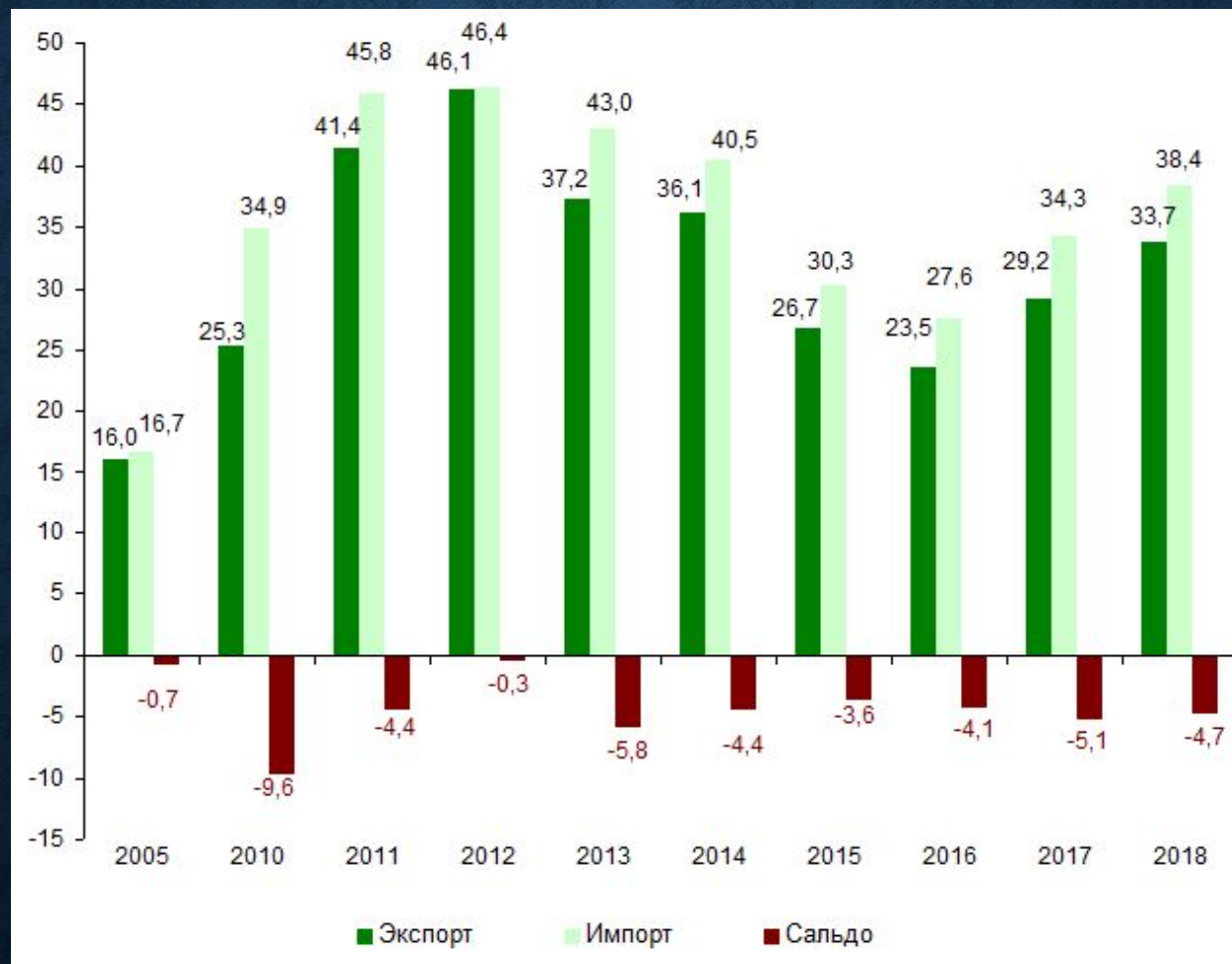
- Экспорт — это количество товаров (в натуральном или стоимостном измерении), вывезенных из страны.
- Импорт — это количество товаров (в натуральном или стоимостном измерении), ввезенных в страну из-за границы.
- Внешнеторговый оборот — представляет собой сумму экспорта и импорта страны.
- Баланс внешней торговли = Экспорт — Импорт.
- Экспортная квота = $(Э / ВВП) \times 100\%$
- Импортная квота = $(И / ВВП) \times 100\%$
- Внешнеторговая квота = $1/2(Э + И / ВВП) \times 100\%$

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 ¹⁾
Оборот внешней торговли товарами Республики Беларусь	87 178	92 464	80 226	76 583	56 952	51 148	63 475	72 135
экспорт	41 419	46 060	37 203	36 081	26 660	23 538	29 240	33 726
импорт	45 759	46 404	43 023	40 502	30 292	27 610	34 235	38 409
сальдо	-4 340	-344	-5 820	-4 421	-3 632	-4 072	-4 995	-4 683
со странами СНГ	48 470	53 834	48 224	45 295	32 419	31 194	38 564	43 018
экспорт	20 375	23 693	23 015	21 108	14 076	14 648	17 493	18 723
импорт	28 095	30 141	25 209	24 187	18 343	16 546	21 071	24 295
сальдо	-7 720	-6 448	-2 194	-3 079	-4 267	-1 898	-3 578	-5 572
из них с Российской Федерацией	39 439	43 860	39 742	37 371	27 541	26 255	32 497	35 561
экспорт	14 509	16 309	16 837	15 181	10 398	10 948	12 898	12 946
импорт	24 930	27 551	22 905	22 190	17 143	15 307	19 599	22 615
сальдо	-10 421	-11 242	-6 068	-7 009	-6 745	-4 359	-6 701	-9 669
со странами вне СНГ	38 708	38 630	32 002	31 288	24 533	19 954	24 911	29 117
экспорт	21 044	22 367	14 188	14 973	12 584	8 890	11 747	15 003
импорт	17 664	16 263	17 814	16 315	11 949	11 064	13 164	14 114
сальдо	3 380	6 104	-3 626	-1 342	635	-2 174	-1 417	889

СТРУКТУРА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В 2018 ГОДУ



ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ЗА 2018 ГОД



Внешнеэкономические связи – это международные хозяйственные и торгово-политические отношения, в сферу которых входят обмен товарами, специализация и кооперирование производства, научно-техническое сотрудничество и другие формы экономического сотрудничества.

Под внешнеэкономической деятельностью понимают деятельность фирм, организаций, государственных и иных структур, обеспечивающую решение задач, связанных с осуществлением операций обмена на мировых товарных рынках, деятельность между контрагентами разных стран, с использованием сложившихся в международной практике форм и методов.

Уровни реализации ВЭД:

- Межгосударственный - установление межгосударственных основ сотрудничества, создание правовых и торгово-политических механизмов
- Государственный – создание правовых механизмов регулирования внешнеэкономической деятельности в рамках отдельного государства
- Отдельных контрагентов – заключение и исполнение контрактов и иных договоров гражданского права
- Возмездная внешнеэкономическая деятельность: предполагается возмещение затрат и получение прибыли в обозримом будущем
- Безвозмездная внешнеэкономическая деятельность: направляется на решение задач научного и гуманитарного характера

Субъектами внешнеэкономической деятельности являются:

- 1) физ. лица, имеющие постоянное место жительства в РБ, в том числе временно находящиеся за пределами РБ;
- 2) организации со статусом юр лица и организации, не имеющие такого статуса, с местом нахождения в РБ, созданные в соответствии с внутренним правом РБ;
- 3) физ. лица, имеющие постоянное место жительства за пределами РБ, в том числе временно находящиеся в РБ;
- 4) организации со статусом юр. лица и организации, не имеющие такого статуса, с местом нахождения за пределами РБ, созданные по праву иностранных государств;
- 5) международные организации.

Объектами внешнеэкономической деятельности могут быть товары, услуги, объекты интеллектуальной собственности, информация.

Внешнеэкономическая деятельность может осуществляться в различных видах и классифицируется по ряду признаков. Рассмотрим некоторые из них:

1) в зависимости от объекта внешнеэкономической деятельности ее подразделяют на:

- деятельность резидентов Республики Беларусь, связанную с другими государствами, его субъектами или международными организациями по реализации товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности;
- привлечение иностранных инвестиций на территорию Республики Беларусь;
- вывоз капитала за рубеж для приобретения промышленной и иной собственности с целью получения предпринимательской прибыли;
- экономическое, научно-техническое и культурное сотрудничество;
- специализацию и кооперацию в области производства, науки и техники;
- выполнение вспомогательных операций, связанных с внешнеэкономической деятельностью (валютные, финансово-кредитные и др.).

2) по направлению движения товаров и услуг внешнеэкономические операции бывают:

- экспортные - вывоз из страны товаров, работ, услуг, результатов интеллектуального труда с целью постоянного размещения их за ее пределами.

Рээкспорт - вывоз за пределы какого-либо государства товаров (работ, услуг), ранее импортированных в это государство и не подвергшихся переработке.

- импортные - ввоз товаров, услуг, работ, результатов интеллектуального труда. **Реимпорт** - ввоз на территорию Республики Беларусь товаров, которые ранее были вывезены с ее территории и не подверглись там изменению.

3) по обязательствам участников внешнеэкономической сделки:

- несвязанные обязательства, т.е. участники международных коммерческих сделок не принимают на себя никаких обязательств по продолжению коммерческой сделки;
- связанные обязательства или встречная торговля.

Это внешнеторговые операции, условиями которых предусматриваются встречные обязательства экспортера закупить товар у импортера. Основными видами встречных операций могут быть бартерные и компенсационные.

4) по характеру взаимоотношений с иностранным партнером:

- сделки, осуществляемые непосредственно между продавцом (производителем) и покупателем (потребителем);
- сделки через посредников, т.е. через фирмы, независимые от продавца и покупателя. Существуют различные виды посредников: торговые агенты, брокеры, комиссионеры, сбытовые посредники, дилеры, дистрибьюторы, торговые дома и т.д..



- Дилеры - оптовые, реже розничные посредники, которые ведут операции от своего имени и за свой счет. Они приобретают товар по договору поставки, становятся собственниками товара после оплаты доставки и реализуют эти товары потребителям.
- Дистрибьюторы - оптовые и розничные посредники, ведущие операции от имени производителей и за свой счет. Производитель предоставляет дистрибьютору право торговать своей продукцией на определенной территории и в течение определенного времени. Дистрибьютор не является собственником продукции. По договору он приобретает право ее продажи.
- Комиссионеры - оптовые и розничные посредники, ведущие операции от своего имени и за счет производителя. Комиссионер не является собственником продукции. За оказанные услуги ему выплачивается вознаграждение в виде процентов от суммы операций.
- Брокеры - посредники при заключении сделок, сводящие контрагентов. Брокеры не являются собственниками продукции, не распоряжаются продукцией. Они действуют на основе поручений и содействуют совершению сделки; вознаграждение получают только за проданную продукцию.

5) по характеру выполняемых операций:

- купля-продажа товаров. Товары подразделяются на множество признаков: по назначению, происхождению, степени обработки, виду сырья и т.д.;
- купля-продажа услуг. К услугам относятся международный туризм, услуги связи, страхования, технического обслуживания, рекламные, строительные, транспортные, консультативные, коммерческие услуги, арендные отношения, обучение, стажировка и др.;
- купля-продажа объектов интеллектуальной собственности. К объектам интеллектуальной собственности относятся промышленная собственность (изобретения, открытия, промышленные образцы, товарные знаки и др.) и авторское право (произведения литературы, науки, искусства независимо от способа и формы их выражения);
- инвестиционная деятельность как на территории Республики Беларусь (ком-мерческие предприятия с иностранными инвестициями, концессии), так и за ее пределами (зарубежные инвестиции).

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Высшими органами управления внешнеэкономической и внешнеторговой деятельностью в Республике Беларусь являются Президент, Национальное собрание (Парламент) и Совет Министров.

- Президент Республики Беларусь подписывает Законы, издает Указы и Распоряжения, имеющие силу на всей территории республики, и гарантирует реализацию основных направлений внешней политики.
- Парламент как высший законодательный орган издает законы, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, разрабатывает основы внешнеэкономической политики государства, ратифицирует торговые договоры с зарубежными странами.
- Совет Министров – высший исполнительный и распорядительный орган власти в республике. Осуществляет общее руководство в области отношений республики с иностранными государствами и международными организациями.

Координирующую и регулирующую функцию государственного регулирования и контроля внешнеэкономической деятельности выполняют Министерства, Государственные комитеты, Исполнительные комитеты, Национальный банк Республики Беларусь, Государственный Таможенный Комитет. Основными министерствами, регулирующими внешнеэкономическую и внешнеторговую деятельность в республике, являются Министерство иностранных дел (МИД), Министерство торговли, Министерство экономики и Министерство финансов.

В структуру аппарата регулирования и контроля внешнеэкономической деятельности входят также Республиканские внешнеторговые объединения и организации, внешнеторговые фирмы предприятий, а также общественные организации такие, как Белорусская торгово-промышленная палата.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ