

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:
СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ**

ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА - это экономика, интегрированная в мировое экономическое пространство, достаточно полно реализующая преимущества международного разделения труда, новых технологий, активно использующая различные формы мирохозяйственных связей, обусловленных процессами глобализации.

В открытой экономике субъекты экономических отношений могут без ограничений совершать экспортно-импортные операции.

Переход национальной экономики к определенному типу открытости дает преимущества национальной экономике в:

- углублении специализации, а следовательно, и международной кооперации, что ведет к росту производительности труда;
- использовании современных мировых технологий;
- повышении конкурентоспособности отечественных производителей на мировом рынке;
- повышении роста благосостояния резидентов и т. д.

Недостатками можно считать зависимость национального рынка от кризисов мировой экономики, затрагивающих национальную экономику.

На степень открытости экономики влияют четыре фактора:

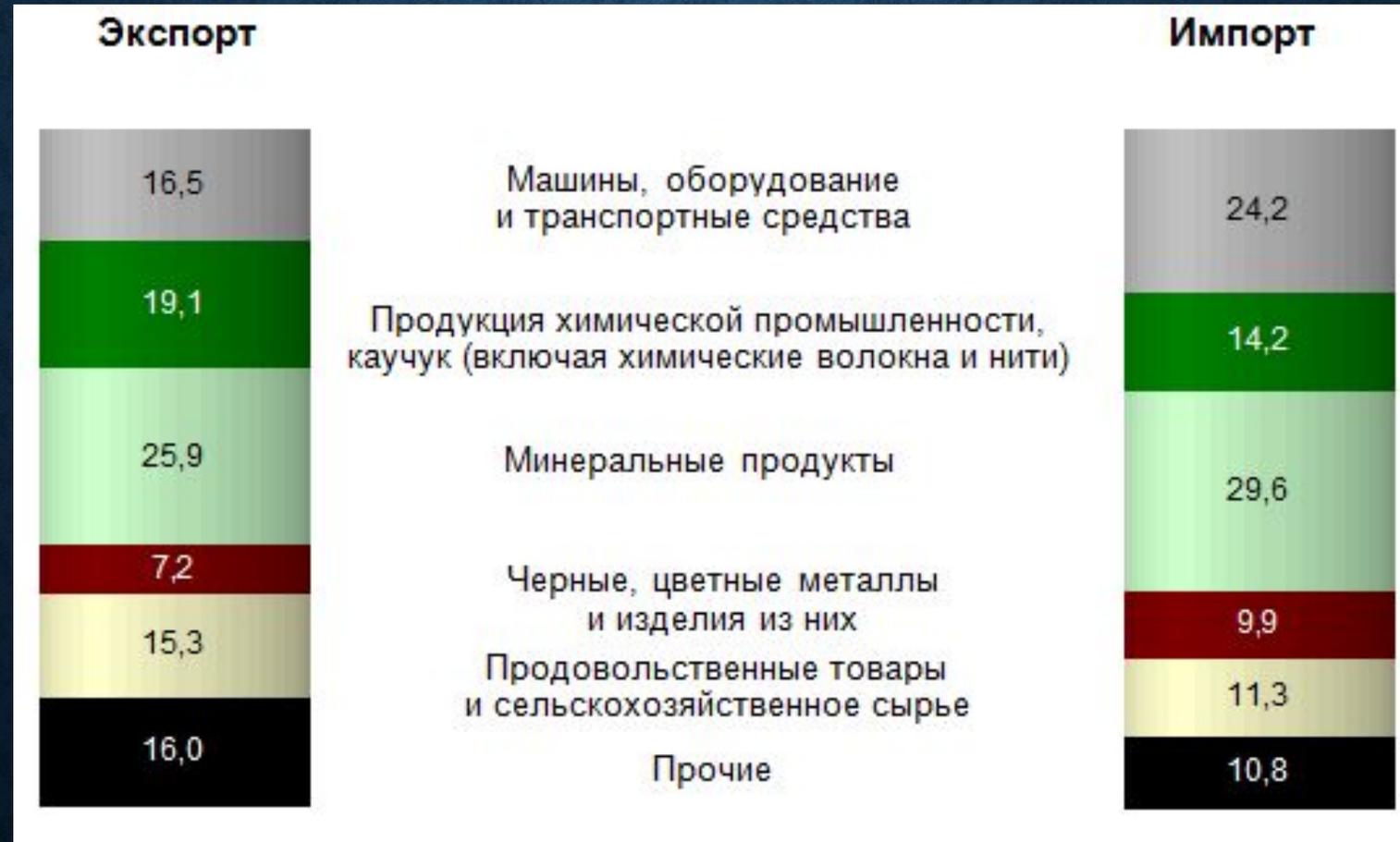
- 1) Уровень экономического развития страны, который принято измерять величиной национального дохода, приходящегося на душу населения.
- 2) Степень развития структуры общественного продукта. Международные экономические связи долгосрочны и прочны лишь тогда, когда товарная структура экспорта и импорта дифференцирована, а степень обработки обмениваемых товаров велика.
- 3) Наличие в государстве производственных ресурсов, необходимых для реального сектора экономики.
- 4) Характер внутреннего рынка. Емкий внутренний рынок способствует расширению внешнеэкономических связей с другими государствами, так как обеспечивает реализацию готового продукта в больших объемах.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ АКТИВНОСТЬ СТРАНЫ ВО МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ

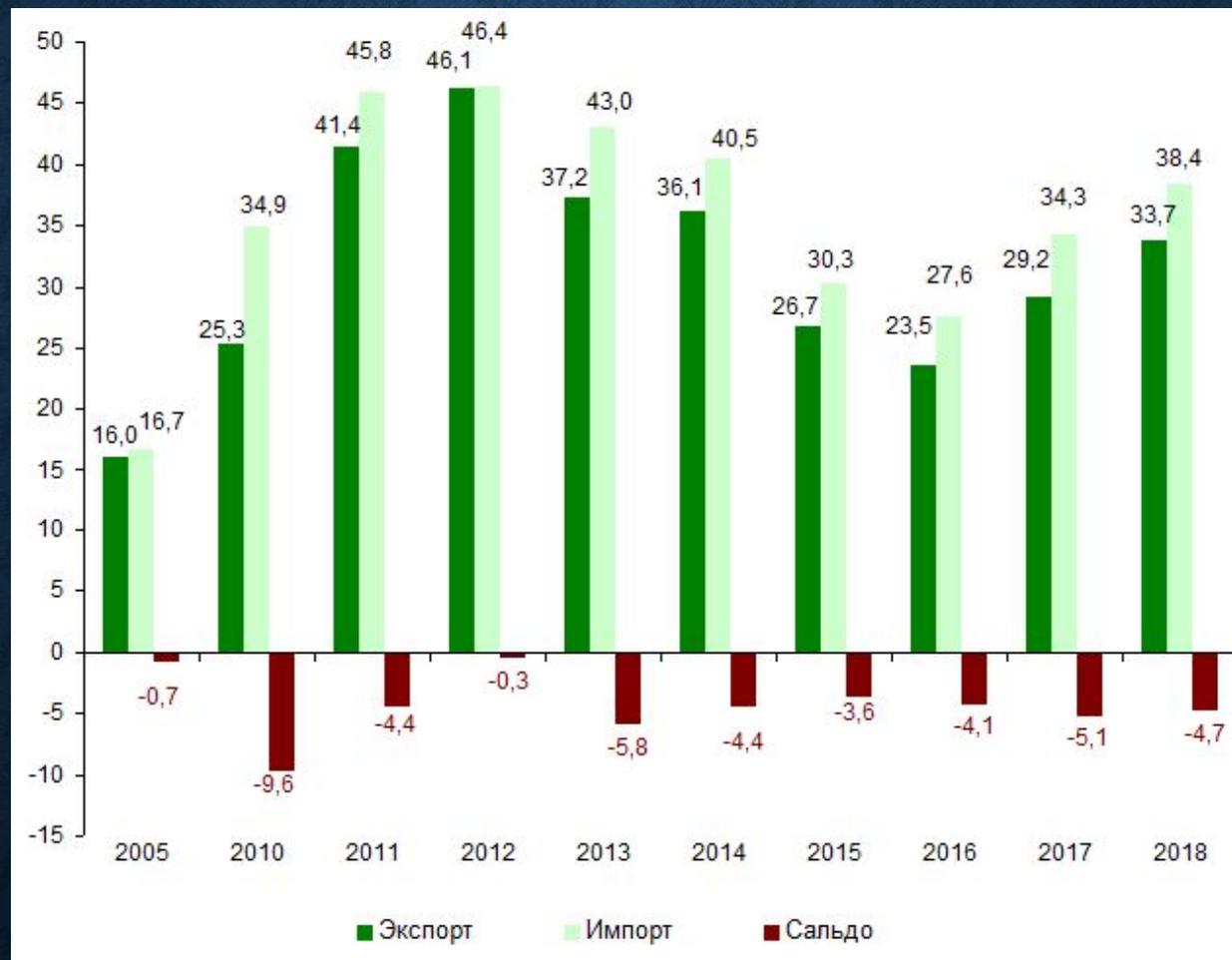
- Экспорт — это количество товаров (в натуральном или стоимостном измерении), вывезенных из страны.
- Импорт — это количество товаров (в натуральном или стоимостном измерении), ввезенных в страну из-за границы.
- Внешнеторговый оборот — представляет собой сумму экспорта и импорта страны.
- Баланс внешней торговли = Экспорт — Импорт.
- Экспортная квота = $(Э / ВВП) \times 100\%$
- Импортная квота = $(И / ВВП) \times 100\%$
- Внешнеторговая квота = $1/2(Э + И / ВВП) \times 100\%$

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 ¹⁾ |
|--|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------------|
| Оборот внешней торговли товарами Республики Беларусь | 87 178 | 92 464 | 80 226 | 76 583 | 56 952 | 51 148 | 63 475 | 72 135 |
| экспорт | 41 419 | 46 060 | 37 203 | 36 081 | 26 660 | 23 538 | 29 240 | 33 726 |
| импорт | 45 759 | 46 404 | 43 023 | 40 502 | 30 292 | 27 610 | 34 235 | 38 409 |
| сальдо | -4 340 | -344 | -5 820 | -4 421 | -3 632 | -4 072 | -4 995 | -4 683 |
| со странами СНГ | 48 470 | 53 834 | 48 224 | 45 295 | 32 419 | 31 194 | 38 564 | 43 018 |
| экспорт | 20 375 | 23 693 | 23 015 | 21 108 | 14 076 | 14 648 | 17 493 | 18 723 |
| импорт | 28 095 | 30 141 | 25 209 | 24 187 | 18 343 | 16 546 | 21 071 | 24 295 |
| сальдо | -7 720 | -6 448 | -2 194 | -3 079 | -4 267 | -1 898 | -3 578 | -5 572 |
| из них с Российской Федерацией | 39 439 | 43 860 | 39 742 | 37 371 | 27 541 | 26 255 | 32 497 | 35 561 |
| экспорт | 14 509 | 16 309 | 16 837 | 15 181 | 10 398 | 10 948 | 12 898 | 12 946 |
| импорт | 24 930 | 27 551 | 22 905 | 22 190 | 17 143 | 15 307 | 19 599 | 22 615 |
| сальдо | -10 421 | -11 242 | -6 068 | -7 009 | -6 745 | -4 359 | -6 701 | -9 669 |
| со странами вне СНГ | 38 708 | 38 630 | 32 002 | 31 288 | 24 533 | 19 954 | 24 911 | 29 117 |
| экспорт | 21 044 | 22 367 | 14 188 | 14 973 | 12 584 | 8 890 | 11 747 | 15 003 |
| импорт | 17 664 | 16 263 | 17 814 | 16 315 | 11 949 | 11 064 | 13 164 | 14 114 |
| сальдо | 3 380 | 6 104 | -3 626 | -1 342 | 635 | -2 174 | -1 417 | 889 |

СТРУКТУРА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В 2018 ГОДУ



ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ЗА 2018 ГОД



Внешнеэкономические связи – это международные хозяйственные и торгово-политические отношения, в сферу которых входят обмен товарами, специализация и кооперирование производства, научно-техническое сотрудничество и другие формы экономического сотрудничества.

Под внешнеэкономической деятельностью понимают деятельность фирм, организаций, государственных и иных структур, обеспечивающую решение задач, связанных с осуществлением операций обмена на мировых товарных рынках, деятельность между контрагентами разных стран, с использованием сложившихся в международной практике форм и методов.

Уровни реализации ВЭД:

- Межгосударственный - установление межгосударственных основ сотрудничества, создание правовых и торгово-политических механизмов
- Государственный – создание правовых механизмов регулирования внешнеэкономической деятельности в рамках отдельного государства
- Отдельных контрагентов – заключение и исполнение контрактов и иных договоров гражданского права
- Возмездная внешнеэкономическая деятельность: предполагается возмещение затрат и получение прибыли в обозримом будущем
- Безвозмездная внешнеэкономическая деятельность: направляется на решение задач научного и гуманитарного характера

Субъектами внешнеэкономической деятельности являются:

- 1) физ. лица, имеющие постоянное место жительства в РБ, в том числе временно находящиеся за пределами РБ;
- 2) организации со статусом юр лица и организации, не имеющие такого статуса, с местом нахождения в РБ, созданные в соответствии с внутренним правом РБ;
- 3) физ. лица, имеющие постоянное место жительства за пределами РБ, в том числе временно находящиеся в РБ;
- 4) организации со статусом юр. лица и организации, не имеющие такого статуса, с местом нахождения за пределами РБ, созданные по праву иностранных государств;
- 5) международные организации.

Объектами внешнеэкономической деятельности могут быть товары, услуги, объекты интеллектуальной собственности, информация.

Внешнеэкономическая деятельность может осуществляться в различных видах и классифицируется по ряду признаков. Рассмотрим некоторые из них:

1) в зависимости от объекта внешнеэкономической деятельности ее подразделяют на:

- деятельность резидентов Республики Беларусь, связанную с другими государствами, его субъектами или международными организациями по реализации товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности;
- привлечение иностранных инвестиций на территорию Республики Беларусь;
- вывоз капитала за рубеж для приобретения промышленной и иной собственности с целью получения предпринимательской прибыли;
- экономическое, научно-техническое и культурное сотрудничество;
- специализацию и кооперацию в области производства, науки и техники;
- выполнение вспомогательных операций, связанных с внешнеэкономической деятельностью (валютные, финансово-кредитные и др.).

2) по направлению движения товаров и услуг внешнеэкономические операции бывают:

- экспортные - вывоз из страны товаров, работ, услуг, результатов интеллектуального труда с целью постоянного размещения их за ее пределами.

Рээкспорт - вывоз за пределы какого-либо государства товаров (работ, услуг), ранее импортированных в это государство и не подвергшихся переработке.

- импортные - ввоз товаров, услуг, работ, результатов интеллектуального труда. **Реимпорт** - ввоз на территорию Республики Беларусь товаров, которые ранее были вывезены с ее территории и не подверглись там изменению.

3) по обязательствам участников внешнеэкономической сделки:

- несвязанные обязательства, т.е. участники международных коммерческих сделок не принимают на себя никаких обязательств по продолжению коммерческой сделки;
- связанные обязательства или встречная торговля.

Это внешнеторговые операции, условиями которых предусматриваются встречные обязательства экспортера закупить товар у импортера. Основными видами встречных операций могут быть бартерные и компенсационные.

4) по характеру взаимоотношений с иностранным партнером:

- сделки, осуществляемые непосредственно между продавцом (производителем) и покупателем (потребителем);
- сделки через посредников, т.е. через фирмы, независимые от продавца и покупателя. Существуют различные виды посредников: торговые агенты, брокеры, комиссионеры, сбытовые посредники, дилеры, дистрибьюторы, торговые дома и т.д..



- Дилеры - оптовые, реже розничные посредники, которые ведут операции от своего имени и за свой счет. Они приобретают товар по договору поставки, становятся собственниками товара после оплаты доставки и реализуют эти товары потребителям.
- Дистрибьюторы - оптовые и розничные посредники, ведущие операции от имени производителей и за свой счет. Производитель предоставляет дистрибьютору право торговать своей продукцией на определенной территории и в течение определенного времени. Дистрибьютор не является собственником продукции. По договору он приобретает право ее продажи.
- Комиссионеры - оптовые и розничные посредники, ведущие операции от своего имени и за счет производителя. Комиссионер не является собственником продукции. За оказанные услуги ему выплачивается вознаграждение в виде процентов от суммы операций.
- Брокеры - посредники при заключении сделок, сводящие контрагентов. Брокеры не являются собственниками продукции, не распоряжаются продукцией. Они действуют на основе поручений и содействуют совершению сделки; вознаграждение получают только за проданную продукцию.

5) по характеру выполняемых операций:

- купля-продажа товаров. Товары подразделяются на множество признаков: по назначению, происхождению, степени обработки, виду сырья и т.д.;
- купля-продажа услуг. К услугам относятся международный туризм, услуги связи, страхования, технического обслуживания, рекламные, строительные, транспортные, консультативные, коммерческие услуги, арендные отношения, обучение, стажировка и др.;
- купля-продажа объектов интеллектуальной собственности. К объектам интеллектуальной собственности относятся промышленная собственность (изобретения, открытия, промышленные образцы, товарные знаки и др.) и авторское право (произведения литературы, науки, искусства независимо от способа и формы их выражения);
- инвестиционная деятельность как на территории Республики Беларусь (ком-мерческие предприятия с иностранными инвестициями, концессии), так и за ее пределами (зарубежные инвестиции).

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Высшими органами управления внешнеэкономической и внешнеторговой деятельностью в Республике Беларусь являются Президент, Национальное собрание (Парламент) и Совет Министров.

- Президент Республики Беларусь подписывает Законы, издает Указы и Распоряжения, имеющие силу на всей территории республики, и гарантирует реализацию основных направлений внешней политики.
- Парламент как высший законодательный орган издает законы, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, разрабатывает основы внешнеэкономической политики государства, ратифицирует торговые договоры с зарубежными странами.
- Совет Министров – высший исполнительный и распорядительный орган власти в республике. Осуществляет общее руководство в области отношений республики с иностранными государствами и международными организациями.

Координирующую и регулирующую функцию государственного регулирования и контроля внешнеэкономической деятельности выполняют Министерства, Государственные комитеты, Исполнительные комитеты, Национальный банк Республики Беларусь, Государственный Таможенный Комитет. Основными министерствами, регулирующими внешнеэкономическую и внешнеторговую деятельность в республике, являются Министерство иностранных дел (МИД), Министерство торговли, Министерство экономики и Министерство финансов.

В структуру аппарата регулирования и контроля внешнеэкономической деятельности входят также Республиканские внешнеторговые объединения и организации, внешнеторговые фирмы предприятий, а также общественные организации такие, как Белорусская торгово-промышленная палата.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ