

Российский государственный гуманитарный университет
Гуманитарный колледж



**ПРАВДА
КОФЕ**

Выполнила: студентка 301 группы Таланцева Юлия

Руководитель: Галкина Ирина Алексеевна

Особенности кофейни

- ◆ Каждый 6 напиток — бесплатно, независимо от объема/вида напитка
- ◆ Высокая квалификация бариста



Конкурентная среда

1. Sofix — одна из самых известных кофеен, входит в топ-10 по России. Одним из ведущих преимуществ является то, что ценовая политика кофейни крайне привлекательна: начинается от 60 рублей.
2. One Double — чуть менее известная чем Sofix кофейня, тем не менее не отстающая от него по характеристикам: отличная скорость обслуживания клиентов, премиальное качество по выгодной стоимости.
3. Даблби — конкурент по уровню. Кофейня даблби полюбилась людям благодаря необычным сортам зернового кофе, десертов и уютных помещений.



Ассортимент

Напитки:

- ◆ Кофе
- ◆ Чай
- ◆ Какао
- ◆ Матча

Снеки:

- ◆ Хот-дог
- ◆ Маффин
- ◆ Кукис
- ◆ Сендвич



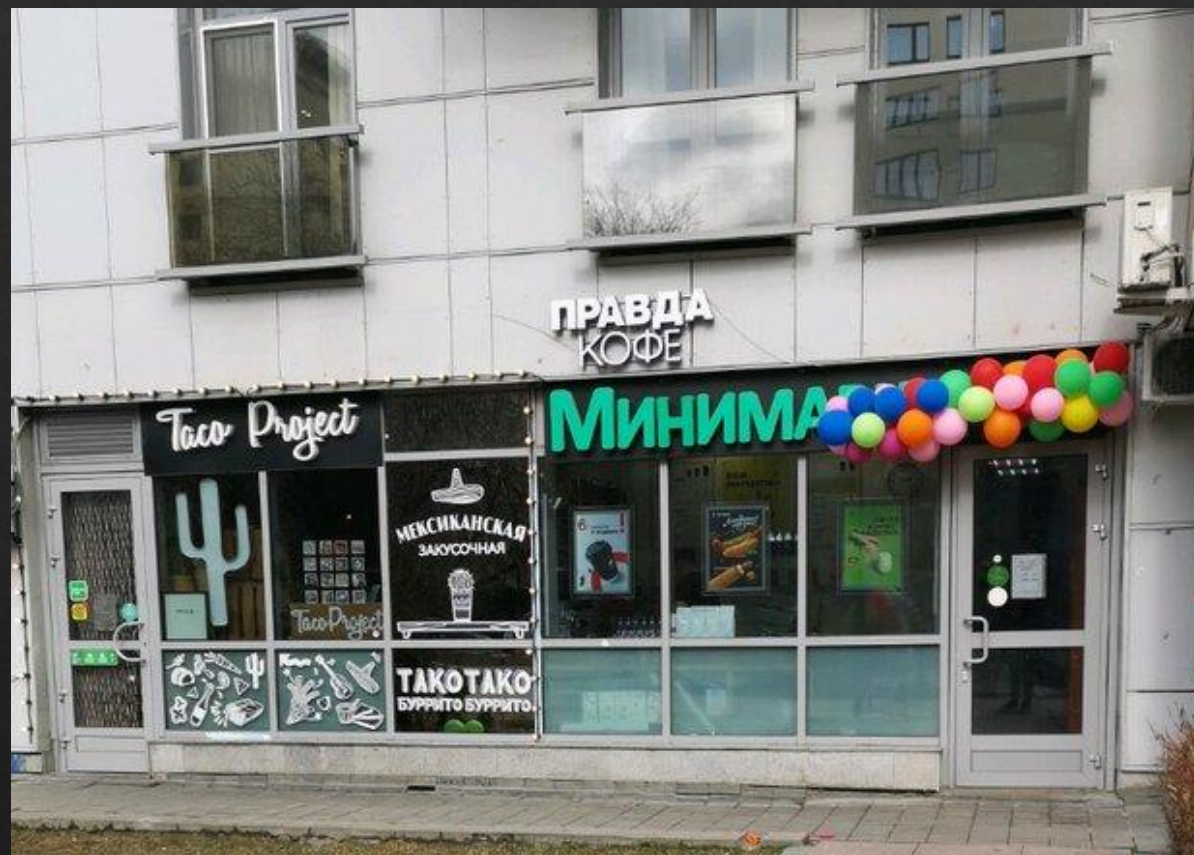
Стоимость

◆ Средняя/высокая



Особенности места продажи

- ◆ Близость к метро
- ◆ Заметность
- ◆ Приятный сквер поблизости



Целевая аудитория

- ◆ 16-20 лет — студенты желающие взбодриться, перекусить, выпить вкусный кофе
- ◆ 20-40+ — офисные работники, люди решившие прогуляться по городу и выпить горячий напиток чтобы насладиться моментом или же лучше сосредоточиться на работе



Реклама



Спасибо за внимание!

