

HAPPENING

Презентация

Happening – форма обучения в виде игровых кейсов. Всего за несколько часов она способна научить команду новым бизнес-технологиям, привить успешные паттерны общения, показать последние тенденции, раскрыть интуицию и т.д.

Happening может разрядить психологическую атмосферу в офисе за счет разрешения конфликтов в игровой коммуникации.

Вы сможете повторить Happening с помощью
Telegram-бота где угодно, когда угодно и с
кем угодно

бесплатно

Как это происходит?

Длительность хеппенинга 2-3 часа.
Мероприятие включает игру и анализ,
подведение итогов и выводы

Количество участников от 3 до 30
человек

Потребуется помещение,
оборудованное для презентаций



Какие сюжеты мы предлагаем?

Дизайн-мышление – метод создания новых продуктов и услуг

Решение проблем – метод разрешения противоречий внутри себя, в бизнесе и жизни

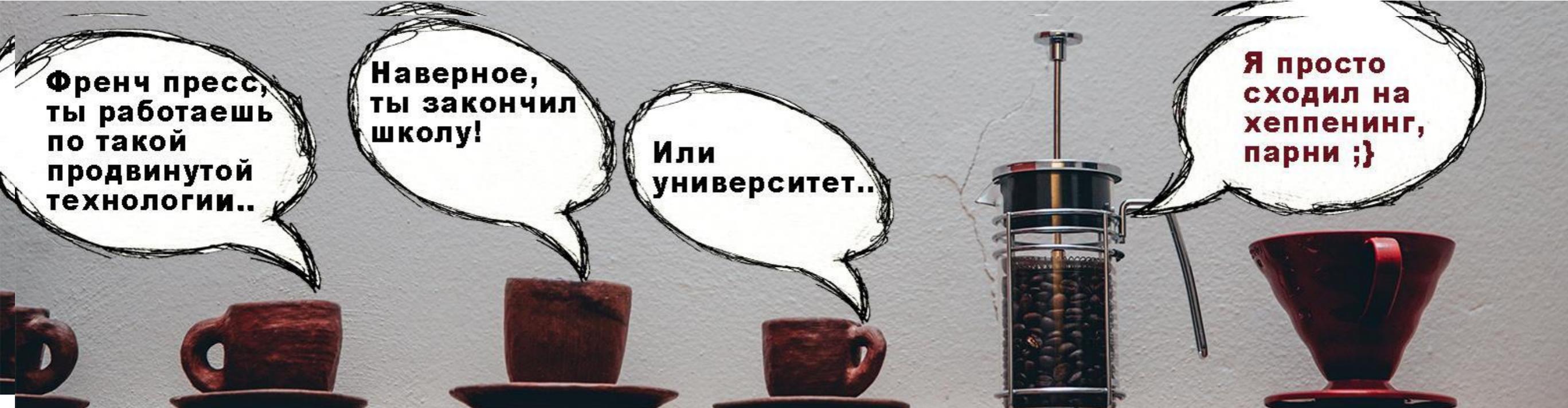
Магический треугольник – выход из классической в психологии коммуникации «Жертва-Преследователь-Спаситель»



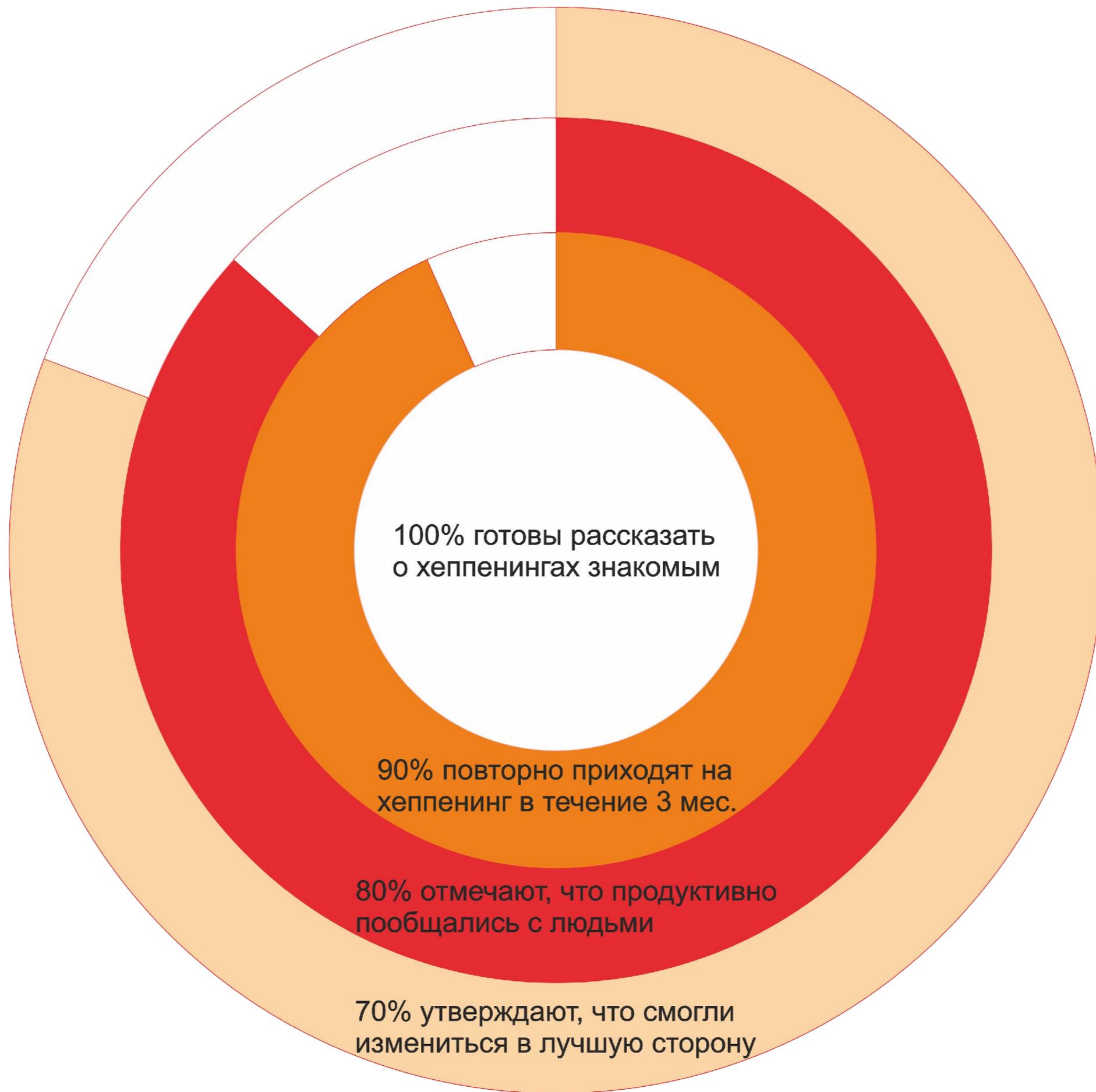
Мы можем создать хеппенинг по Вашему запросу **на любую тему**. Также проводятся **двухдневные** многоступенчатые **хеппенинги**, если массив информации большой (например, игра «Нестандартное мышление»).

- Хеппенинги проводятся с сентября 2018 года в Екатеринбурге и Москве. С нами работают **Уральский федеральный университет, Афиша знаний Екатеринбурга, Интересная Москва.**

Мы сотрудничаем с площадками **Паблик Маркет (Ельцин-центр), «НПО автоматки» и частными арт-пространствами.**



- **Более 100 человек** участвовало в хеппенингах
- **Более 20 хеппенингов** провели за три месяца
- **Более 13 сюжетов** создали по запросам аудитории





Ведущий — Анатолий Эрикович Гармашов

- Успешный опыт игропедагогике с 2010 года
- Открыл три лаборатории для талантливых школьников на основе игровых подходов к образованию
- Провел более 10 больших игр
- Повлиял на судьбы более 3000 человек через их участие в игровых мероприятиях
- Обучил более 10 наставников по работе с талантливой молодежью
- Основатель «Школы Project manager», «Школы игротехников», ведущий тренингов и стратегических сессий, приглашенный лектор УрФУ

НАР PEN ING

Успешный мировой
ОПЫТ

-
- Компания Amazon оплатила сотрудникам обучение новым специальностям и навыкам
 - На каждого сотрудника выделялось до \$12 тысяч
 - Это повышало квалификацию сотрудников, которые после этого могли сменить работу
 - Но политика компании предполагает помощь людям в реализации их целей и мечтаний
 - В программе поучаствовало более 16 тыс. сотрудников в 10 странах

Контакты

- anatoly.garmashov@gmail.com
- +7(912)261-66-39 - Анатолий Эрикович Гармашов