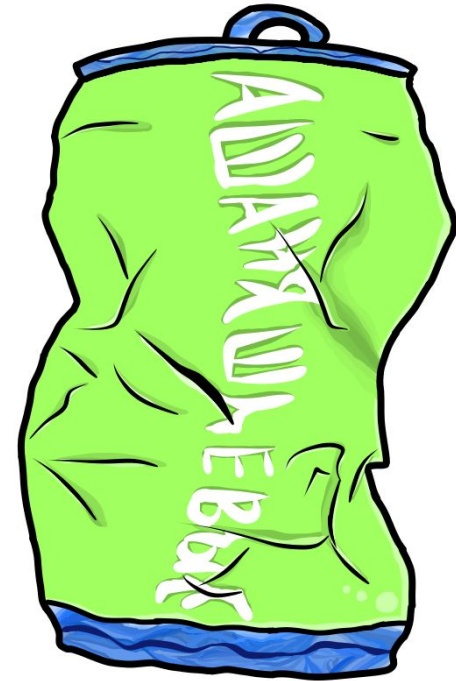


Переработка металлолома



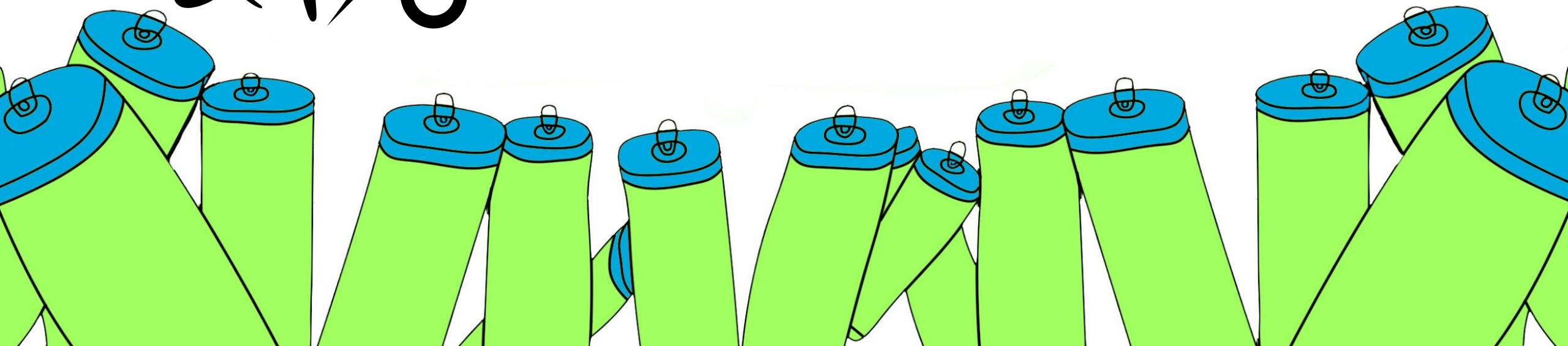
Актуальность проекта

76%

Опрошенных интересуется переработка мусора.

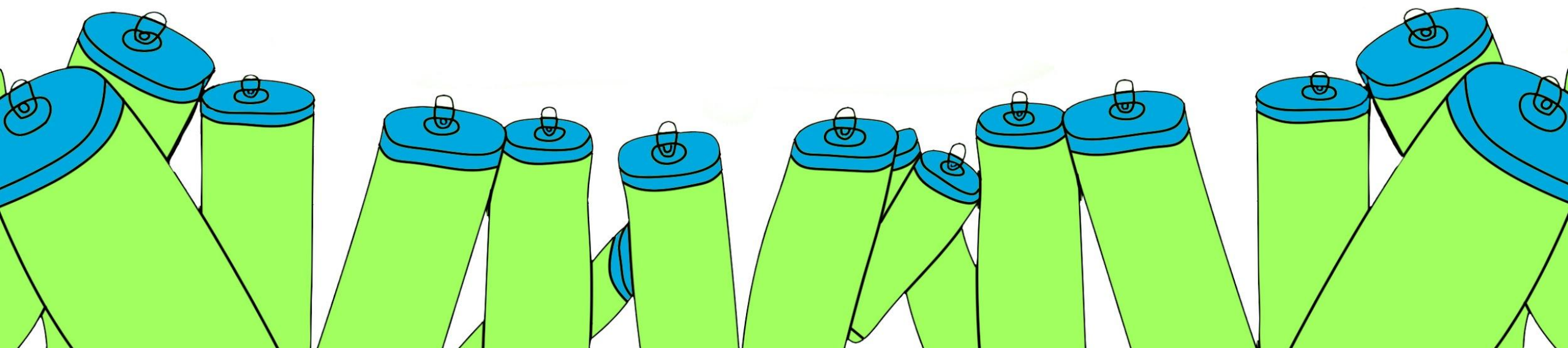
24%

Опрошенных не привлекает переработка мусора.



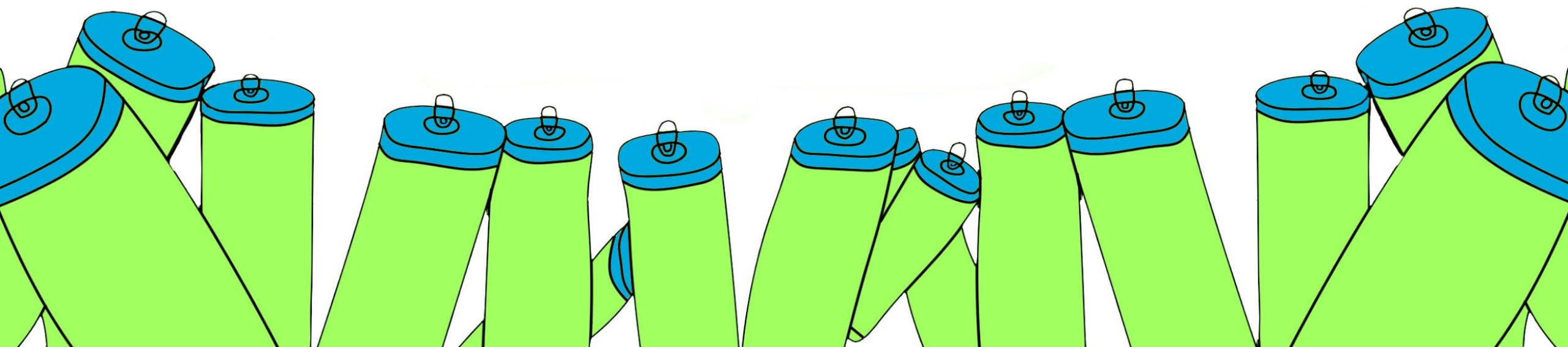
Проблема

В наше время появилось множество проблем, связанных с недоступностью контейнеров для переработки, находящимися рядом с потребителем. А также проблемами экологии.



Решение

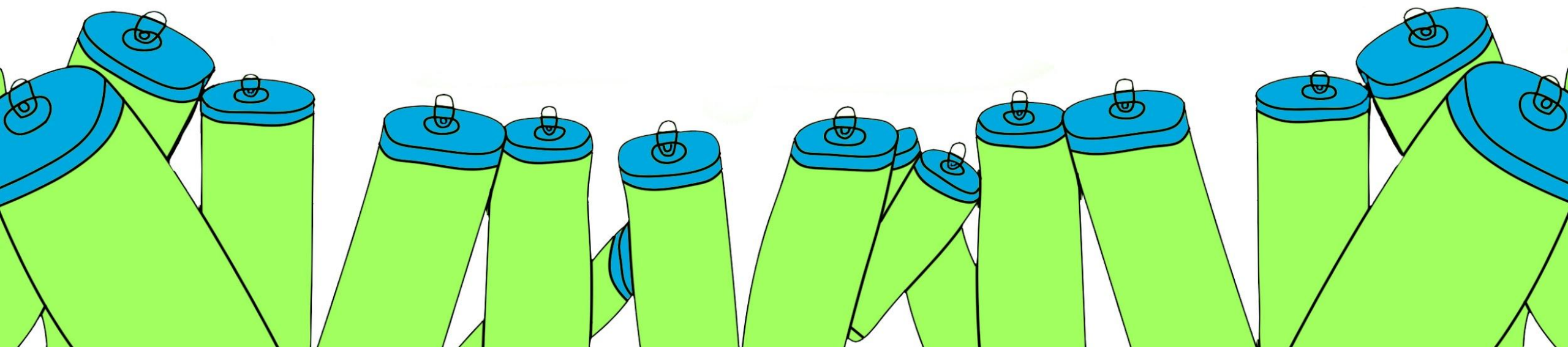
Наша команда подготовила актуальное решение ранее указанной проблемы. Мы будем устанавливать контейнеры в подъездах жилых домов и вывозить накопленный металлолом сами. Таким образом мы решим проблему нехватки времени и поможем экологии.



Результаты интервью

Нам удалось опросить 136 человек. Из них большую часть составили люди возрастом более 30 лет (это наша целевая аудитория). Из интервью мы выяснили:

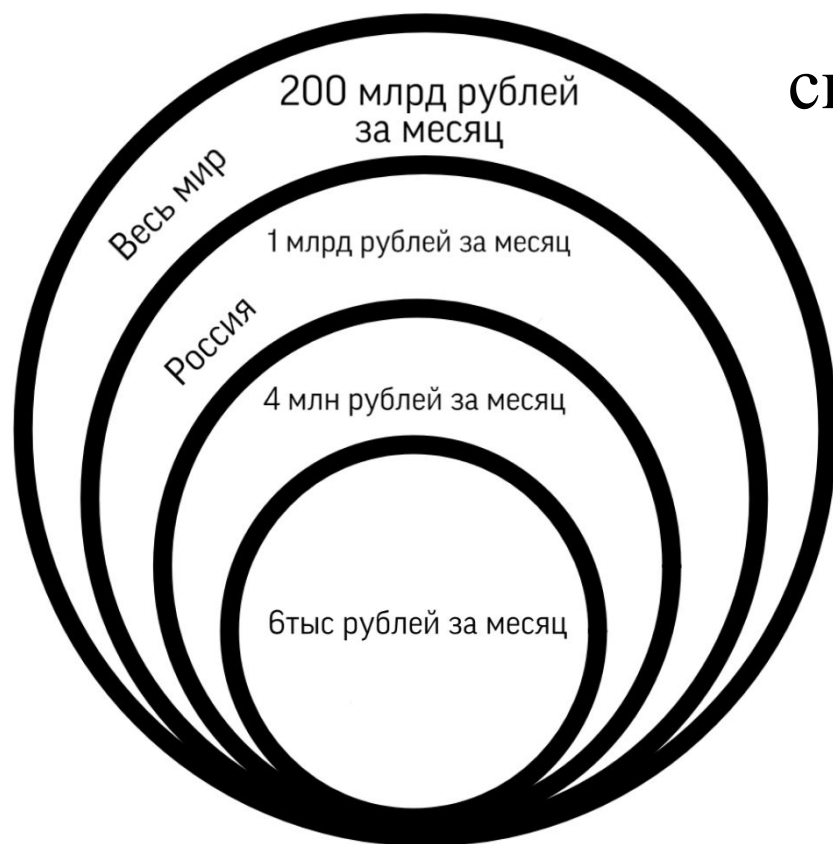
1. Люди не равнодушны к загрязнениям в своём районе.
2. Выяснили, что удобнее всего для сортировки контейнеры.



Ценностное предложение



Оценка ёмкости рынка



По всему миру насчитывается свыше 100 млн людей перерабатывающих металлолом, а в России более 1 млн. Наши конкуренты зарабатывают около 4 млн на сборе металла. А наше предприятие может заработать около 6тыс в месяц при пассивной работе.

Целевая аудитория

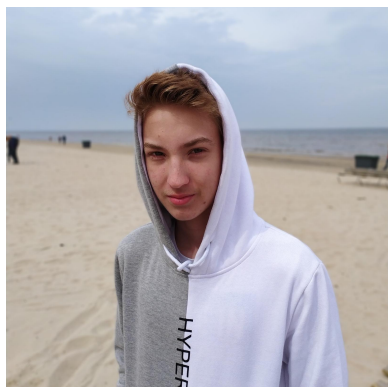


Проект нацелен на людей любого возраста, но главными потребителями будут пожилые люди.

Бизнес-модель

1. В нашем мире существует множество проблем, связанных с экологией. Чтобы решить одну из них потребуется переработка. Наша команда хочет предоставить удобный и быстрый способ сдачи металлолома.
2. Проект нацелен на людей любого возраста. Главное для нас получить поддержку от других людей, что сподвигнет нас на улучшение работы.
3. Изначально эта идея позиционировала себя, только как улучшение экологии, но ведь время тоже важно. Нашим соседям больше не придётся выходить из дома, чтобы выбросить тяжёлую грудку металлолома, наша команда сделает это за вас.
4. Наш проект мы собираемся продвигать при помощи объявлений, дизайн которых сейчас в разработке, это хороший способ привлечь к себе аудиторию и сподвижников.
5. Своих 'клиентов' мы будем видеть редко, но им будем благодарны не только мы, но и сама природа.
6. Модель монетизации - сдача металлолома на металлоприёмник.
Если работы будет мало, мы будем искать алюминиевые банки и так же сдавать на переработку.
7. Расходов не потребуется
8. Для начала нужно найти обычные коробки, которые можно бесплатно забрать практически в любом продуктовом магазине. Затем, предварительно согласовав с консьержками(если есть) , расставить их по подъездам. Для того, чтобы о проекте узнали расклеить объявления. Как только наберётся достаточное количество металлолома, отвезти его на переработку.
9. Уникальность нашего предприятия в том, что это быстро и удобно. Практически всю работу наша команда делает за потребителя, ему лишь следует положить металлолом в коробку, а остальное мы сделаем сами.

Команда



Мосолов Александр –

мотиватор, главный дизайнер



Степан Мурачѐв –

специалист по созданию текста, дизайнер



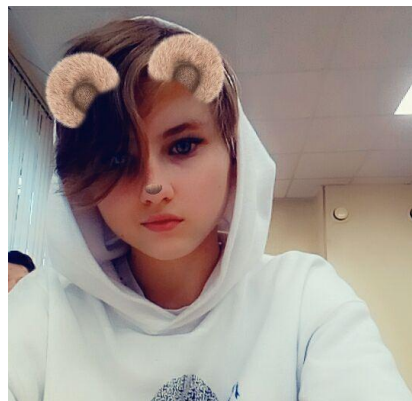
Дарья Хижняков –

генератор идей



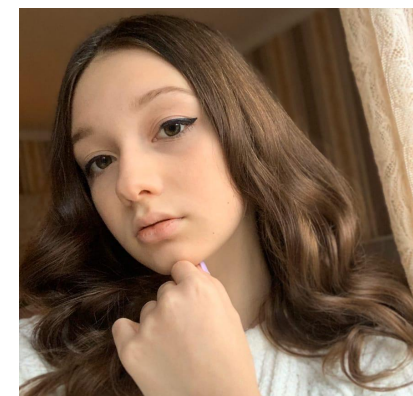
Мария Рыченкова –

человек, который ищет информацию в интернете



Дарья Сидорова –

генератор идей



Мария Целикова –

генератор идей