



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Челябинский филиал
Кафедра экономики, финансов и
бухгалтерского учета

**Модель взаимосвязи оценочных
показателей эффективности
деятельности предприятий в целях
определения конкурентоспособности и
конкурентных преимуществ**

Научный руководитель:
Д.э.н., профессор
Бухтиярова Татьяна Ивановна



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Челябинский филиал Кафедра экономики, финансов и бухгалтерского учета

**Программа
семинара
30 октября
2020 г.**

Экономический смысл взаимосвязи изменений оценочных показателей эффективности деятельности предприятия.

(Баранова В.И., МО - 41-18)

Понятия экстенсивного и интенсивного использования материальных ресурсов, методика расчета его влияния на изменения объема продаж

(Беляева А.А., МО - 41-18)

Факторы влияния на абсолютную и относительную величину себестоимости продаж, расчет количественных характеристик влияния

(Панченко М.В., МО - 41-18)

Эффект операционного рычага: экономическое содержание показателя, расчет, факторы влияния на изменения; практическое применение в управлении

(Пешкова Ж.Е., МО - 41-18)

Затраты на производство и продажу товаров (работ, услуг) по Российской Федерации

Затраты на производство и продажу товаров (работ, услуг) организаций (юридических лиц) по Российской Федерации в 2019 году в разрезе видов экономической деятельности

						млн. рублей
Наименование	Затраты на производство и продажу продукции (товаров, работ и услуг)	Материальные затраты	Расходы на оплату труда	Страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС	Амортизация основных средств	Прочие затраты
ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА	37 138 784	27 837 814	3 174 600	898 878	1 318 009	3 909 481

Монографический обзор понятия «себестоимость продукции»

<p>Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 107 с.</p>	<p>«Себестоимость продукции- это текущие расходы на производство и продажу продукции, исчисленные в денежном выражении. <i>Себестоимость показывает, во сколько предприятию обходится производство и продажа продукции, работы или услуги.»</i></p>
<p>Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет. 6-е изд., испр. - М.: 2007. — 570 с</p>	<p>«<i>Себестоимость продукции- это выраженные в денежной форме затраты на ее производство и реализацию»</i></p>
<p>Воронова, Е. Ю. Бухгалтерский управленческий учет : учебник для среднего профессионального образования / Е. Ю. Воронова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 428 с.</p>	<p>«Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой <i>стоимостную оценку использованных в процессе производства природных ресурсов_и</i> предметов труда, услуг других организаций и труда работников»</p>
<p>Мельник Л.Г. Экономика предприятия</p>	<p>«Себестоимость промышленной продукции (работ, услуг) – это <i>стоимостная оценка используемых в процессе производства</i> продукции (работ, услуг) природных <i>ресурсов_</i> сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.»</p>
<p>Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник.-М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2019.</p>	<p>«Себестоимость продукции- <i>стоимостная оценка используемых в процессе производства</i> продукции <i>природных ресурсов</i>, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.</p>
<p>Петренко С. Н., Контроллинг: учебное пособие. К.: Нина-Центр, Эльга, 2019. 328 с.</p>	<p>«Себестоимость продукции- это выраженные в денежной форме <i>затраты на производство и реализацию этой продукции»</i></p>

Себестоимость продукции
ПАО «ЧЦЗ»(по экономическим элементам)

Показатель	2017	2018	2019	Изменение
Материальные затраты	80,61	82,55	75,23	-5,38
Расходы на оплату труда	5,09	5,04	6,18	1,09
Отчисления на социальные нужды	1,59	1,59	2,03	0,44
Амортизация	3,11	2,70	4,00	0,89
Прочие затраты	9,60	8,12	12,56	2,96
Итого по элементам	100,00	100,00	100,00	

Таблица 5

Рентабельность затрат
ПАО «ЧЦЗ» (в поэлементном разрезе)

Показатель	2017	2018	2019	Изменение, абс.
Рентабельность материальных затрат	28,36	8,59	20,48	-7,88
Рентабельность расходов на оплату труда	449,16	140,71	249,15	-200,01
Рентабельность отчислений на социальные нужды	1 433,74	445,52	758,95	-674,80
Рентабельность амортизационных отчислений	734,59	262,66	385,03	-349,56
Рентабельность прочих затрат	238,20	87,37	122,67	-115,53

Таблица 6

Структурный номенклатурный ряд
ПАО «ЧЦЗ»

Вид продукции	2017	2018	2019
Цинк чушковый, т.т.	3,67%	3,67%	2,49%
Индий, кг.	73,69%	73,32%	82,08%
Кадмий, т.	16,56%	16,94%	11,34%
Серная кислота, т.т.	6,08%	6,07%	4,09%
Всего	100%	100%	100%

Структурно-динамический анализ расходов по обычным видам деятельности ПАО «ЧЦЗ»

Показатель	2017	2018	2019	Изменение(+,-)		Изменение роста (снижения),%	
				2019-20 17 гг.	2018-2017 гг.	2019-2017 гг.	2018-2017 гг.
1. Материальные затраты	18 966 302	22 361 922	16 556 651	-2 409 651	3 395 620	-87,3%	+117,9%
2. Расходы на оплату труда	1 197 464	1 365 270	1 360 649	163 185	167 806	+113,6%	+114,0%
3. Отчисления на социальные нужды	375 140	431 191	446 679	71 539	56 051	+119,1%	+114,9%
4. Амортизация	732 183	731 370	880 466	148 283	-453	+120,3%	-99,9%
5. Прочие расходы	2 257 982	2 198 777	2 763 466	505 484	-59 205	+122,4%	-97,4%
6. Итого по элементам расходов	23 529 071	27 088 530	22 007 911	-1 521 160	3 559 459	-93,5%	+115,1%

Таблица

8

Затраты на 1 руб. продаж
ПАО «ЧЦЗ»

Наименование	2017	2018	2019	Изменение, абс.	Изменение, абс.	Изменение, отн., %	Изменение, отн., %
Затраты на 1 рубль продаж	0,74	0,75	0,72	0,01	-0,03	101,35	96

9

Факторный анализ затрат на 1 руб. продаж

Наименование	Влияние, руб.		Изменение, отн., %	
	2018	2019	2018	2019
Затраты на 1 рубль продаж	0,01	-0,03	101,35	96

Расчет влияния факторов изменений

Изменение затрат на 1 руб. продукции за счет выручки определяется по расчету:

Δ Затрат за счет выручки = себестоимость базовая / выручка отчетная - выручка базовая

Δ Затрат за счет выручки = $25\,452\,681 / 33\,781\,158 - 26\,546\,209 = 3,52$

Δ Затрат на 1 руб. продаж за счет себестоимости = себестоимость отчетная - себестоимость базовая /
выручка отчетная

Δ Затрат на 1 руб. продаж за счет себестоимости = $19\,535\,543 - 25\,452\,681 / 25\,546\,209 = -0,23$

Важнейшие группы факторов влияния на себестоимость:

- ▶ 1) Повышение технического уровня производства
- ▶ 2) Совершенствование организации производства и труда
- ▶ 3) Изменение объема и структуры товаров
- ▶ 4) Улучшение использования природных ресурсов

Рекомендации:

- ▶ Внедрение самых современных в Европе производственных мощностей
- ▶ Реализация программ модернизации обеспечивают производство цинка качества SPECIAL HIGH GRADE, что подтверждается регистрацией Лондонской Биржей Металлов торговой марки CZP SHG (CHELYABINSK ZINC PLANT SPECIAL HIGH GRADE), гарантирующей чистоту металла не ниже 99,995% по содержанию цинка.
- ▶ Дальнейшее развитие производства. Расширение сырьевой базы призваны укрепить лидирующие позиции компании в цинковой отрасли России и максимально обеспечить растущие потребности отечественной промышленности в цинке высочайшего качества и сплавах на его основе.

Предлагаемые нами мероприятия отражены в государственной программе «Развитие промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области»:

- Реализация комплекса мер, направленных на модернизацию промышленных предприятий
- Создание условий для развития инновационных компетенций
- Обеспечение ежегодного роста объемов производства продукции обрабатывающих производств, добычи железных руд и руд цветных металлов, благородных и редкоземельных металлов.