



Самые ценные бренды Республики Беларусь

Выполнил студент
группы Ми-ЗМЕ-702
Халюков Д.С.

-
- Бренд - торговая марка, которая в представлении потребителя имеет определённые характерные ценные свойства и атрибуты.
 - Ежегодная различными компаниями проводятся рейтинги, которые характеризуют стоимость различных брендов Республики.
 - В качестве основного использовался рейтинг БелБренд-2014, характеризующий чистую стоимость бренда.
 - Однако во многом стоимость брендов не является показателем, характеризующим значимость бренда в имидже государства.

БелАЗ

- Год основания: 1948
- Стоимость: 8,1 млн (41 место)
- Прибыль: 565 млрд руб (2013)
- Продукция: карьерные самосвалы, тягачи
- Страны: страны СНГ, Венесуэла, Китай
- Конкуренты: Caterpillar, Komatsu



МАЗ

- Год основания: 1944
- Стоимость: 12,3 млн (26 место)
- Прибыль: 343 млрд руб (2013)
- Продукция: грузовые автомобили, автобусы, троллейбусы, спецтехника
- Страны: страны СНГ, страны Латинской Америки
- Конкуренты: Камаз



Белкоммунмаш

БЕЛКОММУН 

- Год основания: 1973
- Стоимость: не входит в ТОП-100
- Прибыль: 17млрд (2014)
- Продукция:
Троллейбусы, трамваи, электропоезда
- Страны: страны СНГ, Восточной Европы
- Конкуренты: УКВЗ, Уралтрансмаш, Шкода, PESA



МТЗ («Беларус»)

- Год основания: 1973
- Стоимость: 7,4 (49)
- Прибыль: 45 млрд руб (2011)
- Продукция:
сельскохозяйственные
тракторы и машины
- Страны: страны СНГ,
Восточной Европы,
Латинской Америки, Африки
- Конкуренты: John Deere,
Massey Ferguson,
NewHolland



Нафтан

- Год основания: 1963
- Стоимость: 1,15 млн (98)
- Прибыль: около 2,5 трлн руб (3 место), 2013 год
- Продукция: топлива, битумы, сжиженные газы
- Страны: страны ЕС, СНГ
- Конкуренты: -



Беларуськалий

- Год основания: 1963
- Стоимость: нет в ТОП-100
- Прибыль: около 7,1 трлн руб (1 место), 2013 год
- Продукция: хлористый калий
- Страны: Китай, Индия, Бразилия
- Конкуренты: Уралкалий, Сильвинит, PotashCorp



Белшина

- Год основания: 1965
- Стоимость: 2,5 млн (80)
- Прибыль: около 835 млрд руб
- Продукция: автомобильные шины
- Страны: РФ, страны СНГ, дальнее зарубежье
- Конкуренты: Мишлен, Бриджстоун, Continental, Гудиер



АТЛАНТ

- Год основания: 1959
- Стоимость: 10,5 млн (32)
- Прибыль: - 40 млрд руб
- Продукция:
холодильники, стиральные
машины, газовые и
электрические плиты
- Страны: страны СНГ,
Европы
- Конкуренты: Интезит,
LG, Samsung



GEFEST



GEFEST

- Год основания: 1950
- Стоимость: 8,5 млн (44)
- Прибыль: около 285 млрд руб (2011)
- Продукция: газовая техника
- Страны: страны СНГ, Балтии
- Конкуренты: Indesit, Ariston, Ardo, Gorenje



Белвест, Marko, Marko

BELWEST

- Суммарная стоимость: 18 млн (-, 51, 33 места)
- Суммарная прибыль: 3,5 млрд руб
- Продукт: обувь
- Рынки сбыта: страны СНГ, РФ, ближнее Зарубежье

Marko®



БЕЛКЕЛЬМЕ

Санта Бремор

- Год основания: 1998
- Стоимость: 71,7 млн (1)
- Прибыль: 8,1 млрд руб
- Продукция: пищевая промышленность
- Страны: страны СНГ
- Конкуренты: Матиас, Русское море



Коммунарка

- Год основания: 1905
- Стоимость: 30,6 млн (11)
- Прибыль: 105 млрд руб
- Продукция: шоколад, конфеты, карамель
- Страны: страны СНГ
- Конкуренты: Спартак, Красный пищевик, Идеал



Бабушкина крынка

- Год основания:
1979
- Стоимость: 69,5 млн
(7)
- Прибыль: 110 млрд
руб
- Продукция:
молочные продукты
- Страны: страны СНГ
- Конкуренты:
Савушкин продукт,
Danone





**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**