

Управление продуктом и проектами

Урок 1



Управление продуктом и проектами.

Практика командной разработки

Проект и продукт. MVP. Команда

Регламент

- 8 уроков по 2 часа
- Практические задания
- Видеозапись будет
- Задавайте вопросы



Что будем изучать на курсе?

- Как организовать командную разработку
- Все, что нужно: методологии, практики, инструменты
- Какие сложности возникнут и как с ними справиться
- От идеи – до выхода в свет



От идеи – к команде

1. Первые два урока – изучаем основы
2. ... и выбираем идеи
3. Формируем команды



50% знаний – 50% опыта

1. С третьего урока
2. 50% – осваиваем новые знания
3. 50% – совместно занимаемся вашими проектами



4. Но большая часть работы – самостоятельно
5. Неделя – на каждую итерацию: вместе с командой делаете продукт



Каких результатов мы добьемся?

Вместе запустим небольшой стартап!

Освоите все, что нужно для управления проектом, разработаете продукт и получите хорошую практику командной работы.

Задача-минимум: опыт командной работы и портфолио.

Задача-максимум: собственный стартап, приносящий деньги!



План курса

	Часть 1	Часть 2
Урок 1	Проект и продукт	MVP. Команда. Выбор идеи
Урок 2	Сбор требований. ТЗ	Юзабилити. Формируем команды
Урок 3	Инструменты	Практика
Урок 4	Методологии	Практика



План курса

	Часть 1	Часть 2
Урок 5	Проблемы и их решение	Решаем проблемы
Урок 6	Команда и качество	Практика
Урок 7	Выход продукта в свет	Готовимся к сдаче проекта
Урок 8	Сдача проекта	Монетизация и продажи



План урока

1. Проект и продукт
2. Внешние и внутренние заказчики. Стартапы
3. Команда, роли в команде
4. MVP
5. Выбор идеи

К концу урока мы сумеем определиться с идеей для нашего проекта!





designed by  freepik.com

Проект

Деятельность (процесс) по созданию
продукта



designed by  freepik.com



Продукт

Приложение

Сайт

Устройство

Медиа-контент

и т.д.





Стартап

~~Цукерберг~~ Заказчик – это вы





Внешний заказчик

А вы – Тёма Лебедев-студия

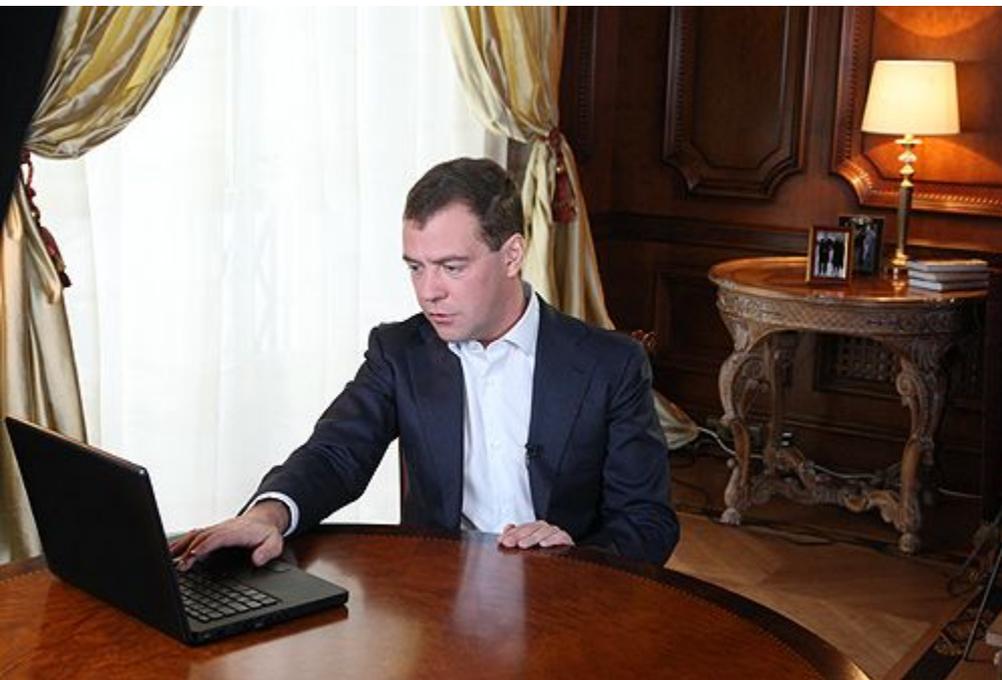




Внутренний заказчик

Человек в деловом костюме из соседнего отдела





Госзаказчик

Госты, стандарты, тендеры...



Команда





Каких участников команды вы
знаете?



Разработчик



Отдельно отметим:





Владелец продукта

Отвечает за продукт

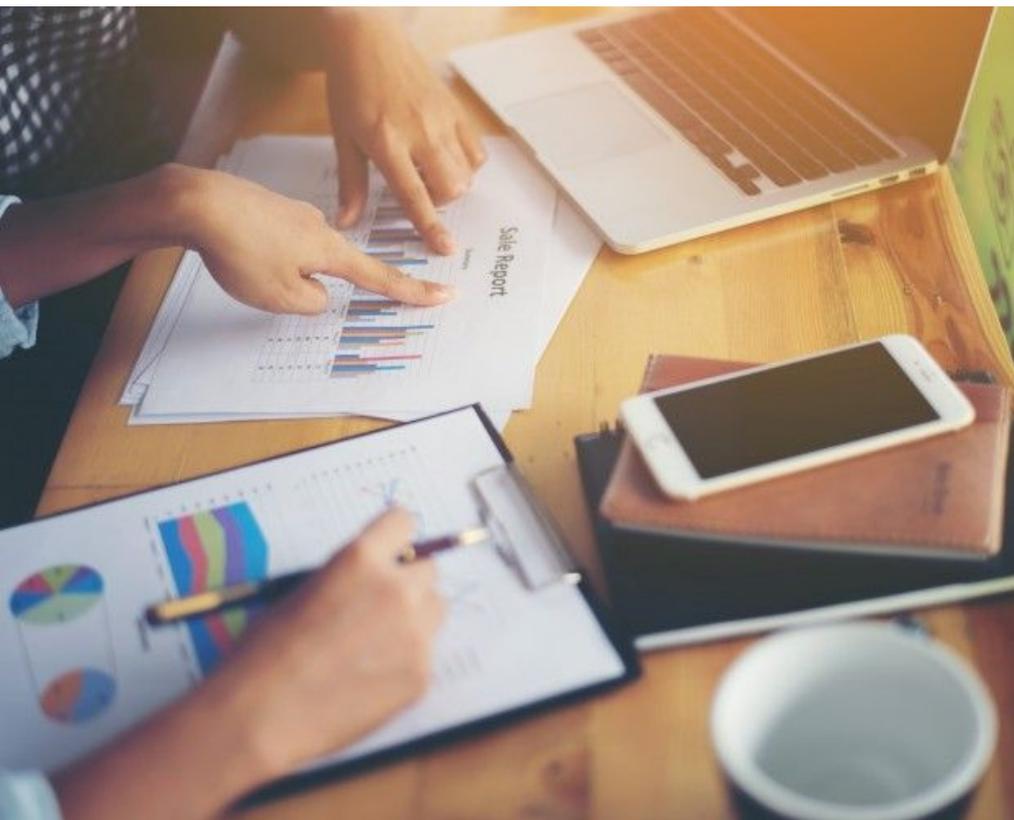




Менеджер проекта

Отвечает за процесс,
коммуникации, сроки





Бизнес-аналитик, системный аналитик

Структурирует большие объемы
разнородной информации



Иногда все это совмещается

Вакансия: водитель.

Требования: профессиональные навыки в управлении легковыми и грузовыми автомобилями, троллейбусами, трамваями, поездами метрополитена и фуникулера, экскаваторами и бульдозерами, спецмашинами на гусеничном ходу, боевыми машинами пехоты и современными легкими/средними танками, находящимися на вооружении стран СНГ и НАТО.

Навыки раллийного и экстремального вождения обязательны.

Опыт управления болидами «Формулы-1» — приветствуется. Знания и опыт ремонта поршневых и роторных двигателей, автоматических и ручных трансмиссий, систем зажигания, антиблокировочных систем, навигационных систем и автомобильных аудиосистем ведущих производителей — обязательны. Опыт проведения кузовных и окрасочных работ — приветствуется.

Претенденты должны иметь сертификаты Mercedes, BMW, а также справки об участии в крупных международных ралли не более чем двухлетней давности.

Зарплата: XXXXX — YYYYYY рублей, определяется по результатам собеседования.





Team-leader

Программист с опытом и
управленческими навыками

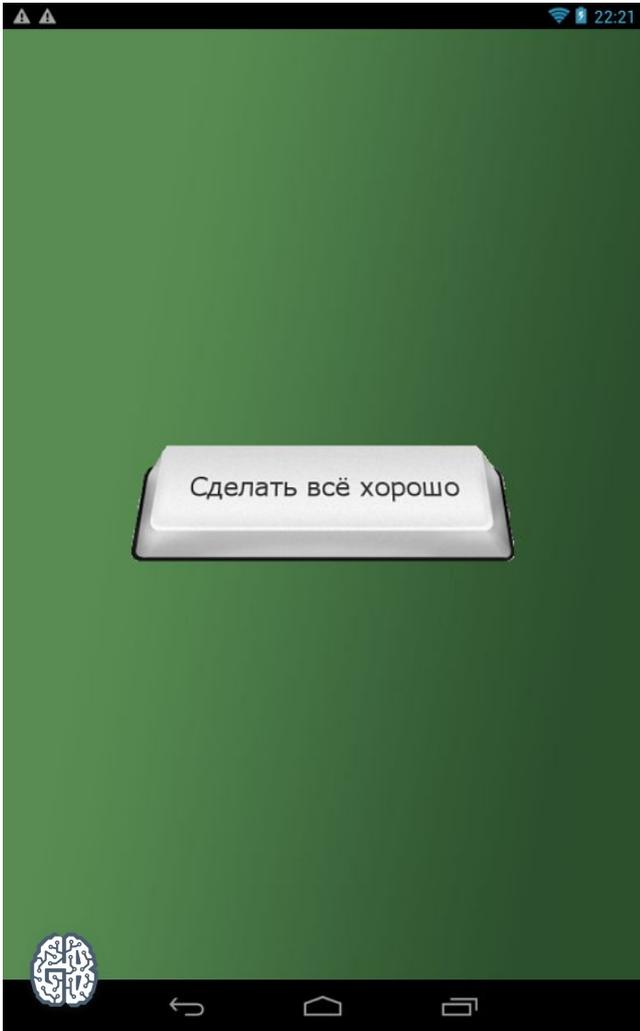


Психологические аспекты отношений в команде



Продукт



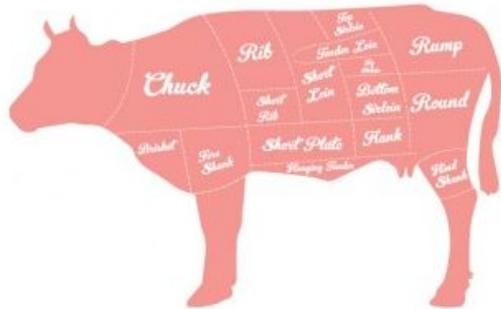
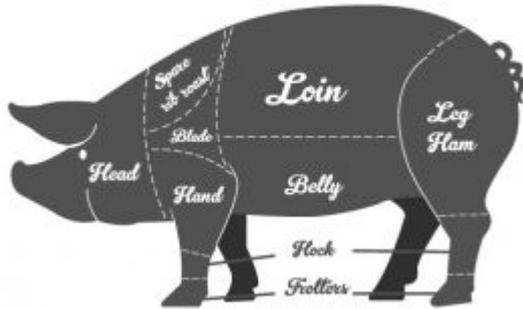


MVP

Minimal

Viable

Product

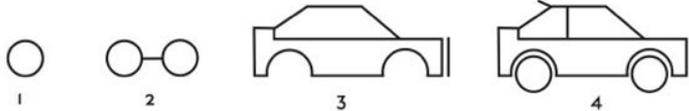


Как решать
изначально сложные
задачи?



Как создать

продукт с минимальной
функциональностью



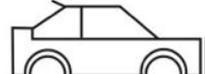
так?



Как создать

продукт с минимальной
функциональностью

не так



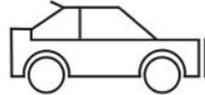
1

2

3

4

так



1

2

3

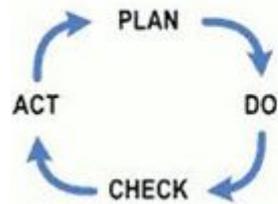
4

5



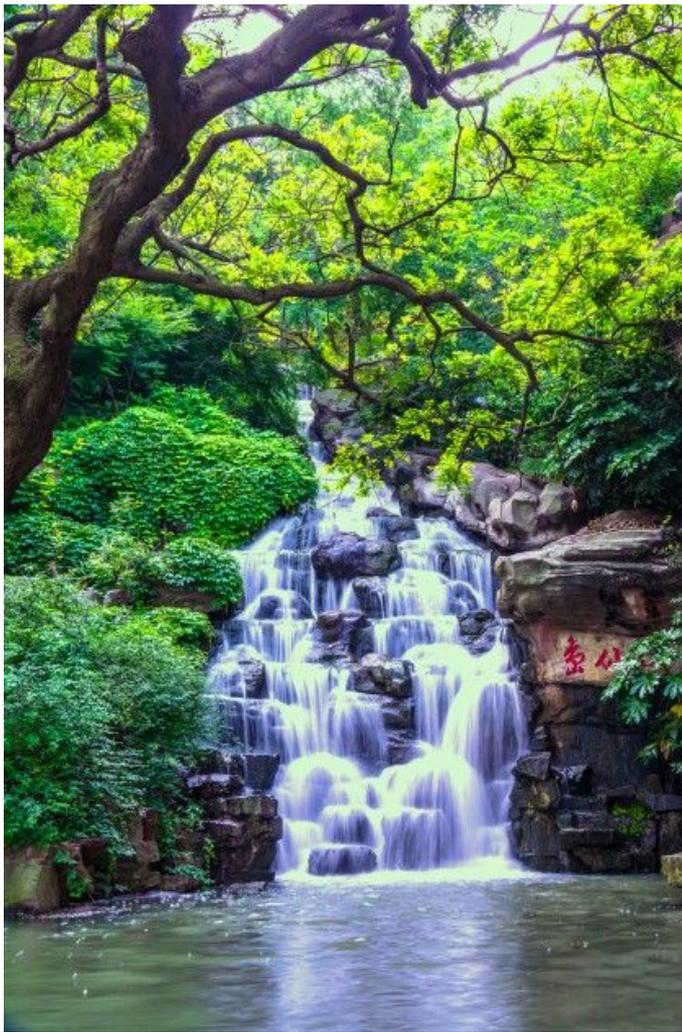
Жизненный цикл

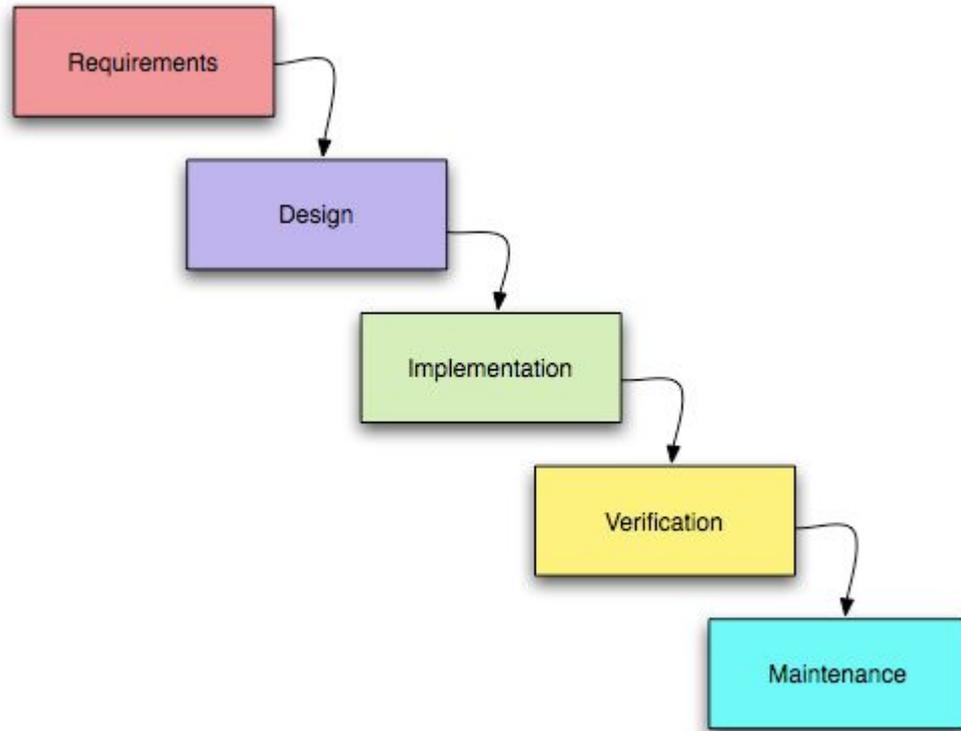


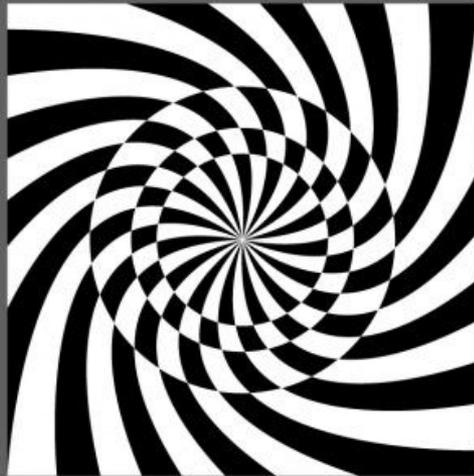
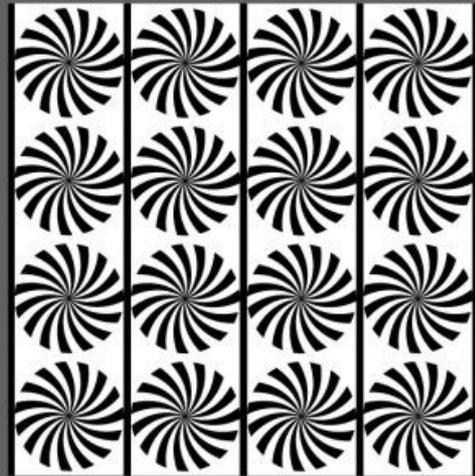
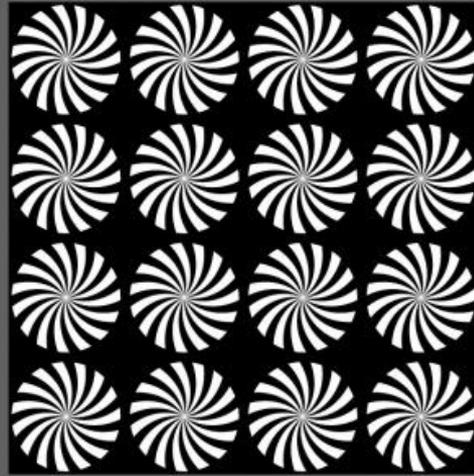


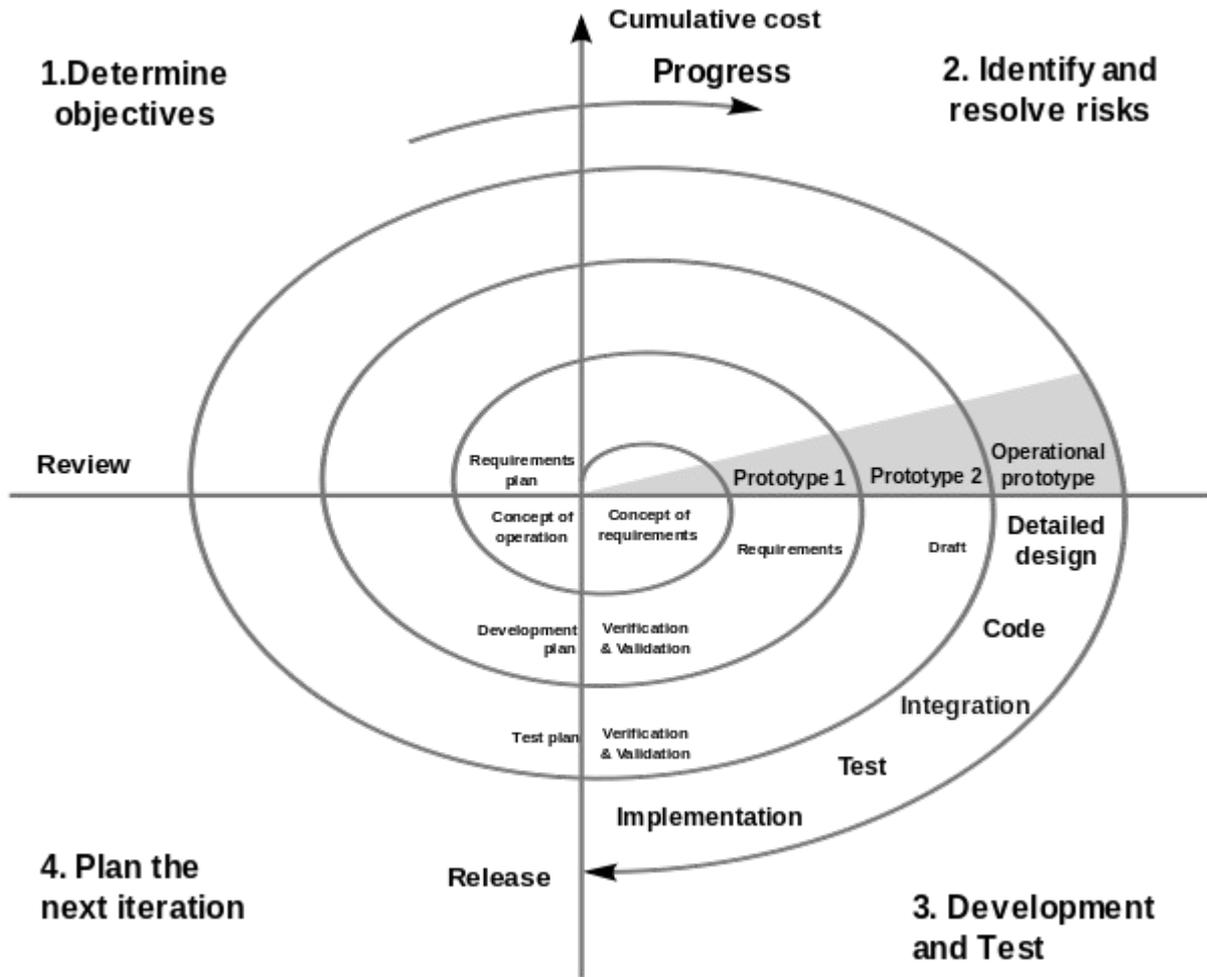
VS









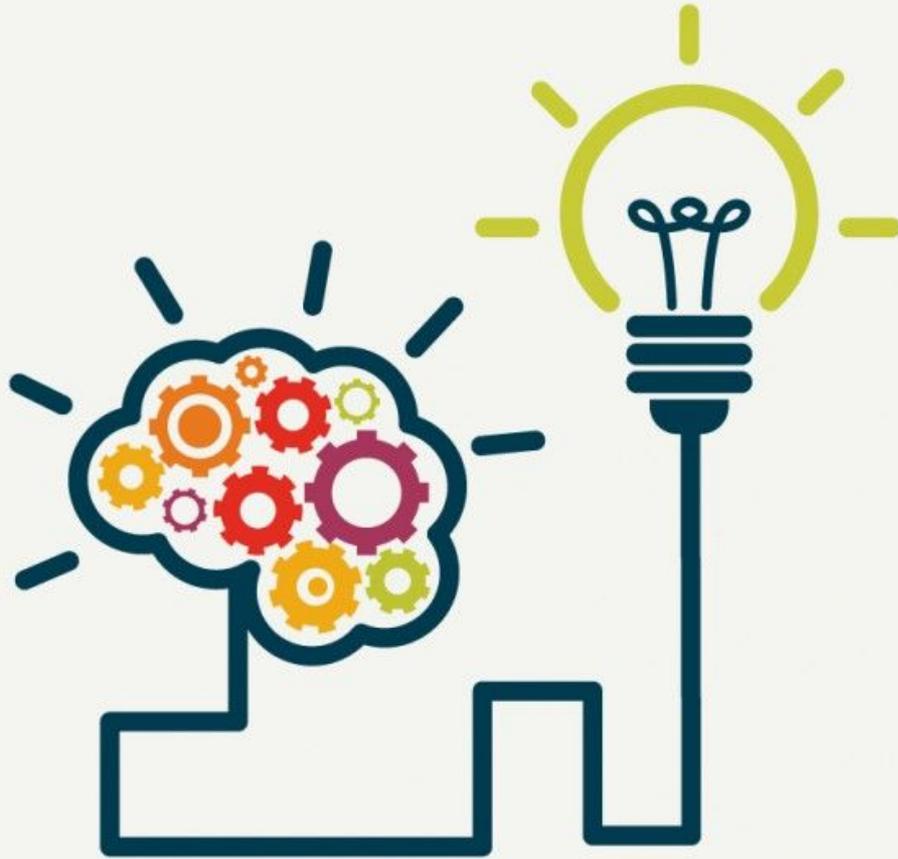


Agile = Гибкий



Гибкий = Смелый





designed by  freepik.com



Генерация идей



Анализ конкурентов



Практическое задание

- Активно используйте страницу обсуждений урока
- Представьтесь (что будете делать в проекте)
- Предлагайте идеи
- Обсуждайте

Начните формировать команды вокруг идей!



Организационные вопросы

- Пишите в комментарии к уроку. Я буду отвечать на них каждый день;
- Личные сообщения;
- Видео – в конце в день урока (самое позднее - на следующий день);
- Отчет о практическом задании прикрепляйте к странице урока.



Вопросы участников

