



Использование и создание медиатекста

Что называется медиатекстом?

Вторичный текст ,где тема раскрывается с помощью различных медийных платформ – вербального текста, фотографии, аудио-, видео-, графики, анимации и других производных от них форм.

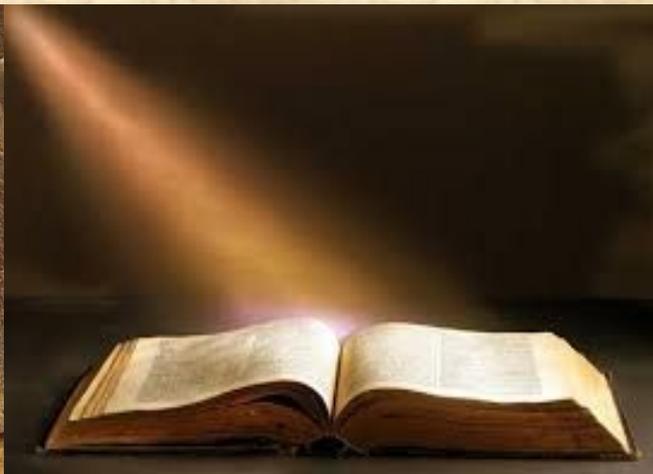
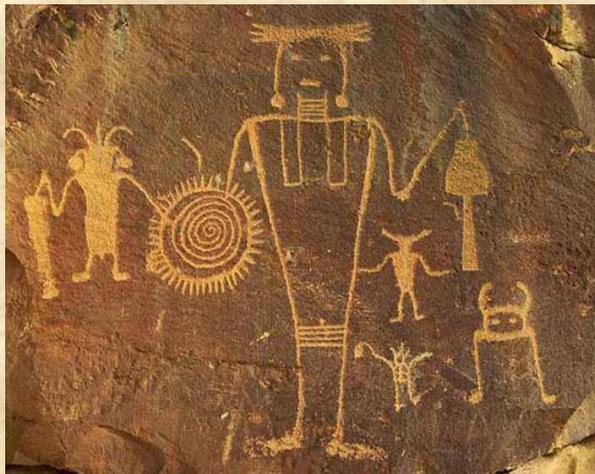
Медиатекст - многоуровневое явление, предполагающее его **производство** и канал **распространения**.

- **Традиционно** медиатекст рассматривался как **сообщение**, **сегодня он направлен прежде всего на общение** с аудиторией, на установление определенных связей с ней.
- В большей степени это **опосредованное общение**, но всё же основанное на **индивидуально-эмоциональном взаимодействии**.
- **Наиболее распространенным типом** медиатекста сегодня является **креолизованный текст**. Он состоит из **двух негомогенных частей: вербальной и невербальной**, принадлежащей к другим знаковым системам, нежели естественный язык. К такого рода креолизованным медиатекстам относятся комиксы, карикатуры, рекламные тексты и другое.



термин *медиа* (от лат. “media”, “medium” – средство, способ, посредник)

Смысловое наполнение термина позволяет называть медиатекстом любой носитель информации, начиная от наскальных рисунков, традиционных книг, произведений искусства и заканчивая суперсовременными феноменами технического прогресса. Однако как обобщающий термин медиатекст закрепился именно за текстами массовой



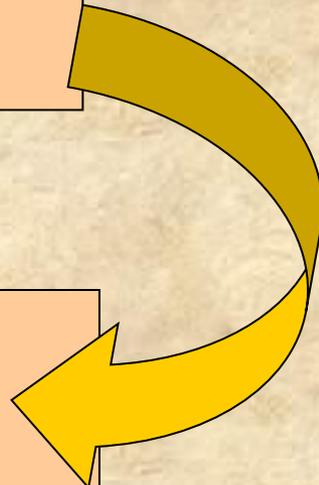
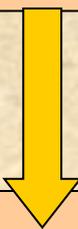
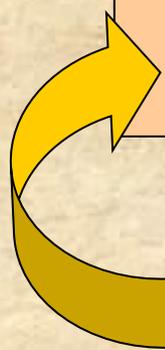
Плюсы

медиатекста:
визуализация данных позволяет
оперативно переработать
огромный объём данных, превратив
его в медиасообщение, комфортное
для восприятия.

Информирующие

**По цели
коммуникации**

**Воздействующ
ие**

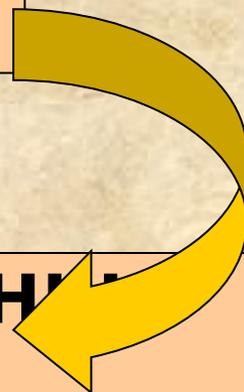
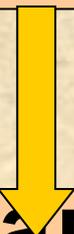
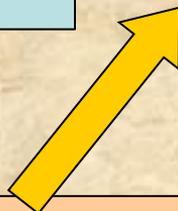
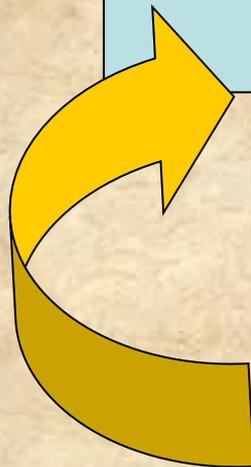


**Вербаль
ные**

**Невербаль
ные**

**По знаковому коду
(языку)**

**Вербально-невербальные
(креолизованные,
поликодовые)**





Новостные

Аналитические

Рекламные

**По
содержанию**

Критические

**Политико-
публицистические**

**Художественно-
публицистические**

Классическая формула построения медиатекста

Кто?

Что
сообщает?

Посредством
чего?

Кому?

С каким
эффектом
?

Медийность

Массовость

Признак

Интегративность

ь

(креолизованность)

И

Интертекстуальность

(вторичность текста, включающего «голоса» множества текстов, цитат)

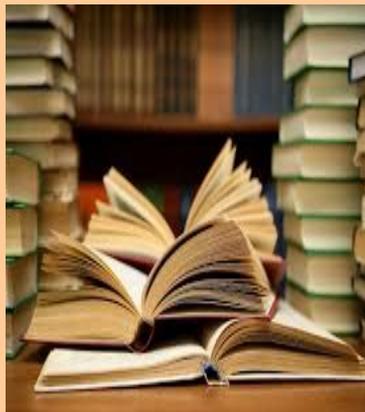


Что нужно для создания медиатекста?

Техническое оборудование



Основные источники информации



Умение работать в команде



Этапы создания медиатекста

1. Подготовительный (обмен идеями).
2. Первичная семантическая запись (создаётся общий **смысловой каркас** сообщения: **о чём? что?**)
3. Последовательное формулирование замысла, обдумывание содержания (**что? в какой последовательности? как?**)
4. Языковое оформление. (Определение композиционного и жанрового плана. Минимизация, компрессия текста. Первичная вербализация.)
5. Креолизованное оформление.
6. Дидактическая обработка (на каком уроке? с какой целью?), редактирование.
7. Синхронизация языкового и креолизованного оформления. Техническое оформление

Креолизированный текст

Сложное текстовое образование, в котором вербальные и невербальные элементы образуют одно визуальное структурное целое:

- ▣ буктрейлер;
- ▣ комикс (манга);
- ▣ мотиватор/демотиватор;
- ▣ постер;
- ▣ буклет (брошюра);
- ▣ фотоколлаж;
- ▣ логотип;
- ▣ «дуддл»;
- ▣ скрапбукинг;
- ▣ кардмейкинг;
- ▣ др.

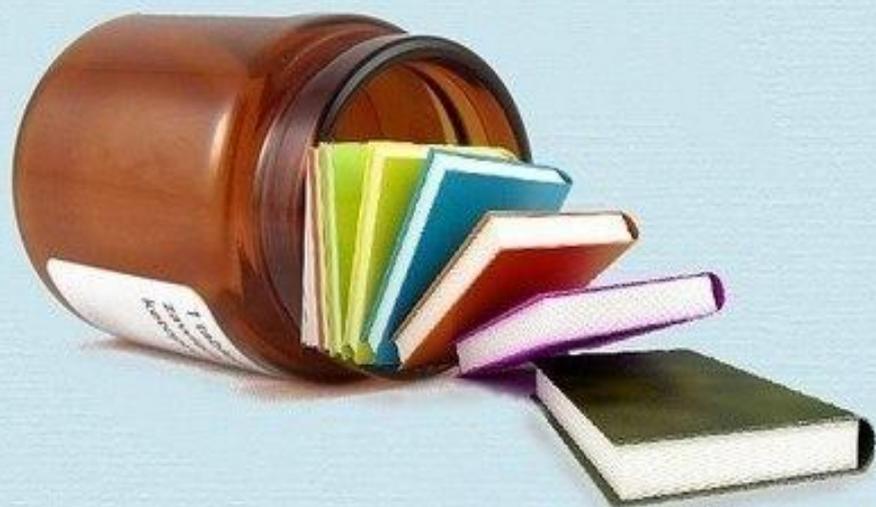


Буктрейллер на уроках литературы



Буктрейллер – видеоролик рекламного характера о книге, целью которого является популяризация конкретного произведения

Лекарство от глупости
уже существует...



Читайте книги!

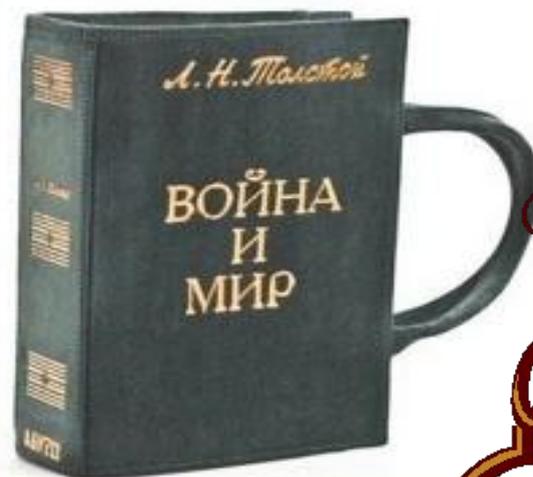
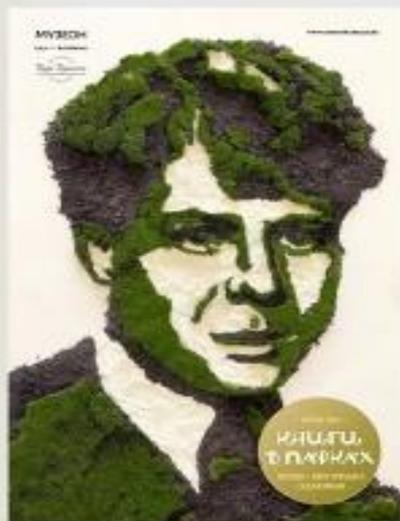
Постер

Соотнесите языковой код с неязыковым
следующей фразы: « Лекарство от
глупости уже существует... Читайте книги! »
Синхронизируйте их в медиатекст.



Популяризация книги и чтения различными способами
в современном обществе

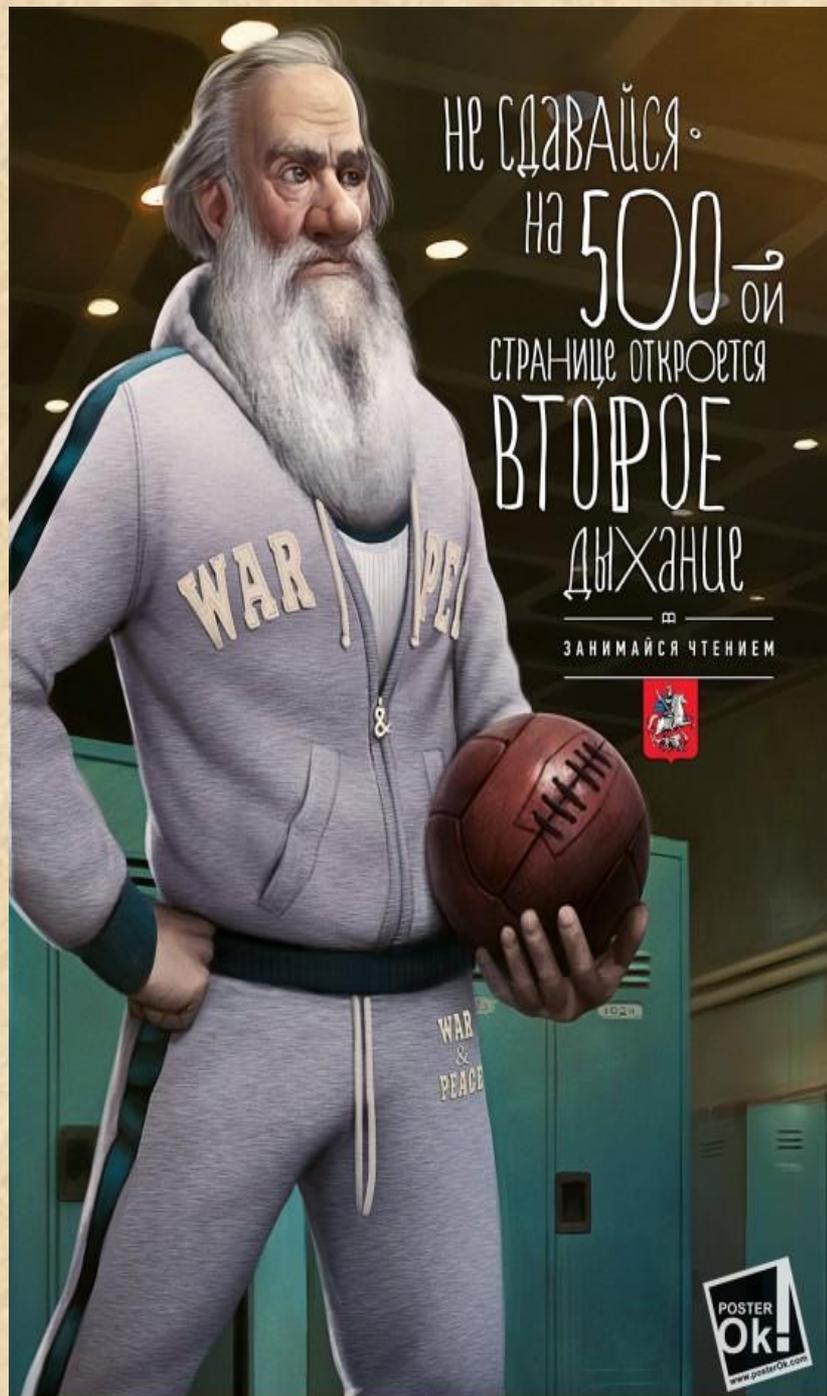
через медиатекст





НАЧИНАЙ С
ТЕКСТОВ НЕБОЛЬШИХ
ПОСТЕПЕННО
УВЕЛИЧИВАЙ
НАГРУЗКУ.

ЗАНИМАЙСЯ ЧТЕНИЕМ

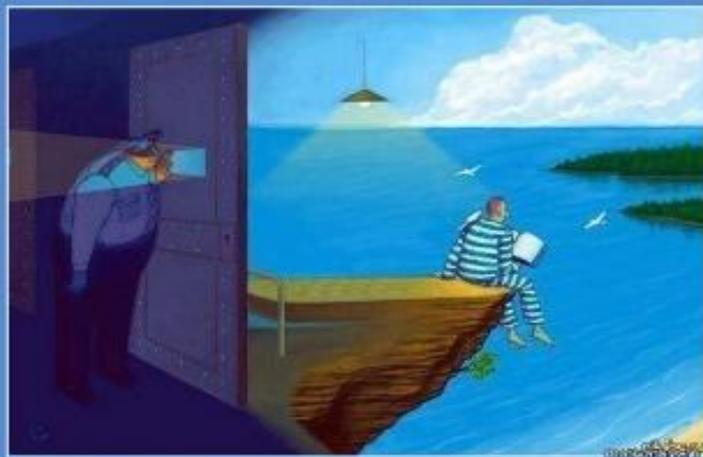


НЕ СДАВАЙСЯ.
НА 500-ой
СТРАНИЦЕ ОТКРОЕТСЯ
ВТОРОЕ
ДЫХАНИЕ

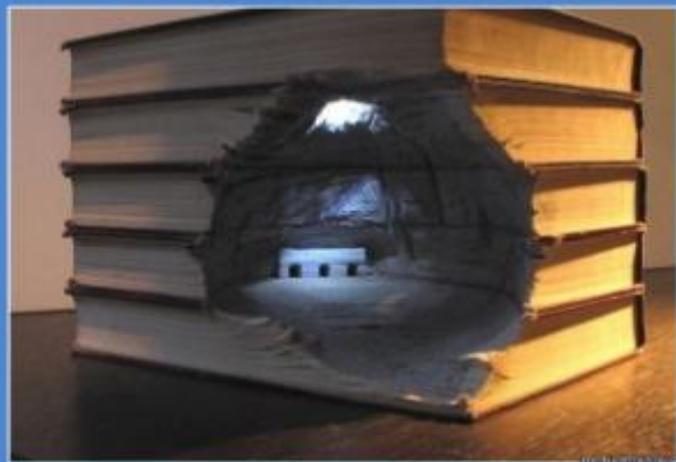
ЗАНИМАЙСЯ ЧТЕНИЕМ



Мотиватор на литературную тему

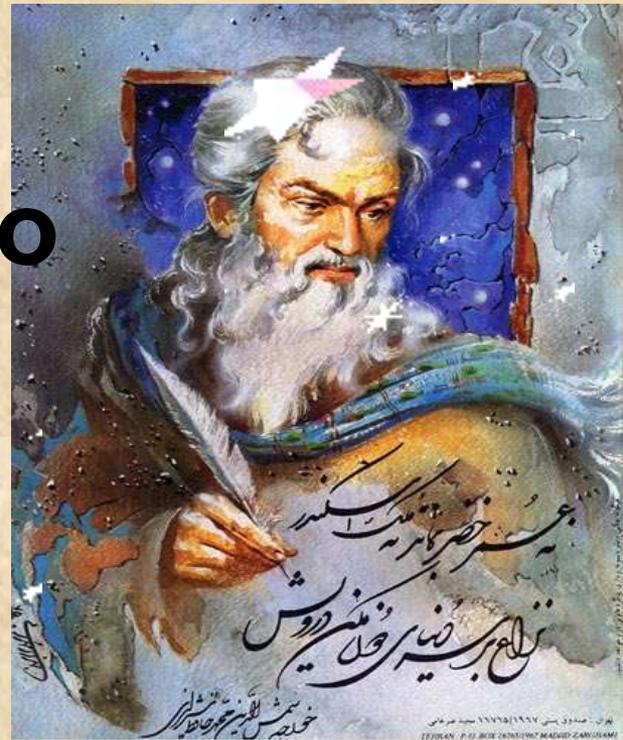


Читайте хорошие книги,
они всегда сохранят ваш разум свободным.



Книги —
окна, сквозь которые выглядывает душа. (Генри Уорд Бичер)

**Процесс создания
медиатекста образно
можно уместить в
словах восточного
поэта :**



**<...>Как тяжело найти алмаз среди
пустой руды,
Так слово мудрости извлечь из гор
белиберды.**

Насир Хосров

A decorative border with intricate scrollwork and floral motifs in shades of brown and gold, framing the central text.

**Спасибо за
внимание!**

Использованные

ресурсы

1. Мария Ш. А. К. СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННОГО МЕДИАТЕКСТА <http://discourseanalysis.org/ada6/st42.shtml>
- 2.«Проза и поэзия Древнего Востока» . «Библиотека всемирной литературы»: Издательство "Художественная литература». - 1973 г.
- 3.Современный медиатекст: учебное пособие/ отв.ред.Н.А. Кузьмина. – Омск, 2011 г. – 414 с.
4. <https://www.google.ru/>