

Инструментальная система ARIS для моделирования бизнеса



Моделирование деятельности организации (Громов А.И., Каменнова М.С., 2001)

- **Моделирование деятельности организации** - документирование, анализ и оптимизация работы предприятия или отдельных направлений его деятельности, его целей и задач, механизмов и ресурсов, используемых для их достижения, правовых ограничений и взаимоотношений со средой, в которой предприятие ведет свою деятельность

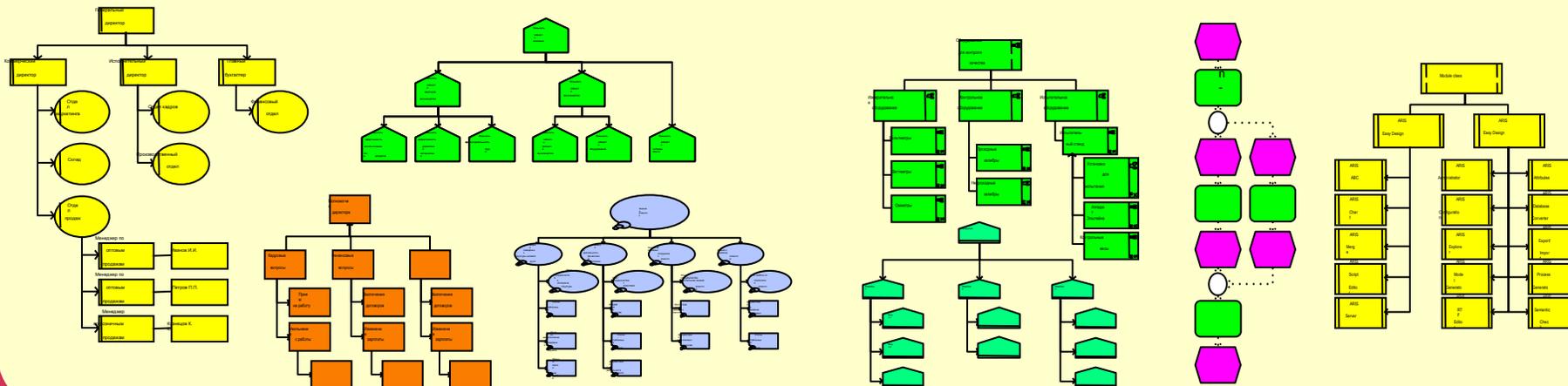


Описание деятельности организации (Громов А.И., Каменнова М.С., 2001)



Модель – это совокупность графических символов, их свойств, атрибутов и связей между ними, которая адекватно описывает некоторые свойства моделируемой предметной области

Модель деятельности организации – совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих графических моделей различных типов, каждая из которых описывает существующую ситуацию в конкретной предметной области деятельности



Шесть общих принципов моделирования

Принцип корректности

Корректность моделей зависит от полноты и согласованности синтаксиса конкретной метамодели*

Принцип релевантности

Модель не должна содержать информации больше, чем необходимо

Принцип соизмеримости затрат и выгод

Соотношение объема усилий для создания моделей и полезности моделирования конкретного сценария, продолжительности использования моделей

Принцип прозрачности

Разбиение моделей на различные типы представлений (подмодели) облегчает понимание моделей

Принцип сравнимости

Единая согласованная инфраструктура и язык моделирования, сопоставимость метамodelей для разных языков моделирования

Принцип систематизированной структуры

Возможность интеграции моделей различных типов на основании единой метамодели,
объединяющей различные типы представлений

***Метамодель** – «модель моделей», т.е. модель, обобщающая модели конкретной методологии моделирования. Мета – общность (греч.)

Восемь принципов моделирования деятельности организации

1. Учет целей моделирования – **для чего использовать модели**
2. Использование эталонных и референтных моделей - **основа**
3. Моделирование «сверху-вниз» - **иерархия моделей от верхнего уровня обобщения до детализации**
4. Принцип разумной достаточности. **Решение не должно быть слишком сложным по сравнению с самой решаемой задачей**
5. Обеспечение целостности описания – **системность, соответствие моделей друг другу в рамках методологии**
6. Учет эргономических критериев - **ограничение числа объектов и геометрического размера модели**
7. Соизмеримость моделей одного уровня детализации по степени обобщения информации – **не допускать дисбаланса в размещении объектов и информационном наполнении**
8. Концентрация ресурсов на ключевых аспектах деятельности и на «болевых точках» - **выявлять главное в соответствии с целями**

Принцип моделирования деятельности организации: «сверху-вниз»

