



БИТВА ДВУХ БРЕНДОВ

Выполнила студентка 4 курса журналистики, 410 группа

Алена Гузаревич

НЕБОЛЬШОЕ ВСТУПЛЕНИЕ

Почему я выбрала эту тему?

Просто потому что я обожаю агрессивный маркетинг, мне нравится следить за битвами разных брендов: CocaCola и Pepsi, BMW и Mercedes Benz, и моя самая любимая – это McDonald и Burger King. Мне нравится агрессивный маркетинг Burger King, я его не уважаю, но он интересный, он привлекает внимание, он заставляет говорить о своей рекламе, он заставляет обсуждать и показывать друзьям картинки, и мне не нравится их визуальный стиль, но нравится все медиа – реклама с блогерами, реклама wi-fi в метро или ситуативная битва – это весело. Я собрала несколько слайдов их продвижения, и мне очень жаль, что McDonadls не дает обратной реакции.



**ПРИВЕТ ВСЕМ,
У КОГО НАГГЕТСЫ
ДОРОЖЕ, ЧЕМ 69₽**



**МЫ СНОВА
ВЕРНУЛИСЬ!**



НАГГЕТСЫ

 **Перекресток**
СУПЕРМАРКЕТ



с 1999 года
Ташир пицца
ЖИВИ ВКУСНО
3 этаж



BURGER KING
НАСТОЯЩИЕ БУРГЕРЫ
← на 20 шагов левее

ZOO EXPERT

ветеринарная аптека
товары для домашних животных

24 ЧАСА





BURGER KING

ПОЧУВСТВУЙ
ВКУС.
А НЕ ПРИВКУС

←
20 ШАГОВ

WWW.BURGERKING.BG

A large illuminated sign for Burger King. The top left features the Burger King logo. The background is red with a large image of a burger. Text in Cyrillic is positioned above and below the burger. A white arrow points left, with the text '20 ШАГОВ' (20 steps) below it. The website address 'WWW.BURGERKING.BG' is at the bottom left.

ПК



Макдоналдс

A large illuminated sign for McDonald's. It features the golden arches logo on the left and the name 'Макдоналдс' in Cyrillic on the right, all set against a black background.



Макдоналдс

Хэппи Мейн

Макдоналдс

A view into the McDonald's restaurant. The menu boards are visible, displaying various food items. The name 'Макдоналдс' is repeated on the wall. A sign for 'Хэппи Мейн' (Happy Meal) is also visible. People are seen inside the restaurant.

ГЛАВНАЯ

МЕНЮ

ДОСТАВКА

НОВИНКИ И АКЦИИ

О КОМПАНИИ

КАРЬЕРА

РЕСТОРАНЫ

vk

Instagram



ПОХОЖЕ НА КАКОЕ-ТО НАЕДАЛОВО

ТОЛЬКО
СЕЙЧАС!

НА ВТОРОЙ
БИГ КИНГ

50%
СКИДКА



АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ 8-30 НОЯБРЯ, 2016 Г. КОЛИЧЕСТВО АКЦИОННОГО ТОВАРА ОГРАНИЧЕНО. ПРОДУКТ МОЖЕТ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ.

Когда мы говорим о размере,
мы не играем в клоунов

NEW!
ДВОЙНОЙ
ЧИЗБУРГЕР



 **Carl's Jr.**
CHARBROILED BURGERS



It just tastes better.





СОВСЕМ НЕДОЛГО!

ВТОРОЙ
БИГ КИНГ

ТОЛЬКО
СЕЙЧАС

БЕСПЛАТНО



НАЗОВИ ПРОМОКОД
НА КАССЕ **7777**

ПРИГОТОВЛЕНО
НА ОГНЕ

В состав купона входит: 2 Биг Кинг® Экстра. Стоимость купона: 130 рублей
Акция не действует в ресторанах, расположенных в аэропортах, и списке ресторанов,
который можно найти на сайте burgerking.ru. С 14.02.17 - 17.02.17 (включительно)





ПОЙДЕМ
CENSORED
ЭТОТ СЛОГАН ЗАПРЕТИЛИ К ПОКАЗУ.
ЖМИ, ЧТОБЫ УВИДЕТЬ ПОЛНУЮ ВЕРСИЮ
КАРТОШКУ!



ТОЛЬКО СЕЙЧАС!
КАРТОШКА ФРИ
29 ₺

НАЗОВИ ПРОМОКОД
НА КАССЕ **4444**

Акция проводится в период с 01.07.2016 по 30.09.2016 в ресторанах «Бургер Кинг» (ООО «Бургер Рус»).
Указана стоимость картофеля фри (Кинг Фри) порции «джуниор». Количество промокодов ограничено.
Подробности акции уточняйте у сотрудников ресторана.

**ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ
ВЫ ДУМАЕТЕ!**



ЧИЗБУРГЕР

49₽

* ЧЕМ САМИ ЗНАЕТЕ
У КОГО →

БЫСТРЕЕ.
ДЕШЕВЛЕ.
ВКУСНЕЕ



ВЫБЕРИ ВЕРНУЮ ДОРОГУ

АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ С 19.06.2017 ПО 31.12.17. КОЛИЧЕСТВО ПРОМОТОВАРА ОГРАНИЧЕНО. ПОДРОБНОСТИ УТОЧНЯЙТЕ С ОУ В РЕСТОРАНАХ

Макдоналдс

ВЫДАЧА

ЗАКАЗ





КУПИ ОБЕД
С ЛИПТОН



И ПОЛУЧИ
ОЧКИ
В ПОДАРОК

АЛЕКСАНДРОВСКИЙ

**КАКИЕ ОЧКИ?
ЭТО ПИТЕР, ДЕТКА!**



ДОЖДЕВИК
В ПОДАРОК
ПРИ ПОКУПКЕ
ЛАТТЕ 0,5 Л



КАКИЕ ОЧКИ? ЭТО ПИТЕР, ДЕТКА! - КАМПАНИЯ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «КАКИЕ ОЧКИ? ЭТО ПИТЕР, ДЕТКА!» В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «КАКИЕ ОЧКИ? ЭТО ПИТЕР, ДЕТКА!» В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «КАКИЕ ОЧКИ? ЭТО ПИТЕР, ДЕТКА!»



ЗЛЕЙШИЙ ВОППЕР

ЖГУЧИЙ СОУС
ПРЯМО В БУЛКЕ!

СМОТРИ НЕ
ОБОСТРИСЬ!



АКЦИЯ ПРОВОДИТСЯ В РЕСТОРАНАХ «БУРГЕР КИНГ» (ООО «БУРГЕР РУС») С 29.03.2016 ДО ТЕХ ПОР,
ПОКА ТОВАР ЕСТЬ В НАЛИЧИИ. ПОДРОБНОСТИ АКЦИИ УТОЧНЯЙТЕ У СОТРУДНИКОВ РЕСТОРАНОВ.



НАЛИЖЕМСЯ!

ТОЛЬКО СЕЙЧАС
ВТОРОЕ МОРОЖЕНОЕ —
БЕСПЛАТНО



НАЗОВИ ПРОМОКОД
НА КАССЕ **9404**



ПОДРОБНОСТИ АКЦИИ И СПИСОК УЧАСТВУЮЩИХ РЕСТОРАНОВ УТОЧНЯЙТЕ НА САЙТЕ WWW.BURGERKING.RU.
СКИДКА ПО ДАННОЙ АКЦИИ НЕ СУММИРУЕТСЯ С ДРУГИМИ СКИДКАМИ. КОДЫ НЕ ДЕЙСТВУЮТ С 07:00 ДО 11:00
В РЕСТОРАНАХ, УЧАСТВУЮЩИХ В ПРОЕКТЕ «КИНГ ЗАВТРАК». СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ С 01.04.2016 ПО 31.06.2016.



**ДЗЫНЬ!
ГЛЫК-ГЛЫК-ГЛЫК
БЛА-БЛА-БЛА
ПЫС-ПЫС**



Акция проводится в период с 14.06.2016 по 30.09.2016. Количество промокода ограничено. Предложение действует: в ресторанах, расположенных на фудхортах и в аэропортах, – в течение всего времени работы; в остальных ресторанах – с 21:00 до закрытия ресторана (технического перерыва). Подробности акции, а также информацию об участвующих ресторанах уточняйте на www.burgerking.ru.





BURGER KING® Russia
сегодня в 10:38

+ Подписаться

Утро в хату...





BURGER KING® Russia

сегодня в 19:04

Чтобы хоть где-то он у тебя был)



328



21

Показать ещё 61 комментарий



**ПШЛНХ
МКДНЛДС!**

НОВИНКА

ЧИКЕН ФРИ



**И ДА, МЫ
ОКУРЕЛИ В КРАЙ)**



KFC Россия
вчера в 17:15

Ты острый по форме, но не по содержанию
Мой румяный хашбраун — реальность, а не магия
И пусть оба из тостера — я лучший вариант
Ты закручен со вкусом, но побежден. Раунд!

Поддержите своего фаворита этого батла в комментариях. ПоПЕРЧим? Да!



