

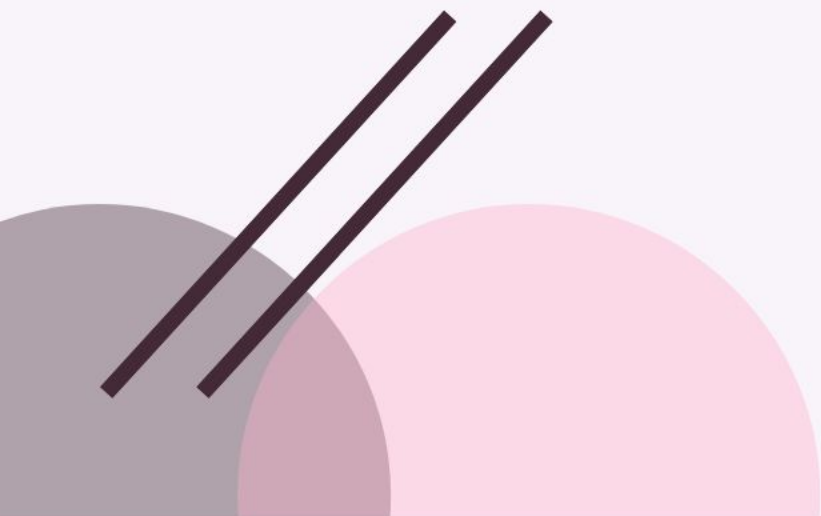
**ВЕДЕНИЕ СООБЩЕСТВ ВК**

# **SMM ДЛЯ КАЖДОГО**

Спикер: Сергей Хрисанов

# Обзор презентации

1. Что такое SMM и как овладеть этим искусством?
2. Основные правила ведения сообщества ВКонтакте
3. Правила написания постов: от кликбейта к совершенству
4. Вакансии в SMM: кто такой контент-менеджер, выпускающий редактор и таргетолог?





# Что такое SMM?

## КОРОТКО О ГЛАВНОМ

SMM (от англ. Social Media Marketing) – Маркетинг в Социальных Сетях.

SMM – это полноценный маркетинг, а не только продвижение через различные социальные платформы.

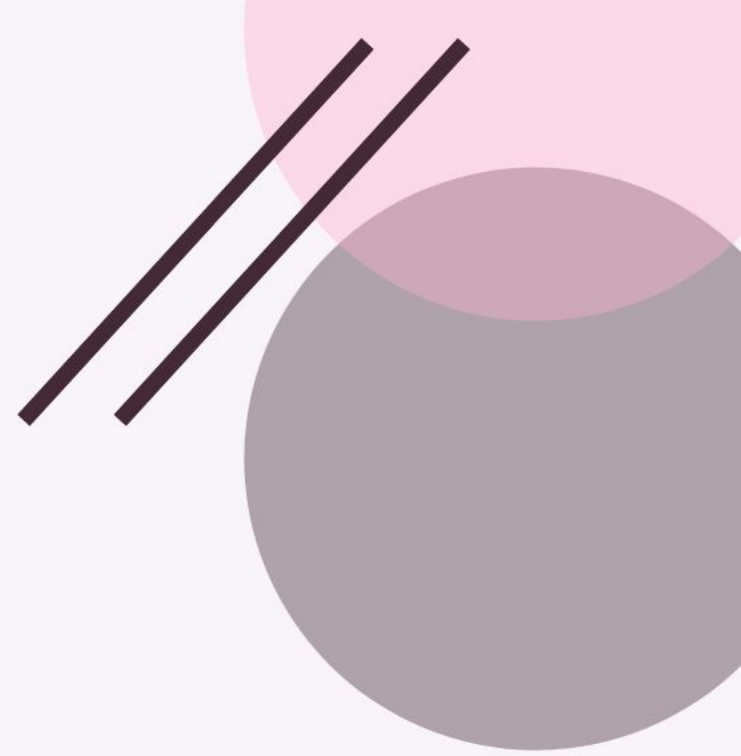
Википидея.

# SMM – как этому обучиться и насколько это реально?

## КТО МОЖЕТ СТАТЬ SMM-ЩИКОМ?

SMM-щик – это любой человек, который ведёт сообщество в ВКонтакте и/или других социальных сетях. Разница лишь в умении делать свою работу: тем совершеннее будет результат, чем больше ты умеешь делать и чем качественнее будут выполняться поставленные задачи.

Подробнее об SMM можно узнать из специальных книг, тренингов, обучающих видеороликов и даже специализированных групп в том же ВК! Этому может научиться даже школьник!



# С чего начать



## РАБОТАЙ НАД КАЧЕСТВОМ!

Не стремись за количеством постов в сообществе. Это основная ошибка многих даже очень опытных SMM-щиков. В зависимости от сообщества достаточно выпускать от одного до пяти постов в день, но никак не больше! Лента ВКонтакте урежет показы постов у других пользователей.

## НЕ ОСТАНАВЛИВАЙСЯ НА ДОСТИГНУТОМ!

Ставь перед собой цели, которых будет очень сложно достичь. Даже если ты не сможешь сделать, что задумал, ты всё равно сделаешь гораздо больше, чем другие. Важно: не забывай про первый пункт!

## БОЛЬШЕ ПРАКТИКУЙСЯ!

Помни, что ни одна книжка или видеоролик не сделает из тебя профессионала без практики! Только совмещая одновременно обучение и ведение ты сможешь добиться тех высот, которых наметил.



# ВЕДЕНИЕ СООБЩЕСТВА

## ЧТО Я ХОЧУ ПОЛУЧИТЬ?

Начиная вести сообщество, важно чётко понимать ради ЧЕГО мы работаем и ЧТО мы хотим получить. Нужно прописывать конкретный контент-план и чётко делегировать полномочия между сотрудниками/получать вовремя всю информацию и материалы. От этого зависит качество контента и стесняться не нужно.

## КАК ЭТОГО ДОСТИЧЬ?

Важно чётко знать, КАК мы достигнем определённых задач (10.000 подписчиков, 100.000 просмотров, 5.000 лайков): будет ли это таргет (настраиваемая реклама), создание новых рубрик, сотрудничество с другими организациями и пр. Нужно прописывать задачи сообщества, иначе цели будут теряться и дела выполняться не будут.



# Сообщество ВКонтакте

Публикуйте материалы разных форматов, общайтесь с читателями, изучайте статистику и подключайте монетизацию. Для начала выберите тип сообщества.



## Бизнес

Кафе, магазин, фитнес-клуб, банк, кинотеатр, мастерская



## Тематическое сообщество

Новости и афиши, развлечения, тематические блоги и СМИ



## Бренд или организация

Товар, фильм, компания, учебное заведение, благотворительный фонд



## Группа по интересам

Учебная группа, тайное общество, объединение по интересам



## Публичная страница

Музыкальный коллектив, общественное движение, блогер, спортивная команда




## Мероприятие

Концерт, день рождения, выставка, вечеринка, мастер-класс, конференция

Публикуйте материалы разных форматов, общайтесь с читателями, изучайте статистику и подключайте монетизацию. Для начала выберите тип сообщества.

### Создание сообщества



#### Публичная страница

Расскажите всему миру о своём творчестве, поделитесь успехами и новостями

Название:

Тематика:

Сайт (если есть):

Я прочитал и согласен с правилами

[Отмена](#) [Создать сообщество](#)





- Назад
- Моя страница
- Новости
- Сообщения 206
- Друзья 152
- Сообщества 19
- Фотографии 2
- Музыка
- Видео
- Игры 4
- VK Pay
- Товары
- Закладки
- Документы
- Реклама
- Коронавирус
- Молодежный Банк...
- Медиашкола Р... 3
- РДШ МБУ «Школа ...
- ШОУ «Я – БЛОГЕР!»

### Уилл СМИТ

Интернет-СМИ

Информация ←

Добавить описание ←

instagram.com/место\_для\_пиара\_инсты

ВКонтакте для сообществ  
Полезная информация по управлению сообществом

### Расскажите о своём сообществе

Поделитесь новостями или расскажите что-нибудь о Вашем сообществе новым посетителям.

Что у Вас нового?

Нет записей

Загрузить фотографию ←

Вы подписаны ▾

- Управление ←
- Статистика
- Комментарии
- События
- Реклама сообщества
- Включить уведомления
- Рассказать друзьям
- Ещё

- Назад
- Моя страница
- Новости
- Сообщения 206
- Друзья 152
- Сообщества 19
- Фотографии 2
- Музыка
- Видео
- Игры 4
- VK Pay
- Товары
- Закладки
- Документы
- Реклама
- Коронавирус
- Молодежный Банк...
- Медиашкола Р... 3
- РДШ МБУ «Школа ...
- ШОУ «Я – БЛОГЕР!»

### Разделы

- Ссылки
- Фотоальбомы
- Видеозаписи
- Аудиозаписи ←
- Обсуждения
- Мероприятия ←
- Контакты
- Статьи

Товары: Отключены  
Включая раздел «Товары», Вы соглашаетесь с условиями Договора-оферты

← Главный блок: Фотографии

Второстепенный блок: Статьи

Сохранить

- Уилл СМит  
вернуться к странице
- Настройки
- Разделы
- Комментарии
- VK Donut Beta
- Ссылки
- Адреса
- Меню
- Работа с API
- Истории
- Участники
- Сообщения
- Беседы
- Приложения
- Денежные переводы
- Журнал действий

- Я БЛОГЕР
- Подарки
- 181



Portugal. The Man – So Young

Сергей

Назад

- Моя страница
- Новости
- Сообщения 206
- Друзья 152
- Сообщества 19
- Фотографии 2
- Музыка
- Видео
- Игры 4
- VK Pay
- Товары
- Закладки
- Документы
- Реклама
- Коронавирус
- Молодежный Банк..
- Медиашкола Р... 3
- РДШ МБУ «Школа ...
- ШОУ «Я – БЛОГЕР!»

### Сообщения

Сообщения сообщества: Включены

Добавить в левое меню

Приветствие:

Сообщение будет отправлено автоматически, когда пользователь впервые откроет диалог с сообществом.

Виджет Сообщений:  Разрешить использование виджета ?

Сохранить



Уилл СМит  
вернуться к странице

Настройки

Участники

Сообщения

Настройки для бота

Беседы

Приложения

Денежные переводы

Журнал действий



181



Поиск



Portugal. The Man – So Young

Сергей

- Моя страница
- Новости
- Сообщения 207
- Друзья 152
- Сообщества 19
- Фотографии 2
- Музыка
- Видео
- Игры 4
- VK Pay
- Товары
- Закладки
- Документы
- Реклама
- Коронавирус
- Молодежный Банк..
- Медиашкола Р... 3
- РДШ МБУ «Школа ...
- ШОУ «Я – БЛОГЕР!»



ГЕРОЙСКОЕ СМИ  
ГЕРОЙСКОЕ СМИ  
ГЕРОЙСКОЕ СМИ



Уилл СМИт  
Геройское интернет-СМИ

Вы подписаны

Информация

Самое геройское СМИ: только честные новости и никакого бессмысленного хайпа!

instagram.com/место\_для\_пиара\_инсты

Добавить фотографии

Что у Вас нового?



Написать сообщение

Управление

Сообщения

Статистика

Комментарии

События

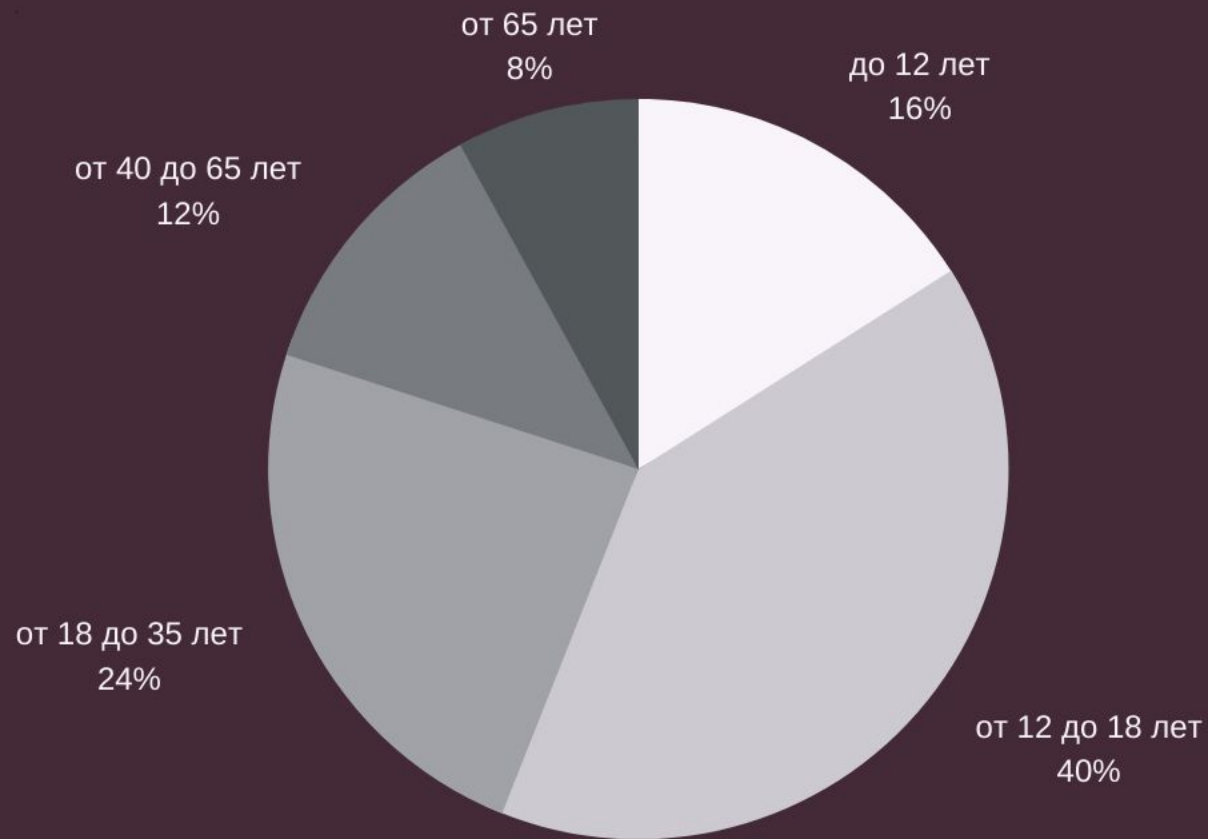
Реклама сообщества

Включить уведомления



175





# АНАЛИЗ ЦА

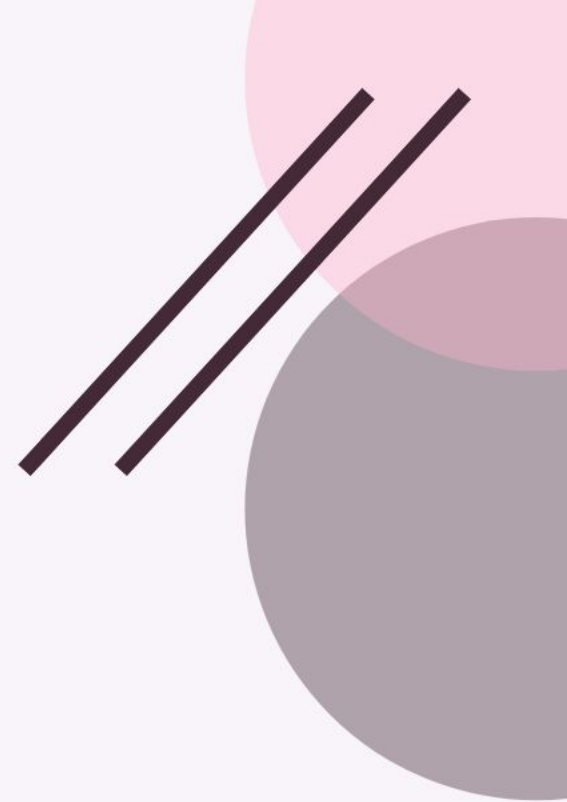
## ЧТО ИНТЕРЕСНО ЛЮДЯМ?

Обязательно проводите анализ похожих сообществ и крупных пабликов в вашей тематике (в нашем случае это: ТАСС, РБК, LIFE и др.): берите что-то себе на примету, создавайте похожий контент, но НЕ КОПИРУЙТЕ всё подряд.

Помните, что люди пришли в ваше сообщество по многим причинам, но останутся только по одной: качество контента.

**Всегда задавайте себе  
главный вопрос:**

**В ЧЁМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ НАША  
УНИКАЛЬНОСТЬ?**



# ВАЖНЫЕ ПЛЮШКИ

## 1 ПОСТ В ДЕНЬ

Да, это так. На самом деле, вполне достаточно постить по одной-две записи в день, но зато регулярно. Алгоритмы ВКонтакте очень сложно понять, но одно ясно наверняка: чаще всего в ленте показываются записи от тех сообществ, которые постят записи регулярно. Поэтому работайте над качеством, а не над количеством, а ещё лучше - совмещайте.

## БРЕНД

Очень важная составляющая любого сообщества в ВК - это собственный бренд. Выкладывайте посты в определенных цветах или даже в похожих дизайнах, чтобы при взгляде на картинку сразу приходила на ум ваше сообщество. То же и с логотипом - меняйте его как можно реже, лучше - только цвет или небольшие изменения, но саму форму оставьте неизменной.

## ХЕШТЕГИ

Эти решётки остались для инстаграма - в ВК алгоритмы не показывают новость по хештегам, если их в посте больше 10. Да и вообще, когда вы в последний раз искали что-то по хештегам? Это принесёт вам максимум 2-3 лайка, не более. Если вам нужен реальный результат, то лучше поработайте над качеством поста, а не над количеством хештегов

## GLVRD.RU

ГлавРед - это мощный инструмент не только для журналистов, но и для всех, кто пишет посты. Здесь происходит проверка текста на стилистические ошибки, выводятся рекомендации и пр. Хотите заставить аудиторию прочитать ваш пост от начала до конца? Создайте сочный дизайн и проверьте текст на ГлавРеде.

# Как написать пост?

## ЭМОДЗИ В ЗАПИСИ

Эмодзи: кнопки, улыбочки и молнии - это должно быть самым последним, что вы будете печатать в записи поста, но никак не первым. Большое количество эмодзи отвлекает глаз и отталкивает от прочтения. Они существуют только для заголовка (молнии и огонь) или же для выделения определённых тем в посте (пальцем указать на ссылку по которой нуно перейти и пр.).

**НЕ НАДО** ставить эмодзи в начале и в конце каждого абзаца и уж тем более в середине абзаца (а есть ещё и те, кто вставляет их в середине предложения, ужас).

Лучше уделите время на проверку текста на наличие ошибок в ворде и на грамотность в Главреде, чем на расстановку эмодзи.



# Больше конкретизируйте

НО НЕ БУДЬТЕ СКУЧНЫМИ

Пишите конкретно и по теме, но не забывайте добавлять вводных конструкций, в то же время не перебарщивая. Сложно? Вовсе нет. Пример:

---

(ЭМОДЗИ) Сегодняшний день стал для меня днём открытий и новых знакомств! Время создавать, время приумножать, время действовать!

Сегодня я стал участником мероприятия, посвящённого дню рождения Самарской губернии – завтра будет ровно 169 лет со дня основания нашей области. С торжественной речью перед молодёжью, почётными гостями и ветеранами выступил губернатор Самарской области – Дмитрий Игоревич Азаров.

Он рассказал о достижениях за последний год и планах на будущее, а также пожелал жителям области счастья, благополучия и успехов во всех начинаниях;

---

Видите? Если говорить окровенно, то вся суть сводится к тому, что на каждую микротему отводится от 1 до 3 предложений, после чего ставится абзац. Всё гениальное просто

# Как написать пост?

## Структура записи

### ЗАГОЛОВОК

Заголовок в посте должен отражать главную мысль записи и состоять из одного предложения (кстати, в заголовке уместно использовать эмодзи, но немного - одну-две молнии в начало предложения будет достаточно).

### КОНЕЦ

Конец поста вы выбираете сами в зависимости от его темы - можно закончить абзацем, можно одним предложением, а можно словом; в каких-то случаях даже уместно закончить одиночным эмодзи.

### АБЗАЦЫ

Очень важно помнить про расстановку абзацев в посте. Чтобы всё выглядело стилистически красиво - ставьте не один, а два абзаца подряд. Конечно, можно не делать двойной пропуск между микротемами, но так текст собирается в большую кучу и его неудобно читать, он отталкивает.





# Реклама сообщества

(ТАРГЕТ)



Реклама от самого ВК



Реклама на страницах людей



Похожие сообщества





# КАК УВЕЛИЧИТЬ ПОДПИСЧИКОВ?



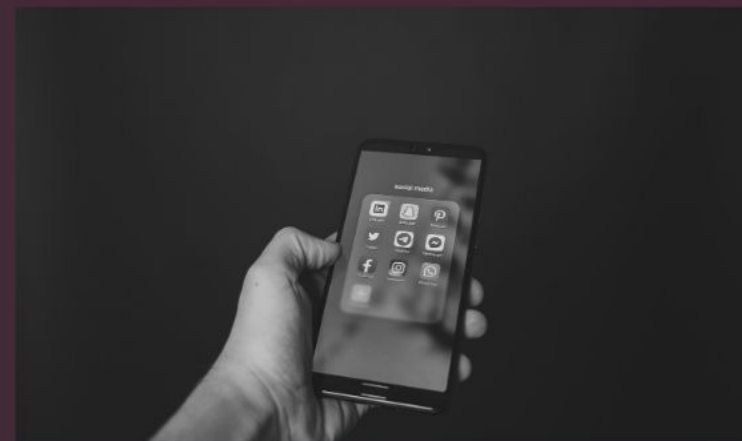
## НЕТВОРКИНГ

Знакомьтесь с людьми и рассказывайте им о вашем проекте. Серьёзно, так тоже можно было. Только не переорщитесь и не навязывайтесь.



## РОЗЫГРЫШИ

Конкурсы через репосты, подписки на рассылки, комментарии и др. Ставьте условием конкурса конкретную цель: то, что вы хотите получить.



## РЕКЛАМА И ТАРГЕТ

Платные, но эффективные способы рассказать окружающим о вашем проекте и привлечь новую аудиторию в ваше сообщество.



# ПРОФЕССИИ В SMM (VK)

## КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР

То же, что и обычный менеджер, только управление коллективом может подчас вестись на территории всей страны. Руководить людьми из Владивостока, находясь в Москве. Круто, да?

## ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР

Ваша задача - писать посты. В некоторых организациях в обязанности входит наоборот только работа с сеткой вещания и никакого копирайтинга. А где-то всё сразу, будьте готовы.

## ТАРГЕТОЛОГ

На самом деле очень перспективная профессия. Ваша задача просто эффективно настраивать рекламу и получать за это деньги. Часто совмещается с SMM-специалистом.

## SMM-СПЕЦИАЛИСТ

Сделает конфетку из.. в общем сделает. Полная упаковка сообщества с нуля - дайте ему название, цель и указания, не забыв про деньги - и вам сделают самое топовое сообщество. Часто работают в паре с дизайнерами

## ДИЗАЙНЕР И КОПИРАЙТЕР

Здесь комментарии излишни, всё и так понятно. Эти профессии тоже имеют отношение к SMM, пусть это вас не смущает.

## МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

Уже почти вытеснены на рынке, потому что в 90% случаев эта профессия просто совмещена с другой.

# Спасибо за тренинг!

ОТВЕЧУ НА ЛЮБЫЕ ВОПРОСЫ:

INSTAGRAM (СЕРГЕЙ ХРИСАНОВ)

[instagram.com/khrisanov.life](https://www.instagram.com/khrisanov.life)

ВКОНТАКТЕ (СЕРГЕЙ ХРИСАНОВ)

[vk.com/khrisanov.life](https://vk.com/khrisanov.life)

**УЧИТЕСЬ ВЕЗДЕ, ВСЕМУ И ВСЕГДА –  
КОГДА-НИБУДЬ ВЫ ОБЯЗАТЕЛЬНО  
ПОЙМЕТЕ, ЧТО ЭТО БЫЛО НЕ ЗРЯ.**

САРА КАРДВЕЛЛ.

