

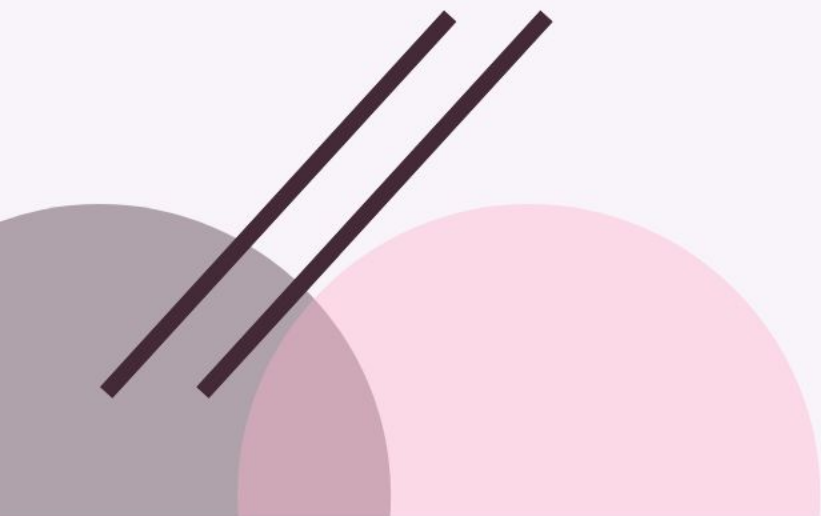
ВЕДЕНИЕ СООБЩЕСТВ ВК

SMM ДЛЯ КАЖДОГО

Спикер: Сергей Хрисанов

Обзор презентации

1. Что такое SMM и как овладеть этим искусством?
2. Основные правила ведения сообщества ВКонтакте
3. Правила написания постов: от кликбейта к совершенству
4. Вакансии в SMM: кто такой контент-менеджер, выпускающий редактор и таргетолог?





Что такое SMM?

КОРОТКО О ГЛАВНОМ

SMM (от англ. Social Media Marketing) – Маркетинг в Социальных Сетях.

SMM – это полноценный маркетинг, а не только продвижение через различные социальные платформы.

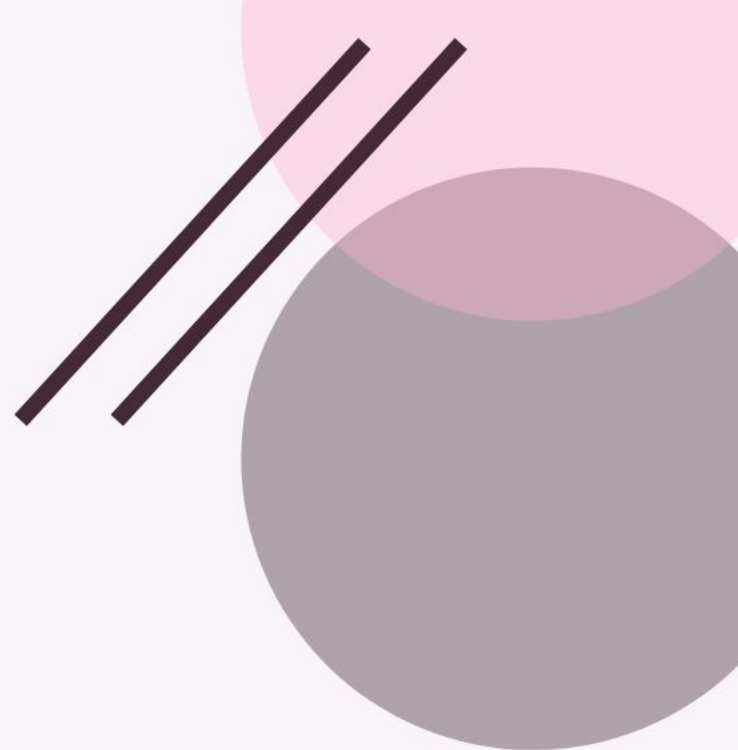
Википидея.

SMM – как этому обучиться и насколько это реально?

КТО МОЖЕТ СТАТЬ SMM-ЩИКОМ?

SMM-щик – это любой человек, который ведёт сообщество в ВКонтакте и/или других социальных сетях. Разница лишь в умении делать свою работу: тем совершеннее будет результат, чем больше ты умеешь делать и чем качественнее будут выполняться поставленные задачи.

Подробнее об SMM можно узнать из специальных книг, тренингов, обучающих видеороликов и даже специализированных групп в том же ВК! Этому может научиться даже школьник!



С чего начать



РАБОТАЙ НАД КАЧЕСТВОМ!

Не стремись за количеством постов в сообществе. Это основная ошибка многих даже очень опытных SMM-щиков. В зависимости от сообщества достаточно выпускать от одного до пяти постов в день, но никак не больше! Лента ВКонтакте урежет показы постов у других пользователей.

НЕ ОСТАНАВЛИВАЙСЯ НА ДОСТИГНУТОМ!

Ставь перед собой цели, которых будет очень сложно достичь. Даже если ты не сможешь сделать, что задумал, ты всё равно сделаешь гораздо больше, чем другие. Важно: не забывай про первый пункт!

БОЛЬШЕ ПРАКТИКУЙСЯ!

Помни, что ни одна книжка или видеоролик не сделает из тебя профессионала без практики! Только совмещая одновременно обучение и ведение ты сможешь добиться тех высот, которых наметил.

ВЕДЕНИЕ СООБЩЕСТВА

ЧТО Я ХОЧУ ПОЛУЧИТЬ?

Начиная вести сообщество, важно чётко понимать ради ЧЕГО мы работаем и ЧТО мы хотим получить. Нужно прописывать конкретный контент-план и чётко делегировать полномочия между сотрудниками/получать вовремя всю информацию и материалы. От этого зависит качество контента и стесняться не нужно.

КАК ЭТОГО ДОСТИЧЬ?

Важно чётко знать, КАК мы достигнем определённых задач (10.000 подписчиков, 100.000 просмотров, 5.000 лайков): будет ли это таргет (настраиваемая реклама), создание новых рубрик, сотрудничество с другими организациями и пр. Нужно прописывать задачи сообщества, иначе цели будут теряться и дела выполняться не будут.



Сообщество ВКонтакте

Публикуйте материалы разных форматов, общайтесь с читателями, изучайте статистику и подключайте монетизацию. Для начала выберите тип сообщества.



Бизнес

Кафе, магазин, фитнес-клуб, банк, кинотеатр, мастерская



Тематическое сообщество

Новости и афиши, развлечения, тематические блоги и СМИ



Бренд или организация

Товар, фильм, компания, учебное заведение, благотворительный фонд



Группа по интересам

Учебная группа, тайное общество, объединение по интересам



Публичная страница

Музыкальный коллектив, общественное движение, блогер, спортивная команда




Мероприятие

Концерт, день рождения, выставка, вечеринка, мастер-класс, конференция

Публикуйте материалы разных форматов, общайтесь с читателями, изучайте статистику и подключайте монетизацию. Для начала выберите тип сообщества.

Создание сообщества



Публичная страница

Расскажите всему миру о своём творчестве, поделитесь успехами и новостями

Название:

Тематика:

Сайт (если есть):

Я прочитал и согласен с правилами

[Отмена](#) [Создать сообщество](#)



- Назад
- Моя страница
- Новости
- Сообщения 206
- Друзья 152
- Сообщества 19
- Фотографии 2
- Музыка
- Видео
- Игры 4
- VK Pay
- Товары
- Закладки
- Документы
- Реклама
- Коронавирус
- Молодежный Банк...
- Медиашкола Р... 3
- РДШ МБУ «Школа ...
- ШОУ «Я – БЛОГЕР!»

Уилл СМИТ

Интернет-СМИ

Информация ←

Добавить описание ←

instagram.com/место_для_пиара_инсты

ВКонтакте для сообществ
Полезная информация по управлению сообществом

Расскажите о своём сообществе
Поделитесь новостями или расскажите что-нибудь о Вашем сообществе новым посетителям.

Что у Вас нового?

Нет записей

Загрузить фотографию ←

Вы подписаны ▾

Управление ←

- Статистика
- Комментарии
- События
- Реклама сообщества
- Включить уведомления
- Рассказать друзьям
- Ещё

Я БЛОГЕР

Подарки

152

- Назад
- Моя страница
- Новости
- Сообщения 206
- Друзья 152
- Сообщества 19
- Фотографии 2
- Музыка
- Видео
- Игры 4
- VK Pay
- Товары
- Закладки
- Документы
- Реклама
- Коронавирус
- Молодежный Банк...
- Медиашкола Р... 3
- РДШ МБУ «Школа ...
- ШОУ «Я – БЛОГЕР!»

Разделы

- Ссылки
- Фотоальбомы
- Видеозаписи
- Аудиозаписи ←
- Обсуждения
- Мероприятия ←
- Контакты
- Статьи

Товары: Отключены
Включая раздел «Товары», Вы соглашаетесь с условиями Договора-оферты

← Главный блок: Фотографии

Второстепенный блок: Статьи

Сохранить

- Уилл СМит
вернуться к странице
- Настройки
- Разделы**
- Комментарии
- VK Donut Beta
- Ссылки
- Адреса
- Меню
- Работа с API
- Истории
- Участники
- Сообщения
- Беседы
- Приложения
- Денежные переводы
- Журнал действий

- Я БЛОГЕР
- Подарки
- 181



Search bar



Portugal. The Man – So Young

Сергей [Profile Picture]

Назад

- Моя страница
- Новости
- Сообщения 206
- Друзья 152
- Сообщества 19
- Фотографии 2
- Музыка
- Видео
- Игры 4
- VK Pay
- Товары
- Закладки
- Документы
- Реклама
- Коронавирус
- Молодежный Банк..
- Медиашкола Р... 3
- РДШ МБУ «Школа ...
- ШОУ «Я – БЛОГЕР!»

Сообщения

Сообщения сообщества: Включены

Добавить в левое меню

Приветствие: Привет, Герой!

Сообщение будет отправлено автоматически, когда пользователь впервые откроет диалог с сообществом.

Виджет Сообщений: Разрешить использование виджета ?

Сохранить



Уилл СМИТ
вернуться к странице

Настройки

Участники

Сообщения

Настройки для бота

Беседы

Приложения

Денежные переводы

Журнал действий



181



Поиск



Portugal. The Man – So Young

Сергей

- Моя страница
- Новости
- Сообщения 207
- Друзья 152
- Сообщества 19
- Фотографии 2
- Музыка
- Видео
- Игры 4
- VK Pay
- Товары
- Закладки
- Документы
- Реклама
- Коронавирус
- Молодежный Банк..
- Медиашкола Р... 3
- РДШ МБУ «Школа ...
- ШОУ «Я – БЛОГЕР!»



Уилл СМит Геройское интернет-СМИ

Вы подписаны

Информация

Самое геройское СМИ: только честные новости и никакого бессмысленного хайпа!

instagram.com/место_для_пиара_инсты

Добавить фотографии



Что у Вас нового?



Написать сообщение

Управление

Сообщения

Статистика

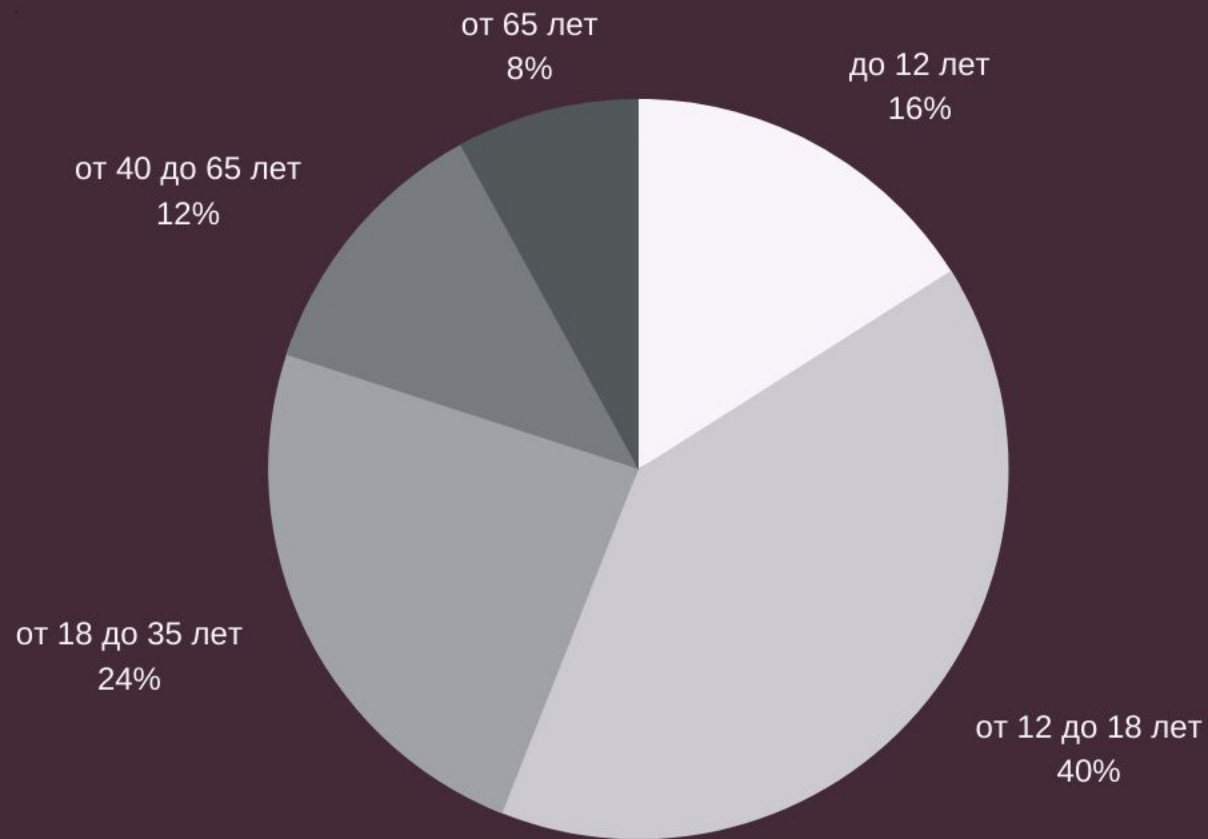
Комментарии

События

Реклама сообщества

Включить уведомления

- Я БЛОГЕР
- Подарки
- 175



АНАЛИЗ ЦА

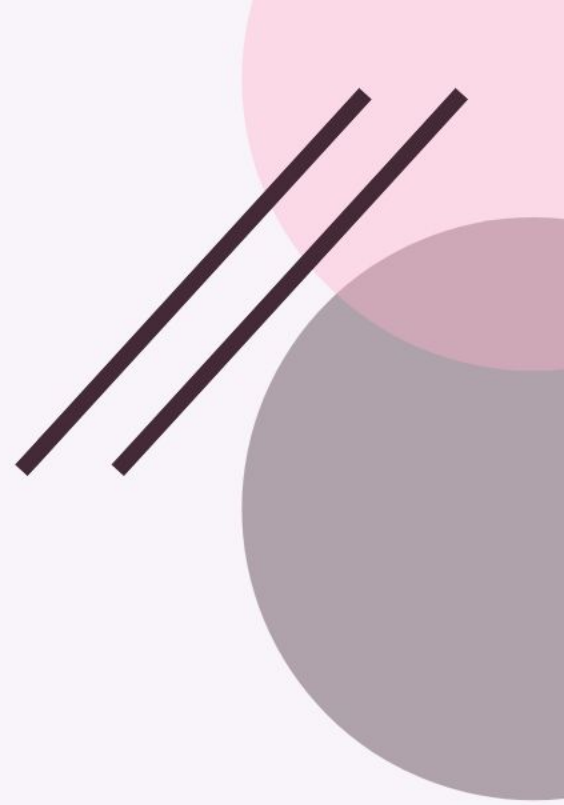
ЧТО ИНТЕРЕСНО ЛЮДЯМ?

Обязательно проводите анализ похожих сообществ и крупных пабликов в вашей тематике (в нашем случае это: ТАСС, РБК, LIFE и др.): берите что-то себе на примету, создавайте похожий контент, но НЕ КОПИРУЙТЕ всё подряд.

Помните, что люди пришли в ваше сообщество по многим причинам, но останутся только по одной: качество контента.

**Всегда задавайте себе
главный вопрос:**

**В ЧЁМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ НАША
УНИКАЛЬНОСТЬ?**



ВАЖНЫЕ ПЛЮШКИ

1 ПОСТ В ДЕНЬ

Да, это так. На самом деле, вполне достаточно постить по одной-две записи в день, но зато регулярно. Алгоритмы ВКонтакте очень сложно понять, но одно ясно наверняка: чаще всего в ленте показываются записи от тех сообществ, которые постят записи регулярно. Поэтому работайте над качеством, а не над количеством, а ещё лучше - совмещайте.

БРЕНД

Очень важная составляющая любого сообщества в ВК - это собственный бренд. Выкладывайте посты в определенных цветах или даже в похожих дизайнах, чтобы при взгляде на картинку сразу приходила на ум ваше сообщество. То же и с логотипом - меняйте его как можно реже, лучше - только цвет или небольшие изменения, но саму форму оставьте неизменной.

ХЕШТЕГИ

Эти решётки остались для инстаграма - в ВК алгоритмы не показывают новость по хештегам, если их в посте больше 10. Да и вообще, когда вы в последний раз искали что-то по хештегам? Это принесёт вам максимум 2-3 лайка, не более. Если вам нужен реальный результат, то лучше поработайте над качеством поста, а не над количеством хештегов

GLVRD.RU

ГлавРед - это мощный инструмент не только для журналистов, но и для всех, кто пишет посты. Здесь происходит проверка текста на стилистические ошибки, выводятся рекомендации и пр. Хотите заставить аудиторию прочитать ваш пост от начала до конца? Создайте сочный дизайн и проверьте текст на ГлавРеде.

Как написать пост?

ЭМОДЗИ В ЗАПИСИ

Эмодзи: кнопки, улыбочки и молнии - это должно быть самым последним, что вы будете печатать в записи поста, но никак не первым. Большое количество эмодзи отвлекает глаз и отталкивает от прочтения. Они существуют только для заголовка (молнии и огонь) или же для выделения определённых тем в посте (пальцем указать на ссылку по которой нуно перейти и пр.).

НЕ НАДО ставить эмодзи в начале и в конце каждого абзаца и уж тем более в середине абзаца (а есть ещё и те, кто вставляет их в середине предложения, ужас).

Лучше уделите время на проверку текста на наличие ошибок в ворде и на грамотность в Главреде, чем на расстановку эмодзи.

Больше конкретизируйте

НО НЕ БУДЬТЕ СКУЧНЫМИ

Пишите конкретно и по теме, но не забывайте добавлять вводных конструкций, в то же время не перебарщивая. Сложно? Вовсе нет. Пример:

(ЭМОДЗИ) Сегодняшний день стал для меня днём открытий и новых знакомств! Время создавать, время приумножать, время действовать!

Сегодня я стал участником мероприятия, посвящённого дню рождения Самарской губернии – завтра будет ровно 169 лет со дня основания нашей области. С торжественной речью перед молодёжью, почётными гостями и ветеранами выступил губернатор Самарской области – Дмитрий Игоревич Азаров.

Он рассказал о достижениях за последний год и планах на будущее, а также пожелал жителям области счастья, благополучия и успехов во всех начинаниях;

Видите? Если говорить окровенно, то вся суть сводится к тому, что на каждую микротему отводится от 1 до 3 предложений, после чего ставится абзац. Всё гениальное просто

Как написать пост?

Структура записи

ЗАГОЛОВОК

Заголовок в посте должен отражать главную мысль записи и состоять из одного предложения (кстати, в заголовке уместно использовать эмодзи, но немного - одну-две молнии в начало предложения будет достаточно).

КОНЕЦ

Конец поста вы выбираете сами в зависимости от его темы - можно закончить абзацем, можно одним предложением, а можно словом; в каких-то случаях даже уместно закончить одиночным эмодзи.

АБЗАЦЫ

Очень важно помнить про расстановку абзацев в посте. Чтобы всё выглядело стилистически красиво - ставьте не один, а два абзаца подряд. Конечно, можно не делать двойной пропуск между микротемами, но так текст собирается в большую кучу и его неудобно читать, он отталкивает.





Реклама сообщества

(ТАРГЕТ)



Реклама от самого ВК



Реклама на страницах людей



Похожие сообщества



КАК УВЕЛИЧИТЬ ПОДПИСЧИКОВ?



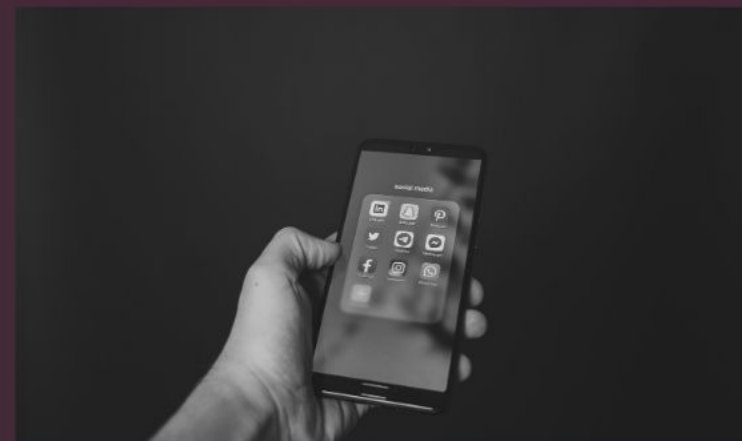
НЕТВОРКИНГ

Знакомьтесь с людьми и рассказывайте им о вашем проекте. Серьёзно, так тоже можно было. Только не переорщитесь и не навязывайтесь.



РОЗЫГРЫШИ

Конкурсы через репосты, подписки на рассылки, комментарии и др. Ставьте условием конкурса конкретную цель: то, что вы хотите получить.



РЕКЛАМА И ТАРГЕТ

Платные, но эффективные способы рассказать окружающим о вашем проекте и привлечь новую аудиторию в ваше сообщество.

ПРОФЕССИИ В SMM (VK)

КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР

То же, что и обычный менеджер, только управление коллективом может подчас вестись на территории всей страны. Руководить людьми из Владивостока, находясь в Москве. Круто, да?

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР

Ваша задача - писать посты. В некоторых организациях в обязанности входит наоборот только работа с сеткой вещания и никакого копирайтинга. А где-то всё сразу, будьте готовы.

ТАРГЕТОЛОГ

На самом деле очень перспективная профессия. Ваша задача просто эффективно настраивать рекламу и получать за это деньги. Часто совмещается с SMM-специалистом.

SMM-СПЕЦИАЛИСТ

Сделает конфетку из.. в общем сделает. Полная упаковка сообщества с нуля - дайте ему название, цель и указания, не забыв про деньги - и вам сделают самое топовое сообщество. Часто работают в паре с дизайнерами

ДИЗАЙНЕР И КОПИРАЙТЕР

Здесь комментарии излишни, всё и так понятно. Эти профессии тоже имеют отношение к SMM, пусть это вас не смущает.

МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

Уже почти вытеснены на рынке, потому что в 90% случаев эта профессия просто совмещена с другой.

Спасибо за тренинг!

ОТВЕЧУ НА ЛЮБЫЕ ВОПРОСЫ:

INSTAGRAM (СЕРГЕЙ ХРИСАНОВ)

[instagram.com/khrisanov.life](https://www.instagram.com/khrisanov.life)

ВКОНТАКТЕ (СЕРГЕЙ ХРИСАНОВ)

vk.com/khrisanov.life

**УЧИТЕСЬ ВЕЗДЕ, ВСЕМУ И ВСЕГДА –
КОГДА-НИБУДЬ ВЫ ОБЯЗАТЕЛЬНО
ПОЙМЕТЕ, ЧТО ЭТО БЫЛО НЕ ЗРЯ.**

САРА КАРДВЕЛЛ.

