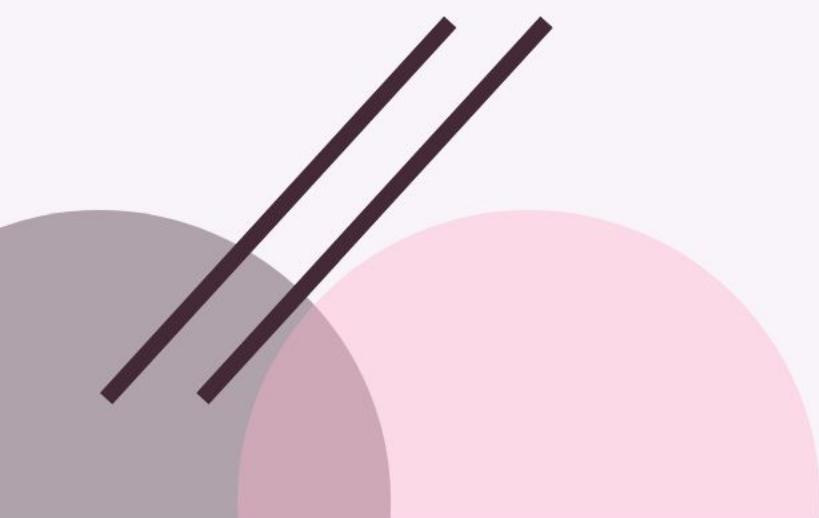


ВЕДЕНИЕ СООБЩЕСТВ ВК

# SMM для каждого

Спикер: Сергей Хрисанов

# Обзор презентации

- 
1. Что такое SMM и как овладеть этим искусством?
  2. Основные правила ведения сообщества ВКонтакте
  3. Правила написания постов: от кликбайта к совершенству
  4. Вакансии в SMM: кто такой контент-менеджер, выпускающий редактор и таргетолог?



# Что такое SMM?

## КОРОТКО О ГЛАВНОМ

SMM (от англ. Social Media Marketing) – Маркетинг в Социальных Сетях.

SMM – это полноценный маркетинг, а не только продвижение через различные социальные платформы.

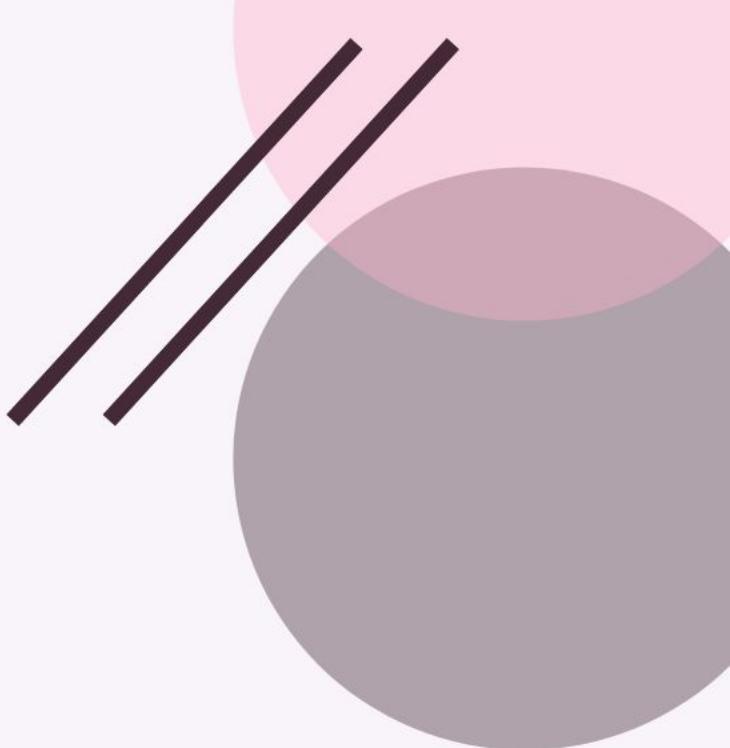
Википедия.

# SMM – как этому обучиться и насколько это реально?

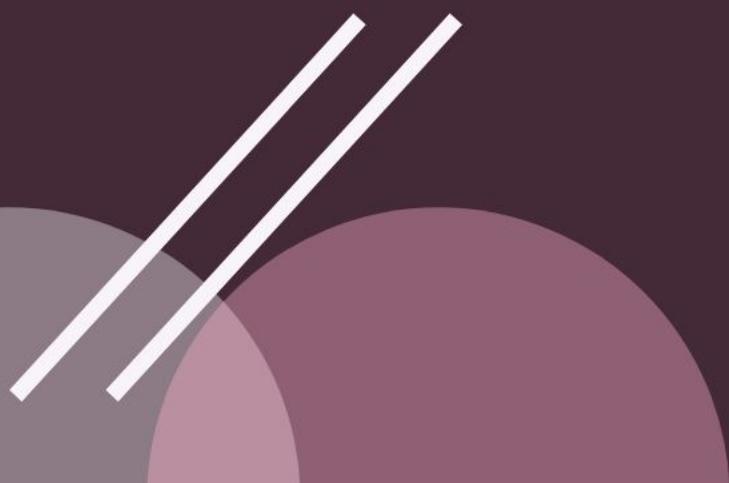
## КТО МОЖЕТ СТАТЬ SMM-ЩИКОМ?

SMM-щик – это любой человек, который ведёт сообщество в ВКонтакте и/или других социальных сетях. Разница лишь в умении делать свою работу: тем совершеннее будет результат, чем больше ты умеешь делать и чем качественнее будут выполняться поставленные задачи.

Подробнее об SMM можно узнать из специальных книг, тренингов, обучающих видеороликов и даже специализированных групп в том же ВК! Этому может научиться даже школьник!



# С чего начать



## РАБОТАЙ НАД КАЧЕСТВОМ!

Не стремись за количеством постов в сообществе. Это основная ошибка многих даже очень опытных SMM-щиков. В зависимости от сообщества достаточно выпускать от одного до пяти постов в день, но никак не больше! Лента ВКонтакте урежет показы постов у других пользователей.

## НЕ ОСТАНАВЛИВАЙСЯ НА ДОСТИГНУТОМ!

Ставь перед собой цели, которых будет очень сложно достичь. Даже если ты не сможешь сделать, что задумал, ты всё равно сделаешь гораздо больше, чем другие. Важно: не забывай про первый пункт!

## БОЛЬШЕ ПРАКТИКУЙСЯ!

Помни, что ни одна книжка или видеоролик не сделает из тебя профессионала без практики! Только совмещая одновременно обучение и ведение ты сможешь добиться тех высот, которых наметил.

# ВЕДЕНИЕ СООБЩЕСТВА

## ЧТО Я ХОЧУ ПОЛУЧИТЬ?

Начиная вести сообщество, важно чётко понимать ради ЧЕГО мы работаем и ЧТО мы хотим получить. Нужно прописывать конкретный контент-план и чётко делегировать полномочия между сотрудниками/получать вовремя всю информацию и материалы. От этого зависит качество контента и стесняться не нужно.

## КАК ЭТОГО ДОСТИЧЬ?

Важно чётко знать, КАК мы достигнем определённых задач (10.000 подписчиков, 100.000 просмотров, 5.000 лайков): будет ли это таргет (настраиваемая реклама), создание новых рубрик, сотрудничество с другими организациями и пр. Нужно прописывать задачи сообщества, иначе цели будут теряться и дела выполняться не будут.



SMM для каждого — През | +

vk.com

Сообщества Сергея Хрисанова

★ 69К отзывов

Сообщество ВКонтакте

Публикуйте материалы разных форматов, общайтесь с читателями, изучайте статистику и подключайте монетизацию. Для начала выберите тип сообщества.

**Бизнес**

Кафе, магазин, фитнес-клуб, банк, кинотеатр, мастерская

**Тематическое сообщество**

Новости и афиши, развлечения, тематические блоги и СМИ

**Бренд или организация**

Товар, фильм, компания, учебное заведение, благотворительный фонд

**Группа по интересам**

Учебная группа, тайное общество, объединение по интересам

**Публичная страница**

Музыкальный коллектив, общественное движение, блогер, спортивная команда

**Мероприятие**

Концерт, день рождения, выставка, вечеринка, мастер-класс, конференция

Я vk.com

11:48 02.08.2020

162

SMM для каждого — През +

vk.com

Сообщества Сергея Хрисанова

★ 69K отзывов

Публикуйте материалы разных форматов, общайтесь с читателями, изучайте статистику и подключайте монетизацию. Для начала выберите тип сообщества.

Создание сообщества

×

Публичная страница

Расскажите всему миру о своём творчестве, поделитесь успехами и новостями

Название: Уилл СМИТ

Тематика: Интернет-СМИ

Сайт (если есть): instagram.com/место\_для\_пиара\_инсты

Я прочитал и согласен с правилами

Отмена

Создать сообщество

Группа

Учебная группа

Медиашкола Р...

6 009 подписчиков

Показать все сообщества

Я

БЛОГЕР

Лидеры мнения

164



SMM для каждого — През | Главная — Canva | Уилл СМИт | ★ 69K отзывов | vk.com

Назад

Моя страница  
Новости  
Сообщения 206  
Друзья 152  
Сообщества 19  
Фотографии 2  
Музыка  
Видео  
Игры 4  
VK Pay  
Товары  
Закладки  
Документы  
Реклама  
Коронавирус  
Молодежный Банк..  
Медиашкола Р... 3  
РДШ МБУ «Школа ...  
ШОУ «Я – БЛОГЕР!»

Поиск

+99 Portugal. The Man – So Young

Сергей

Уилл СМИт  
Интернет-СМИ

Информация ↗  
Добавить описание ↗  
instagram.com/место\_для\_пиара\_инсты

ВКонтакте для сообществ  
Полезная информация по управлению сообществом

Расскажите о своём сообществе  
Поделитесь новостями или расскажите что-нибудь о Вашем сообществе новым посетителям.

Что у Вас нового?

Нет записей

Загрузить фотографию  
Вы подписаны

Управление  
Статистика  
Комментарии  
События  
Реклама сообщества  
Включить уведомления  
Рассказать друзьям  
Ещё

12:12 02.08.2020

Windows Taskbar icons: Search, Edge, Mail, Yandex, WhatsApp, Telegram, Sina Weibo, Viber, Google Sheets, Yandex Browser.



Поиск



+99



Portugal. The Man – So Young

Сергей



&lt; Назад

Моя страница

Новости

Сообщения 206

Друзья 152

Сообщества 19

Фотографии 2

Музыка

Видео

Игры 4

VK Pay

Товары

Закладки

Документы

Реклама

Коронавирус

Молодежный Банк..

Медиашкола Р... 3

РДШ МБУ «Школа ...

ШОУ «Я – БЛОГЕР!»

## Разделы

 Ссылки Фотоальбомы Видеозаписи Аудиозаписи Обсуждения Мероприятия Контакты Статьи

Товары: Отключены

Включая раздел «Товары», Вы соглашаетесь с условиями Договора-оферты



Главный блок:

Фотографии

Второстепенный блок:

Статьи

Сохранить

Уилл СМИТ  
вернуться к странице

## Настройки

## Разделы

Комментарии

VK Donut Beta

Ссылки

Адреса

Меню

Работа с API

Истории

Участники

Сообщения

Беседы

Приложения

Денежные переводы

Журнал действий



181 1



+99



Portugal. The Man – So Young

Сергей



&lt; Назад

Моя страница

Новости

Сообщения 206

Друзья 152

Сообщества 19

Фотографии 2

Музыка

Видео

Игры 4

VK Pay

Товары

Закладки

Документы

Реклама

Коронавирус

Молодежный Банк..

Медиашкола Р... 3

РДШ МБУ «Школа ...

ШОУ «Я – БЛОГЕР!»

## Сообщения

Сообщения сообщества: Включены

 Добавить в левое меню

Приветствие:

Привет, Герой!

Сообщение будет отправлено автоматически, когда пользователь впервые откроет диалог с сообществом.

Виджет Сообщений:  Разрешить использование виджета ?

Сохранить

Уилл СМИТ  
вернуться к странице

Настройки

Участники

## Сообщения

Настройки для бота

Беседы

Приложения

Денежные переводы

Журнал действий



181



Поиск

+99



Portugal. The Man – So Young

Сергей



Моя страница

Новости

Сообщения

207

Друзья

152

Сообщества

19

Фотографии

2

Музыка

Видео

Игры

4

VK Pay

Товары

Закладки

Документы

Реклама

Коронавирус

Молодежный Банк..

Медиашкола Р...

3

РДШ МБУ «Школа ...

ШОУ «Я – БЛОГЕР!»

**ГЕРОЙСКОЕ СМИ  
ГЕРОЙСКОЕ СМИ  
ГЕРОЙСКОЕ СМИ**

Уилл СМИт

Геройское интернет-СМИ

Вы подписаны ▾

**Информация**

Самое геройское СМИ: только честные новости и никакого бессмысленного хайпа!

[instagram.com/mesto\\_dlya\\_piara\\_insty](https://instagram.com/mesto_dlya_piara_insty)



Добавить фотографии

Написать сообщение

Управление

Сообщения

Статистика

Комментарии

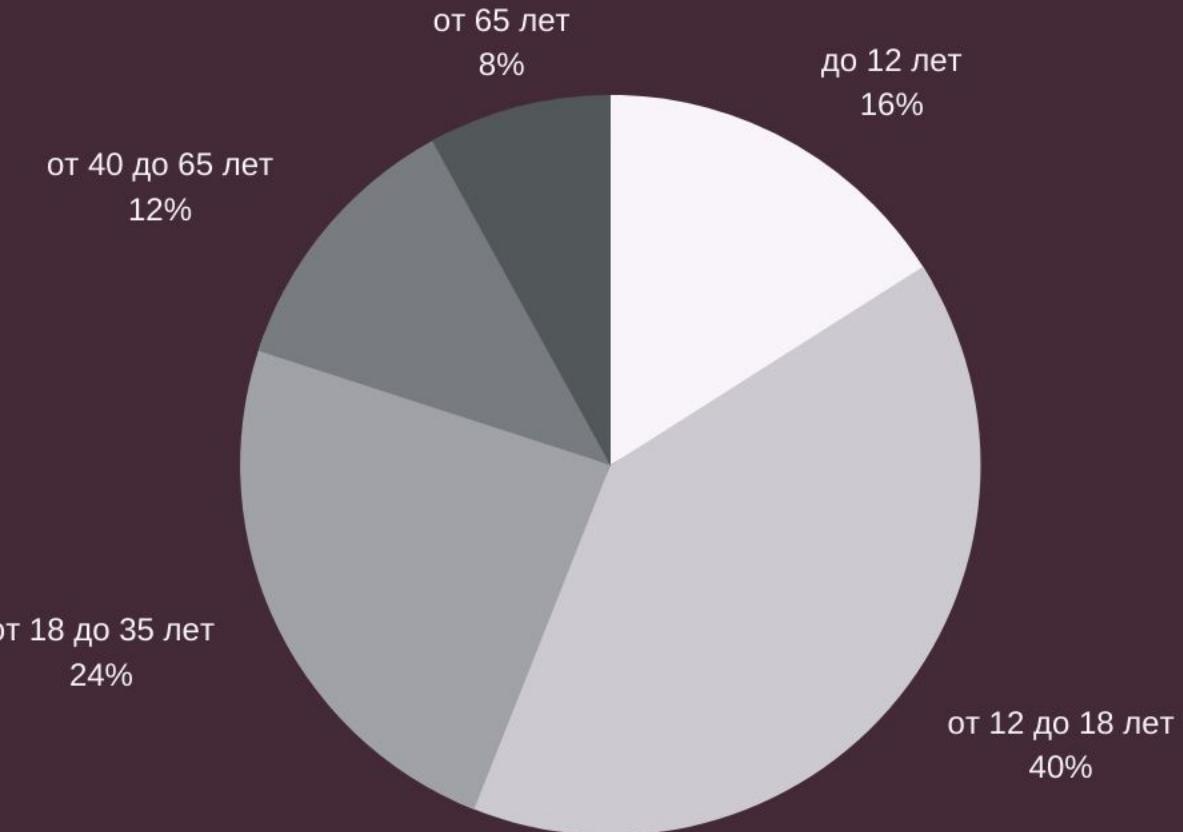
События

Реклама сообщества

Включить уведомления



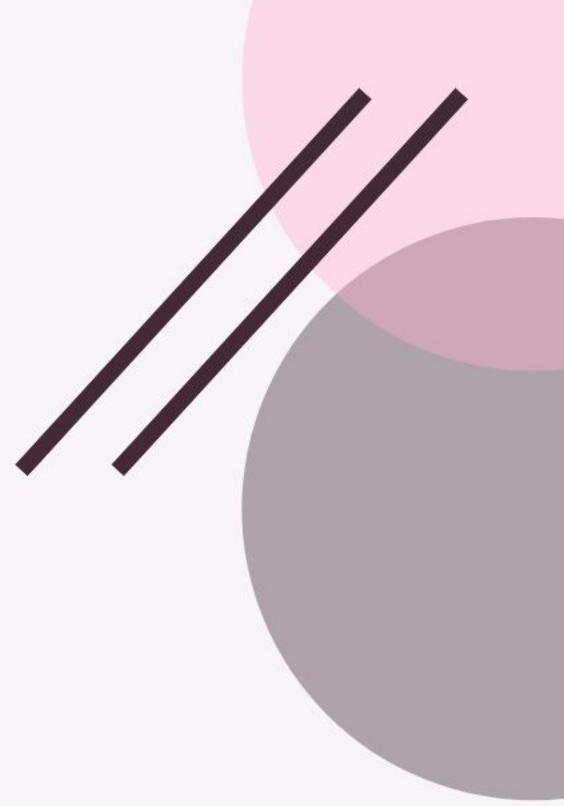
175



## АНАЛИЗ ЦА ЧТО ИНТЕРЕСНО ЛЮДЯМ?

Обязательно проводите анализ похожих сообществ и крупных пабликов в вашей тематике (в нашем случае это: ТАСС, РБК, LIFE и др.): берите что-то себе на примету, создавайте похожий контент, но НЕ КОПИРУЙТЕ всё подряд.

Помните, что люди пришли в ваше сообщество по многим причинам, но останутся только по одной: качество контента.



**Всегда задавайте себе  
главный вопрос:**

В ЧЁМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ НАША  
УНИКАЛЬНОСТЬ?

# ВАЖНЫЕ ПЛЮШКИ

## 1 ПОСТ В ДЕНЬ

Да, это так. На самом деле, вполне достаточно постить по одной-две записи в день, но зато регулярно. Алгоритмы ВКонтакте очень сложно понять, но одно ясно наверняка: чаще всего в ленте показываются записи от тех сообществ, которые постят записи регулярно. Поэтому работайте над качеством, а не над количеством, а ещё лучше - совмещайте.

## БРЕНД

Очень важная составляющая любого сообщества в ВК - это собственный бренд. Выкладывайте посты в определенных цветах или даже в похожих дизайнах, чтобы при взгляде на картинку сразу приходила на ум ваше сообщество. То же и с логотипом - меняйте его как можно реже, лучше - только цвет или небольшие изменения, но саму форму оставьте неизменной.

## ХЕШТЕГИ

Эти решётки остались для инстаграма - в ВК алгоритмы не показывают новость по хештегам, если их в посте больше 10. Да и вообще, когда вы в последний раз искали что-то по хештегам? Это принесёт вам максимум 2-3 лайка, не более. Если вам нужен реальный результат, то лучше поработайте над качеством поста, а не над количеством хештегов

## GLVRD.RU

ГлавРед - это мощный инструмент не только для журналистов, но и для всех, кто пишет посты. Здесь происходит проверка текста на стилистические ошибки, выводятся рекомендации и пр. Хотите заставить аудиторию прочитать ваш пост от начала до конца? Создайте сочный дизайн и проверьте текст на ГлавРеде.



# Как написать пост?

## ЭМОДЗИ В ЗАПИСИ

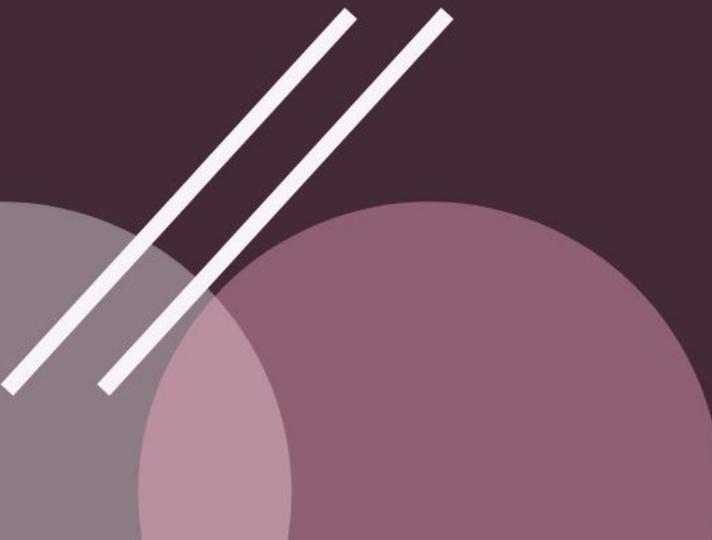
Эмодзи: кнопки, улыбочки и молнии - это должно быть самым последним, что вы будете печатать в записи поста, но никак не первым. Большое количество эмодзи отвлекает глаз и отталкивает от прочтения. Они существуют только для заголовка (молнии и огонь) или же для выделения определённых тем в посте (пальцем указать на ссылку по которой нужно перейти и пр.).

НЕ НАДО ставить эмодзи в начале и в конце каждого абзаца и уж тем более в середине абзаца (а есть ещё и те, кто вставляет их в середине предложения, ужас).

Лучше уделите время на проверку текста на наличие ошибок в ворде и на грамотность в Главреде, чем на расстановку эмодзи.

# Больше конкретизируйте

НО НЕ БУДЬТЕ СКУЧНЫМИ



Пишите конкретно и по теме, но не забывайте добавлять вводных конструкций, в то же время не перебарщивая. Сложно? Вовсе нет. Пример:

---

(ЭМОДЗИ) Сегодняшний день стал для меня днём открытий и новых знакомств! Время создавать, время приумножать, время действовать!

Сегодня я стал участником мероприятия, посвящённого дню рождения Самарской губернии – завтра будет ровно 169 лет со дня основания нашей области. С торжественной речью перед молодёжью, почётными гостями и ветеранами выступил губернатор Самарской области – Дмитрий Игоревич Азаров.

Он рассказал о достижениях за последний год и планах на будущее, а также пожелал жителям области счастья, благополучия и успехов во всех начинаниях;

---

Видите? Если говорить окровенно, то вся суть сводится к тому, что на каждую микротему отводится от 1 до 3 предложений, после чего ставится абзац. Всё гениальное просто

# Как написать пост? Структура записи

## ЗАГОЛОВОК

Заголовок в посте должен отражать главную мысль записи и состоять из одного предложения (кстати, в заголовке уместно использовать эмодзи, но немного - одну-две молнии в начало предложения будет достаточно).

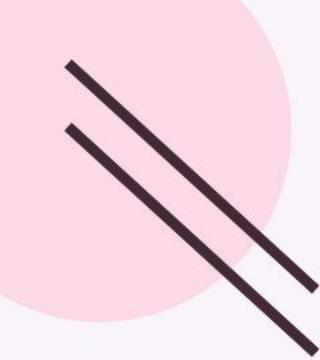
## КОНЕЦ

Конец поста вы выбираете сами в зависимости от его темы - можно закончить абзацем, можно одним предложением, а можно словом; в каких-то случаях даже уместно закончить одиночным эмодзи.

## АБЗАЦЫ

Очень важно помнить про расстановку абзацев в посте. Чтобы всё выглядело стилистически красиво - ставьте не один, а два абзаца подряд. Конечно, можно не делать двойной пропуск между микротемами, но так текст вобирается в большую кучу и его неудобно читать, он отталкивает.





# Реклама сообщества

(ТАРГЕТ)



Реклама от самого ВК



Реклама на страницах людей



Похожие сообщества

# КАК УВЕЛИЧИТЬ ПОДПИСЧИКОВ?



## НЕТВОРКИНГ

Знакомьтесь с людьми и рассказывайте им о вашем проекте. Серьёзно, так тоже можно было. Только не переорщите и не навязывайтесь.



## РОЗЫГРЫШИ

Конкурсы через репосты, подписки на рассылки, комментарии и др. Ставьте условием конкурса конкретную цель: то, что вы хотите получить.



## РЕКЛАМА И ТАРГЕТ

Платные, но эффективные способы рассказать окружающим о вашем проекте и привлечь новую аудиторию в ваше сообщество.

# ПРОФЕССИИ В SMM (ВК)

## КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР

То же, что и обычный менеджер, только управление коллективом может подчас вестись на территории всей страны. Руководить людьми из Владивостока, находясь в Москве.

Круто, да?

## SMM-СПЕЦИАЛИСТ

Сделает конфетку из.. в общем сделает. Полная упаковка сообщества с нуля - дайте ему название, цель и указания, не забыв про деньги - и вам сделают самое топовое сообщество. Часто работают в паре с дизайнерами

## ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР

Ваша задача - писать посты. В некоторых организациях в обязанности входит наоборот только работа с сеткой вещания и никакого копирайтинга. А где-то всё сразу, будьте готовы.

## ДИЗАЙНЕР И КОПИРАЙТЕР

Здесь комментарии излишни, всё и так понятно. Эти профессии тоже имеют отношение к SMM, пусть это вас не смущает.

## ТАРГЕТОЛОГ

На самом деле очень перспективная профессия. Ваша задача просто эффективно настраивать рекламу и получать за это деньги. Часто совмещается с SMM-специалистом.

## МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

Уже почти вытеснены на рынке, потому что в 90% случаев эта профессия просто совмещена с другой.

# Спасибо за тренинг!

ОТВЕЧУ НА ЛЮБЫЕ ВОПРОСЫ:

INSTAGRAM (СЕРГЕЙ ХРИСАНОВ)

[instagram.com/khrisanov.life](https://instagram.com/khrisanov.life)

ВКОНТАКТЕ (СЕРГЕЙ ХРИСАНОВ)

[vk.com/khrisanov.life](https://vk.com/khrisanov.life)

УЧИТЕСЬ ВЕЗДЕ, ВСЕМУ И ВСЕГДА –  
КОГДА-НИБУДЬ ВЫ ОБЯЗАТЕЛЬНО  
ПОЙМЕТЕ, ЧТО ЭТО БЫЛО НЕ ЗРЯ.

САРА КАРДВЕЛЛ.

