



Valery Syrov



Леонардо да Винчи
«Тайная вечеря»



Илья Глазунов
«Девятый вал»

Массовая культура.



Илья Глазунов
«Великий эксперимент»

Цели1) познакомить с формами культуры, показать основные черты массовой культуры, причины ее появления, проанализировать современный этап массовой культуры; 2) развивать умения осуществлять информационный поиск, сопоставлять, анализировать, делать выводы, рационально решать познавательные и проблемные задачи, раскрывать на примерах важнейшие теоретические положения и понятия социально-гуманитарных наук, участвовать в дискуссии, работать с документами; 3) формировать отношение к массовой культуре, «человеку массы».

1. Характерные черты массовой культуры.
2. Что привело к появлению массовой культуры.
3. Средства массовой информации и массовая культура.
4. Симптом вырождения общества или условие его здоровья.



— Кич культура, или низшая культура. Один из признаков: низкопробность, доходящая до вульгарности. По мнению некоторых исследователей, слово «кич» произошло от немецкого слова *КИзон*, в музыкальном жаргоне и в переводе означавшего «халтура». Это не только примитивизация, отход от этических, эстетических и других ценностей. Кич-культура предлагает продукт, не требующий ни размышлений, ни исканий. Кроме того, экспансия этой разновидности массовой культуры связана с предельно упрощённой подачей проблем, встающих перед человеком, опорой на стереотипы. Главное в киче -это зрелищность, привлекающая не слишком образованного обывателя, чья жизнь протекает скучно и однообразно;



Мид-культура, или культура «средней руки», иногда её ещё называют посредственной культурой. Она не приносит особого вреда человеку, её потребляющему, но и не зовёт «в даль светлую»;



Арт-культура, приближающаяся к высокой культуре, не лишённая художественного содержания, эстетического вкуса. Этот уровень рассчитан на людей с достаточно высоким образованием, чужающихся абсолютного примитива. Стоит указать на то, что потребителями массовой культуры в наши дни являются практически все жители планеты. Отмечая демократичность массовой культуры, американский филолог М. Белл писал, что она «адресована всем людям без различия классов, наций, уровня бедности и богатства».

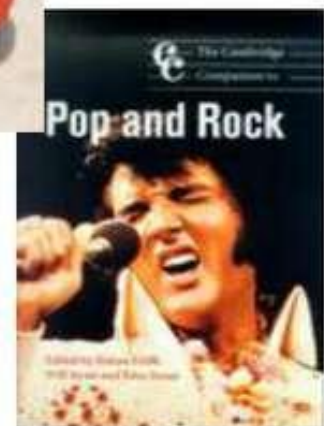
**Массовая культура - общедоступное
развлекательное, популярное искусство**
Навязывание человеку своих кумиров, образ
мыслей и образ жизни.



ННТ



**ТЕЛЕВИДЕНИЕ
ТОЖЕ НАРКОТИК**



ФОРМЫ КУЛЬТУРЫ

Массовая культура или поп-культура, — культура, популярная и преобладающая среди широкого слоя населения в данном обществе. Она может включать в себя такие явления, как быт, развлечения (спорт, поп-музыка), СМИ, и т. п.

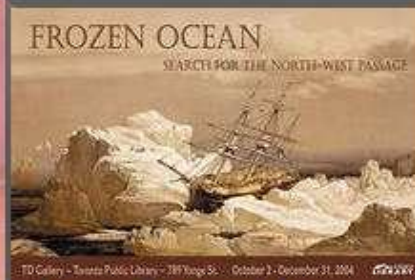
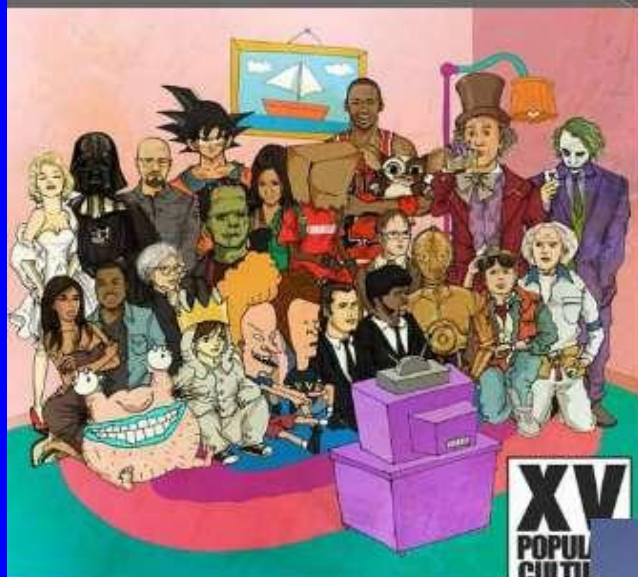
Народная культура или фольклор — это народное творчество, чаще всего именно устное; художественная коллективная творческая деятельность народа, отражающая его жизнь, воззрения, идеалы; создаваемые народом и бытующие в народных массах.

Элитарная культура (высокая) — это творческий авангард, лаборатория искусства, где постоянно создаются новые виды и формы искусства. Она включает изящное искусство, классическую музыку и литературу. Чтобы понимать эти произведения надо владеть особым языком искусства.



Направления развития массовой культуры:

▮ ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ЖУРНАЛЫ, РЕКЛАМА



4. Функции культуры

Наименование функции	Ее содержание
Познавательная	Формирование целостного представления о народе, стране, эпохе
Оценочная	Осуществление дифференциации ценностей, обогащение традиций
Регулятивная (нормативная)	Формирование системы норм и требований общества ко всем индивидам во всех областях жизни и деятельности (нормы морали, права, поведения)
Информативная	Осуществление передачи и обмена знаниями, ценностями и опытом предшествующих поколений
Коммуникативная	Сохранение, передача и тиражирование культурных ценностей; развитие и совершенствование личности через общение
Социализации	Усвоение индивидом системы знаний, норм, ценностей, приучение к социальным ролям, нормативному поведению, стремление к самосовершенствованию

Элитарная культура – культура, которая создается привилегированной частью общества либо по ее заказу профессиональными творцами.

«Искусство для искусства»



фр. elite – лучшее, избранное

Элитарная (высокая) культура

- Создается профессиональными творцами для узкого круга людей, хорошо разбирающихся в тонкостях искусства.
- Трудная для понимания неподготовленного человека («искусство ради искусства»).
- Не ставит целью коммерческую выгоду, стремится к наиболее полному самовыражению создателя

Народная культура



Создается анонимными творцами

Основные черты

Создается для простых людей

Ценности: идеалы добра, красоты, справедливости, солидарности

Не знает разделения на создателей и потребителей

Элитарная культура

Произведения изобра-
зительного искусства

Произведения
литературы

Произведения музыки

Основные черты

Создается привилегиро-
ванной частью общества

Высокое искусство

Создается по заказу

Массовая культура «за» и «против»

«За»	«Против»
<p>1. В массовой культуре наряду с действительно низкопробной продукцией, есть свои вершины, произведения, отвечающие высоким эстетическим и этическим критериям.</p> <p>2. В доступности этой культуры можно увидеть проявления подлинного демократизма.</p> <p>3. Массы могут сами оценивать произведения искусства и испытывать коллективное наслаждение.</p> <p>4. Массовая культура способна знакомить опосредованно с произведениями элитарной культуры</p> <p>5. Массовая культура создает высокую эмоциональную атмосферу</p>	<p>1. Массовая культура, тиражируя образцы элитарной и народной культуры, девальвирует их истинную ценность.</p> <p>2. Благодаря огромным возможностям СМИ массовая культура агрессивно проникает в различные слои общества, сужает аудиторию «качественной» культуры и в целом резко снижает культурный уровень развития общества.</p> <p>3. Массовая культура нацеливает аудиторию на духовное потребительство, пассивное восприятие культурного продукта.</p> <p>4. Массовая культура насаждает ложные жизненные ценности. Среди них: приоритет материального благополучия, надежда на случайное обогащение (отсюда многочисленные телешоу с денежными призами), оценка человека не по уровню его образования, культуры, профессионализма, а по размерам его богатства.</p> <p>5. В основе массовой культуры лежит идеология коммерческого успеха: нужно делать то, что будет лучше всего продаваться. А востребованы «человеком массы» такие фильмы, музыка, литература, изобразительное искусство, которые пробуждают низменные чувства, примитивные желания и даже порочные наклонности</p>