

ДЕПАРТАМЕНТ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ СЕВАСТОПОЛЯ
Севастопольское государственное бюджетное образовательное
учреждение профессионального образования
« Севастопольский медицинский колледж им. Жени Дерюгиной »

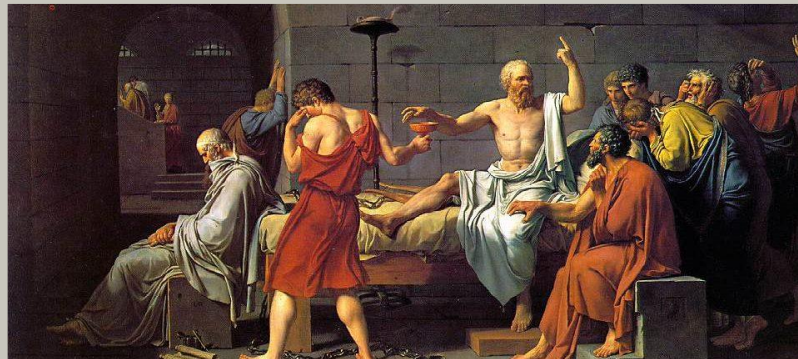
ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И РОЛЬ ЦЕННОСТЕЙ В ОБЩЕСТВЕ

Выполнила:
студентка второго
курса группы 9-22
Гурина Дарья

- Ценность — как характеристика предмета или явления, обозначающая признание его значимости. Разделяют «Материальные ценности» и «Духовные ценности». Известно понятие «Вечные ценности».
- Ценность — в [философии](#) — указание на личностную, социально-культурную значимость определённых объектов и явлений.
- Все ценности подразделяются на два больших класса:
 - 1) по носителю;
 - 2) по форме существования.



- **По субъекту, т. е. носителю, ценности могут быть** двух видов:
- а) **надындивидуальные** (групповые, национальные, классовые, профессиональные, демографические, специфические и. т. д.);
- б) **индивидуальные, субъективно-личностные.**
- Истинным вопросом философии является *выяснение отношений* между надындивидуальными и индивидуальными ценностями.
- **Во-первых, что первично** - индивидуальные или общественные ценности?
- **Во-вторых, что из чего выходит** - индивидуальные из общественных или общественные из индивидуальных?
- Однако, большинство философов полагают, что эти вопросы надуманы.



- *Общественные ценности предзаданы сознанию индивида:*
 - а) формируются и существуют до его рождения,
 - б) продолжают существовать после его смерти.
- В этом смысле *они выступают для индивида как объективная реальность*, влияющая на личность и образующая её ядро. Поэтому надындивидуальные ценности первичны в формировании личности, они способствуют адаптироваться ей к социальной среде, занять в обществе определённое место.
- Таким образом, социальные ценности усваиваются личностью в процессе социализации. Идеалы, нормы, средства и цели, выступающие как ценности личности, образуют систему её ценностных ориентаций, стержень её сознания и являются импульсом её действий и поступков.



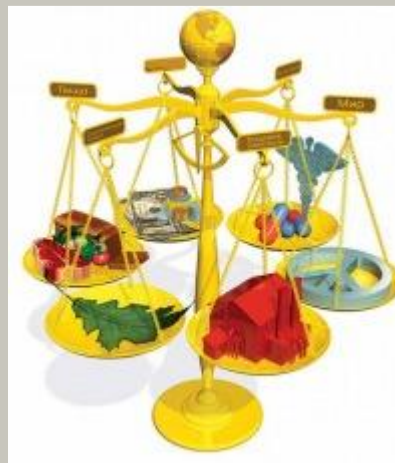
- Но формирование личности происходит в рамках социальных групп, общностей с их специфическим набором ценностей. Поэтому личность вынуждена разделять их идеалы и ценности, или искать компромиссы. Следовательно, *индивидуальные ценности формируются под воздействием надындивидуальных и жизненного опыта индивида*. Надындивидуальные ценности всегда оказывают влияние на поведение личности независимо от того, осознаются те или иные явления как ценности или таковыми не являются. Представления о системе ценностей составляют ценностные ориентации личности.
- Ценностные ориентации подкрепляются и характеризуются жизненным опытом индивида и всей совокупностью его переживаний.




- По форме бытия все ценности также могут быть **двух видов**:
 - а) материальные (предметные);
 - б) идеальные (духовные);
-
- *Материальные (предметные ценности)* - это естественные блага, социальные блага, культурное наследие, предметы религиозного культа и. т. д., которые существуют в виде конкретных вещей, явлений в человеческом обществе. Предметные ценности представляют собой продукты целесообразной деятельности членов общества, которые соответствуют их представлениям о совершенстве. Они всегда выступают как объекты потребностей и интересов человека.



- **Идеальные** (духовные ценности) - это общественные идеалы, установки и оценки, *нормативы и запреты, цели и проекты, эталоны и стандарты, принципы действия, выраженные в форме нормативных представлений о благе, добре и зле, прекрасном и безобразном, справедливом и несправедливом, правомерном и противоправном и т. д.*
- Духовные ценности всегда выполняют **двоякую функцию**:
 - *во-первых*, они **являются** самостоятельной сферой ценностей;
 - *во-вторых*, они **выступают** критерием оценки предметных ценностей.
- *Духовные ценности неоднородны*:
 - а) по содержанию;
 - б) по выполняемым функциям;
 - в) по характеру требований к их реализации ценности могут быть:
 - **во-первых**, жёстко программирующие цели и способы деятельности людей (стандарты, правила, каноны, эталоны и. т. д.).
 - *во-вторых*, более гибкие, выступающие в виде алгоритма культуры, представляющие свободу в реализации ценности (**нормы, вкусы, идеалы** и др.)





- 
- **Норма** - *есть представление об оптимальной и целесообразной деятельности, продиктованное единообразными и стабильными условиями.*
 - *Нормы включают в себя:*
 - 1) форму единообразия поступков;
 - 2) запрет на другие варианты поведения;
 - 3) оптимальный вариант поступка в данных общественных условиях (образец);
 - 4) оценку поведения отдельных лиц, предупреждающую от возможных отклонений от нормы.
 - *Нормативное регулирование пронизывает всю систему деятельности и отношений человека.*
 - Условием реализации норм является система их подкрепления, которая предполагает общественное одобрение или осуждения поступка.

- **Идеал** – представление о высшей норме совершенства. Он выполняет регулятивную функцию, служа вектором при определении стратегических целей, на реализацию которых человек готов посвятить всю свою жизнь. Идеал формируется в сознании индивида и является концентрированным выражением духовных ценностей.

