

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

**«Формирование имиджа органов исполнительной власти в субъекте
Российской Федерации».**

Выполнил: ст. гр. 173ЭГ51 Галимон В.И.
Руководитель: д.и.н. Володина Н.А.

ПЕНЗА 2022

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: исследование процесса формирования имиджа органов исполнительной власти в субъекте Российской Федерации, и разработке рекомендаций, направленных на совершенствование данного процесса.

1) определить понятие имиджа и методы его формирования в современной научно-методологической литературе;

2) выявить основные подходы к изучению имиджа органов государственной власти;

3) охарактеризовать зарубежный опыт формирования имиджа органов государственной власти;

4) рассмотреть нормативные правовые аспекты формирования имиджа органов государственной власти;

5) обозначить организационные основы формирования имиджа органов государственной власти;

6) рассмотреть основные направления и результаты формирования имиджа государственных органов исполнительной власти в Пензенской области;

7) разработать рекомендации и мероприятия, направленные на совершенствование имиджа региональных органов государственной власти в субъекте Российской Федерации.

ПОНЯТИЕ ИМИДЖА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Имидж органов государственной власти - целостный по своей структуре и качественный образ, отражающийся в индивидуальном или общественном сознании.



Специфические характеристики и функции имиджа органов государственной власти

СТАДИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ



НОРМАТИВНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Федеральные нормативные правовые акты

• Конституция РФ, федеральные законы «О системе государственной службы Российской Федерации» от 27.05.2003 № 58-ФЗ, «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ, «О противодействии коррупции» от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ, Указ Президента Российской Федерации от 12 августа 2002 года № 885 «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих», Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих.

Нормативные акты регионального уровня

• Закон Пензенской области от 9 марта 2005 г. № 751-ЗПО «О государственной гражданской службе Пензенской области», Постановление Губернатора Пензенской области от 5 марта 2011 года № 22 «О Кодексе этики и служебного поведения государственных гражданских служащих, замещающих должности государственной гражданской службы Пензенской области в Правительстве Пензенской области, и отдельных категорий лиц», Постановление Правительства Пензенской области от 26 января 2016 г. №39-пП «Об утверждении Положения о Департаменте информационной политики и средств массовой информации Пензенской области»

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

**Международный
уровень**



**Федеральный
уровень**

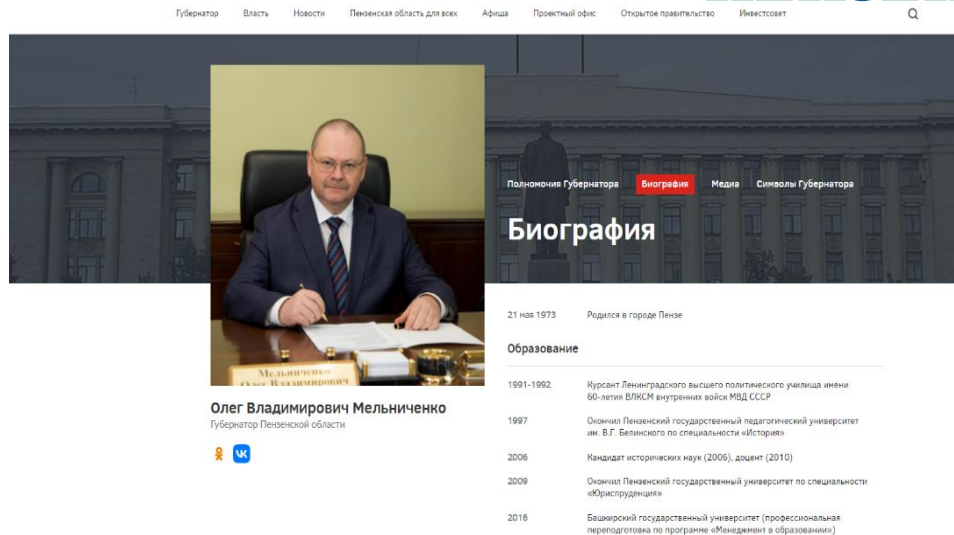


**Региональный
уровень**

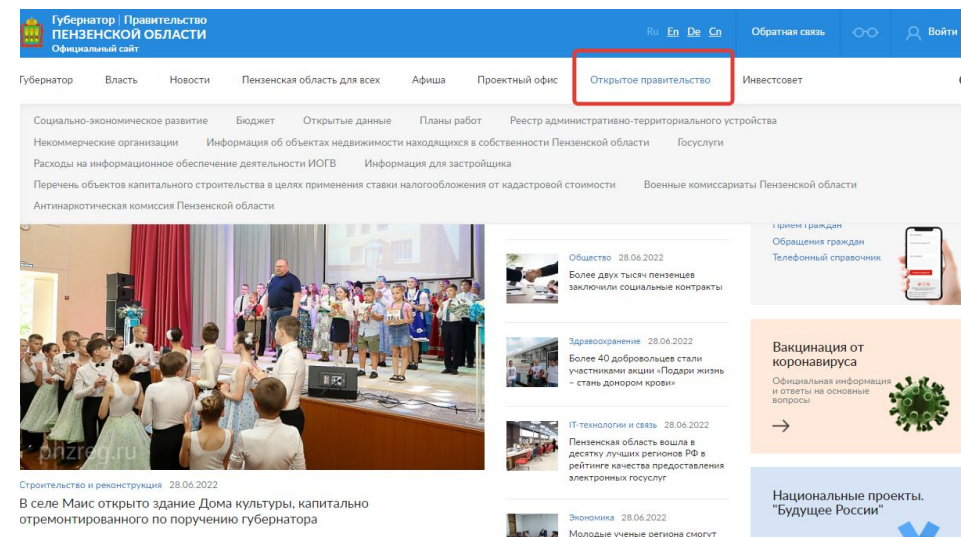


Организационная структура Департамента информационной политики и средств массовой информации Пензенской области

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО ИМИДЖА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ



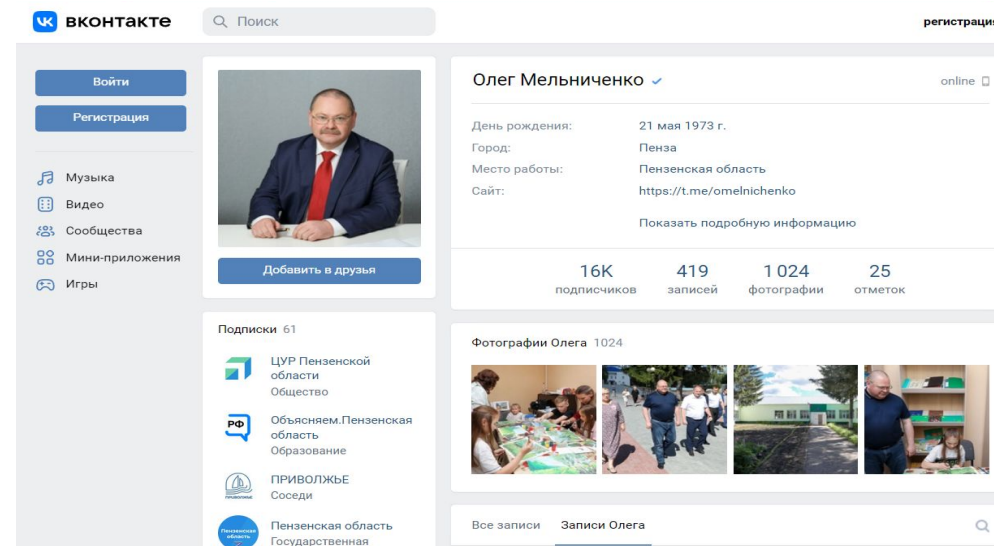
Раздел о Губернаторе на сайте Правительства области



Размещение открытых данных на сайте Правительства Пензенской области

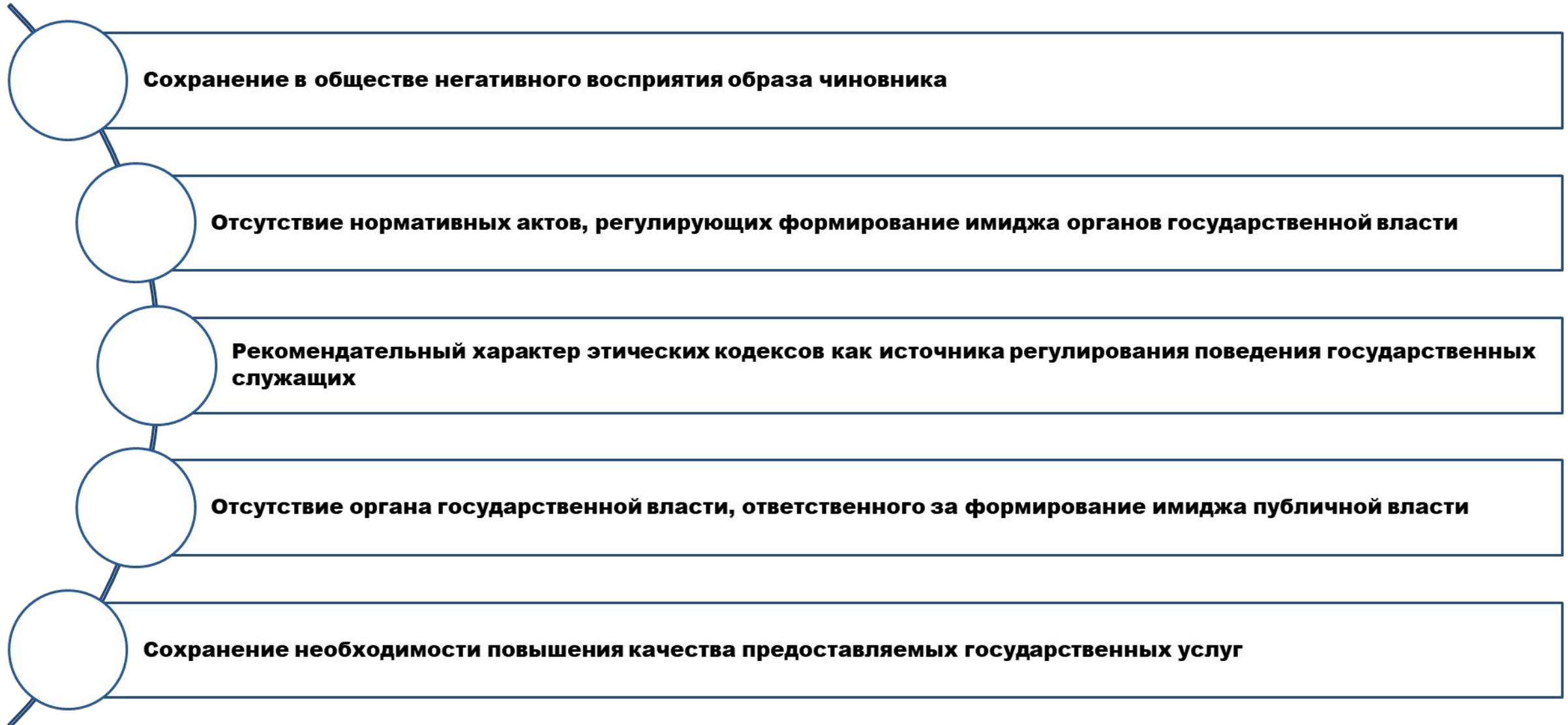


Трансляция прямой линии Губернатора области в декабре 2021 года



Страница О. Мельниченко в социальной сети «ВКонтакте»

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ



РЕКОМЕНДУЕМАЯ СТРУКТУРА ОТДЕЛА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИМИДЖА ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ



ФУНКЦИИ ОТДЕЛА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИМИДЖА ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

– осуществлять разработку и реализацию стратегии по формированию имиджа органов исполнительной власти;

– изучать мнение общественности и проводить анализ пожеланий и требований населения, оценку населением эффективности и характера деятельности органов государственной власти;

– прогнозировать общественно-политические процессы;

– анализировать реакции населения на действия органов исполнительной власти;

– информировать население о деятельности органов исполнительной власти;


– обеспечивать связь органов государственной власти со средствами массовой информации;

– формировать рекомендации для руководства органов исполнительной власти;

– формировать положительный имидж органов исполнительной власти;

– осуществлять контроль за соблюдением стратегии формирования имиджа органов исполнительной власти.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ



1) проведение анализа уровня поддержки и восприятия населением региона деятельности органов государственной власти и государственных служащих как их представителей;

2) выявление факторов, оказывающих положительное и отрицательное влияние на формирование имиджа органов государственной власти;

3) разработка практических мер, направленных на формирование положительного мнения населения о деятельности государственных служащих, позитивного имиджа органов государственной власти;

4) проведение мониторинга эффективности разработанной системы мер, а также ее корректировка при необходимости.

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОФИЛАКТИКИ КОРРУПЦИИ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

– повысить ответственность за совершение государственными служащим правонарушений и преступлений коррупционного характера;

– при совершении коррупционных преступлений государственными служащими лишать их всех льгот пенсионного и иного социального обеспечения, связанных с выслугой лет на государственной службе;

– продолжать антикоррупционную пропаганду среди населения, будущих и действующих государственных служащих в рамках формирования нетерпимости к коррупционным правонарушениям и преступлениям.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ **PR**-ПРИЕМОВ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РЕГИОНА

– проводить и размещать в региональных средствах массовой информации, на официальных порталах органов государственной власти интервью с руководителями органов власти и рядовыми государственными служащим интервью по актуальным вопросам развития и государственного управления в регионе;

– с определенной периодичностью проводить в органах государственной власти Дни открытых дверей, в процессе которых организовать интервью, снимать фото- и видеорепортажи о повседневной деятельности государственных служащих;

– регулярно проводить брифинги, пресс-конференции, встречи с руководителями органов государственной власти при участии средств массовой информации по актуальным для области вопросам;

– структурным подразделениям, отвечающим за организацию связей с общественностью регулярно готовить информационные бюллетени, пресс-релизы, заявления для прессы;

– оперативно реагировать на критические статьи, комментарии в средствах массовой информации, обращения граждан с жалобами на действия органов государственной власти и отдельных государственных служащих;

– периодически проводить встречи с населением, горячие телефонные линии, прямые эфиры.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОКАЗАНИЯ И МОНИТОРИНГ УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ОКАЗЫВАЕМЫМИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ УСЛУГАМИ

– регулярно проводить мониторинг качества оказания государственных услуг, в том числе, в электронной форме;

– путем проведения социологических исследований и опросов проводить оценку качества оказания государственных услуг;

– оценивать возможность повышения эффективности и качества государственных услуг за счет внедрения информационных технологий, совершенствования программного обеспечения и организации межведомственного взаимодействия;

информировать граждан о возможности оценить на портале «Ваш контроль» качество оказанных им государственных услуг;

– стремиться к повышению рейтинга;

– регулярно проводить на региональном уровне мониторинги, направленные на выявление оценки качества населением оказываемых государственных услуг.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!