МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
на тему
«Формирование имиджа органов исполнительной власти в субъекте Российской Федерации».

Выполнил: ст. гр. 173ЭГ51 Галимон В.И.
Руководитель: д.и.н. Володина Н.А.

ПЕНЗА 2022

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: исследование процесса формирования имиджа органов исполнительной власти в субъекте Российской Федерации, и разработке рекомендаций, направленных на совершенствование данного процесса.

1) определить понятие имиджа и методы его формирования в современной научно-методологической литературе;

2) выявить основные подходы к изучению имиджа органов государственнойвласти;

3) охарактеризовать зарубежный опыт формирования имиджа органовгосударственной власти;

4) рассмотреть нормативные правовые аспекты формирования имиджа органов государственной власти;

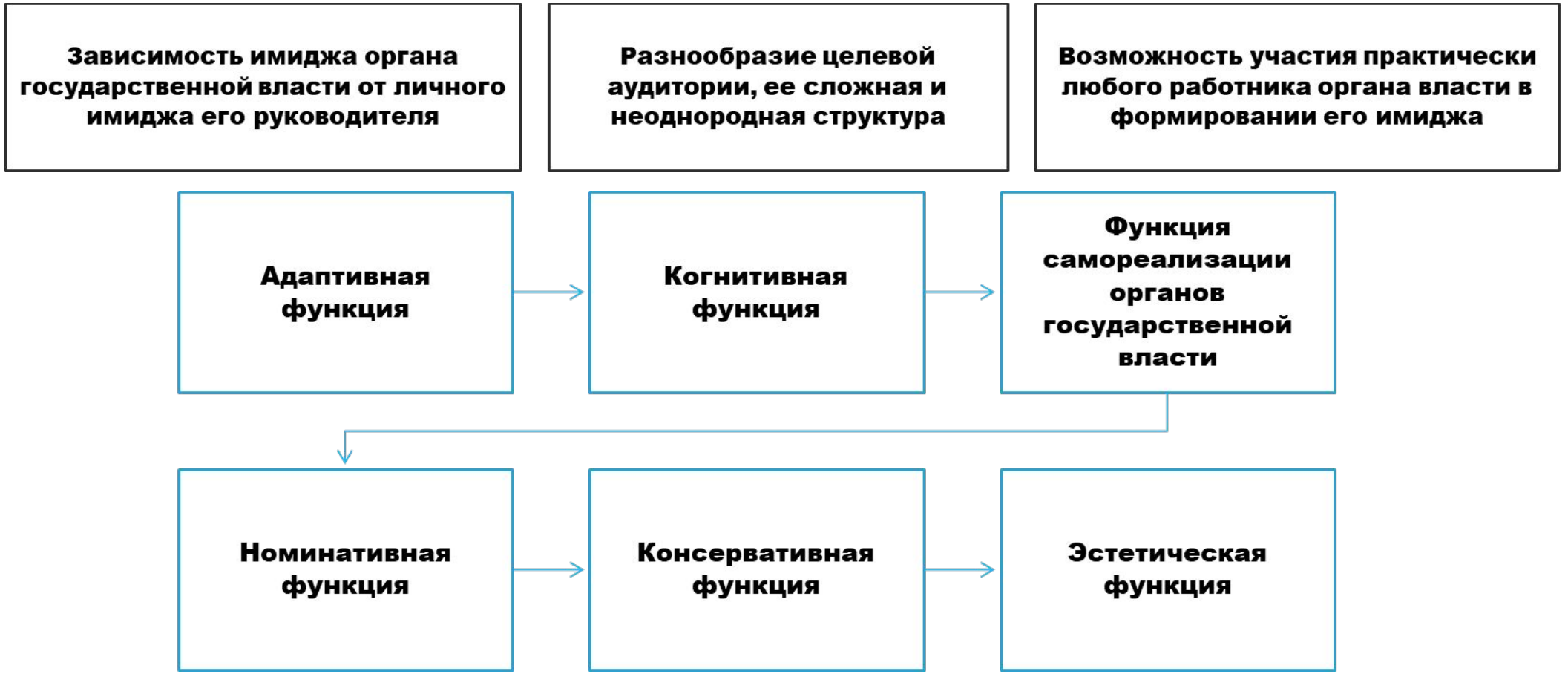
5) обозначить организационные основы формирования имиджа органов государственной власти;

6) рассмотреть основные направления и результаты формирования имиджа государственных органов исполнительной власти в Пензенской области;

7) разработать рекомендации и мероприятия, направленные на совершенствование имиджа региональных органов государственной власти в субъекте Российской Федерации.

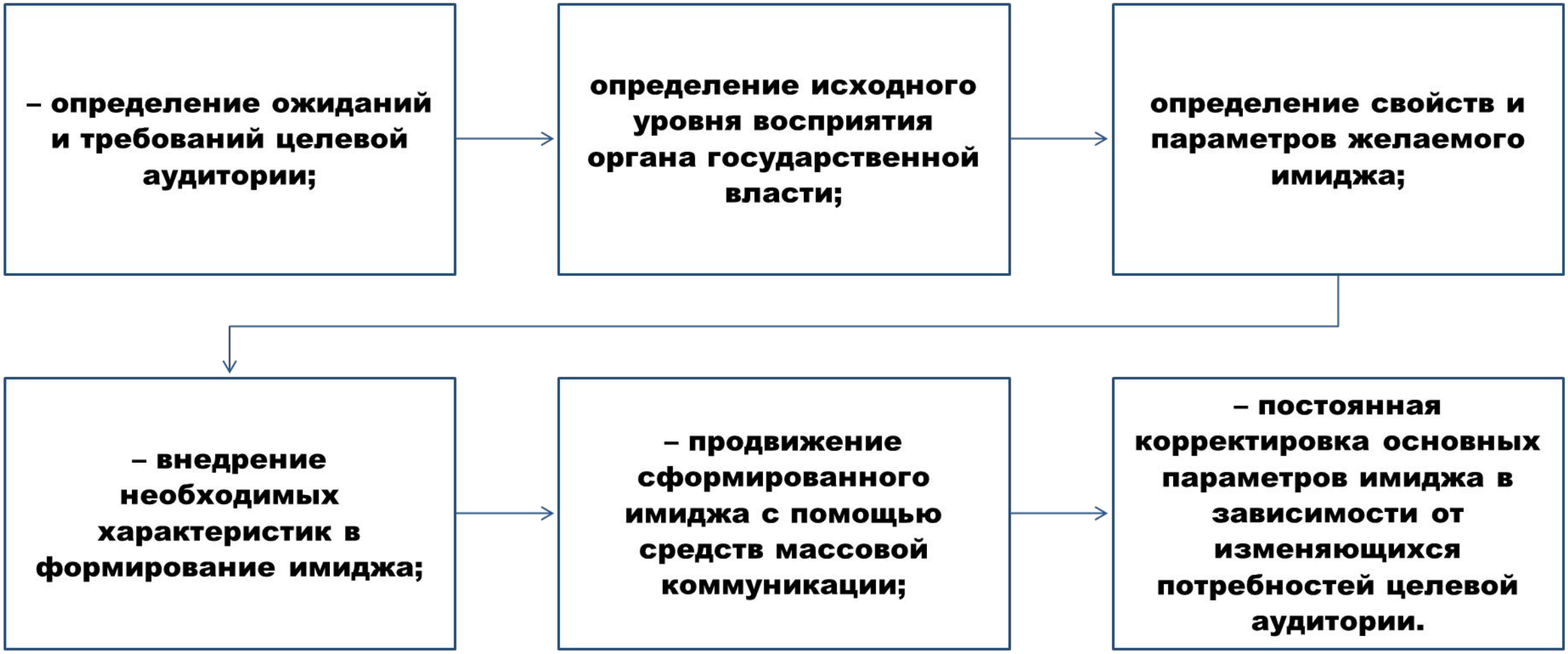
ПОНЯТИЕ ИМИДЖА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Имидж органов государственной власти - целостный по своей структуре и качественный образ, отражающийся в индивидуальном или общественном сознании.



Специфические характеристики и функции имиджа органов государственной власти

СТАДИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ



НОРМАТИВНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Федеральные нормативные правовые акты

•Конституция РФ, федеральные законы «О системе государственной службы Российской Федерации» от 27.05.2003 № 58-ФЗ, «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ, «О противодействии коррупции» от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ, Указ Президента Российской Федерации от 12 августа 2002 года № 885 «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих», Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих.

Нормативные акты регионального уровня

•Закон Пензенской области от 9 марта 2005 г. № 751-ЗПО «О государственной гражданской службе Пензенской области», Постановление Губернатора Пензенской области от 5 марта 2011 года № 22 «О Кодексе этики и служебного поведения государственных гражданских служащих, замещающих должности государственной гражданской службы Пензенской области в Правительстве Пензенской области, и отдельных категорий лиц», Постановление Правительства Пензенской области от 26 января 2016 г. №39-пП «Об утверждении Положения о Департаменте информационной политики и средств массовой информации Пензенской области»

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

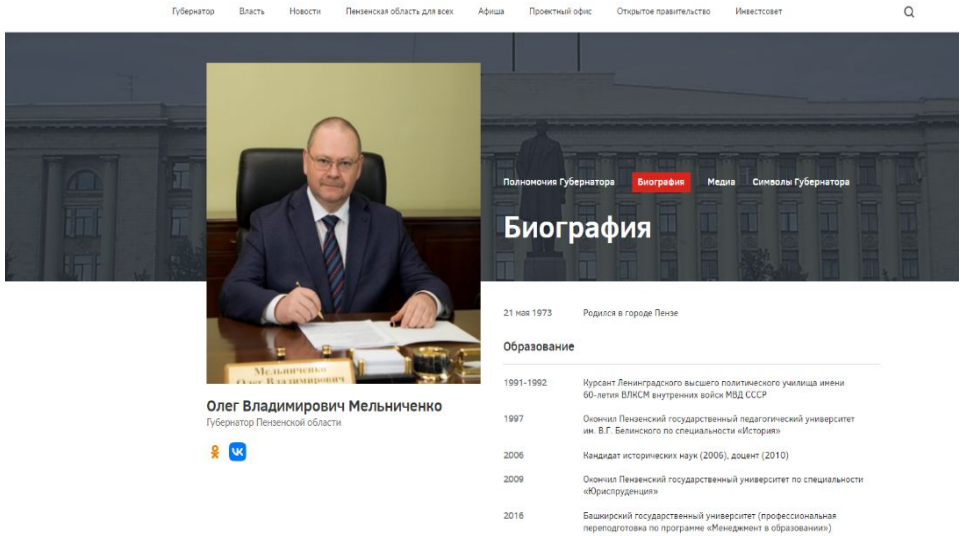
Международный уровень

Федеральный уровень

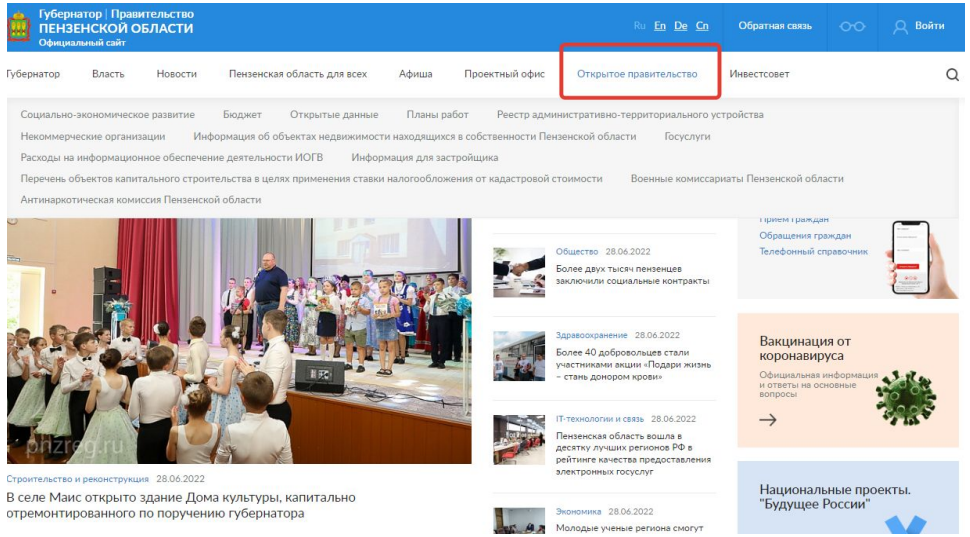
Региональный уровень

Организационная структура Департамента информационной политики и средств массовой информации Пензенской области

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО ИМИДЖА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

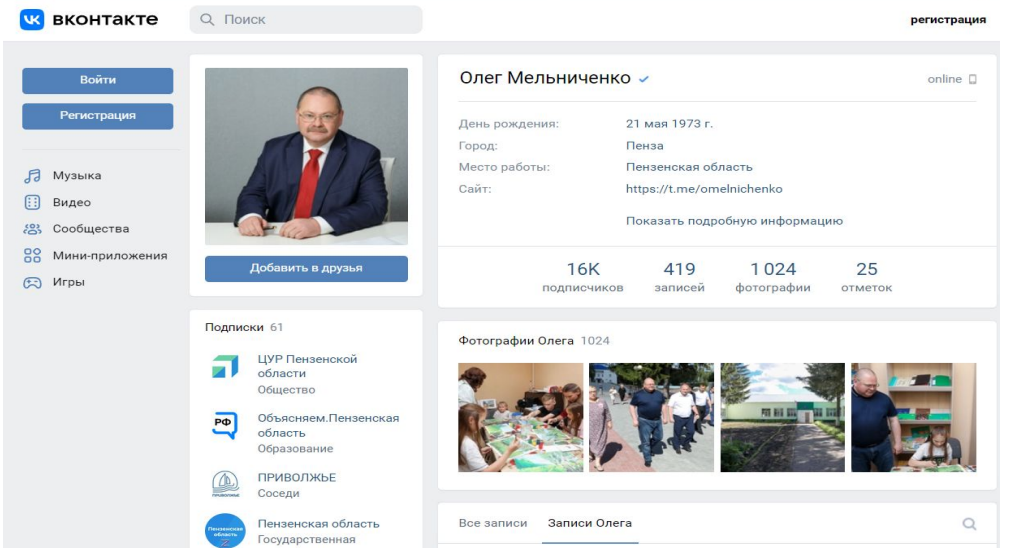


Раздел о Губернаторе на сайте Правительства области



Размещение открытых данных на сайте Правительства Пензенской области

Трансляция прямой линии Губернатора области в декабре **2021** года



Страница О**.** Мельниченко в социальной сети **«**ВКонтакте**»**

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

- **Сохранение в обществе негативного восприятия образа чиновника**
- **Отсутствие нормативных актов, регулирующих формирование имиджа органов государственной власти**
- **Рекомендательный характер этических кодексов как источника регулирования поведения государственных служащих**
- **Отсутствие органа государственной власти, ответственного за формирование имиджа публичной власти**
- **Сохранение необходимости повышения качества предоставляемых государственных услуг**

РЕКОМЕНДУЕМАЯ СТРУКТУРА ОТДЕЛА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИМИДЖА ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ФУНКЦИИ ОТДЕЛА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИМИДЖА ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

– осуществлять разработку и реализацию стратегии по формированию имиджа органов исполнительной власти;

– изучать мнение общественности и проводить анализ пожеланий и требований населения, оценку населением эффективности и характера деятельности органов государственной власти;

– прогнозировать общественно-политические процессы;

– анализировать реакции населения на действия органов исполнительной власти;

– информировать население о деятельности органов исполнительной власти;

– обеспечивать связь органов государственной власти со средствами массовой информации;

– формировать рекомендации для руководства органов исполнительной власти;

– формировать положительный имидж органов исполнительной власти;

– осуществлять контроль за соблюдением стратегии формирования имиджа органов исполнительной власти.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ

1) проведение анализа уровня поддержки и восприятия населением региона деятельности органов государственной власти и государственных служащих как их представителей;

2) выявление факторов, оказывающих положительное и отрицательное влияние на формирование имиджа органов государственной власти;

3) разработка практических мер, направленных на формирование положительного мнения населения о деятельности государственных служащих, позитивного имиджа органов государственной власти;

4) проведение мониторинга эффективности разработанной системы мер, а также ее корректировка при необходимости.

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОФИЛАКТИКИ КОРРУПЦИИ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

– повысить ответственность за совершение государственными служащим правонарушений и преступлений коррупционного характера;

– при совершении коррупционных преступлений государственными служащими лишать их всех льгот пенсионного и иного социального обеспечения, связанных с выслугой лет на государственной службе;

– продолжать антикоррупционную пропаганду среди населения, будущих и действующих государственных служащих в рамках формирования нетерпимости к коррупционным правонарушениям и преступлениям.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ PR-ПРИЕМОВ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РЕГИОНА

– проводить и размещать в региональных средствах массовой информации, на официальных порталах органов государственной власти интервью с руководителями органов власти и рядовыми государственными служащим интервью по актуальным вопросам развития и государственного управления в регионе;

– с определенной периодичностью проводить в органах государственной власти Дни открытых дверей, в процессе которых организовать интервью, снимать фото- и видеорепортажи о повседневной деятельности государственных служащих;

– регулярно проводить брифинги, пресс-конференции, встречи с руководителями органов государственной власти при участии средств массовой информации по актуальным для области вопросам;

– структурным подразделениям, отвечающим за организацию связей с общественностью регулярно готовить информационные бюллетени, пресс-релизы, заявления для прессы;

– оперативно реагировать на критические статьи, комментарии в средствах массовой информации, обращения граждан с жалобами на действия органов государственной власти и отдельных государственных служащих;

– периодически проводить встречи с населением, горячие телефонные линии, прямые эфиры.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОКАЗАНИЯ И МОНИТОРИНГ УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ОКАЗЫВАЕМЫМИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ УСЛУГАМИ

– регулярно проводить мониторинг качества оказания государственных услуг, в том числе, в электронной форме;

– путем проведения социологических исследований и опросов проводить оценку качества оказания государственных услуг;

– оценивать возможность повышения эффективности и качества государственных услуг за счет внедрения информационных технологий, совершенствования программного обеспечения и организации межведомственного взаимодействия;

информировать граждан о возможности оценить на портале «Ваш контроль» качество оказанных им государственных услуг;

– стремиться к повышению рейтинга;

– регулярно проводить на региональном уровне мониторинги, направленные на выявление оценки качества населением оказываемых государственных услуг.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!