

## 1.5 Интернет-маркетинг и интерактивный маркетинг

# Интернет-маркетинг, Онлайновый, Интерактивный и т.д.

"online marketing"

1.00 "internet marketing"

1.70

"digital marketing"

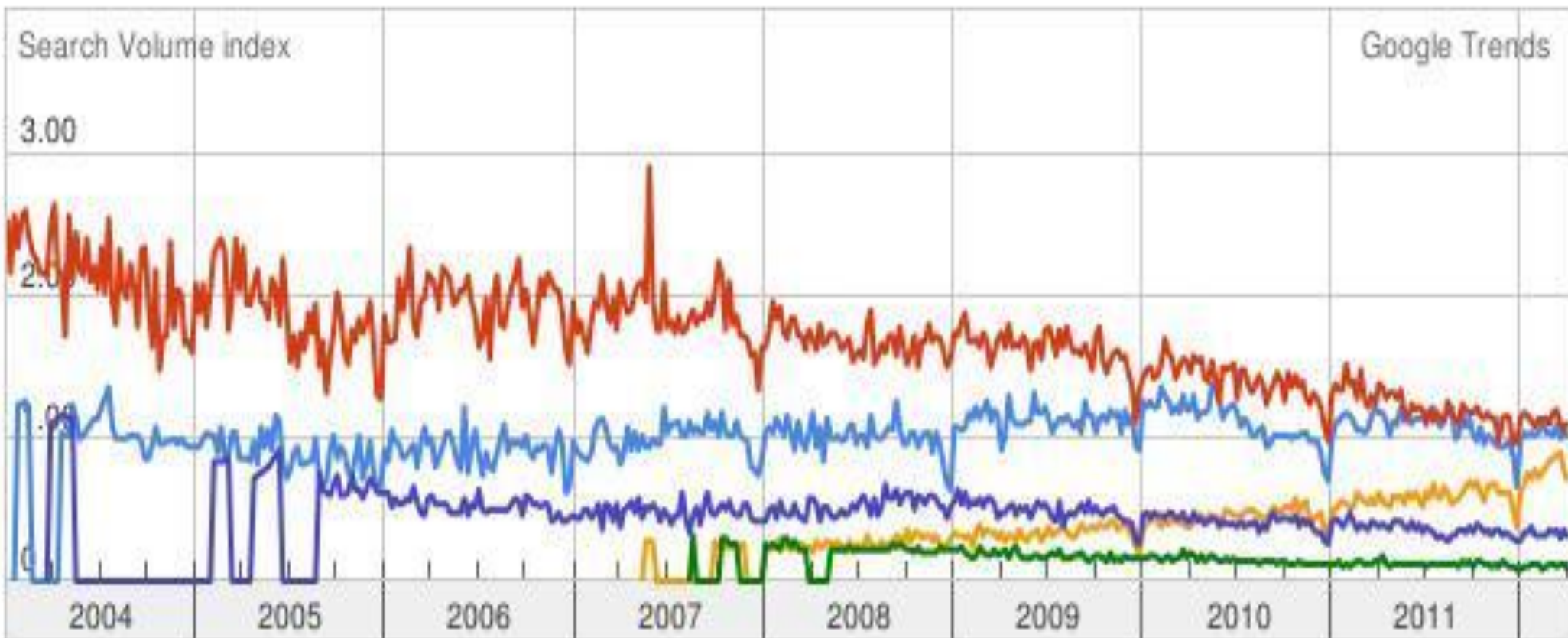
0.24

"interactive marketi..."

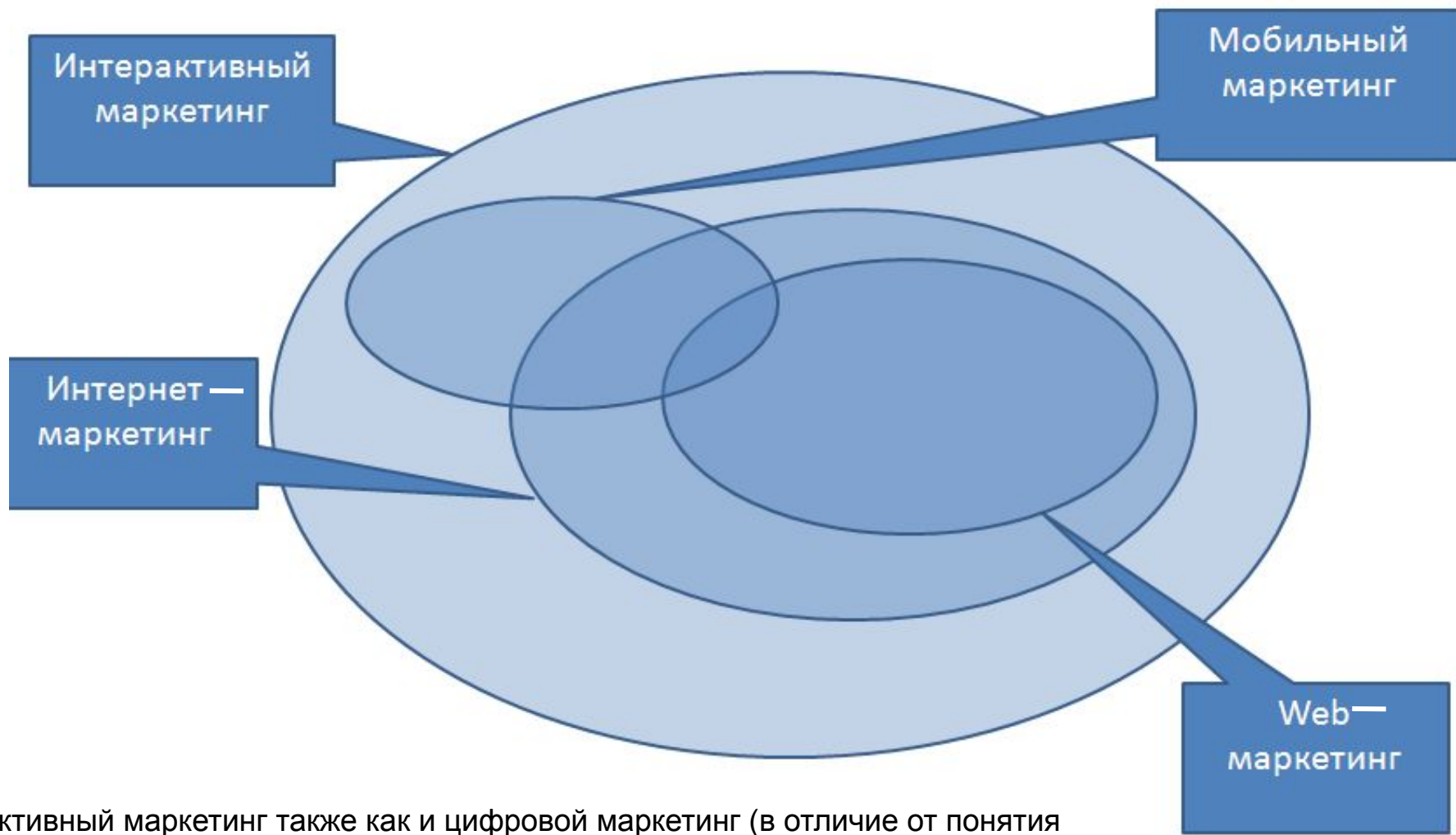
0.08

"web marketing"

0.42

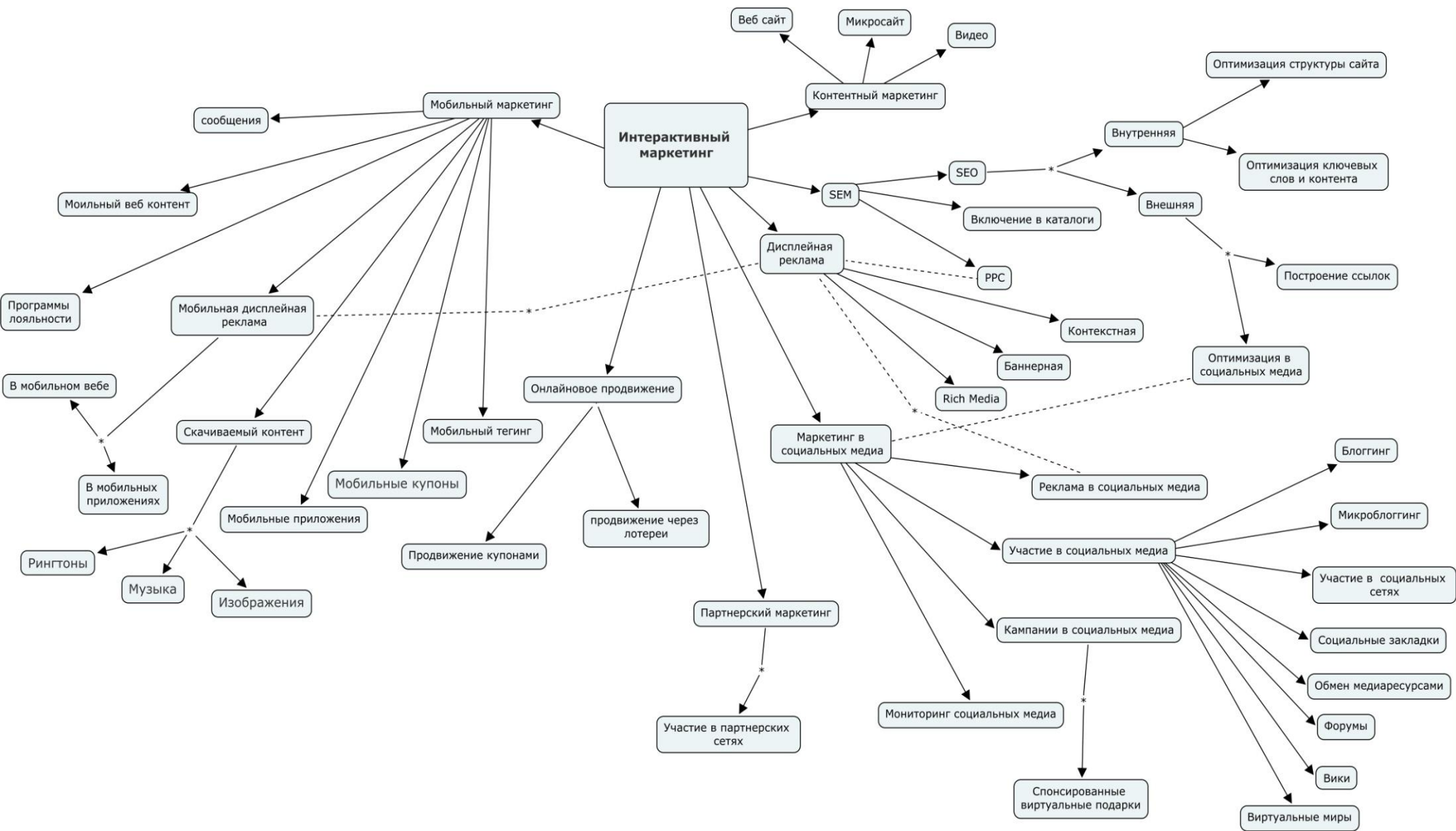


# Интерактивный маркетинг (цифровой, электронный онлайновый)

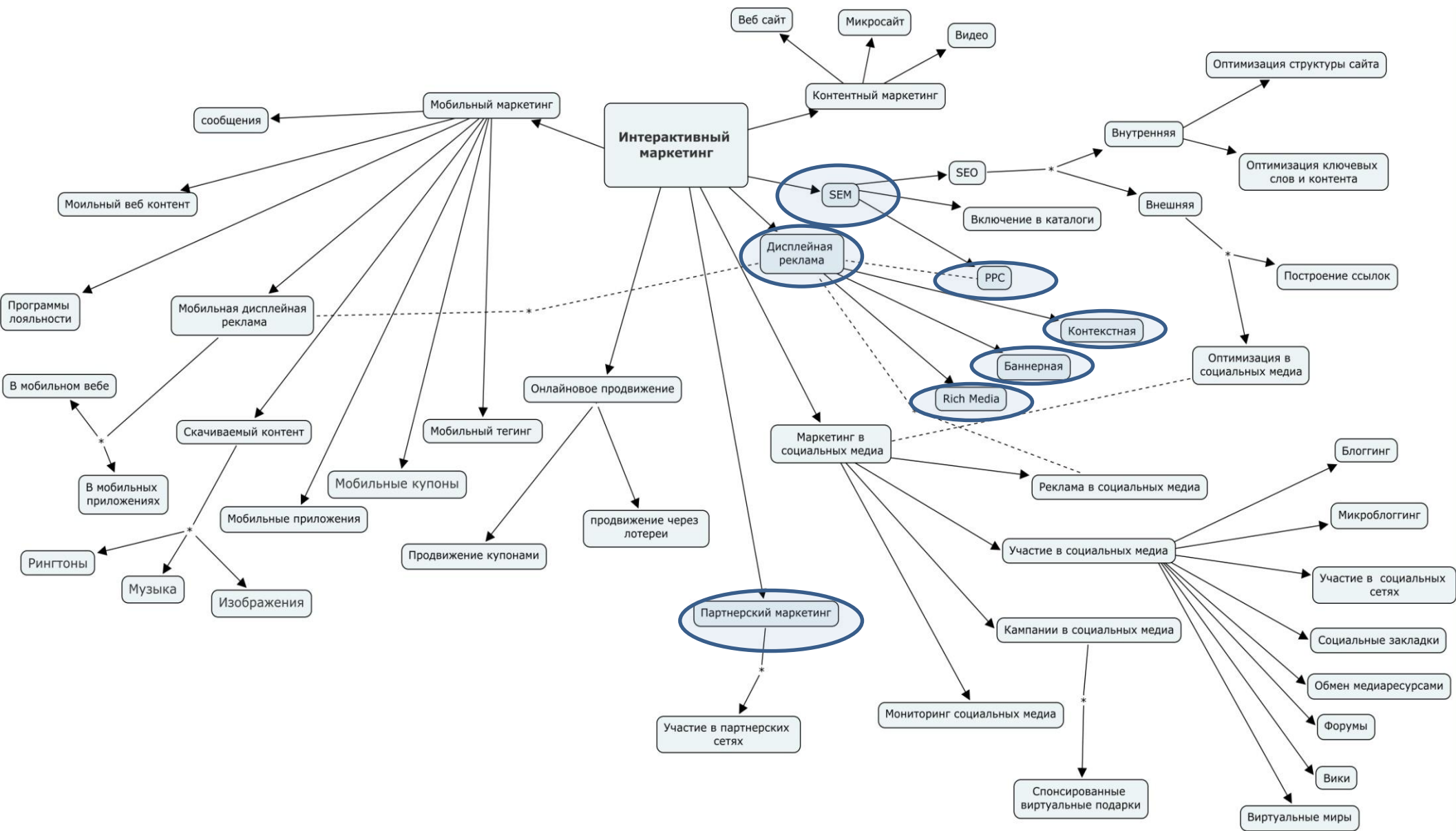


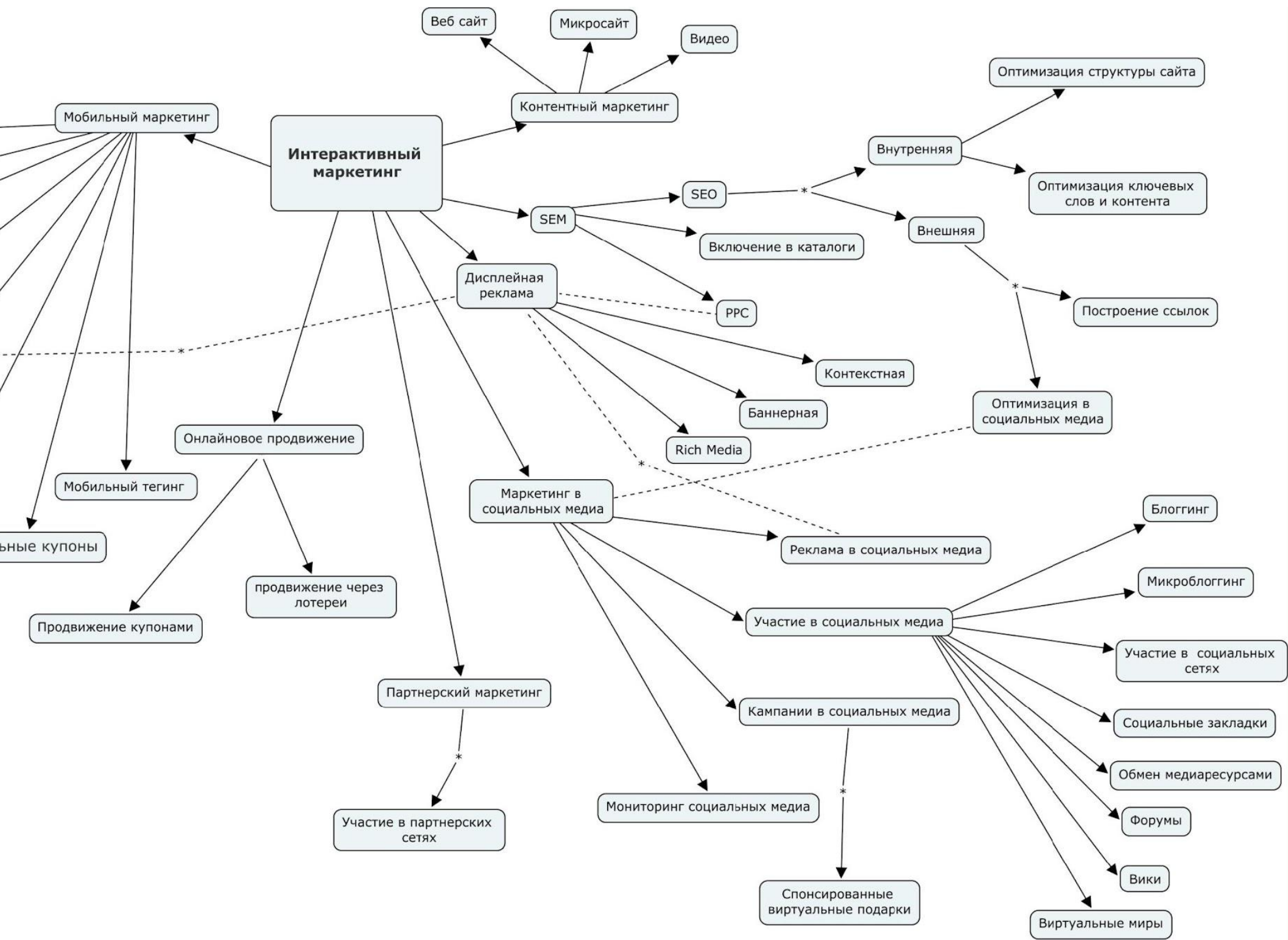
Интерактивный маркетинг также как и цифровой маркетинг (в отличие от понятия "интернет-маркетинг") не ограничивается маркетингом на базе сети интернет, но включает также маркетинг на базе других сетей.

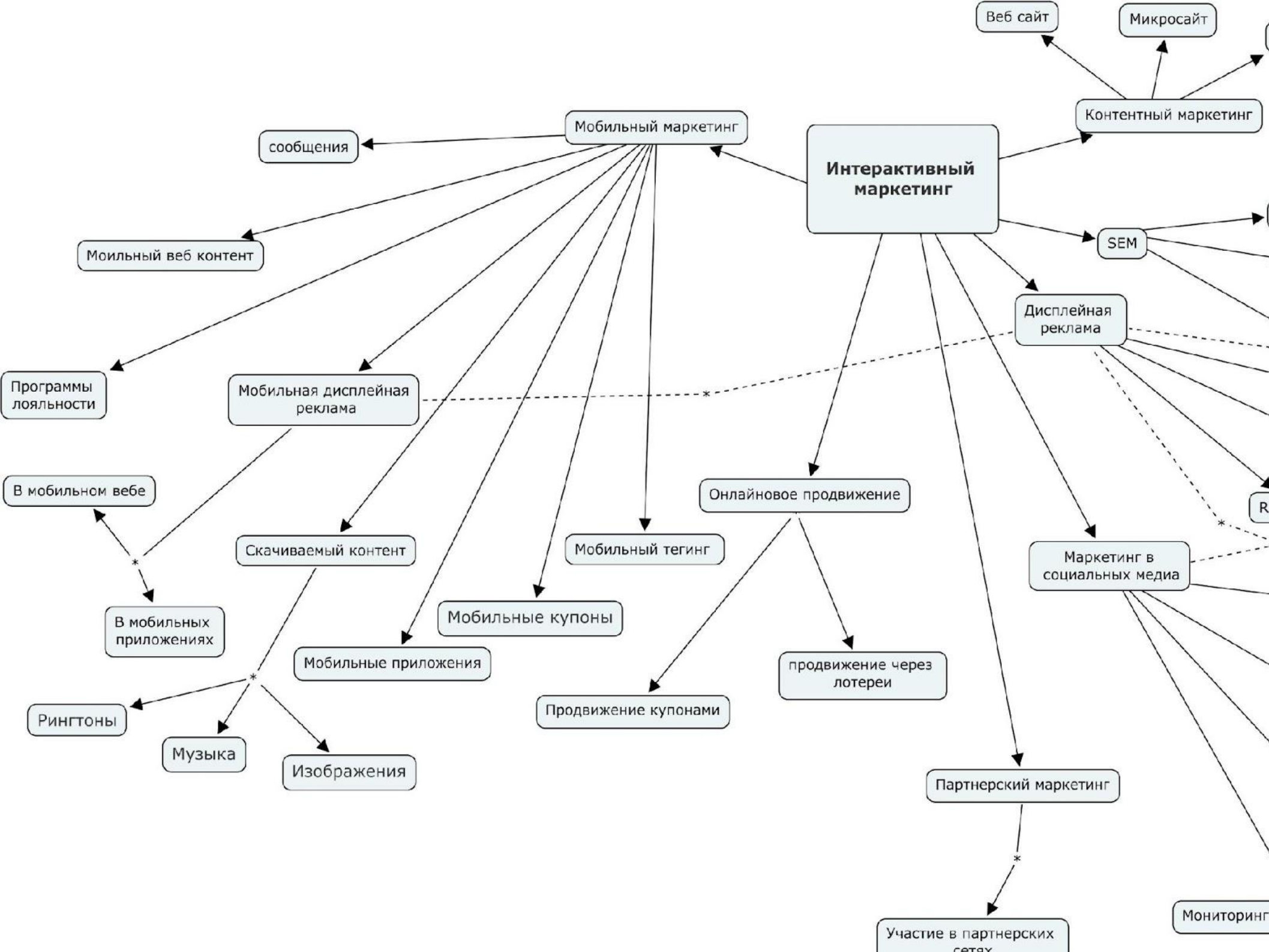
# Структурная схема интерактивного маркетинга



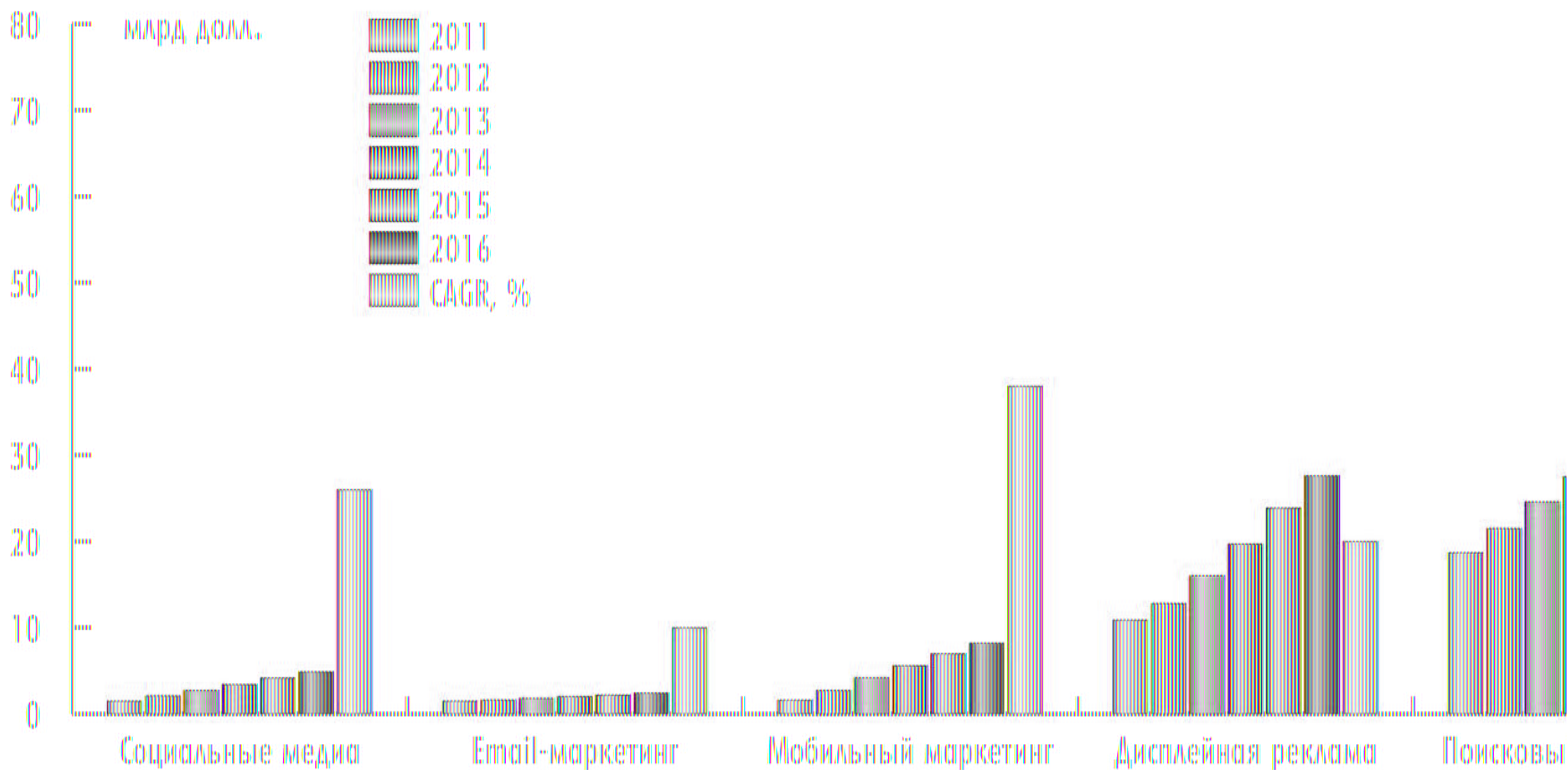
# Структурная схема интерактивного маркетинга







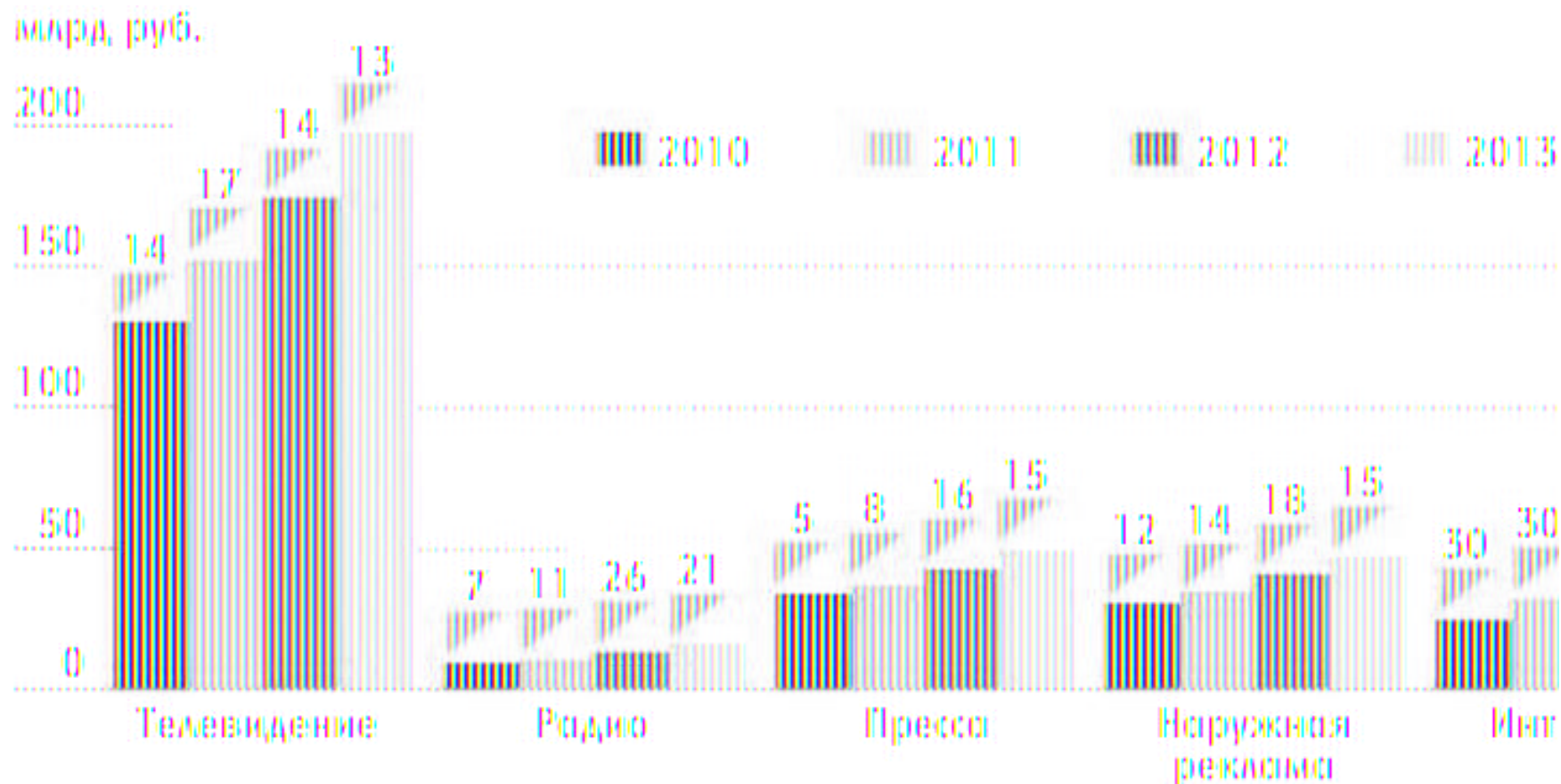
# Прогноз роста затрат на услуги интерактивного маркетинга в США, млрд. долл.



(источник: Forrester Research)



# Прогноз развития российского рекламного рынка



\* Включая медийную (баннеры, всплывающие окна и другие форматы) и контекстную (как в результатах поиска и на профильных ресурсах) рекламу.

\*\* Включая рекламу в кинотеатрах и indoor-рекламу (реклама в аэропортах, торговых центрах и т.д.)

Источник: «ВидеоИнтернешнл»

# Объем рынка маркетинговых коммуникаций в России в 2012 году



По данным АКАР, объем интернет-рекламы в 2012 году составил около **56 млрд. руб.** или 19% от общего оборота рекламы. Рынок контекстной интернет-рекламы – около 38 млрд. руб. медийной - 18 млрд. руб.