



Т Е Л Е К А Н А Л

# РБК НОВОСИБИРСК

МЕДИАКИТ

крупнейшего бизнес-телеканала в Сибири

## Телеканал РБК - крупнейший в России телевизионный бизнес-канал



экономические, финансовые и политические новости Новосибирска, России и зарубежных стран



трансляции значимых пресс-конференций



аналитические обзоры, прогнозы и комментарии экспертов



интервью на самые актуальные темы с ведущими политиками и бизнесменами



поддержка регионального развития и освещение инвестиционной привлекательности Новосибирской области



тематические передачи о недвижимости, образовании, спорте, стиле, путешествиях, образе жизни и многом другом

**24** часа в  
сутки

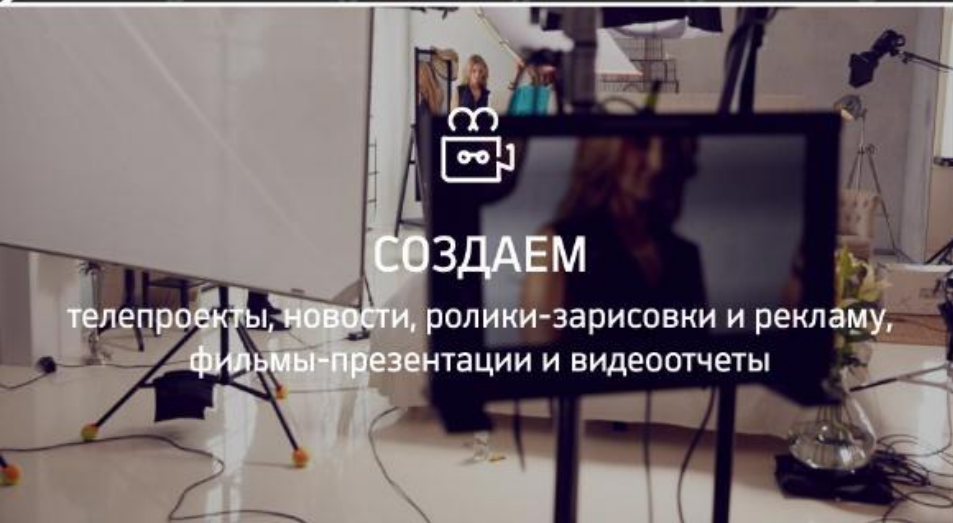
**7** дней в  
неделю

с апреля  
**2008**  
года в Новосибирске

в эфире на частоте  
**21** ТВК  
в Новосибирске

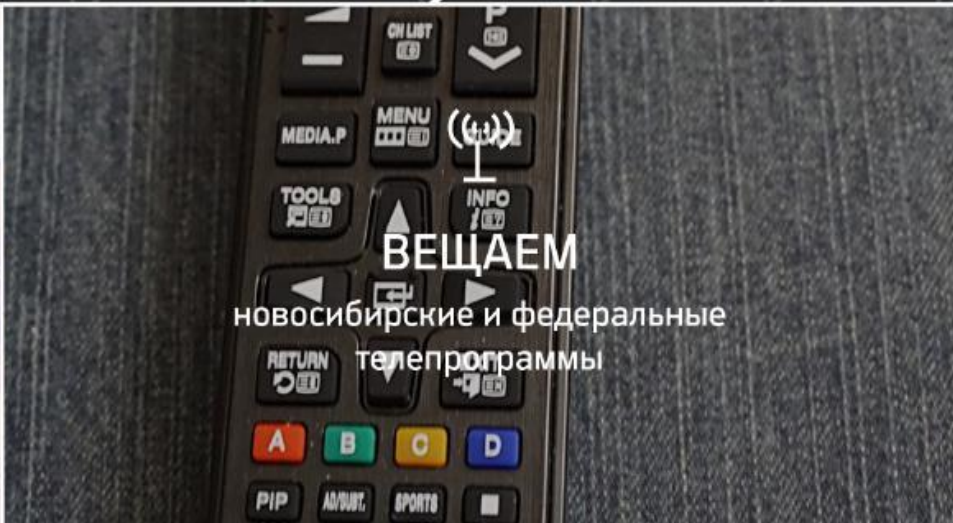






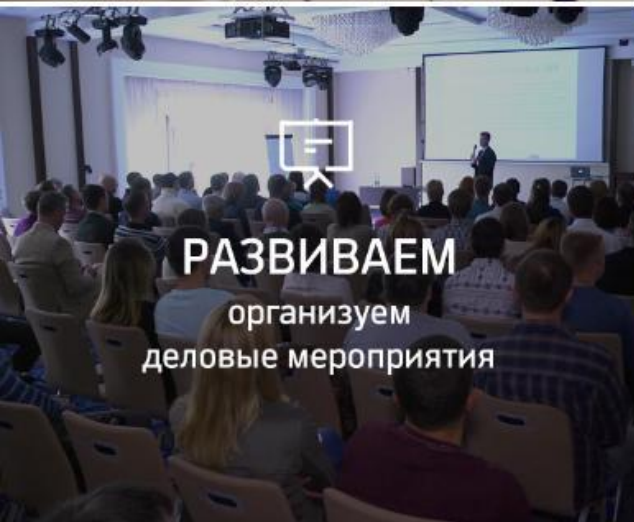
## СОЗДАЕМ

телепроекты, новости, ролики-зарисовки и рекламу,  
фильмы-презентации и видеоотчеты



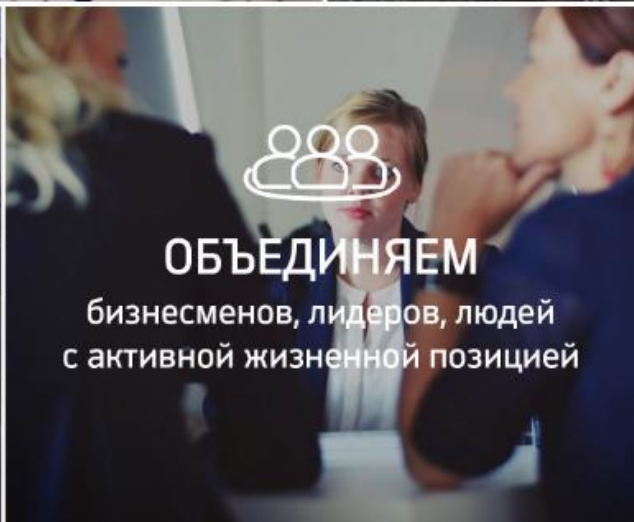
## ВЕЩАЕМ

новосибирские и федеральные  
телепрограммы



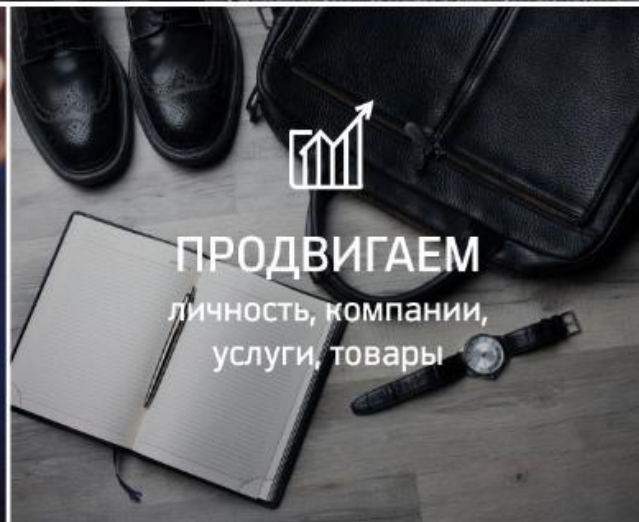
## РАЗВИВАЕМ

организуем  
деловые мероприятия



## ОБЪЕДИНЯЕМ

бизнесменов, лидеров, людей  
с активной жизненной позицией



## ПРОДВИГАЕМ

личность, компании,  
услуги, товары



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

О ТЕЛЕКАНАЛЕ

ОСНОВА АУДИТОРИИ

## 30-60

ЛЕТ

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ  
ЗРИТЕЛЯ

## 42

ГОДА

МУЖЧИНЫ

55,5%

44,5%

ЖЕНЩИНЫ

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

75%

25%

НАЧАЛЬНОЕ И СРЕДНЕЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ

ЗАНЯТОСТЬ:

- 35% владельцы предприятий и топ-менеджеры
- 34% менеджеры коммерческих структур и специалисты
- 18% пенсионеры
- 8% студенты
- 5% прочие

УРОВЕНЬ ДОХОДА:

- 65% высокий
- 15% средний
- 10% ниже среднего
- 10% не указано



# ОХВАТ АУДИТОРИИ

О ТЕЛЕКАНАЛЕ

## НАКОПЛЕННЫЙ ОХВАТ



37,7%

**561 000**  
человек

Процент представителей целевой группы, видевших хотя бы один из роликов, вышедших в эфир. При подсчете каждый человек считается только один раз, независимо от того, сколько раз он реально видел контент.

## СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ




24,4%

**363 000**  
человек

Среднее число тех, кто лично смотрел данный канал в течение месяца.

## СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ



**53 000**  
человек

Среднее число тех, кто лично смотрел данный канал в течение суток.



# ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ



## КАЧЕСТВО АУДИТОРИИ

Выход на деловую аудиторию, успешно использующую свои финансовые возможности



## ГИБКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Пакетное и индивидуальное размещение в сетке вещания с акцентом на пожелания рекламодателя



## ОПЕРАТИВНОСТЬ

Отсутствие длительного этапа согласования рекламной сетки и скорость производства видео



## МАКСИМАЛЬНО ДОСТУПНЫЕ цены

Мы удерживаем цены для того, чтобы ваш бизнес динамично развивался



## ВЫСОКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

рекламных окон в сетке вещания  
Достигается знанием их потенциала и вниманием к потребностям рекламодателя

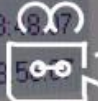





# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ


РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ


## РЕКЛАМНЫЕ БЛОКИ

  
ПРОИЗВОДСТВО  
рекламных роликов  
и заставок

  
РАЗМЕЩЕНИЕ  
видеороликов  
и заставок

## УЧАСТИЕ В ТЕЛЕПРОЕКТАХ

  
КАК ЭКСПЕРТ  
В ОПРЕДЕЛЕННОЙ ОБЛАСТИ

  
КАК НАДЕЖНЫЙ  
ПАРТНЕР


## ИНФОРМАЦИОННЫЕ, НОВОСТНЫЕ СЮЖЕТЫ

Репортаж о вашей компании, значимом событии,  
личности, товаре в самое удачное время вещания

Продолжительность готового видео — до 5 минут

## СПОНСОРСТВО

  
МЕСТНЫХ  
ТЕЛЕПРОГРАММ

  
ФЕДЕРАЛЬНЫХ  
ТЕЛЕПРОГРАММ

# ИНТЕРВЬЮ



Диалог с бизнесменами о философии удач и потерь, победах и проигрышах. Ничего лишнего и личного – только бизнес.

**Участники:** трендсеттеры и инфлюенсеры сегодняшнего дня. Те, на кого ориентируются при построении бизнеса.

Хронометраж  
до **23**  
минут

**Целевая аудитория:** все, кто интересуется бизнес сферой и трендами предпринимательского мира.

**8**  
прокатов





# СОБЫТИЕ

Специальные репортажи о главных и заметных событиях в общественно-политической и культурной жизни Новосибирска. Что и кто рисует информационную картину дня — с места событий.

**Участники:** ньюсмейкеры, организаторы и участники наиболее заметных и значимых для города политических, экономических и социальных процессов.

Хронометраж

до **5**  
минут

**Целевая аудитория:** без возрастных ограничений.

**6**  
прокатов

# СОБЫТИЕ



ТЕЛЕПРОЕКТЫ:  
**БИЗНЕС**

# НАУКА БИЗНЕС БУДУЩЕЕ

Программа о научных достижениях и механизмах превращения этой отрасли в бизнес. Новости, тенденции, разработки и имена, к ним причастные. Технопарки и бизнес-инкубаторы Новосибирской области в лицах, моделях и проектах.

**Участники:** инноваторы, разработчики, инженеры, бизнесмены и все игроки сегмента, сопричастные к науке.

Хронометраж  
до **20**  
минут

**Целевая аудитория:** без возрастных ограничений.

**8**  
прокатов





# ВЫСШАЯ ЛИГА



Программа о бизнесе и лучших для него возможностях. Совместный проект телеканала РБК, радио "Business FM", сайта "Сиб.фм" и журнала "Статус".

**Участники:** бизнесмены, банкиры, владельцы компаний, рассказывающие о правилах ведения бизнеса.

Хронометраж  
до **20**  
минут

**Целевая аудитория:** предприниматели и менеджеры с активной жизненной позицией, зрители, интересующиеся бизнес историями.

**8**  
прокатов



# СМЫСЛ ЕСТЬ



Смысл есть - это гастрономическое путешествие в стильном, современном пространстве, где ведущий и гость готовят красивые блюда и ведут увлекательные диалоги со смыслом.

**Участники:** представители бизнес-сообщества Новосибирска, руководители и деятели искусств, шеф-повара и кондитеры, производители кухонного оборудования и мебели, представители ритейла.

Хронометраж  
до **20**  
минут

**Целевая аудитория:** телезрители РБК Новосибирск, а также ценители кулинарного мастерства.

**7**  
прокатов





# РБК daily

Краткий финансовый гид о событиях, влияющих на наши деньги.

**Участники:** ведущие финансисты, экономисты и обозреватели федерального уровня.

Хронометраж

до **13**  
минут

**Целевая аудитория:** все, кому небезразлична судьба собственных финансов.

**10**  
прокатов

**РБК  
DAILY**



РБК НОВОСИБИРСК



МОСКВА



**Даниил Бабич**  
экономист, ведущий инкассатор телеканала РБК



РБК-НОВОСИБИРСК



МОСКВА

# НЕДВИЖИМОСТЬ БЕЗ ГРАНИЦ

Программа, посвященная всем сегментам рынка недвижимости Новосибирска. Новости и тенденции, экспертные мнения и аналитика, а также актуальные предложения регионального и зарубежного рынков для жизни, бизнеса и инвестиций.

**Участники:** застройщики, риэлторы, юристы, аналитики — все основные игроки рынка недвижимости.

Хронометраж  
до **25**  
минут

**Целевая аудитория:** девелоперы, потенциальные покупатели и другие игроки рынка недвижимости.

**12**  
прокатов





# УНИКАЛЬНЫЙ РЕСУРС

Телегид в сфере образования, развития и формирования личности в бизнес-сфере. Приглашенные гости программы отвечают на вопросы организации и ведения своего дела. Помогают разобраться с ключевыми понятиями лидерства, маркетинга, информационной безопасности и юридическими аспектами. Проект интересен начинающим бизнесменам и опытным владельцам компаний.

**Участники:** бизнес-тренеры, действующие предприниматели, квалифицированные специалисты в разных сферах деятельности, научные сотрудники.

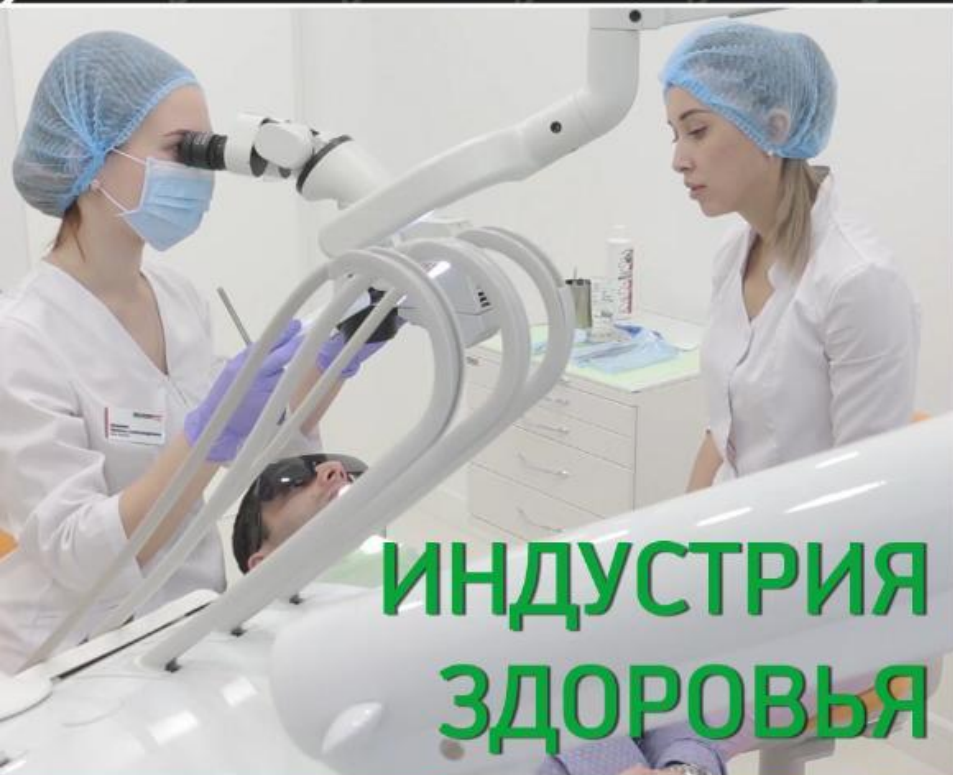
Хронометраж

до **18**  
минут

**Целевая аудитория:** предприниматели и менеджеры с активной жизненной позицией, желающие развивать свой бизнес.

**8**  
прокатов





Медицинский тележурнал, который рассказывает об инновациях в здравоохранении, фитнесе, косметологии. Работает с целевой аудиторией клиник, фитнес-центров, спа-салонов. Предоставляет возможность показать оборудование и интерьер организаций-партнеров. Оперативно рассказывает о новинках, мероприятиях и акциях медицинской индустрии.

**Участники:** ведущие специалисты медицинской сферы, руководители клиник, спа-салонов, фитнес-центров Новосибирска.

Хронометраж  
до **20**  
минут

**Целевая аудитория:** люди, которые покупают медицинские услуги, способны за них заплатить. Косвенная аудитория – представители медицинского сообщества города.

**8**  
прокатов

индустрия  
здоровья







# ЗАВТРАК С ПОЛИТИКОМ

Проект РБК Новосибирск, посвящённый новому политическому сезону. Его задача - раскрыть «кухню» принятия политических решений, узнать из первых уст мнения игроков политического поля Новосибирска.

**Участники:** заметные фигуры политического «Олимпа».

Хронометраж  
до **23**  
минут

**Целевая аудитория:** все те, кому небезразличны политические перепетии и сложные дипломатические процессы.

**6**  
прокатов

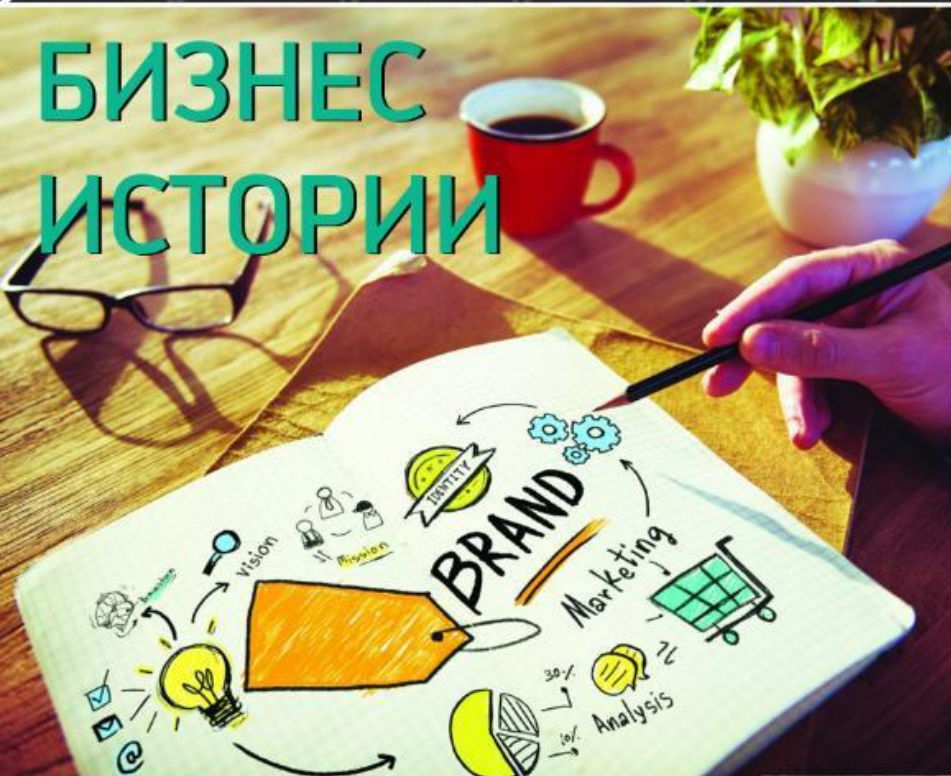


ЗАВТРАК  
С ПОЛИТИКОМ





# БИЗНЕС ИСТОРИИ



Проект о том, как и кем, создаются громкие компании Сибири.

**Участники:** владельцы компаний, известные в Сибири и за ее пределами.

Хронометраж  
до **23**  
минут

**Целевая аудитория:** предприниматели и менеджеры с активной жизненной позицией, желающие развивать свой бизнес.

**8**  
прокатов

БИЗНЕС STORIES





# БИЗНЕС В СПОРТЕ



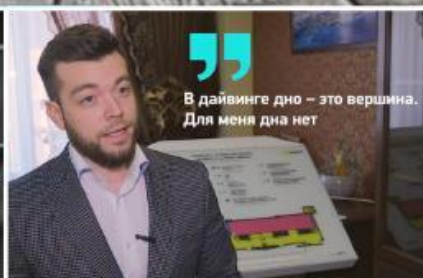
Проект о тех, кто умеет зарабатывать деньги, и в то же время, держит в тонусе свое тело.

**Участники:** бизнесмены и предприниматели, топ-менеджеры, для которых спорт не менее важен, чем собственный бизнес.

Хронометраж  
до **7**  
минут

**Целевая аудитория:** предприниматели и менеджеры с активной жизненной позицией.

**7**  
прокатов





# ФИНАНСЫ LITE

Информационно – аналитический дайджест о финансовой грамотности с примерами от тех, кто сам делает бизнес.

**Участники:** эксперты разных отраслей, рассказывающие о финансовых правилах именно своей сферы.

Хронометраж

до **5**  
минут

**Целевая аудитория:** телезрители с активной жизненной позицией.

**14**  
прокатов

ФИНАНСЫ  
LITE





# СЕРВИС №1

Проект о тех, для кого Ваше желание – всегда закон. Всё внимание в проекте уделено сфере услуг: непосредственно самим услугам, товарам, предложениям и интересным персонам, которые знают, что нужно потребителю здесь и сейчас.

**Участники:** владельцы бизнеса и топ-менеджеры компаний, оказывающих сервисные услуги, а также бизнесмены, занимающиеся продажей эксклюзивных товаров.

Хронометраж  
до **18**  
минут

**Целевая аудитория:** игроки рынка, а также потенциальные потребители товаров и услуг, о которых будет идти речь.

**8**  
прокатов



# АНАТОМИЯ МАРКЕТИНГА

Проект образовательного характера, который развеивает мифы о способах продвижения любого продукта на рынке. Совместная идея РБК и digital агентства Pround.

**Участники:** специалисты маркетинговой сферы, эксперты в области продвижения, инфлюенсеры и трендсеттеры - все те, кто смог построить личный бренд и готов делиться успешными алгоритмами.

Хронометраж

до **10**  
минут

**Целевая аудитория:** smm-специалисты, предприниматели и менеджеры, которые заинтересованы в раскрутке и продаже собственных услуг и продукта.

**8**  
прокатов

АНАТОМИЯ  
МАРКЕТИНГА

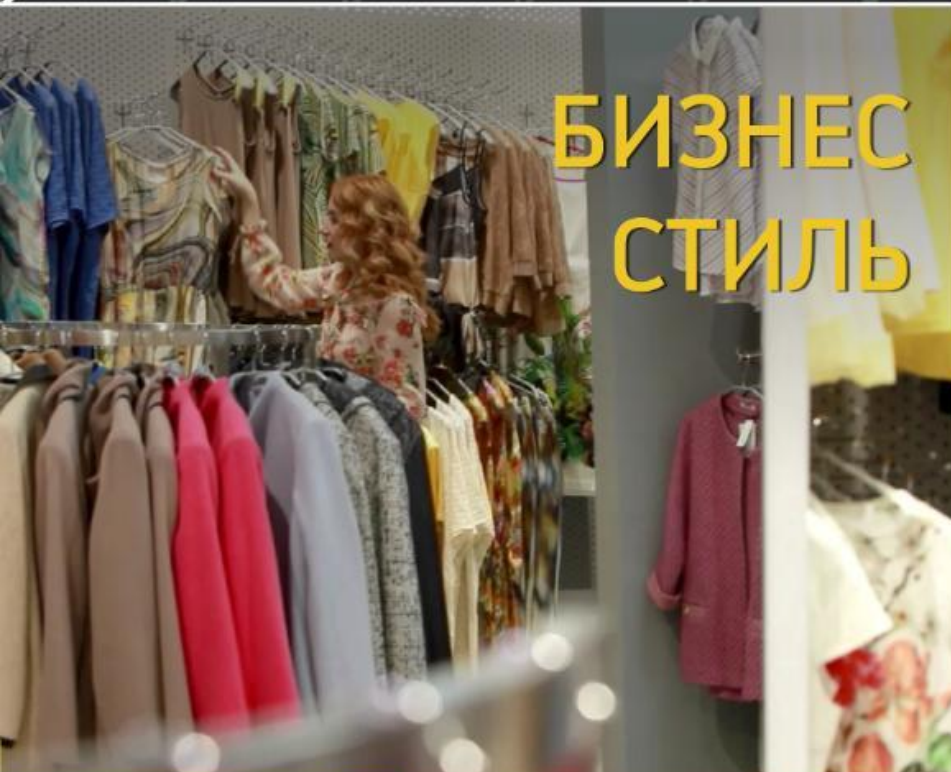
**ШАГ 1**  
определение  
целевой  
аудитории

УСЛУГИ МАРКЕТИНГОВОГО АГЕНТСТВА  
СТОЯТ ОТ 5000 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ ЗА МЕСЯЦ  
И ДО БЕСКОНЕЧНОСТИ





ТЕЛЕПРОЕКТЫ:  
**СТИЛЬ**



# БИЗНЕС СТИЛЬ

Проект о стиле, моде и создании нового образа. Известные имиджмейкеры, стилисты, визажисты и модельеры Новосибирска демонстрируют невероятное преображение героинь, а также дают практические советы телезрителям.

**Участники:** имиджмейкеры, стилисты, визажисты, модельеры, фотографы, рестораторы, бутики, салоны красоты, магазины одежды - все, кто причастен к fashion индустрии.

Хронометраж  
до **23**  
минут

**Целевая аудитория:** зрители, интересующиеся вопросами стиля, имиджа, красоты.

**8**  
прокатов



БИЗНЕС  
Стиль





# МИР НАЦИЙ

Первый в истории новосибирской журналистики тележурнал, направленный на всестороннее освещение жизни многонационального Новосибирска. Цель проекта – укрепление межнационального и межкультурного диалога, формирование толерантности в обществе.

**Участники:** руководители и участники национально-культурных автономий и организаций Новосибирска, представители консульств и визовых центров, значимые личности разных национальностей, ученые, политики.

Хронометраж  
до **20**  
минут

**Целевая аудитория:** ценители культуры разных народов и путешествий, люди, изучающие иностранные языки, представители разных национальностей и этносов России и мира.

**2**  
проката





# ДОСТЫК



«Достык» (с казах. Дружба) – специальное приложение к тележурналу «Мир наций». Проект знакомит с ценностями, традициями и обычаями казахского народа в Новосибирске.

**Участники:** руководители и участники казахских общин, национальные организации города, представители казахского этноса.

Хронометраж

до **10**  
минут

**Целевая аудитория:** представители разных национальностей города Новосибирска, а также все жители города, интересующиеся жизнью казахского народа, в частности культурой и традициями.

**8**  
прокатов







# НЕМЕЦКИЙ КЛУБ

«Немецкий клуб» - специальное приложение к тележурналу «Мир наций». Программа рассказывает о событиях из жизни российских немцев в Сибирском регионе и за его пределами.

**Участники:** немцы, российские немцы.

Хронометраж

до **10**  
минут

**Целевая аудитория:** представители разных национальностей и этносов России и мира, интересующие жизнью немецкого народа, в частности экономикой, политикой, наукой, культурой и традициями.

**8**  
прокатов





# НОВОСИБИРСК МЕЖДУНАРОДНЫЙ



Гид по событиям международного значения в столице Сибири. Проект о взаимодействии Новосибирской области с разными странами через освещение и анализ экономических, политических, правовых, научных и культурных событий, которые касаются одновременно, как НСО, так и других стран. Тем самым программа формирует правдивые и реалистичные представления о нашей области на международной арене.

**Участники:** руководители и владельцы бизнеса, топ-менеджеры компаний, политические деятели, иностранные представители крупных компаний в любых сферах.

Хронометраж

до **10**  
минут

**Целевая аудитория:**  
телезрители РБК-Новосибирск

**8**  
прокатов





# ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ ФИЛЬМЫ



- ▲ Это наилучшая наглядная презентация Вашей компании, ее преимуществ и достижений, товаров и услуг, заказчиков и партнеров, опыта и перспектив.
- ▲ Фильм-презентация значимого корпоративного события или истории бизнеса.
- ▲ Видеокейсы — сюжеты о ваших проектах для клиентов.

Это отличное решение для компаний, постоянно участвующих в выставках, презентациях и пресс-конференциях.

Благодаря огромному опыту создания телепрограмм мы умеем делать имиджевые и презентационные фильмы интересными, качественными, четко соответствовать поставленным задачам и срокам.

В результате Вы получаете достойный инструмент для позиционирования Вашего бизнеса на широком рынке клиентов и партнеров.





# ТЕЛЕКАНАЛ РБК НОВОСИБИРСК

С НАМИ ЗАРАБАТЫВАЮТ МИЛЛИОНЫ

ООО «РБК-ТВ Новосибирск»

**8 (383) 222-46-97**

**8 (383) 223-30-31**

г. Новосибирск, Красный проспект, 42, оф. 406

[info@nsk-rbc.ru](mailto:info@nsk-rbc.ru)

[youtube.com/РБК Новосибирск](https://www.youtube.com/РБК%20Новосибирск)

[instagram.com/rbctv.nsk](https://www.instagram.com/rbctv.nsk)

[vk.com/rbcnovosibirsk](https://vk.com/rbcnovosibirsk)

[facebook.com/RBCtvNovosibirsk](https://www.facebook.com/RBCtvNovosibirsk)

