



ТЕЛЕКАНАЛ

РБК НОВОСИБИРСК

МЕДИАКИТ

крупнейшего бизнес-телеканала в Сибири

Телеканал РБК - крупнейший в России телевизионный бизнес-канал



экономические, финансовые и политические новости Новосибирска, России и зарубежных стран



трансляции значимых пресс-конференций



аналитические обзоры, прогнозы и комментарии экспертов



интервью на самые актуальные темы с ведущими политиками и бизнесменами



поддержка регионального развития и освещение инвестиционной привлекательности Новосибирской области



тематические передачи о недвижимости, образовании, спорте, стиле, путешествиях, образе жизни и многом другом

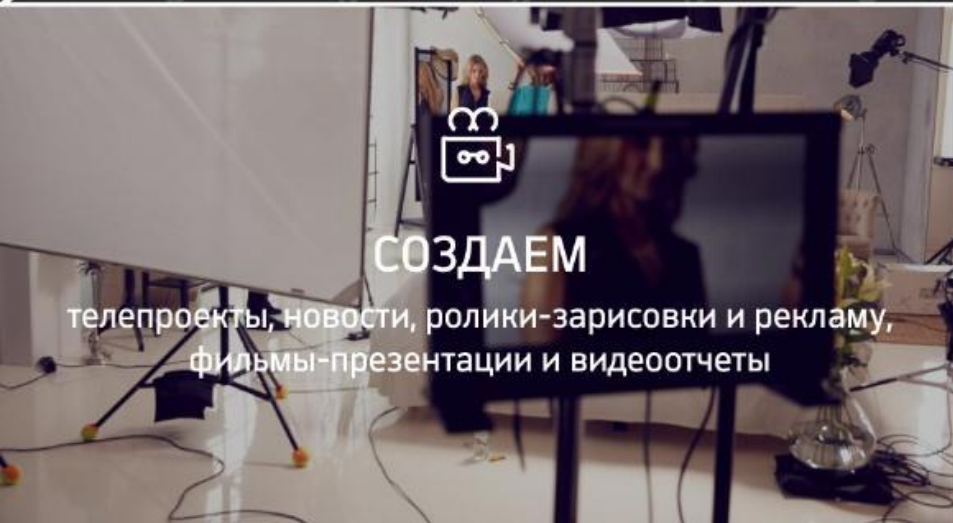
24 часа в
сутки

7 дней в
неделю

с апреля
2008
года в Новосибирске

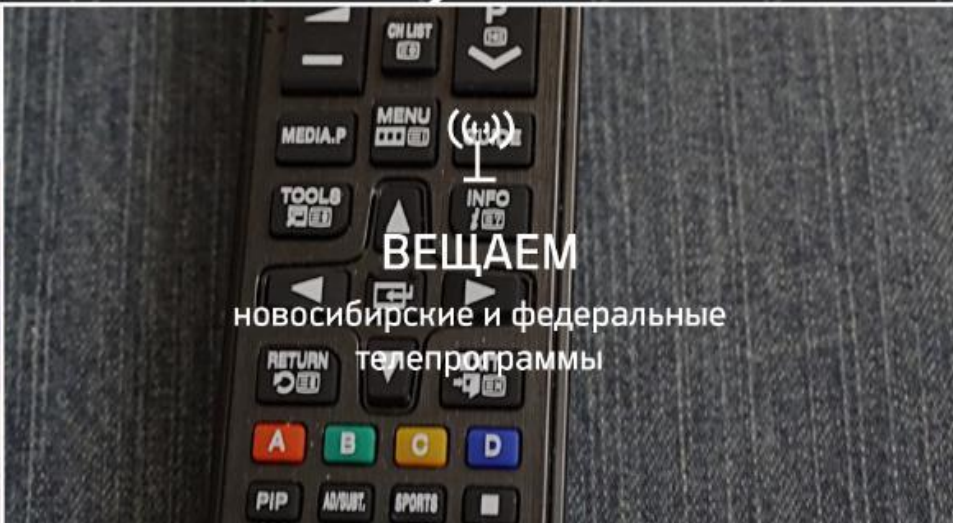
в эфире на частоте
21 ТВК
в Новосибирске





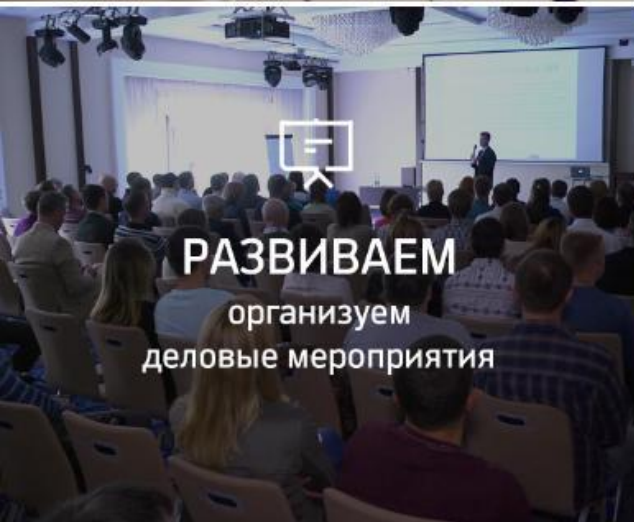
СОЗДАЕМ

телепроекты, новости, ролики-зарисовки и рекламу,
фильмы-презентации и видеоотчеты



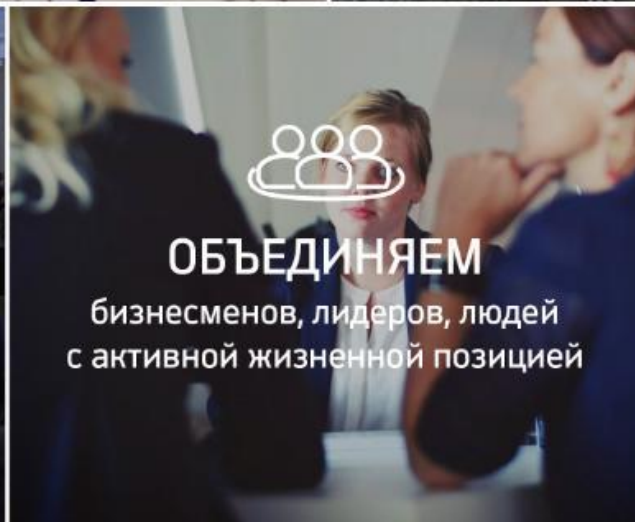
ВЕЩАЕМ

новосибирские и федеральные
телепрограммы



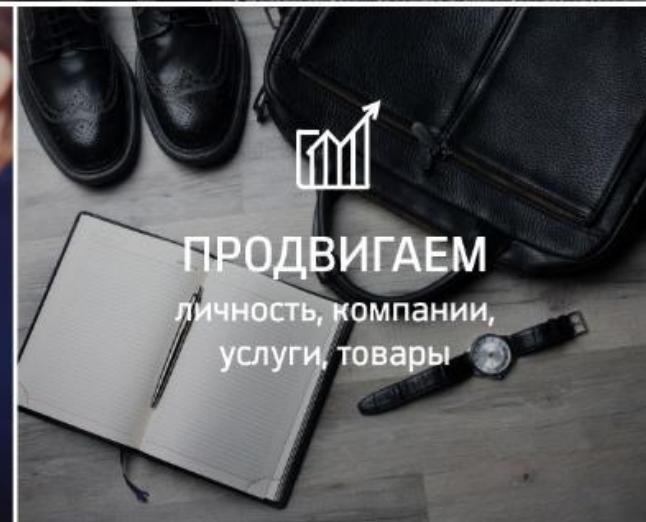
РАЗВИВАЕМ

организуем
деловые мероприятия



ОБЪЕДИНЯЕМ

бизнесменов, лидеров, людей
с активной жизненной позицией



ПРОДВИГАЕМ

личность, компании,
услуги, товары



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

О ТЕЛЕКАНАЛЕ

ОСНОВА АУДИТОРИИ

30-60

ЛЕТ

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ
ЗРИТЕЛЯ

42

ГОДА

МУЖЧИНЫ

55,5%

44,5%

ЖЕНЩИНЫ

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

75%

25%

НАЧАЛЬНОЕ И СРЕДНЕЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

ЗАНЯТОСТЬ:

- 35% владельцы предприятий и топ-менеджеры
- 34% менеджеры коммерческих структур и специалисты
- 18% пенсионеры
- 8% студенты
- 5% прочие

УРОВЕНЬ ДОХОДА:

- 65% высокий
- 15% средний
- 10% ниже среднего
- 10% не указано

ОХВАТ АУДИТОРИИ

О ТЕЛЕКАНАЛЕ

НАКОПЛЕННЫЙ ОХВАТ



37,7%

561 000

человек

Процент представителей целевой группы, видевших хотя бы один из роликов, вышедших в эфир. При подсчете каждый человек считается только один раз, независимо от того, сколько раз он реально видел контент.

СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ



24,4%

363 000

человек

Среднее число тех, кто лично смотрел данный канал в течение месяца.

СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ



53 000

человек

Среднее число тех, кто лично смотрел данный канал в течение суток.



ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ



КАЧЕСТВО АУДИТОРИИ

Выход на деловую аудиторию, успешно использующую свои финансовые возможности



ГИБКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Пакетное и индивидуальное размещение в сетке вещания с акцентом на пожелания рекламодателя



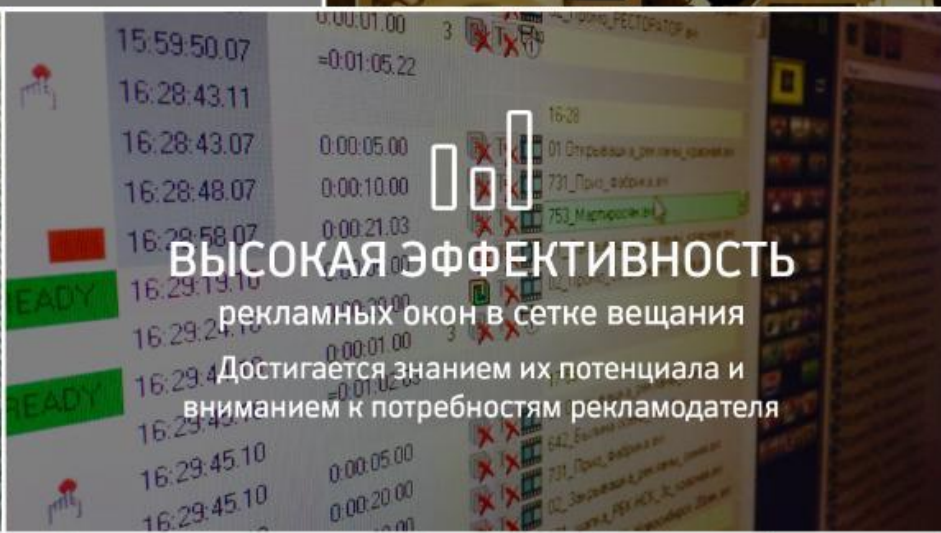
ОПЕРАТИВНОСТЬ

Отсутствие длительного этапа согласования рекламной сетки и скорость производства видео



МАКСИМАЛЬНО ДОСТУПНЫЕ цены

Мы удерживаем цены для того, чтобы ваш бизнес динамично развивался



ВЫСОКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ рекламных окон в сетке вещания

Достигается знанием их потенциала и вниманием к потребностям рекламодателя



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ

РЕКЛАМНЫЕ БЛОКИ

ПРОИЗВОДСТВО
рекламных роликов
и заставок

РАЗМЕЩЕНИЕ
видеороликов
и заставок

УЧАСТИЕ В ТЕЛЕПРОЕКТАХ

КАК ЭКСПЕРТ
В ОПРЕДЕЛЕННОЙ ОБЛАСТИ

КАК НАДЕЖНЫЙ
ПАРТНЕР

ИНФОРМАЦИОННЫЕ, НОВОСТНЫЕ СЮЖЕТЫ

Репортаж о вашей компании, значимом событии,
личности, товаре в самое удачное время вещания

Продолжительность готового видео — до 5 минут

СПОНСОРСТВО

МЕСТНЫХ
ТЕЛЕПРОГРАММ

ФЕДЕРАЛЬНЫХ
ТЕЛЕПРОГРАММ

ИНТЕРВЬЮ



Диалог с бизнесменами о философии удач и потерь, победах и проигрышах. Ничего лишнего и личного – только бизнес.

Участники: трендсеттеры и инфлюенсеры сегодняшнего дня. Те, на кого ориентируются при построении бизнеса.

Хронометраж
до **23**
минут

Целевая аудитория: все, кто интересуется бизнес сферой и трендами предпринимательского мира.

8
прокатов



СОБЫТИЕ

Специальные репортажи о главных и заметных событиях в общественно-политической и культурной жизни Новосибирска. Что и кто рисует информационную картину дня — с места событий.

Участники: ньюсмейкеры, организаторы и участники наиболее заметных и значимых для города политических, экономических и социальных процессов.

Хронометраж

до **5**
минут

Целевая аудитория: без возрастных ограничений.

6
прокатов

СОБЫТИЕ



ТЕЛЕПРОЕКТЫ:
БИЗНЕС

НАУКА БИЗНЕС БУДУЩЕЕ

Программа о научных достижениях и механизмах превращения этой отрасли в бизнес. Новости, тенденции, разработки и имена, к ним причастные. Технопарки и бизнес-инкубаторы Новосибирской области в лицах, моделях и проектах.

Участники: инноваторы, разработчики, инженеры, бизнесмены и все игроки сегмента, сопричастные к науке.

Хронометраж
до **20**
минут

Целевая аудитория: без возрастных ограничений.

8
прокатов



ВЫСШАЯ ЛИГА



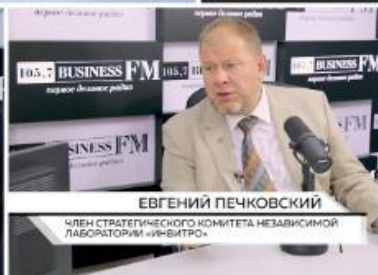
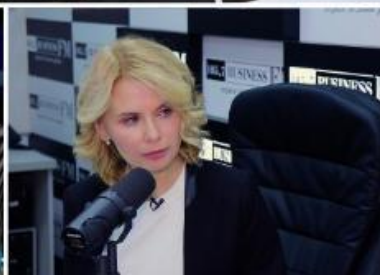
Программа о бизнесе и лучших для него возможностях. Совместный проект телеканала РБК, радио "Business FM", сайта "Сиб.фм" и журнала "Статус".

Участники: бизнесмены, банкиры, владельцы компаний, рассказывающие о правилах ведения бизнеса.

Хронометраж
до **20**
минут

Целевая аудитория: предприниматели и менеджеры с активной жизненной позицией, зрители, интересующиеся бизнес историями.

8
прокатов



СМЫСЛ ЕСТЬ



Смысл есть - это гастрономическое путешествие в стильном, современном пространстве, где ведущий и гость готовят красивые блюда и ведут увлекательные диалоги со смыслом.

Участники: представители бизнес-сообщества Новосибирска, руководители и деятели искусств, шеф-повара и кондитеры, производители кухонного оборудования и мебели, представители ритейла.

Хронометраж
до **20**
минут

Целевая аудитория: телезрители РБК Новосибирск, а также ценители кулинарного мастерства.

7
прокатов



РБК daily

Краткий финансовый гид о событиях, влияющих на наши деньги.

Участники: ведущие финансисты, экономисты и обозреватели федерального уровня.

Хронометраж

до **13**
минут

Целевая аудитория: все, кому небезразлична судьба собственных финансов.

10
прокатов

**РБК
DAILY**



РБК НОВОСИБИРСК



МОСКВА



Даниил Бабич
экономист, ведущий инкассации телеканала РБК



РБК-НОВОСИБИРСК



МОСКВА

НЕДВИЖИМОСТЬ БЕЗ ГРАНИЦ

Программа, посвященная всем сегментам рынка недвижимости Новосибирска. Новости и тенденции, экспертные мнения и аналитика, а также актуальные предложения регионального и зарубежного рынков для жизни, бизнеса и инвестиций.

Участники: застройщики, риэлторы, юристы, аналитики — все основные игроки рынка недвижимости.

Хронометраж
до **25**
минут

Целевая аудитория: девелоперы, потенциальные покупатели и другие игроки рынка недвижимости.

12
прокатов



УНИКАЛЬНЫЙ РЕСУРС

Телегид в сфере образования, развития и формирования личности в бизнес-сфере. Приглашенные гости программы отвечают на вопросы организации и ведения своего дела. Помогают разобраться с ключевыми понятиями лидерства, маркетинга, информационной безопасности и юридическими аспектами. Проект интересен начинающим бизнесменам и опытным владельцам компаний.

Участники: бизнес-тренеры, действующие предприниматели, квалифицированные специалисты в разных сферах деятельности, научные сотрудники.

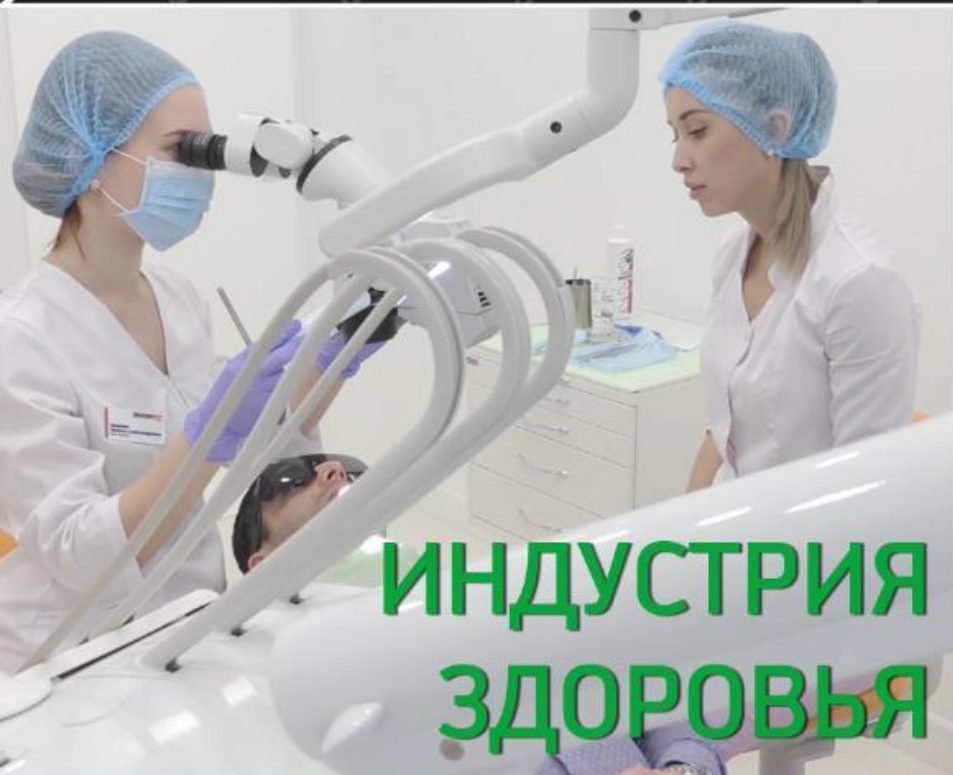
Хронометраж

до **18**
минут

Целевая аудитория: предприниматели и менеджеры с активной жизненной позицией, желающие развивать свой бизнес.

8
прокатов





Медицинский тележурнал, который рассказывает об инновациях в здравоохранении, фитнесе, косметологии. Работает с целевой аудиторией клиник, фитнес-центров, спа-салонов. Предоставляет возможность показать оборудование и интерьер организаций-партнеров. Оперативно рассказывает о новинках, мероприятиях и акциях медицинской индустрии.

Участники: ведущие специалисты медицинской сферы, руководители клиник, спа-салонов, фитнес-центров Новосибирска.

Хронометраж
до **20**
минут

Целевая аудитория: люди, которые покупают медицинские услуги, способны за них заплатить. Косвенная аудитория – представители медицинского сообщества города.

8
прокатов

индустрия
здоровья





ЗАВТРАК С ПОЛИТИКОМ

Проект РБК Новосибирск, посвящённый новому политическому сезону. Его задача - раскрыть «кухню» принятия политических решений, узнать из первых уст мнения игроков политического поля Новосибирска.

Участники: заметные фигуры политического «Олимпа».

Хронометраж
до **23**
минут

Целевая аудитория: все те, кому небезразличны политические перепетии и сложные дипломатические процессы.

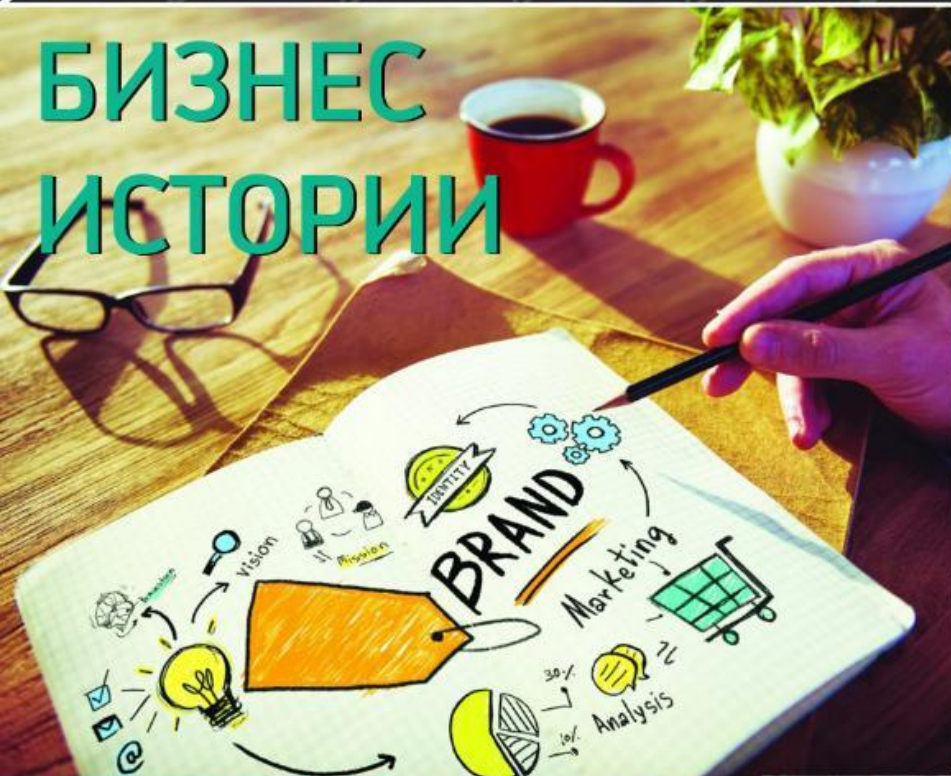
6
прокатов



ЗАВТРАК
С ПОЛИТИКОМ



БИЗНЕС ИСТОРИИ



Проект о том, как и кем, создаются громкие компании Сибири.

Участники: владельцы компаний, известные в Сибири и за ее пределами.

Хронометраж
до **23**
минут

Целевая аудитория: предприниматели и менеджеры с активной жизненной позицией, желающие развивать свой бизнес.

8
прокатов

БИЗНЕС STORIES



БИЗНЕС В СПОРТЕ



Проект о тех, кто умеет зарабатывать деньги, и в то же время, держит в тонусе свое тело.

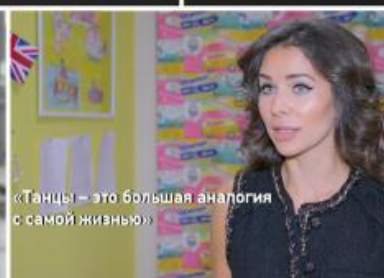
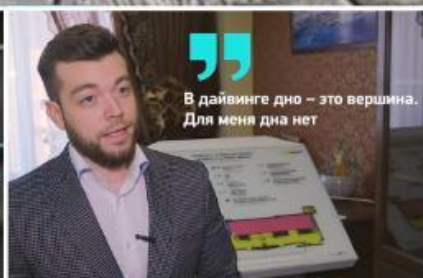
Участники: бизнесмены и предприниматели, топ-менеджеры, для которых спорт не менее важен, чем собственный бизнес.

Хронометраж

до **7**
минут

Целевая аудитория: предприниматели и менеджеры с активной жизненной позицией.

7
прокатов





ФИНАНСЫ LITE

Информационно – аналитический дайджест о финансовой грамотности с примерами от тех, кто сам делает бизнес.

Участники: эксперты разных отраслей, рассказывающие о финансовых правилах именно своей сферы.

Хронометраж

до **5**
минут

Целевая аудитория: телезрители с активной жизненной позицией.

14
прокатов

ФИНАНСЫ
LITE



СЕРВИС №1

Проект о тех, для кого Ваше желание – всегда закон. Всё внимание в проекте уделено сфере услуг: непосредственно самим услугам, товарам, предложениям и интересным персонам, которые знают, что нужно потребителю здесь и сейчас.

Участники: владельцы бизнеса и топ-менеджеры компаний, оказывающих сервисные услуги, а также бизнесмены, занимающиеся продажей эксклюзивных товаров.

Хронометраж
до **18**
минут

Целевая аудитория: игроки рынка, а также потенциальные потребители товаров и услуг, о которых будет идти речь.

8
прокатов



АНАТОМИЯ МАРКЕТИНГА

Проект образовательного характера, который развеивает мифы о способах продвижения любого продукта на рынке. Совместная идея РБК и digital агентства Proud.

Участники: специалисты маркетинговой сферы, эксперты в области продвижения, инфлюенсеры и трендсеттеры - все те, кто смог построить личный бренд и готов делиться успешными алгоритмами.

Хронометраж

до **10**
минут

Целевая аудитория: smm-специалисты, предприниматели и менеджеры, которые заинтересованы в раскрутке и продаже собственных услуг и продукта.

8
прокатов

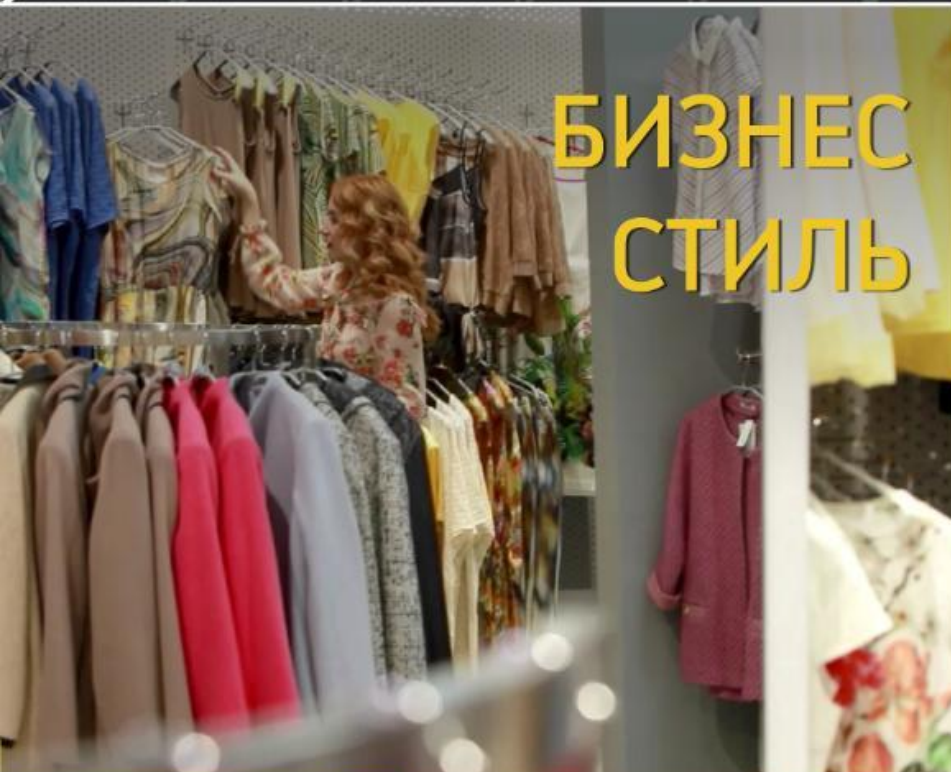
АНАТОМИЯ
МАРКЕТИНГА

ШАГ 1
определение
целевой
аудитории

УСЛУГИ МАРКЕТИНГОВОГО АГЕНТСТВА
СТОЯТ ОТ 5000 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ ЗА МЕСЯЦ
И ДО БЕСКОНЕЧНОСТИ



ТЕЛЕПРОЕКТЫ:
СТИЛЬ



БИЗНЕС СТИЛЬ

Проект о стиле, моде и создании нового образа. Известные имиджмейкеры, стилисты, визажисты и модельеры Новосибирска демонстрируют невероятное преображение героинь, а также дают практические советы телезрителям.

Участники: имиджмейкеры, стилисты, визажисты, модельеры, фотографы, рестораторы, бутики, салоны красоты, магазины одежды - все, кто причастен к fashion индустрии.

Хронометраж
до **23**
минут

Целевая аудитория: зрители, интересующиеся вопросами стиля, имиджа, красоты.

8
прокатов



БИЗНЕС
Стиль



МИР НАЦИЙ

Первый в истории новосибирской журналистики тележурнал, направленный на всестороннее освещение жизни многонационального Новосибирска. Цель проекта – укрепление межнационального и межкультурного диалога, формирование толерантности в обществе.

Участники: руководители и участники национально-культурных автономий и организаций Новосибирска, представители консульств и визовых центров, значимые личности разных национальностей, ученые, политики.

Хронометраж
до **20**
минут

Целевая аудитория: ценители культуры разных народов и путешествий, люди, изучающие иностранные языки, представители разных национальностей и этносов России и мира.

2
проката



ДОСТЫК



«Достык» (с казах. Дружба) – специальное приложение к тележурналу «Мир наций». Проект знакомит с ценностями, традициями и обычаями казахского народа в Новосибирске.

Участники: руководители и участники казахских общин, национальные организации города, представители казахского этноса.

Хронометраж

до **10**
минут

Целевая аудитория: представители разных национальностей города Новосибирска, а также все жители города, интересующиеся жизнью казахского народа, в частности культурой и традициями.

8

прокатов





НЕМЕЦКИЙ КЛУБ

«Немецкий клуб» - специальное приложение к тележурналу «Мир наций». Программа рассказывает о событиях из жизни российских немцев в Сибирском регионе и за его пределами.

Участники: немцы, российские немцы.

Хронометраж

до **10**
минут

Целевая аудитория: представители разных национальностей и этносов России и мира, интересующие жизнью немецкого народа, в частности экономикой, политикой, наукой, культурой и традициями.

8
прокатов



НОВОСИБИРСК МЕЖДУНАРОДНЫЙ



Гид по событиям международного значения в столице Сибири. Проект о взаимодействии Новосибирской области с разными странами через освещение и анализ экономических, политических, правовых, научных и культурных событий, которые касаются одновременно, как НСО, так и других стран. Тем самым программа формирует правдивые и реалистичные представления о нашей области на международной арене.

Участники: руководители и владельцы бизнеса, топ-менеджеры компаний, политические деятели, иностранные представители крупных компаний в любых сферах.

Хронометраж

до **10**
минут

Целевая аудитория:
телезрители РБК-Новосибирск

8
прокатов



ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ ФИЛЬМЫ



- ▲ Это наилучшая наглядная презентация Вашей компании, ее преимуществ и достижений, товаров и услуг, заказчиков и партнеров, опыта и перспектив.
- ▲ Фильм-презентация значимого корпоративного события или истории бизнеса.
- ▲ Видеокейсы — сюжеты о ваших проектах для клиентов.

Это отличное решение для компаний, постоянно участвующих в выставках, презентациях и пресс-конференциях.

Благодаря огромному опыту создания телепрограмм мы умеем делать имиджевые и презентационные фильмы интересными, качественными, четко соответствовать поставленным задачам и срокам.

В результате Вы получаете достойный инструмент для позиционирования Вашего бизнеса на широком рынке клиентов и партнеров.



ТЕЛЕКАНАЛ РБК НОВОСИБИРСК

С НАМИ ЗАРАБАТЫВАЮТ МИЛЛИОНЫ

ООО «РБК-ТВ Новосибирск»

8 (383) 222-46-97

8 (383) 223-30-31

г. Новосибирск, Красный проспект, 42, оф. 406

info@nsk-rbc.ru

[youtube.com/РБК Новосибирск](https://www.youtube.com/РБК%20Новосибирск)

[instagram.com/rbctv.nsk](https://www.instagram.com/rbctv.nsk)

vk.com/rbcnovosibirsk

[facebook.com/RBCtvNovosibirsk](https://www.facebook.com/RBCtvNovosibirsk)

