

День открытых данных

# Открытые данные для оптимизации потребительского поведения

Общество развития  
взаимовыручки

Киров 2019

# Цель оптимизации

- Получить нужные предметы потребления и услуги как можно дешевле (желательно бесплатно) с наивысшим качеством при минимальных усилиях

<http://orv.org.ru/pricer/>

<https://github.com/keremet/pricer>

# Цель оптимизации

- При оптимизации мы ставим задачу найти наиболее выгодное для потребителя соотношение трёх важных параметров:
- Цена
- Качество
- Усилия на получение

<http://orv.org.ru/pricer/>

<https://github.com/keremet/pricer>

# Требуемые данные

- Качество товаров (группы эквивалентности)
- Цена товара в зависимости от магазина, даты и времени, наличия у покупателя скидочной карты
- Скорость потребления каждого товара
- Расходы на каждый товар за период
- (профилирование расходов)

<http://orv.org.ru/pricer/>

<https://github.com/keremet/pricer>

# Коллективный анализ рынка

## Почему это выгодно

- Вместе собрать информацию проще
- Для оптимизации своего потребительского поведения каждому покупателю будут полезны данные о товарах, полученные от людей со схожими потребительскими интересами
- Полезные данные найдутся проще и быстрее при наличии открытой БД о покупках максимального количества россиян

<http://orv.org.ru/pricer/>

<https://github.com/keremet/pricer>

# Ожидаемые результаты

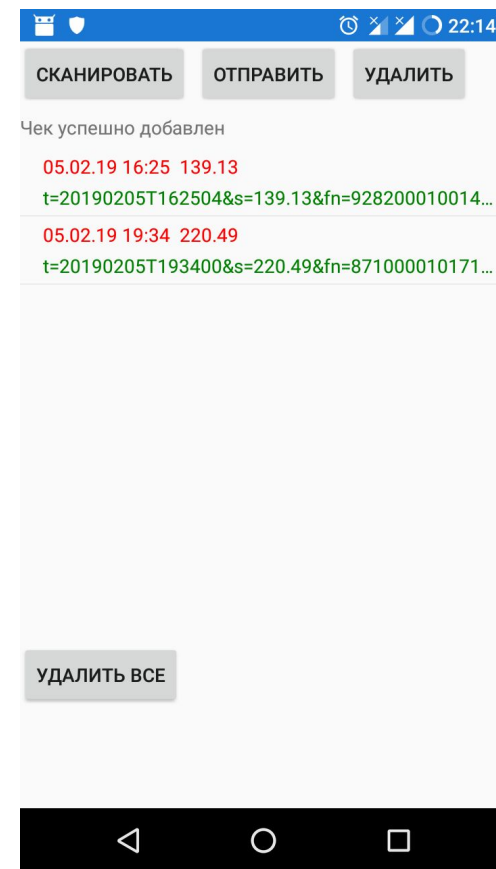
- Индивидуальная экономия каждого участника
- Оптимизация закупок за счет потребительской кооперации
- Устойчивость к рекламе
- Расчёт инфляции по отдельным товарам и группам товаров, как следствие – возможность рассчитать инфляцию для индивидуального набора потребляемых товаров

<http://orv.org.ru/pricer/>

<https://github.com/keremet/pricer>

# Организация сбора данных

- Ручной ввод в базу на сайте
- Сканирование QR-кодов чеков
- через мобильное приложение
- Автоматическое
- получение данных от самих
- продавцов и поставщиков
- <http://orv.org.ru/tmp/pricer.apk>



<http://orv.org.ru/pricer/>

<https://github.com/keremet/pricer>

# Анализ данных

- Получение информации об оптимальном варианте покупки на стадии выбора
- Подсказки по оптимизации в момент ввода данных пользователем (замена товара на другой, покупка в другом магазине, покупка в другой момент и т.д.)
- Предложения по оптимизации закупок за счёт потребительской кооперации
- Оценка фактической экономии

<http://orv.org.ru/pricer/>

<https://github.com/keremet/pricer>



# Анализ данных

Покупки пользователя за последний месяц

Товар	Магазин	Дата	Цена	Кол-во	Кол-во ед. изм	Цена за ед. изм	Цена за ед. изм 2	Товар 2	Магазин 2	Цена 2	Экономия
Кефир Вятюшка пп 2,7ж 500г	Молоко - Вятюшка	2019-02-19 20:43:00	24.6	1	0.5	49.20					
Хлеб ржаной из обдирной муки	Глобус - Русская тройка	2019-02-17 09:43:57	22.5	1	0.6	37.50					
Бананы	Глобус - Русская тройка	2019-02-17 09:43:57	74.99	0.364	0.364	74.99					
Хлеб ржаной из обдирной муки	Глобус - Русская тройка	2019-02-14 18:39:36	21.82	1	0.6	36.37					
Творог Вятюшка 9% 130г	Молоко - Вятюшка	2019-02-13 18:40:00	36.6	1	0.13	281.54					
Сыр Радонежский 30% жир.	Молоко - Вятюшка	2019-02-13 18:40:00	460.5	0.51	0.51	460.50					
Кефир Вятюшка пп 2,7ж 500г	Молоко - Вятюшка	2019-02-13 18:40:00	24.6	1	0.5	49.20					
Бананы	Глобус - Русская тройка	2019-02-13 18:29:58	72.75	0.386	0.386	72.75					
Мандарины Марокко вес	Глобус - Русская тройка	2019-02-13 18:29:58	82.99	0.79	0.79	82.99					
Хлеб ржаной из обдирной муки	Глобус - Русская тройка	2019-02-10 21:51:34	22.5	1	0.6	37.50					
Сметана Вятюшка 18% т/б 0.5кг	Глобус - Русская тройка	2019-02-10 21:51:34	80	1	0.5	160.00	144.00	Сметана Вятюшка весовая 18%ж	Молоко - Вятюшка	144	8
Кефир Вятюшка пп 2,7ж 500г	Глобус - Русская тройка	2019-02-10 21:51:34	28	1	0.5	56.00	49.20	Кефир Вятюшка пп 2,7ж 500г	Молоко - Вятюшка	24.6	3.4
Творог Вятюшка 9% стакан 230г КМК	Молоко - Вятюшка	2019-02-07 20:47:00	61.8	1	0.23	268.70					

<http://orv.org.ru/pricer/>

<https://github.com/keremet/pricer>

# Отличие от других решений

- Ориентация на покупателя, а не продавцов
- Отсутствие преднамеренных искажений информации, оплачиваемых продавцами с целью продвижения товаров

<http://orv.org.ru/pricer/>

<https://github.com/keremet/pricer>

# Чем нам можно помочь?

- Составление ТЗ
- Разработка дизайна
- Кодирование
- Тестирование
- Продвижение
- Ввод открытых данных
- Ваши идеи об улучшении сайта и мобильного приложения

<http://orv.org.ru/pricer/>

<https://github.com/keremet/pricer>

# Наши контакты

- [orv.kirov.region@gmail.com](mailto:orv.kirov.region@gmail.com)
- <https://github.com/keremet/pricer/issues>

<http://orv.org.ru/pricer/>

<https://github.com/keremet/pricer>

- Спасибо за внимание!

<http://orv.org.ru/pricer/>

<https://github.com/keremet/pricer>