

# РЫНОК И РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ



# ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

- 1. Спрос, закон спроса, неценовые факторы спроса
- 2. Предложение, закон предложения, неценовые факторы предложения
- 3. Рыночное равновесие и равновесная цена
- 4. Эластичность спроса и предложения

# СПРОС( DEMAND, D)-

- Это количество товаров и услуг, имеющееся на данном рынке, которое покупатель готов приобрести по определенной цене в определённый период времени
- Это желание и возможность покупателя совершать сделки по приобретению имеющегося на рынке товара

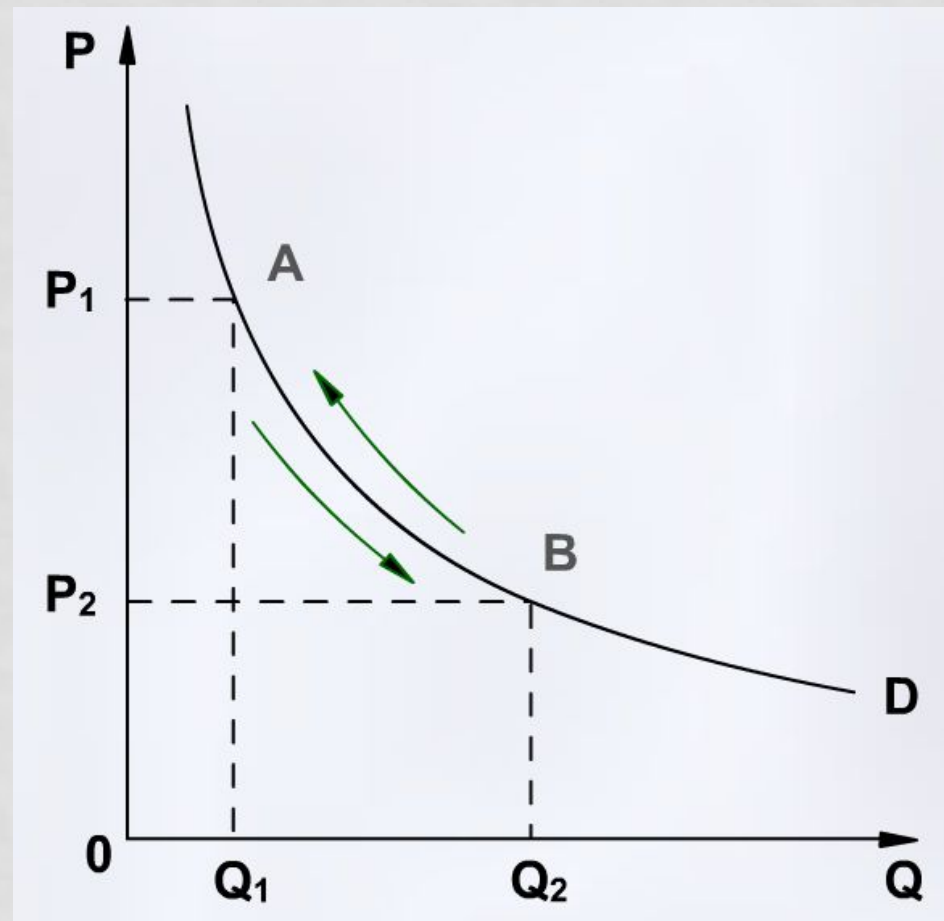
# ЗАКОН СПРОСА:

- при прочих равных условиях снижение цены товара приводит к росту величины спроса на данный товар, а рост цены – соответственно к снижению величины спроса

# ЭФФЕКТЫ, ОБЪЯСНЯЮЩИЕ ЗАКОН СПРОСА:

- **Эффект дохода** – это увеличение потребления нормального блага в результате падения его цены, за счет увеличения реального дохода, вызванного снижением цены
- **Эффект замещения** – это реакция потребителя на повышение цены нормального блага, приводящая к сокращению покупки подорожавшего блага и к увеличению покупки благ, которые могут заменить подорожавшие.

# КРИВАЯ СПРОСА



- *Кривая спроса* – кривая, показывающая, какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени. Кривая имеет отрицательный наклон, что свидетельствует о желании потребителей купить большее количество благ при меньшей цене.

# СПРОС - ВЕЛИЧИНА ПЕРЕМЕННАЯ

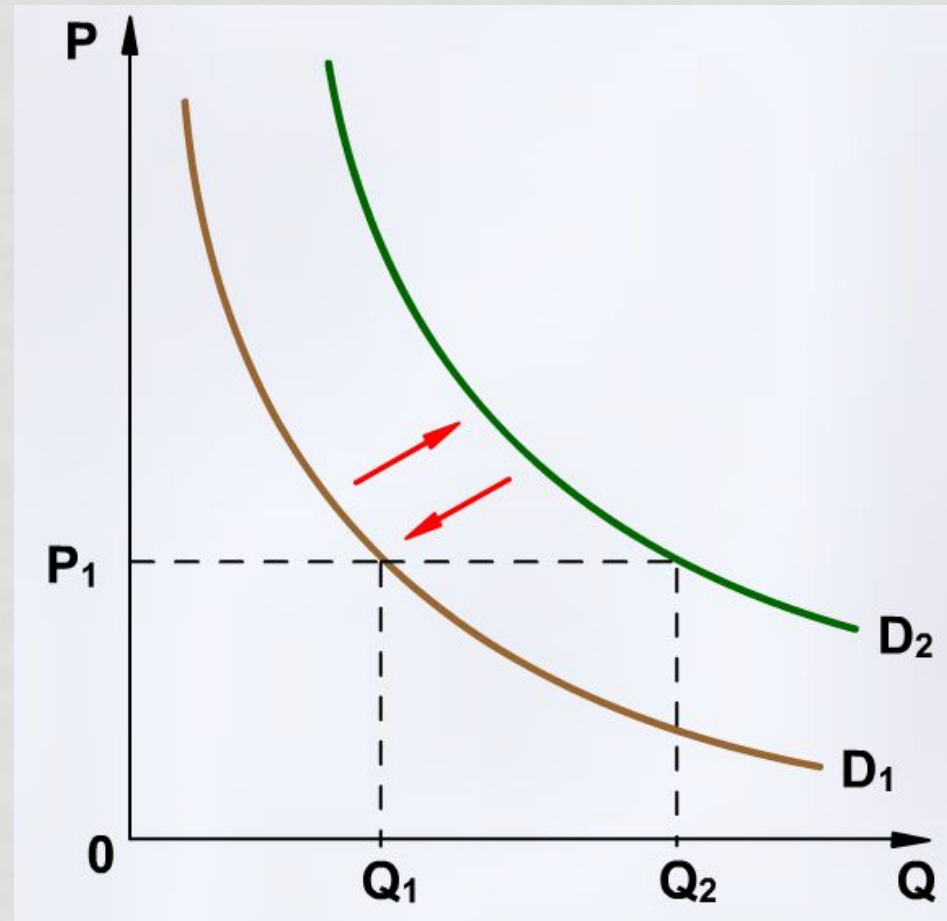
- следует различать изменение величины спроса и изменение характера спроса
- Величина спроса меняется тогда, когда переменна только цена данного товара
- Графически изменения величины спроса выражаются в "движении" по кривой спроса вниз или вверх



# НА СПРОС ОКАЗЫВАЮТ ВЛИЯНИЕ **НЕЦЕНОВЫЕ** ФАКТОРЫ:

- величина и динамика изменения дохода потребителя;
- изменение вкусов и предпочтений;
- число потребителей;
- ценовые и дефицитные ожидания;
- наличие товаров-субститутов и товаров-комплиментов.

# ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА ПОД ДЕЙСТВИЕМ НЕЦЕНОВЫХ ФАКТОРОВ:



## ЗАКОН СПРОСА НЕ ДЕЙСТВУЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СЛУЧАЯХ:

- **Парадокс Гиффена** (Рост цен на основную группу товаров первой необходимости приводит к отказу от более дорогих и качественных товаров, и к увеличению объема спроса на данный основной продукт (может наблюдаться в период голода)).
- **Когда цена является показателем качества** (В этом случае потребитель может считать что высокая цена товара свидетельствует о его высоком качестве и увеличении спроса)
- **Эффект Веблена** (Связан с престижным спросом, ориентированным на приобретение товаров, свидетельствующих по мнению покупателя о его высоком статусе)
- **Для редких и дорогостоящих товаров, являющихся средством вложения денег.**

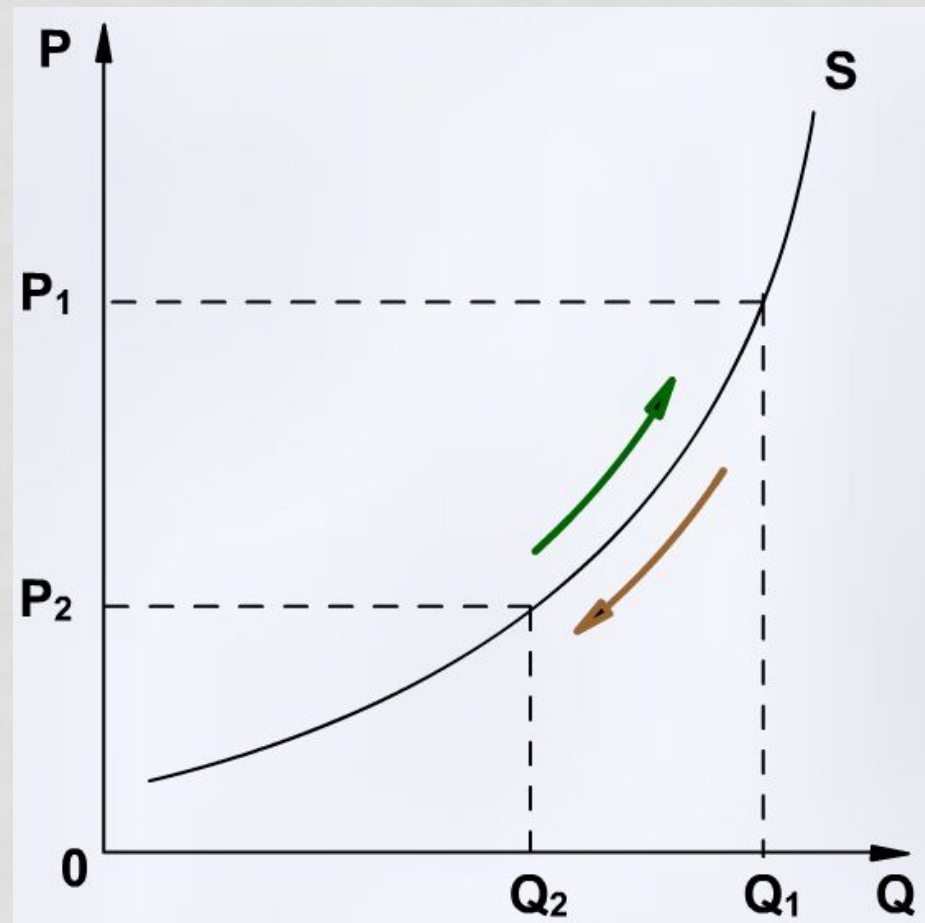
## ПРЕДЛОЖЕНИЕ (SUPPLY, S) -

- Это количество товара или услуги, которое могут и намерены продать производители на рынке по определенной цене в определённый период времени

# ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ -

- при прочих равных условиях количество предлагаемого продавцами товара тем выше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже величина его предложения

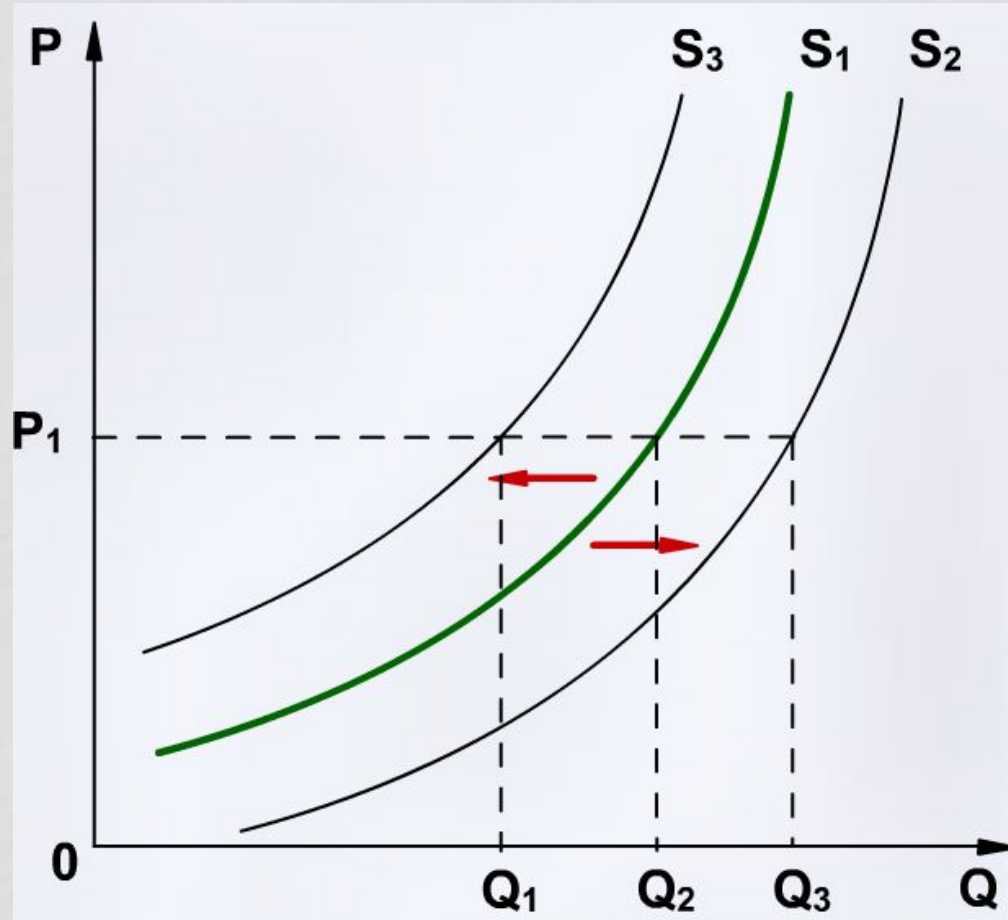
# КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



## КРОМЕ ЦЕНЫ, НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОКАЗЫВАЮТ ВЛИЯНИЕ **НЕЦЕНОВЫЕ** ФАКТОРЫ:

- цены факторов производства ( земля, труд, капитал);
- технология производства;
- количество производителей-продавцов;
- ценовые и дефицитные ожидания агентов рыночной экономики;
- изменение государственной налоговой политики
- дотации и субсидии производителям

# ИЗМЕНЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ НЕЦЕНОВЫХ ФАКТОРОВ:



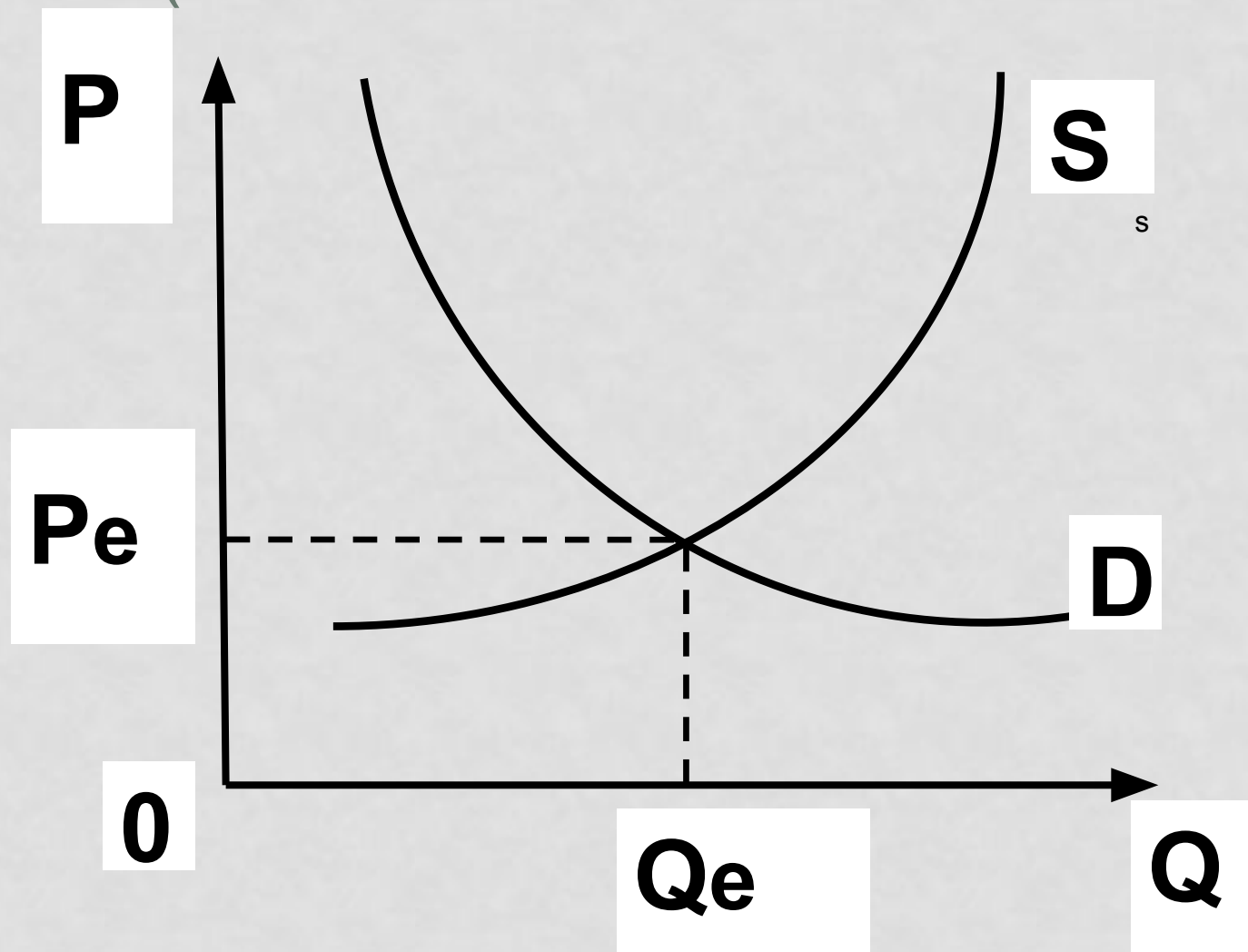


# РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ-

- состояние рынка, при котором интересы продавцов и покупателей согласованы в максимальной степени

# ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

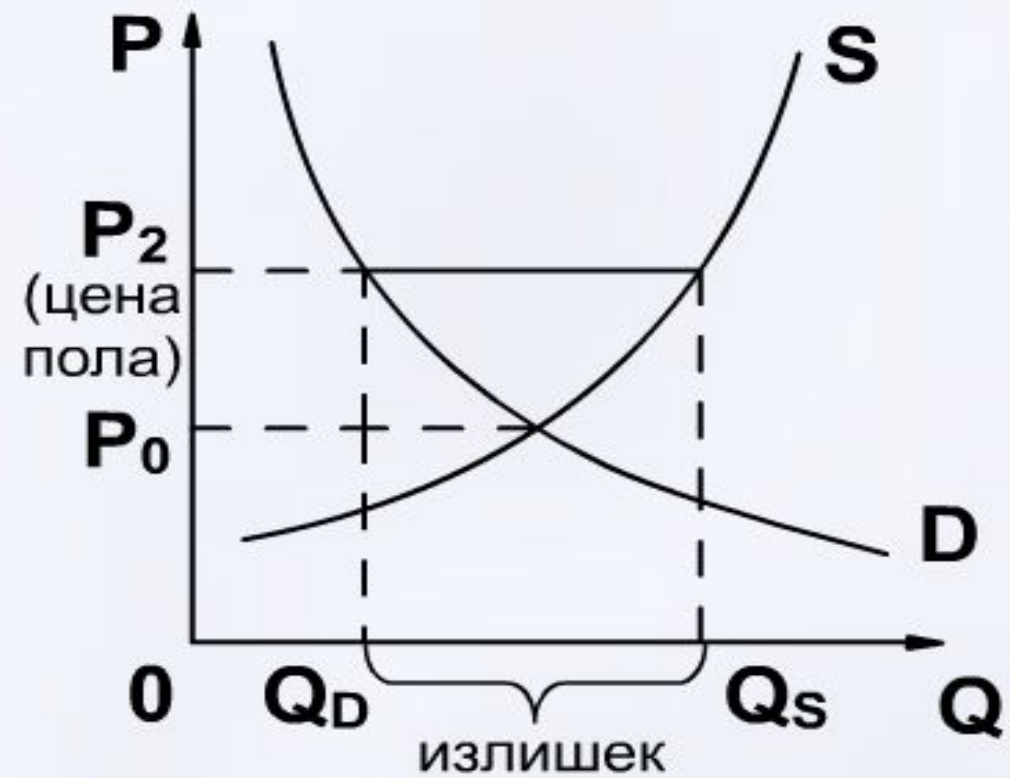
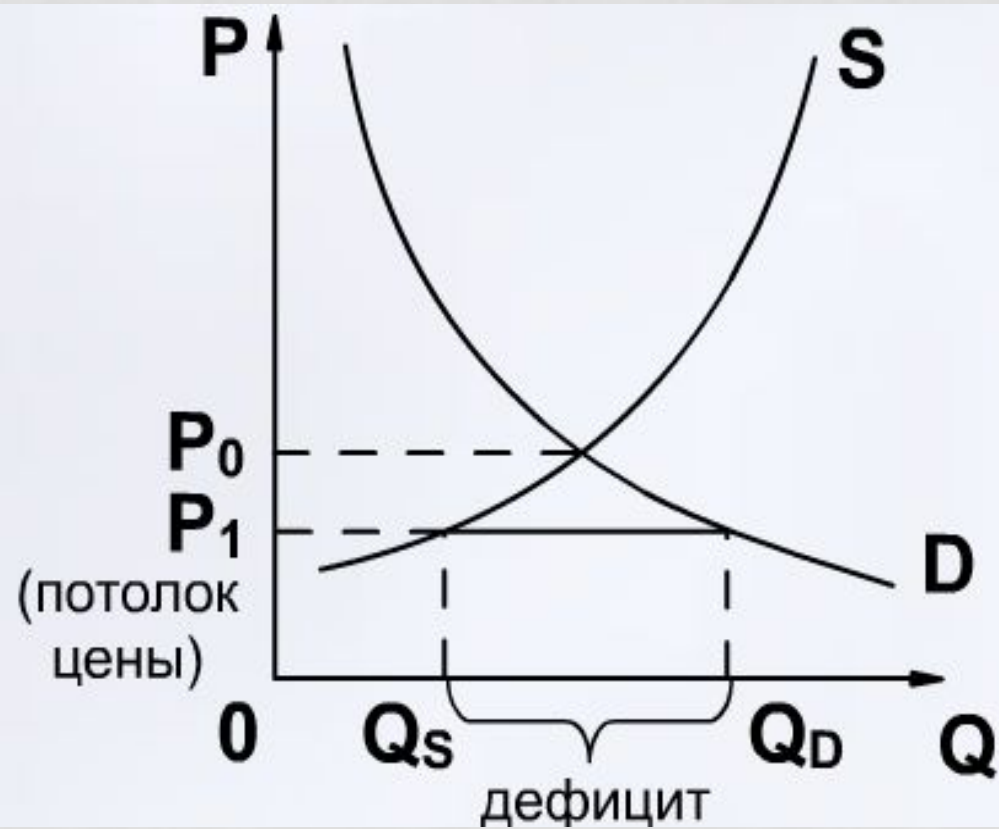
**$P_e$  ,  $Q_e$**  – РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА И  
РАВНОВЕСНОЕ КОЛИЧЕСТВО ТОВАРА  
(EQUILIBRIUM – РАВНОВЕСИЕ)



# ВОЗДЕЙСТВИЕ НА РЫНОК С ПОМОЩЬЮ ФИКСИРОВАННЫХ ЦЕН:

- **Цена потолка** - для сдерживания инфляционных процессов, решения социальных проблем (доступность каких-либо продуктов для бедных)
- **Цены пола** (низшие пределы цен) - поддержка нац. производителя (в с/х), решения социальных вопросов (мин. заработная плата)  
Государственные закупки излишков продукции

# ФИКСИРОВАННЫЕ ЦЕНЫ:



# ЭЛАСТИЧНОСТЬ-

- степень чувствительности изменений одной величины на изменение другой величины

# ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ

- отношение между процентной величиной изменений запрашиваемого количества товара и величиной изменения цен

$$E_P^D = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

где -  $E$  эластичность спроса по цене;

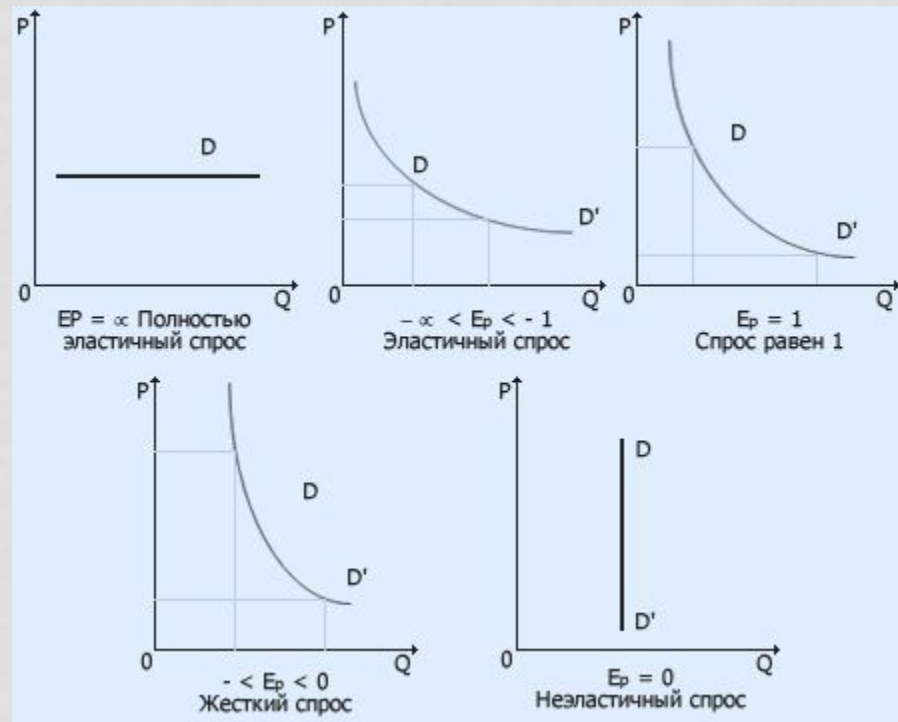
$\Delta Q$  - изменение объема спроса, %;

$\Delta P$  - изменение цены, %.

# ВАРИАНТЫ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА:

- **Эластичный спрос** - когда изменение объема спроса больше изменения цены
- **Спрос единичной эластичности**- когда изменения объема спроса равны изменению цены
- **Неэластичный спрос**- когда изменение объема спроса меньше изменения цены

# ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ:





# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНОВУЮ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА:

- Наличие товаров заменителей.
- Степень необходимости данного товара для потребителей
- Место товара в структуре потребления
- Фактор времени

# ДУГОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ:

$$E^P_d = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_0} \cdot \frac{P_1 - P_0}{P_0} = \frac{\Delta Q}{Q_0} \cdot \frac{\Delta P}{P_0} =$$

|

$$= \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_0}{Q_0}$$

# ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПО ДОХОДУ

В современной экономической науке используется также показатель эластичности спроса относительно дохода.

$$E_Y^D = (\Delta Q / \Delta Y) * (Q / Y) * 100\%$$

где -  $\Delta Q$  изменение объема спроса;

$Q$  - объем спроса;

$\Delta Y$  - изменение величины дохода;

$Y$  - величина дохода.

# ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПО ДОХОДУ: ТИПЫ ТОВАРОВ

- **Нормальные товары:** спрос на товар растёт по мере роста дохода ( $E > 0$ ).
- **Товары первой необходимости:** спрос на товар растёт медленнее дохода ( $0 < E < 1$ ).
- **Предметы роскоши:** спрос на товар растёт быстрее дохода ( $E > 1$ ).
- **Низкокачественные товары:** увеличение дохода приводит к уменьшению спроса на товар ( $E < 0$ ).

# ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Степень реакции предложения на колебания цен измеряется эластичностью предложения, которая представляет собою отношение изменения предложения в процентах к процентной величине колебания цен.

$$E_s = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P}$$

# ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЦЕНЕ

- Индивидуальные затраты производителя.
- Технологии.
- Степень загрузки производственных мощностей.
- Скорость перелива капитала из одной отрасли в другую.
- Время приспособления предложения к новому уровню цен. Чем больше времени имеет производитель, тем эластичнее будет предложение данного товара.
- Способность товара к длительному хранению.