ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

ДЛЯ ЗАЧЕТА

Стратегический риск при принятии решения угрожает....

1. общему успеху организации

2. технологиям, обеспечивающим результат совместной деятельности

3. имиджу и репутации организации или ее лидерам

Назовите составляющие корпоративной культуры...

принятая система лидерства стили разрешения конфликтов действующая система коммуникации положение индивида в организации принятая символика: лозунги, организационные табу, ритуалы принятая система лидерства стили разрешения конфликтов действующая система коммуникации положение индивида в организации принятая символика: лозунги, организационные табу, ритуалы

Назовите этапы формирования корпоративной культуры? определение миссии организации
базовых ценностей
формулирование стандартов поведения членов организации
формирование традиций организации
разработка символики
формирование имиджевой и брендовой стратегий
разработка элементов дизайна, полиграфия и выпуск корпоративного издания
формирование и развитие делового этикета (корпоративного поведения) в компании; пропаганда внутрикорпоративных норм и ценностей
разработка инструментария и методологии мотивационной политики
организация и управление исполнительской дисциплины на всех уровнях управления компанией
организация и проведение внешних PR-мероприятий, формирование взаимоотношений со СМИ
организация и проведение корпоративных, праздничных и культурно-массовых мероприятий
участие в благотворительных и спонсорских мероприятияхСоциально-психологический климат
1. моральные принципы, нормы регулирующие деловые отношения в сфере управления, бизнеса
2. характер ценностных ориентаций, межличностных отношений, взаимных ожиданий в коллективе
3. правила поведения и общения выступающие внешним проявлением внутренней культуры человека

Невербальное общение -это:

- 1. Общение посредством цифровых систем
- 2. Общение посредством неречевых знаковых систем

В деловой коммуникации необходимо иметь ввиду:

- 1. интересы, а не позиции
- 2. цель, а не средства
- 3. функции
- 4. перспективы

Речевая деятельность субъекта и реакция адресата на речь субъекта – это речевая (-ое)...

- 1. поведение
- 2. событие
- 3. взаимодействие
- 4. ситуация

Переговоры различаются ...

- 1. По сфере деятельности
- 2. По цели
- 3. По характеру взаимоотношений между сторонами
- 4. Все ответы

Конформизм – одна из моделей развития отношений между личностью и коллективом, когда...

- 1. Личность подчиняет себе коллектив
- 2. Коллектив отвергает личность
- 3. Личность подчиняется коллективу
- 4. Личность и коллектив находятся в оптимальных отношениях

Главным признаком делового общения является...

- 1. Ориентированность на достижение цели, конкретных задач
- 2. Взаимосогласованность взаимодействия
- 3. Умение настоять на своем
- 4. Вежливость и соблюдение этикета

Главным признаком делового общения является...

- 1. Ориентированность на достижение цели, конкретных задач
- 2. Взаимосогласованность взаимодействия
- 3. Умение настоять на своем
- 4. Вежливость и соблюдение этикета

В деловом общении, в первую очередь, особую значимость приобретают такие важные качества деловых людей, как...

- 1. Все ответы
- 2. Обязательность
- 3. Организованность, верность слову
- 4. Соблюдение нравственно-этических норм и принципов

Успешность делового общения во многом определяется хорошим знанием...

- 1. Индивидуально-психологических особенностей общающихся
- 2. Темы взаимодействия
- 3. Способностей людей
- 4. Темперамента