

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

ДЛЯ ЗАЧЕТА

Стратегический риск при принятии решения угрожает....

1. общему успеху организации

2. технологиям, обеспечивающим результат совместной деятельности
3. имиджу и репутации организации или ее лидерам

Назовите составляющие корпоративной культуры...

принятая система лидерства

стили разрешения конфликтов

действующая система коммуникации

положение индивида в организации

принятая символика: лозунги, организационные табу, ритуалы

принятая система лидерства

стили разрешения конфликтов

действующая система коммуникации

положение индивида в организации

принятая символика: лозунги, организационные табу, ритуалы

□ Назовите этапы формирования корпоративной культуры?

- _____ определение миссии организации
- базовых ценностей
- формулирование стандартов поведения членов организации
- формирование традиций организации
- разработка символики
- формирование имиджевой и брендовой стратегий
- разработка элементов дизайна, полиграфия и выпуск корпоративного издания
- формирование и развитие делового этикета (корпоративного поведения) в компании; пропаганда внутрикорпоративных норм и ценностей
- разработка инструментария и методологии мотивационной политики
- организация и управление исполнительской дисциплины на всех уровнях управления компанией
- организация и проведение внешних PR-мероприятий, формирование взаимоотношений со СМИ
- организация и проведение корпоративных, праздничных и культурно-массовых мероприятий
- участие в благотворительных и спонсорских мероприятиях _____

Социально-психологический климат -

1. моральные принципы, нормы регулирующие деловые отношения в сфере управления, бизнеса
2. **характер ценностных ориентаций, межличностных отношений, взаимных ожиданий в коллективе**
3. правила поведения и общения выступающие внешним проявлением внутренней культуры человека

Невербальное общение –это:

1. Общение посредством цифровых систем
- 2. Общение посредством неречевых знаковых систем**

В деловой коммуникации необходимо иметь ввиду:

1. интересы, а не позиции
2. цель, а не средства
3. функции
4. перспективы

Речевая деятельность субъекта и реакция адресата на речь субъекта – это речевая (-ое)...

1. поведение
2. событие
- 3. взаимодействие**
4. ситуация

Переговоры различаются ...

1. По сфере деятельности
2. По цели
3. По характеру взаимоотношений между сторонами
- 4. Все ответы**

Конформизм – одна из моделей развития отношений между личностью и коллективом, когда...

1. Личность подчиняет себе коллектив
2. Коллектив отвергает личность
- 3. Личность подчиняется коллективу**
4. Личность и коллектив находятся в оптимальных отношениях

Главным признаком делового общения является...

1. Ориентированность на достижение цели, конкретных задач
- 2. Взаимосогласованность взаимодействия**
3. Умение настоять на своем
4. Вежливость и соблюдение этикета

Главным признаком делового общения является...

1. Ориентированность на достижение цели, конкретных задач
2. Взаимосогласованность взаимодействия
3. Умение настоять на своем
4. Вежливость и соблюдение этикета

В деловом общении, в первую очередь, особую значимость приобретают такие важные качества деловых людей, как...

- 1. Все ответы**
2. Обязательность
3. Организованность, верность слову
4. Соблюдение нравственно-этических норм и принципов

Успешность делового общения во многом определяется хорошим знанием...

1. Индивидуально-психологических особенностей общающихся
2. Темы взаимодействия
3. Способностей людей
4. Темперамента